

의복재질의 시각적 감성연구 A Study on the Visual Sensibility of Clothing Texture

부산대학교 의류학과
오 해 순 · 이 경 희

Dept. of Clothing and Textiles, Pusan National University

Hae-Soon Oh · Kyoung-Hee Lee

(2002. 4. 18 접수)

Abstract

The purpose of this study is to objectively explain the visual sensibility of clothing texture that satisfies the consumer's sensibility. The photo stimuli on clothing texture are divided into hard, soft, transparent and brilliant. For the study of image 38 kinds of costume samples is used. The Study was measured by using Semantic Differential method. The subjects were 410 females in twenties. The data were analyzed by factor analysis, ANOVA, MDS and regression analysis. Data were analyzed by SPSS. The major findings of this research were as follows: 1. As a result of the factor analysis, 5 factors of visual sensibility were consist of high qualities, touches, looks, lightness, and warmness or coolness. 2. There were significant difference in visual sensibility based on classification of clothing texture. 3. The clothing texture was classified as thin-full, flat-lumpy. 4. As a result of the regression analysis, preferences of consumers can be connected directly with buying behavior and satisfaction can be closely related with preferences and positive buying behavior.

Key words: clothing texture, transparent, brilliant, sensibility;
의복재질, 비치는 재질, 광택나는 재질, 감성

I. 서 론

현대패션은 소비자 욕구의 다양화 추세에 맞추어 개성화와 차별화가 요구되므로 소비자의 필요와 욕구를 충족시키는 것이 패션산업에서도 필요하다. 그러므로 패션업계는 더 이상 디자이너의 감각과 각종 패션정보에만 의존할 수 없으며, 정확한 소비자의 감성 파악을 통한 경쟁력 확보가 무엇보다 중요하다.

감성이란 외부의 물리적인 자극에 의한 감각·지각

으로부터 인간의 내부에서 일어나는 쾌적감·고급감·불쾌감·불편함 등의 고도의 심리적인 체험으로 복합적인 감정이라고 정의되고 있으며, 일반적으로 마케팅, 상품기획 또는 광고의 연구분야에서는 널리 사용되고 있다(이순요, 1992). 감성공학을 의류 분야에 이용한 사례로는 일본의 나가마치 교수가 개발한 감성 이미지를 인공지능을 통해 컴퓨터 화면상으로 시각화된 디자인을 보여주는 전문가 시스템의 FAIMS(Fashion Image System)를 들 수 있다. 한국에서도 디자인, 색채, 재질의 다양한 각도에서 감성공학을 활용하려는 시도가 이루어지고 있으며(김미지자, 1996; 이영진, 1997; 최자영 외 5인, 1998) 인간의 감성적이고 시각적인 면이 부각됨으로써 디자인, 색채, 재질,

* 이 논문은 1998년 한국학술진흥재단의 학술연구비에 의하여 일부 지원되었음.

무늬 등 소비자의 감성을 자극하는 요소 가운데 재질이 유행과 소비를 선도하고 있다. 즉, 재질이 새로운 디자인 요소로 작용함으로써 단지 옷을 만들기 위한 재료일 뿐 아니라 유행의 흐름을 이끌어 나가고 있음을 의미한다. 이것은 보다 다채로워진 재질이 디자인의 영감을 불러일으키는 요소가 되고 있으며 소재표면에 변화를 주어 다양화함으로써 제품의 차별화와 고급화를 이루고 있다.

그런데, 의복재질의 경우는 다른 산업의 영역보다 더욱 감성과 기술의 균형 잡힌 제품의 기획, 개발, 생산, 판매가 요구되는 분야임에도 불구하고 사실상 소재 기술과 감성의 연결 고리를 쉽게 찾지 못하고 있다.

지금까지 발표된 재질에 관한 연구들은 직물의 감각 성능을 평가하는 직물의 태평가에 관한 것으로 직물의 역학적 성능 및 표면특성의 물리적 성능, 촉감과 시각을 통한 종합적인 품위나 품질 등을 포함하여 연구하고 있다(홍경희 외 5인, 1994; 조지현 · 류덕환, 1996; 조길수 · 이은주 · 임지영, 1996). 최근에는 디자인 및 예술적 관점으로부터 접근한 논문들이 발표되고 있다(유금나, 1994; 이인성, 1996; 이주현, 1996; 이효진, 1997; 염혜정, 1998). 그리고 직물의 역학적 특성과 심리적인 척도에 의한 감성의 관계를 규명하는 연구와(손진훈 외 4인, 1998) 직물 촉각자극에 의하여 유발된 감성과 생리반응간의 관계를 규명하려는 연구가 시도되어져 왔다(김지은 외 4인, 1998; 손진훈 · 이입갑, 1998).

그러나 보다 효과적인 의복재질의 감성을 파악하기 위해서는 촉각에 한정되지 않은 시각적 감성차원과 감성차이, 의복재질의 선호도, 구매요구와 쾌감을 복합적으로 관련시킨 감성연구가 필요하다.

따라서 본 연구에서는 의복재질의 시각적 감성의 구성요인과 의복재질에 따른 시각적 감성 차이, 시각적 감성의 포지셔닝과 선호도, 구매욕구와 쾌감에 있어 감성어휘와의 관련성을 살펴봄으로써 감성의 객관화작업을 통해 소비자의 감성을 만족시키는 패션디자인과 소재개발의 기초자료를 제공하고자 한다.

II. 의복재질과 감성

감성은 제품의 외형, 색상, 디자인 등의 감각적 감성

과 제품의 기능과 품질, 사용성 등의 기능적 감성과 개인의 라이프 스타일이나 가치기준, 사회적 지위 등의 문화적 감성으로 나눌 수 있다. 오늘날에는 튼튼한, 질긴과 같은 기능적 감성의 비중이 낮아지고 어울리는, 보기좋은 등과 같은 감각적 감성의 비중이 증가되는 것에서 인간감성의 변화성, 적응성을 볼 수 있다(이구형, 1997). 인간의 감성을 파악하기 위한 연구가 여러 방향으로 추진되고 있으나, 인간의 감성이 상당히 주관적이고 불확실하기 때문에 이를 객관적이고 합리적으로 파악하는 데는 많은 어려움이 있다.

이러한 감성에 대한 연구는 대상을 시각적으로 제시하여 감성적 이미지를 형용사 어휘를 통해 간접적으로 측정하거나 특정한 감성에 대한 인간의 생리적 반응을 조사하여 이루어지고 있다.

감성어휘를 이용하여 제품에 대해 고객이 느끼는 감성을 파악할 경우 언어적 표현에 의해서 감성이 측정되고 평가되므로 감성에 내재되어 있는 모호함과 불확실성을 객관적으로 평가하기 위하여 의미미분법과 평정척도방식(rating method) 등이 사용된다(Kashiwagi 외 2인, 1994; Matsubara · Nagamachi, 1994). 이러한 방법은 감성을 수량화하는데 있어서, 척도의 각 등급에 등간격의 수치를 사용하고 있다.

의미미분법을 이용한 감성연구로 권규식(1995)은 감성적 신제품을 개발하는데 있어서 감성의 기능적 표현을 감성과 감각, 그리고 정성적 기능과 정량적 기능의 의미공간을 범주화하고 이들을 연계하여 인간의 감성이 구체적인 물리적 디자인 요소로 전환시킬 수 있는 어휘를 고찰하였다. 박미자 외 3인(1998)은 의미미분법을 사용하였으며 Osgood의 평가, 역능, 활동요인을 포함함을 밝혔다.

제 2차 세계대전 이후, 기성복 산업은 급격한 발전으로 60년대에서 70년대를 걸쳐 대량 생산, 대량 판매의 시스템을 구축하기에 이르렀으나, 80년대에 이르러 소비자 욕구의 다양화 추세에 맞추어 패션의 개성화와 차별화 시대로 돌입하게 되었다. 따라서 기성복 산업은 그 동안의 양적 팽창기로부터 질적인 성숙기로 방향 전환기를 맞이하게 되었고, 과거의 대량 생산체제에 가리워 있던 제반 가치들이 새롭게 재평가되기 시작했다.

그 중 가장 대표적인 것이 의복의 재질 부분으로, 과거에 중시되었던 극히 표준적이고 물리적인 특성 외에도 표면상의 다양한 변화와 복합이 요구되어 재질은 의복의 소재라는 부차적인 역할에서 벗어나 의류제품의 상품가치를 좌우하는 고부가가치 부분이 되었다. 70년대까지 재질의 주 평가 기준이 수치상의 기능적이고 물리적인 측면에 머물러 있었다면 80년대부터는 인간의 감성적이고 시각적인 측면을 부가시킴으로써 재질의 창조적인 면을 중시하게 되었고 그로부터 현재에 이르기까지 새로운 재질 경향은 새로운 유행과 소비를 선도하게 되었다.

국내의 연구 경향을 보아도 지금까지 발표된 텍스트타일에 관한 다수의 논문들 중 텍스트타일의 물리적, 기능적 측면을 다룬 것이 대부분이었으나 최근 디자인 및 예술적 관점으로부터 접근한 논문들이 발표되고 있다.

이주현(1996)은 패션디자인 소재는 새로운 복식미 표현에 신선하고 기발한 아이디어를 제공해주는 역할을 하고, 소재 자체가 지니는 질감이나 문양을 통해서 예술 양식의 조형성을 표출함을 밝혔다. 이인성(1996)은 디자이너들이 소재와 기술적 측면에서 순수예술로부터 아이디어를 확장해 예술적 이미지를 의상에 부합시키고, 주조기법이나 오브제를 변용하는 기교나 메탈과 같은 새로운 재료의 사용기법을 적용시키는 방법을 연구하였다.

20세기 후반에 들어서는 고도의 과학 기술에 의한 신소재의 개발로 어느 시기보다도 다양하고 급진적인 발전과 변화를 가져왔으며 독특하고 기발한 아이디어 표출로 새로운 창작의 장을 마련하였다. 즉 과학의 진보에 의한 신소재에 패션 디자이너들의 예술적 감성을 병행시킴으로써 감성 디자인 향상을 이루게 되었다.

그런데, 고부가가치 상품의 의복개발에 필수적인 품질평가는 크게 두 가지로 볼 수 있다. 첫째는 인장강도, 마찰강도, 염색견뢰도 등의 실용적인 성능에 대한 객관적 평가이고, 둘째는 시각, 촉각, 미적 감각을 종합화한 감각적인 성능에 대한 평가이다. 실용적인 성능에 비하여 감각성능에 대한 평가 방법은 매우 미비한 상태이다.

재질감성은 피부에 접촉될 때의 냉온감, 마찰감, 습

윤감 등의 피부감각 및 눈을 통하여 들어오는 시각감각에 대한 포괄적 정서반응을 의미한다. 직물에 대한 감성연구는 궁극적으로 직물에 대한 선호도를 예측하고 그 직물로 만들어진 제품에 대한 소비자의 반응을 예측 가능하게 해 줄 것으로 기대하고 있다.

박수진 외 3인(1997)은 직물디자인의 시각적 요소와 관련된 감성을 3차원으로 모형화 하였는데, 이는 직물의 시각적 디자인 요소는 색채와 패턴의 영향을 받으며 간접적으로 소재에 의해서도 영향을 받는 복잡한 상황이라고 하였다. 이러한 감성어휘 모형연구를 바탕으로 박수진 외 2인(1998)은 직물디자인과 관련된 감성어휘 모형과 디자인 요소 분석 체계를 통합하여 직물 디자인 감성이미지 스케일을 제안하였다.

손진훈 외 3인(1998)은 내의직물의 역학적 특성이 감성에 미치는 영향을 분석하여 내의류 선호도에 가장 많은 영향을 미치는 주된 심리적 특성은 매끄러움, 색시함, 편편함, 폭신함 등이라고 밝혔다. 김지은 외 3인(1998)은 직물촉각 자극에 따라 나타나는 정서와 관련된 뇌파특성을 알아보는 연구를 하였고, 손진훈·박현영(1998)은 직물의 기계적·역학적 성질과 촉감에 의한 사람의 감성과의 관계를 규명하고자 하였다. 최자영 외 5인(1998)은 감성공학적인 분석 방법론을 고안하여 직물 디자인 분야에 적용하고 그 효용성을 규명하였다. 김미지자(1996)도 감성공학을 이용하여 여성 의복의 색채와 질감에 대한 소비자 기호를 측정하고 평가하였다.

앞으로 각 분야에서 소재의 질감에 대한 감성공학적인 접근이 이루어져 정량화한 측정치가 제시될 수 있다면, 소비자의 감성을 효과적으로 충족시킬 수 있고 기업은 부가가치를 높이는 결과를 얻게 될 것이다.

III. 연구방법

1. 평가도구

1) 자극물의 선정

의복재질의 시각적 감성에 관한 자료수집은 '97~'99 COLLECTIONS지에서 재질에 시각적 우선권이 있는 사진 551장을 선정하였고 1차선별에서 부적절한 사진 30장을 제외시켰다. 부산대학교 의류학과 대학원생

30명을 대상으로 시각적 우선권에 대한 예비조사를 실시하였다. 이러한 예비조사와 선행연구를 바탕으로 의복재질에 대한 시각과 촉각을 고려하여 **Hard**와 **Soft**, 그리고 시각을 통하여 구별이 가능한 **transparent**와 **brilliant**로 대별하여 총19개의 분류기준을 마련하였다.<표 1>

이 분류기준에 의해 사진자극물에 대한 2차선별은 예비조사에서 얻은 데이터의 빈도분석을 실시하여 재질에 시각적 우선권이 강한 사진을 각각 5장을 선정하였다. 3차선별은 패션디자이너 10명에게 설문조사를 실시하여 분류기준에 가장 적합한 사진 순으로 점수를 매겨 점수가 높은 사진을 각각 2장을 선별하여 총 38장으로 구성하였다. 최종 선정된 38장의 사진자극물이 본조사에 사용되었으며 의복재질에 대한 감성 평가에 영향을 미칠 수 있는 얼굴부분은 제외하고 3×5"의 회색대지를 대어 배경을 동일하게 처리해 제작되었다.

2) 의미미분척도의 구성

시각적 감성을 분석하기 위한 척도를 구성하기 위해 부산대학교 의류학과에 재학 중인 대학생과 대학원생 81명을 대상으로 실시한 설문조사에서 재질에 우선권이 있는 사진자극물 95개를 슬라이드로 제시한 후 자유언어연상을 통해 재질에 대한 형용사 885개를 수집하였다. 선행연구와 '97~'98패션관련잡지를 통해 수집된 감성어휘를 참고로 하여 각각의 형용사들을 유사한 의미들로 범주화하고 빈도분석을 실시하였다. 그 결과 빈도수가 높게 나타난 형용사 중 감각과 감성을 평가하는 용어를 구분하였으며 국어사전과 선행연구를 참고로 하여 반의어를 얻었다.

시각적 감성평가에 사용될 형용사는 27쌍으로 선정하였으며 좀 더 효율적이고 적합한 척도의 개발을 위해 요인분석을 실시하여 27쌍의 형용사 중 요인부하치와 공변량이 불안정한 형용사쌍 「편안한-불편한」,

<표 1> 의복재질의 분류기준

재질명	설명	소재명	
하드	러스틱	표면이 거칠거칠하고 요철감이 있는 느낌	트위드, 홈스펀, 헤링본, 셔닐
	크리스프	푹기가 있어 팻팻하고 손으로 살짝 구겼을 때 바삭바삭한 느낌	태피터, 무아레
	스티프	형태가 잘 잡히고 손으로 쥐었을 때 힘이 느껴짐	트로피컬, 개버딘, 머슬린, 브로드클로스, 면, 캔버스, 치노, 펠트
	크리시	자연스러운 주름이 있는 편안한 느낌	크링클, 가공직물(Seersucker, Plisse), 워싱(Stone, Bio)
	스무스	매끄럽고 부드러운 느낌	쿨울
	플레인	평직의 무난하고 시원한 느낌	마, 면
소프트	벌키	기모가 있어서 부피감이 커진 풍성한 느낌	새기(Shaggy), 아스트라칸, 워셔
	스펀지	패딩효과가 나는 듯한 부피감이 느껴짐	본딩, 라미네이트 직물, 플리스, 테리 클로스
	로프티	벨벳같이 수직의 파일이나 또는 보풀이 있는 느낌	벨벳, 벨베틴, 벨투어
	코지	포근하고 아늑한 느낌	알파카, 모헤어, 캐시미어, 기모직물, 멘톤 울
	크리미	부드럽고 가볍고 유연한 느낌	울 크레이프, 조켓
	림프	축 늘어지고 부드러운, 호느적거리는 느낌	저지류, 텍텔
트랜스퍼런트	슬릭	얇아서 비치며 힘이 있는 느낌	오간자, 오건디, 보일
	시어	얇아서 비치며 하늘하늘한 느낌	시폰, 거즈
브릴리언트	레이스	짜임이 성글어서 틈 사이로 살갗이 비치는 느낌	레이스(Chemical lace, eyelet, net)
	메탈릭	금속이나 에나멜에서 느껴지는 차가운 광택	메탈
	고저스	금, 은사를 넣어서 찬 호화로운 광택	브로케이드, 다마스크
	글로시	번들거리는 야한 광택	코팅류(우레탄, 비닐코팅)
	실키	은은하고 비단같이 부드러운 광택	실크(Satin, Cir, Surah)

「활동적인-비활동적인」을 제외한 25개의 형용사쌍을 의복재질에 대한 시각적 감성을 평가하는 적합한 척도로서 사용하였으며 척도에 대한 신뢰도 검증 결과 Cronbach's α 값이 .87로 높은 신뢰도를 나타내어 내적 일관성이 있음을 확인하였다.

2. 자료수집 및 분석

본 연구의 자료수집은 부산시내에 거주하는 20대 여성 410명을 대상으로 이루어졌으며 무작위 자료수집을 위해 부산의 4대 상권(서면, 남포동, 부산대학앞, 광안리)을 중심으로 1999년 7월 8일에서 7월 15일 사이에 1:1 면접으로 실시되었으며 총 410부의 설문지가 수집되었다. 수집된 자료의 분석은 SPSS를 사용하여 요인분석, 분산분석, 다차원척도법, 다중회귀분석 등의 통계처리를 통해 이루어졌다.

IV. 결과 및 논의

1. 의복재질에 대한 시각적 감성 차원

의복재질에 대한 시각적 감성차원을 밝히기 위하여 25개의 형용사쌍으로 요인분석을 통해 시각적 감성의 구성요인을 알아보았다. 요인수는 고유값 1.0 이상으로 하여 5개로 결정하였으며, 주성분법을 이용하여 Varimax 직교회전을 시켰다. <표 2>

요인 1은 보기좋은-보기싫은, 좋아하는-싫어하는, 사고싶은-사기싫은, 고급스러운-고급스럽지않은, 우아한-천박한, 유쾌한-불쾌한, 깨끗한-지저분한, 세련된-촌스러운, 매력있는-매력없는 등의 9개의 형용사쌍으로 구성되어 형용사의 의미에 따라 고급감요인이라 명명하였으며 전체변량의 28.8%를 차지하였다.

요인 2는 매끄러운-거친, 편편한-우둘투둘한, 부드러운-뻣뻣한, 여성적인-남성적인, 섬세한-투박한 등의 5개의 형용사쌍으로 구성되어 형용사의 의미에 따라 표면감요인이라 명명하였으며 전체변량의 15.6%를 차지하였다.

요인 3은 화려한-수수한, 특이한-평범한, 색시한-색시하지않은, 감성적인-이성적인 등의 4개의 형용사쌍으로 구성되어 형용사의 의미에 따라 현시감

요인이라 명명하였으며 전체변량의 7.6%를 차지하였다.

요인 4는 발랄한-점잖은, 현대적인-고전적인, 시원한-답답한, 재미있는-재미없는, 가벼운-무거운 등의 5개의 형용사쌍으로 구성되어 형용사의 의미에

<표 2> 의복재질에 대한 시각적 감성의 구성요인

요인명과 형용사쌍	요인부하치
요인 1: 고급감 요인	
보기좋은-보기싫은	0.842
좋아하는-싫어하는	0.817
사고싶은-사기싫은	0.808
고급스러운-고급스럽지않은	0.766
우아한-천박한	0.697
유쾌한-불쾌한	0.687
깨끗한-지저분한	0.626
세련된-촌스러운	0.563
매력있는-매력없는	0.549
고유치; 7.214	전체변량(%); 28.8
요인 2: 표면감 요인	
매끄러운-거친	0.778
편편한-우둘투둘한	0.700
부드러운-뻣뻣한	0.675
여성적인-남성적인	0.584
섬세한-투박한	0.570
고유치; 3.887	전체변량(%); 15.6
요인 3: 현시감 요인	
화려한-수수한	0.817
특이한-평범한	0.764
색시한-색시하지않은	0.581
감성적인-이성적인	0.514
고유치; 1.891	전체변량(%); 7.6
요인 4: 경량감 요인	
발랄한-점잖은	0.814
현대적인-고전적인	0.660
시원한-답답한	0.631
재미있는-재미없는	0.578
가벼운-무거운	0.573
고유치; 1.707	전체변량(%); 6.8
요인 5: 온냉감 요인	
폭신한-딱딱한	0.738
따뜻한-차가운	0.717
고유치; 1.122	전체변량(%); 4.5

따라 경량감요인이라 명명하였으며 전체변량의 6.8%를 차지하였다.

요인 5는 폭신한-딱딱한, 따뜻한-차가운 등의 2개의 형용사쌍으로 구성되어 형용사의 의미에 따라 온냉감요인이라 명명하였으며 전체변량의 4.5%를 차지하였다.

의복재질에 대한 다섯 개의 요인이 전체변량에서 차지하는 비율은 63.3%로 나타났으며 5개의 요인 중 고급감과 표면감요인은 시각적 감성의 의미공간 내에서 중요한 요인으로 나타났다.

요인부하치에서 정적인 방향의 요인부하치는 왼쪽의 형용사와 상관을 이루고, 부적인 방향의 요인부하치는 오른쪽의 형용사와 상관을 이룬다. 고급감요인에서는 고급스러우며 선호하는 경향을 표면감요인에서는 표면이 매끄럽고 부드러운 경향을 의미한다. 현시감요인에서는 화려하고 색시한 경향을 경량감요인에서는 발달하고 현대적인 경향을 의미한다. 온냉감요인에서는 폭신하고 따뜻한 경향을 나타낸다.

이상의 결과 의복재질에 따른 시각적 감성의 구성요인은 고급감요인, 표면감요인, 현시감요인, 경량감요인, 온냉감요인이 다섯 가지로 나타났다.

2. 의복재질에 대한 시각적 감성차이

의복재질의 분류에 따른 시각적 감성차이를 알아보기 위해 **Hard, Soft, transparent, brilliant**재질에 따른 요인별 분산분석과 Scheffé 검정을 실시하였다.

1) Hard재질의 시각적 감성차이

Hard로 분류한 의복재질에 따른 시각적 감성 차이를 알아본 결과 <표 3>과 같으며 모든 요인에서 유의적인 차이가 나타났다. 고급감요인에서는 **Stiff**재질을 가장 고급스럽고 선호하는 것으로 평가되었고 표면감요인에서는 **Smooth**와 **Plain**재질이 가장 매끄럽고 부드러운 것으로 나타났고 현시감요인에서는 **Rustic, Crispy**재질이 가장 화려하고 색시한 것으로 경량감요인에서는 **Creasy**재질이 가장 발달하고 현대적인 것으로 온냉감요인에서는 **Rustic**재질이 가장 폭신하고 따뜻한 것으로 평가되었다.

이상의 결과에서 의복디자인과 소재기획에 있어서 **Plain**과 **Smooth**재질은 좋은 표면감성을 요구하는 디자인에 **Creasy**재질은 발달하고 재미있는 감성을 **Crispy**과 **Rustic**재질은 눈에 띄는 감성을 표현하고 **Stiff, Smooth, Plain**재질은 고급스러운 감성을 표현하고자 하는 디자인에 활용할 수 있을 것이다.

2) Soft재질의 시각적 감성차이

Soft로 분류한 의복재질에 따른 시각적 감성 차이를 알아본 결과 <표 4>와 같다. 고급감요인에서는 **Creamy**재질이 가장 고급스럽고 선호하는 것으로 평가되었고 표면감요인에서는 **Creamy**와 **Limp**재질이 가장 매끄럽고 부드러운 것으로 평가되었다. 현시감요인에서는 **Creamy**재질이 가장 화려하고 색시한 것으로 경량감

<표 3> 하드재질의 시각적 감성 차이

의복재질 요인	러스틱	크리스프	스티프	크리시	스무스	플레인	F값
고급감	-0.080 c	-0.249 c	0.667 a	-0.220 c	0.525 a/b	0.371 b	47.25***
표면감	-1.158 c	-0.314 b	-0.433 b	-1.141 c	0.199 a	0.409 a	169.65***
현시감	0.023 a	0.092 a	-0.818 c	-0.582 b/c	-0.318 b	-0.840 c	49.85***
경량감	-0.691 d	-0.316 c	0.142 b	0.493 a	-0.324 c	0.155 b	58.26***
온냉감	0.281 a	-0.216 b/c	-0.703 d	-0.079 b	-0.712 d	-0.401 c	37.41***

***P < .001 **P < .01 *P < .05

〈표 4〉 소프트재질의 시각적 감성 차이

의복재질 요인	벌키	스펀지	로프트	코지	크리미	랍프	F값
고급감	-0.184 c	-0.015 b/c	0.185 a/b	-0.051 b/c	0.313 a	-0.147 c	8.79***
표면감	-0.810 d	0.271 b	-0.091 c	-0.055 c	0.808 a	0.644 a	119.35***
현시감	-0.152 b	-0.818 c	-0.111 b	-0.623 c	0.345 a	0.061 b	51.83***
경량감	-0.469 c/d	-0.249 b/c	-0.598 d	-1.050 e	0.503 a	-0.045 b	62.92***
온냉감	1.078 a	0.501 c/d	0.751 b/c	0.934 a/b	0.117 e	0.414 c	38.43***

***P < .001 **P < .01 *P < .05

〈표 5〉 트랜스퍼어런트재질의 시각적 감성 차이

의복재질 요인	슬릭	시어	레이시	F값
고급감	-0.022 a	-0.108 a	-1.060 b	60.23***
표면감	0.527 b	0.757 a	0.207 c	28.23***
현시감	0.250 b	-0.106 c	1.058 a	111.82***
경량감	0.569 b	0.616 b	1.014 a	29.31***
온냉감	-0.228 b	0.219 a	-0.057 b	16.12***

***P < .001 **P < .01 *P < .05

요인에서는 Creamy재질이 가장 발달하고 현대적인 것으로 온냉감요인에서는 Bulky재질이 폭신하고 따뜻한 것으로 평가되었다.

이상의 결과에서 의복디자인과 소재기획에 있어서 Creamy재질은 다양한 감성을 충족시킬 수 있는 디자인에 활용할 수 있을 것으로 보여진다.

3) Transparent재질의 시각적 감성 차이

Transparent재질에 따른 시각적 감성 차이를 알아본 결과 〈표 5〉와 같다. 고급감요인에서는 Slick과 Sheer가 Lacy재질과 차이가 있게 나타났고 표면감 요인에서는 Sheer재질이 가장 매끄럽고 부드러운 것으로 평가되었다. 현시감요인에서는 Lacy재질이 가장 화려하고 색

〈표 6〉 브릴리언트 재질의 시각적 감성 차이

의복재질 요인	데탈릭	고저스	글로시	실키	F값
고급감	-0.605 c	0.053 b	-0.091 b	0.722 a	81.82***
표면감	-0.281 c	-0.860 d	0.464 b	0.860 a	154.48***
현시감	0.900 a	0.904 a	0.568 b	0.166 c	43.14***
경량감	0.630 a	-0.869 c	0.455 a	0.030 b	124.67***
온냉감	-0.726 b	-0.214 a	-0.668 b	-0.287 a	20.87***

***P < .001 **P < .01 *P < .05

시한 것으로 경량감요인에서는 Lacy재질이 Slick과 Sheer재질보다 발달하고 현대적인 것으로 평가되었다. 온냉감요인에서는 Slick과 Lacy재질보다 Sheer재질이 폭신하고 따뜻한 것으로 평가되었다.

이상의 결과에서 의복디자인과 소재기획에 있어서 Lacy재질은 눈에 띄는 감성과 발달하고 재미있는 감성을 표현하는 디자인에 사용하고, Sheer재질은 부드럽고 여성적인 감성을 요구하는 디자인에 활용할 수 있을 것으로 나타났다.

4) Brilliant재질의 시각적 감성 차이

Brilliant재질에 따른 시각적 감성 차이를 알아본 결과 〈표 6〉과 같다. 고급감요인에서는 Silky재질을 가장

고급스럽고 선호하는 것으로 표면감요인에서는 Silky 재질이 가장 매끄럽고 부드러운 것으로 평가되었다. 현시감요인에서는 Metallic과 Gorgeous재질이 화려하고 세시한 것으로 경량감요인에서는 Metallic과 Glossy 재질이 발달하고 현대적인 것으로 나타났고 온냉감요인에서는 Metallic과 Glossy재질보다 Gorgeous와 Silky 재질이 폭신하고 따뜻한 것으로 평가되었다.

이상의 결과에서 의복디자인과 소재기획에 있어서 Silky재질은 고급스러운 감성과 부드러운 표면감을 요구하는 디자인에 사용하고, Metallic, Glossy재질은 발달하고 재미있는 감성을 표현하는 디자인에 활용할 수 있을 것으로 보여진다.

이상의 결과에서 의복디자인과 소재기획에 있어서 Stiff, Creamy, Silky재질은 의복디자인의 고급감을 높일 수 있고 Plain, Smooth, Creamy, Limp, Sheer, Silky재질은 매끄럽고 부드러운 표면감을 요구하는 디자인에 활용할 수 있을 것이다. 화려하고 눈에 띄는 감성을 요구하는 디자인에는 Crispy, Rustic, Creamy, Lacy, Gorgeous, Metallic재질 중에서 디자인과 기획의도에 맞는 재질을 선택할 수 있을 것이고, Creasy, Creamy, Lacy, Metallic, Gorgeous재질은 경량감을 높일 수 있고, 계절과 기획의도를 고려하여 Rustic, Bulky, Sheer재질을 활용하면 온냉감을 높일 수 있을 것으로 보여진다.

3. 의복재질에 대한 시각적 감성의 포지셔닝

의복재질의 시각적 감성에 대한 유사성의 차이를 밝혀 종합적 평가를 시도해 보고자 38개의 사진자극물에 대한 다차원척도법을 실시하였다. 각 자극물간의 적합성을 알아보기 위해 Kruscal의 stress값과 결정계수값(RSQ)을 조사한 결과 2차원에서 stress .044와 99.5%의 설명력을 나타내었다.

포지셔닝된 결과 세로축은 의복재질의 밀도에 의한 감성으로 「thin-full」로 명명하였고 가로축은 의복소재의 표면에서 느껴지는 요철감의 정도에 따라 「flat-lumpy」로 명명하였다.

· 각 분면별 의복재질에 대한 디자인 특성을 살펴보면 다음과 같다.

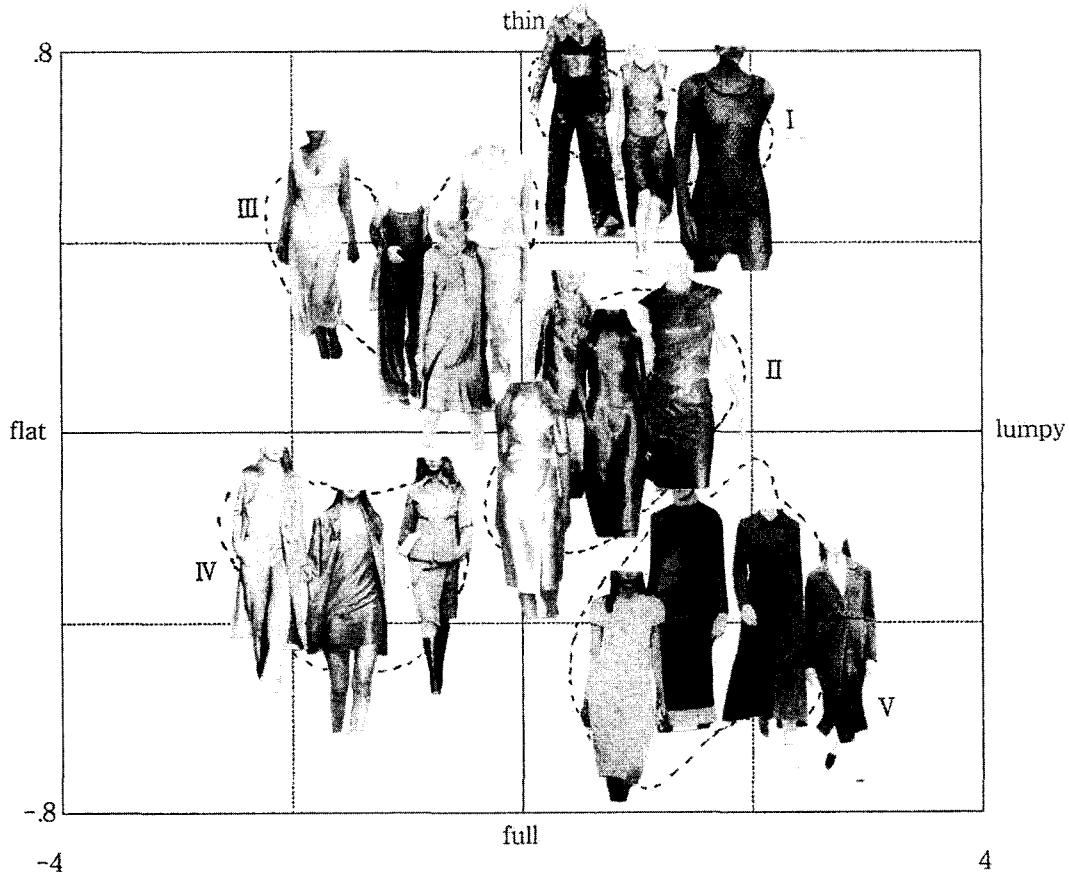
1/4분면(thin, lumpy)은 살갓이 비치는 레이시재질과 광택이 나는 재질이 주를 이루고 있어 화려하고 대

담한 감성으로 해석하였고 2/4분면(thin, flat)은 전체적으로 봄에 흐르는 듯한 형태적 특징을 가지며 비치는 재질과 부드럽고 가벼운 재질로 매력적이고 고급스러운 감성을 나타내고 있다. 3/4분면(full, flat)은 표면이 매끄럽고 부드럽거나 수수한 재질로 세련되고 깨끗한 감성을 표현하고 있음을 알 수 있고 4/4분면(full, lumpy)은 부피감이 느껴지는 소프트한 재질과 힘이 느껴지는 재질로 차분하고 편안한 감성으로 해석하였다.

감성축을 중심으로 분포된 위치와 의복재질의 특성에 따라 5개의 그룹으로 분류하였으며 재질의 특성을 살펴보면 다음과 같다.[그림 1]

그룹 I에 포지셔닝된 의복재질은 thin, lumpy의 감성축을 중심으로 분포되어 있으며 살갓이 비치는 레이시재질과 차가운 느낌의 메탈릭재질로 인해 대담하고 세시한 감성을 나타내고 있다. 그룹 II에 포지셔닝된 의복재질은 두 감성축의 교차점에서 thin 감성축을 중심으로 분포되어 있는데 은은한 광택에서 번들거리고 야한 광택까지 다양한 광택이 나는 재질로 인해 화려하고 발달한 감성을 나타내고 있다. 그룹 III에 포지셔닝된 의복재질은 thin, flat의 감성축을 중심으로 분포되어 있는데 쉬폰과 오간자의 비치는 재질로 인해 고급스럽고 여성적인 감성을 나타내고 있다. 그룹 IV에 포지셔닝된 의복재질은 flat, full의 감성축을 중심으로 분포되어 있는데 매끄럽고 부드러운, 힘이 느껴지는 하드한 재질의 투피스 정장스타일로 인해 세련되고 도회적인 감성을 나타내고 있다. 그룹 V에 포지셔닝된 의복재질은 full, lumpy의 감성축을 중심으로 분포되어 있으며 소프트한 재질 중에서 기모나 보풀, 패딩 등 부피감이 느껴지는 재질로 인해 편안하고 수수한 감성을 나타내고 있다.

이상의 결과 의복재질에 대한 시각적 감성의 포지셔닝 축은 세로축 thin-full과 가로축 flat-lumpy의 감성으로 해석되어질 수 있다. 이는 의복소재에서 느껴지는 표면감과 밀도, 온도감 등에 의한 상호작용으로 의복재질에 대한 종합적인 평가가 이루어진 것으로 2차원의 공간에서 대담하고 세시한, 화려하고 발달한, 고급스럽고 여성적인, 세련되고 도회적인, 편안하고 수수한 감성을 나타내고 있다. 이러한 의복재질의 특성에 따라 분류된 감성의 분석은 브랜드 컨셉에 맞는 소



[그림 1] 의복재질에 대한 시각적 감성 포지셔닝

재기획의 포지셔닝 전략을 세우는데 유용하게 활용될 수 있을 것이다.

4. 의복재질의 선호도, 구매욕구, 쾌감, 고급감과 감성어휘와의 관계

의복재질의 시각적 감성용어와 이미지와의 관계를 알아보기 위해 선호도, 구매욕구, 쾌감, 고급감을 평가하는 감성어휘를 종속변수로 하고 각각의 용어에 대한 24개의 형용사쌍을 독립변수로 하여 단계적 회귀분석을 실시하였다.<표 7>

1) 의복재질의 선호도와 감성어휘와의 관계

의복재질의 선호도와 감성어휘와의 관계를 알아보

기 위해 「좋아하는-싫어하는」을 종속변수로 하고 24개의 형용사쌍을 독립변수로 단계적 회귀분석을 행한 결과는 선호도에 영향을 미치는 형용사쌍은 11개이 나타났다으며 전체 78.8%의 설명력을 나타내었다. 이 중 사고싶은-사기싫은의 감성어휘가 가장 영향력이 크게 나타났으며 그 다음으로 보기좋은-보기싫은, 매력있는-매력없는, 유쾌한-불쾌한 등의 순으로 나타났다. 이상의 결과 의복재질의 선호도에 영향을 미치는 감성어휘는 사고싶은, 보기좋은, 매력있는, 유쾌한의 감성어휘가 높은 값을 차지함으로써 고급감성이 선호됨을 보여준다. 또한 수수한, 평범한, 재미있는의 감성어휘가 선호와 관련이 있는 것으로 나타나 수수하고 평범하지만 재미있는 것을 선호하는 현대인의 복합적

〈표 7〉 의복재질에 대한 선호도, 구매욕구, 쾌감, 고급감과 감성어휘와의 관계

종속변수	선호도		구매욕구		쾌감		고급감	
	Beta	T-value	Beta	T-value	Beta	T-value	Beta	T-value
보기좋은-보기싫은	.208	13.161***	.212	13.750***	.110	5.381***	.298	17.046***
매력있는-매력없는	.083	6.312***	.033	2.571*	.141	8.476***	0.48	3.255**
화려한-수수한	-.050	-3.916***	-.048	-3.840***			.107	7.532***
우아한-천박한	.048	3.719***			.064	3.927***	.279	20.314***
사고싶은-사기싫은	.499	34.809***			.177	8.522***		
유쾌한-불쾌한	.082	6.585***	.104	8.522***				
특이한-평범한	-.048	-3.879***			-.044	-2.802**		
복신한-딱딱한	.047	4.018***					.026	1.987*
좋아하는-싫어하는			.477	34.809***	.134	6.585***		
깨끗한-지저분한					.117	6.936***	.121	8.220***
부드러운-뻣뻣한	-.045	-3.384**	.066	5.046***				
재미있는-재미없는	.037	3.118**			.045	2.983**		
여성적인-남성적인	-.032	-2.837**					-.036	-2.826**
세련된-촌스러운			.056	4.496***			.099	6.958***
발랄한-점잖은					.072	4.580***	-.086	-6.280***
시원한-답답한			.047	3.133**			-.053	-3.076***
가벼운-무거운					.058	3.237**	-.090	-5.750***
매끄러운-거친					-.047	-2.711**	.039	2.594*
감성적인-이성적인			-.034	-3.423**				
섬세한-투박한			.027	2.246*				
따뜻한-차가운					.066	4.340***		
섹시한-섹시하지않은							.087	6.004***
R ²	.788		.792		.657		.798	

***P < .001 **P < .01 *P < .05

인 감성을 보여준다.

2) 의복재질의 구매욕구와 감성어휘와의 관계

의복재질의 구매욕구와 감성어휘와의 관계를 알아 보기 위해 「사고싶은-사기싫은」을 종속변수로 하고 24개의 형용사쌍을 독립변수로 단계적 회귀분석을 행한 결과 10개의 형용사쌍과 관련이 있는 것으로 나타났다. 79.2%의 설명력을 나타내었다. 이 중 좋아하는-싫어하는의 감성어휘가 가장 영향력이 크게 나타났다. 그 다음으로 보기좋은-보기싫은, 유쾌한-불쾌한, 부드러운-뻣뻣한 등의 순으로 나타났다. 이상의 결과 의복재질의 구매욕구에 영향을 미치는 감성어휘는 좋아하는, 보기좋은, 유쾌한, 세련된의 감성어휘가 높은 값을 차지함으로써 고급감성이 선호됨을

보여준다. 소비자의 선호에 그치지 않고 구매로 연결되기 위해서는 부드러우며 섬세한 표면특성과 수수하고 이성적인 현시감성이 복합적으로 작용됨을 알 수 있다.

3) 의복재질의 쾌감과 감성어휘와의 관계

의복재질의 쾌감과 감성어휘와의 관계를 알아보기 위해 「유쾌한-불쾌한」을 종속변수로 하고 24개의 형용사쌍을 독립변수로 단계적 회귀분석을 행한 결과 12개의 독립변수가 영향력을 미치는 것으로 나타났으며 65.7%의 설명력을 보였다. 이 중 「사고싶은-사기싫은」의 감성어휘가 가장 영향력이 크게 나타났으며 그 다음으로 매력있는-매력없는, 좋아하는-싫어하는, 깨끗한-지저분한 등의 순으로 나타났다. 이상의 결

과 의복재질의 쾌감에 영향을 미치는 감성어휘는 사고싶은, 매력있는, 좋아하는, 깨끗한, 보기좋은의 감성어휘가 높은 값을 차지함으로써 고급감이 선호됨을 보여준다. 또한 발달한, 가벼운, 재미있는의 감성어휘가 쾌감과 관련이 있는 것으로 나타나 경량감이 쾌감을 주는 것으로 나타났는데 이는 20대의 연령층인 평가자의 영향을 받은 것으로 보인다.

4) 의복재질의 고급감과 감성어휘와의 관계

의복재질의 고급감과 감성어휘와의 관계를 알아보기 위해 「고급스러운-고급스럽지않은」을 종속변수로 하여 24쌍의 감성어휘들을 독립변수로 단계적 회귀분석을 행한 결과 13개의 독립변수와 관련이 있는 것으로 나타났으며 79.8%의 설명력을 나타내었다. 이 중 보기좋은-보기싫은의 감성어휘가 가장 영향력이 크게 나타났으며 그 다음으로 우아한-천박한, 깨끗한-지저분한, 화려한-수수한 등의 순으로 나타났다. 이상의 결과 의복재질의 고급감에 영향을 미치는 감성어휘는 보기좋은, 우아한, 깨끗한, 세련된으로 재질의 매력적인 면뿐만 아니라 무거운, 점잖은, 답답한의 경량감이 관련이 있는 것으로 나타났다.

이상의 결과에서 의복재질의 감성을 평가하는데 있어 고급감이 선호도, 구매욕구와 쾌감에 모두 관련성이 있는 것으로 나타났으며 현대의 소비자는 고급감을 선호하고 여기에서 쾌감을 느끼고 이는 구매로까지 연결됨을 알 수 있고, 수수하고 평범하지만 재미가 있는 의복재질을 선호하고, 발달하고 가볍지만 거친 의복재질에서 쾌감을 느끼는 것은 현대인의 복합적인 감성을 보여줌을 알 수 있다. 따라서 고급감과 복합적인 감성을 의복재질의 개발에 반영한다면 소비자의 차별화·고급화의 다양한 욕구를 만족시켜 구매력의 향상을 가져올 수 있을 것이다.

V. 결론 및 제언

본 연구의 결과를 요약하고 결론을 내리면 다음과 같다.

1. 의복재질에 대한 시각적 감성의 구성요인은 고급감, 표면감, 현시감, 경량감, 온냉감의 5개의 요인으로

나타났다. 고급감요인은 보기좋은, 좋아하는, 사고싶은, 고급스러운 경향을 나타내었고 표면감요인은 매끄러운, 편편한, 부드러운, 여성적인 경향을 나타내었다. 현시감요인에서는 화려한, 특이한, 색시한 경향이 나타났고 경량감요인은 발달한, 현대적인, 시원한 경향을 나타내었고 온냉감요인은 폭신한, 따뜻한 경향을 나타내었으며 이 다섯 요인은 전체변량의 63.3%를 차지하였다.

2. 의복재질에 대한 시각적 감성의 차이를 살펴본 결과 고급감, 표면감, 현시감, 경량감, 온냉감요인에서 모두 유의적인 차이를 나타내었다. 이상의 결과에서 의복디자인과 소재기획에 있어서 **Hard**의 **Crispy, Rustic** 재질은 눈에 띄는 감성을, **Creasy** 재질은 발달하고 재미있는 감성을 표현하는 디자인에 활용할 수 있을 것으로 보여지고 **Soft**의 **Creamy** 재질은 다양한 감성을 충족시킬 수 있는 디자인에 활용할 수 있을 것으로 보여진다. **Transparent**의 **Sheer** 재질은 고급스러운 감성을 요구하는 디자인에 사용하고, **Lacy** 재질은 눈에 띄는 감성과 발달하고 재미있는 감성을 표현하는 디자인에 활용할 수 있을 것으로 나타났고 **Brilliant**의 **Silky** 재질은 고급스러운 감성과 부드러운 표면감을 요구하는 디자인에 사용하고, **Metallic, Glossy** 재질은 발달하고 재미있는 감성을 표현하는 디자인에 활용할 수 있을 것으로 보여진다.

3. 의복재질에 대한 시각적 포지셔닝 결과 세로축은 의복재질의 밀도에 의한 감성으로 「**thin-full**」로 명명하였으며 가로축은 의복소재의 표면에서 느껴지는 요철감에 따라 「**flat-lumpy**」로 명명하였다. **thin, lumpy**의 감성축을 중심으로 분포된 의복재질은 살갓이 비치는 레이스재질과 차가운 느낌의 메탈릭재질로 인해 대담하고 색시한 감성을, **thin** 감성축을 중심으로 분포된 의복재질은 다양한 광택이 나는 재질로 인해 화려하고 발달한 감성을 나타내고 있다. 또한 **thin, flat**의 감성축을 중심으로는 고급스럽고 여성적인 감성을, **flat, full**의 감성축을 중심으로는 세련되고 도회적인 감성을, **full, lumpy**의 감성축을 중심으로는 기모나 보풀, 패딩 등 부피감이 느껴지는 재질로 인해 편안하고 수수한 감성을 나타내고 있다. 이상의 결과 **thin-full, flat-lumpy**의 감성축을 중심으로 분류된 의복재질에 대한 감성

분석은 브랜드 컨셉에 맞는 소재기획의 포지셔닝 전략을 세우는데 유용하게 활용될 수 있을 것이다.

4. 의복재질의 선호도, 구매욕구와 쾌감과 감성어휘와의 관계를 살펴본 결과 고급감성이 선호도, 구매욕구와 쾌감에 모두 관련성이 있는 것으로 나타났으며 현대의 소비자는 고급감성을 선호하고 여기에서 쾌감을 느끼고 이는 구매로까지 연결됨을 알 수 있고, 수수하고 평범하지만 재미가 있는 의복재질을 선호하고, 발달하고 가볍지만 거친 의복재질에서 쾌감을 느끼는 것은 현대인의 복합적인 감성을 보여줌을 알 수 있다. 따라서 고급감성과 복합적인 감성을 의복재질의 개발에 반영한다면 소비자의 차별화·고급화의 다양한 욕구를 만족시켜 구매력의 향상을 가져올 수 있을 것이다.

이상의 결과들은 소비자의 의복재질에 대한 감성분석이 가능해짐에 따라 소비자의 개성화, 차별화 욕구를 만족시키는 감성제품의 개발에 적용할 수 있을 것이다.

본 연구는 대상에 있어 연령과 지역적인 제한이 따르고 자극물에 있어서 재질에 시각적 우선권이 있는 사진을 선정하였으나 디자인과 색채요소가 포함되었으므로 확대해석에는 신중을 기해야 할 것이다.

참 고 문 헌

- 김경애 · 이미식(1997) 알칼리 감량가공된 폴리에스테르 직물의 태에 관한 연구, 한국섬유공학회지, 34(4), 232-239.
- 김미지자(1996) Texture & Colour Coordination의 감성공학 적 Technology에 관한 연구, 한양대학교 대학원 박사학위논문.
- 김지은 · 박연숙 · 오애령 · 최상섭 · 손진훈(1998) 직물촉각자극에 의해 유발된 정서와 EEG 특성, 한국감성과학회지, 1(1), 153-159.
- 박수진 · 장분익 · 정찬섭(1998) 직물디자인 감성 이미지 스케일, '98 한국감성과학회 추계 학술대회 발표논문집, 218-224.
- 손진훈 · 이인갑(1998) 직물 촉감감성 연구의 심리·생리학적 접근, 섬유기술과 산업, 2(4), 439-450.
- 손진훈 · 박현영 · 문성실 · 최상섭 · 강대임(1998) 직물의 역학적 특성이 질감 감성에 미치는 영향, '98 한국감성과학회 추계 학술대회 발표논문집, 230-243.
- 염혜정(1998), 1980년대 패션에 나타난 텍스타일의 경향과 특징에 관한 연구, 복식, 41, 117-138.
- 유금나(1994) 한국텍스타일 디자인을 위한 정보활용에 관한 연구, 한양대학교 대학원 석사학위논문.
- 이구형(1997) 감성공학과 감성공학을 응용한 섬유제품개발, 섬유기술과 산업, 1(2), 398.
- 이순요(1992) 미래지향적 인간공학, 박영사.
- 이영진(1997) 감성공학을 활용한 의상디자인 개발에 관한 연구, 홍익대학교 석사학위논문.
- 이인성(1996) 일상적으로 의복에 사용되지 않는 소재와 테크닉에 살펴본 의상창작과 예술, 한국의류학회지, 20(1), 197-206.
- 이주현(1996) 포스터모더니즘과 텍스타일 디자인을 위한 연구, 한국의류학회지, 20(1), 183-196.
- 이효진(1997) 현대 패션 디자인 소재에 표현된 예술적 조형성에 관한 연구, 복식, 32, 163-182.
- 조길수 · 이은주 · 임지영(1996) 면, 폴리에스테르, 나일론, 면 교직물의 염색후 역학특성, 태 그리고 봉제성 변화, 한국의류학회지, 20(6), 1138-1150.
- 조지현 · 류덕환(1996) Velvet 직물의 역학적 특성과 태, 한국의류학회지, 20(6), 1039-1047.
- 최자영 · 이현주 · 오대옥 · 임춘성 · 이병도 · 정경연(1998) 직물디자인의 감성공학 적 분석방법론 연구, 한국감성과학회지, 1(2), 43-53.
- 홍경희 · 김재숙 · 박춘순 · 박길순 · 이영선 · 김재임(1994) 여성용 춘추복지의 태에 관한 연구, 한국의류학회지, 18(3), 327-338.