

브레인스토밍 기법에 의한 한국적 의복이미지 유형

-「고요한 아침의 나라」이미지를 중심으로-

오 현 정 · 오 선 희

광주대학교 디자인학부 부교수 · 광주대학교 디자인학부 교수

The Classified Korean Clothing Image by Brainstorming Method

-focus on the image 「The Land of Morning Calm」-

Hyun-Jeong Oh · Sun-Hi Oh

Associate Professor, Division of Design, Kwangju University

Professor, Division of Design, Kwangju University

(2002. 4. 23 투고)

ABSTRACT

The purpose of this study is to classify korean clothing image using brainstorming method. Brainstorming theme is selected 'The Land of Morning Calm' which famed to foreigner about Korea. Brainstorming members were 10 persons for 1st, 9 persons for 2nd. The 119 words of association from 'morning calm' were to extracted at 1st brainstorming. The group of senses image were to classified at 2nd brainstorming. The results of this study were as follows:

1. The clothing image type of tactual sense implied feeling of that downy bedding in a soft spring and grandmother's hands as warm, rough. 2. The clothing image type of smelling sense associated smells of pleasant, mild, and fresh. 3. The clothing image type of auditive sense consisted mainly sense of indirect, resonance, small, and clear sounds. 4. The clothing image type of visual sense associated pure, passive, gentle, and lasting life-force as weeds and wild flowers. Korean line is pointless and rounded curve. Korean form is soft silhouette as streamy, not exaggerate and wavy detail of slim and short. Korean color is not dyed, just natural color and pastel tone. Korean textile is a natural material as linen, ramie, and coarse silk.

Key Words : Korean image(한국적 이미지), Clothing image(의복이미지), Brainstorming(브레인스토밍),
Idea(아이디어 발상), Design method(디자인 방법)

I. 서론

산업혁명 이후 점차로 기술과 산업의 발달로부터 소외되어온 디지털 시대의 소비자들은 과거를 느낄 수 있는 문화적 전통이나 가치를 통해 개인의 정체감을 확인할 것이라고 보고된 바 있다(전경련, 2000). 개인의 존재 의미를 확인하고자하는 소비자의 요구에 따라 21세기는 고유문화가 새로운 형태의 재화로 창출될 것으로 예측되며(배천범 외, 1998; 안영환 외, 1998), 최근 우리나라도 한국적인 문화이미지가 담긴 상품 개발에 관심이 집중되고 있으며, 연구도 활발히 진행되고 있다(손경필, 2000; 강성윤, 1997; 장엽, 1997).

창의적이고 주제적인 디자인 개발은 예술적 창조과정의 꾸준한 관심이며 과제라 하겠다(김민자, 1989; Rothenberg & Sobel, 1990). 특히 새 천년을 전후하여 지역별 또는 산업분야별로 한국의 주제성과 독창성이 반영된 즉 한국적 이미지 상품개발로 구체화되고 있다(박동수, 2000; 김영아, 2000; 박현택, 1998). 세계 시장을 목표로 하는 한국적 이미지 상품을 제시하기 위하여 우선 한국적 이미지가 무엇인지 그 개념이나 유형, 구체적인 요인 등이 밝혀져야 할 것이다. 또한 독자적인 고유함이라는 추상적인 개념을 구체적인 상품디자인으로 전개하려면 창조성을 증진시킬 수 있는 아이디어 발상법의 사용과 그에 따른 디자인 전개과정에 대한 방법론적 제시가 또한 필요하다 하겠다. 아이디어 발상법 중 브레인스토밍(brainstorming) 기법은 논리적 사고에 의존하지 않고 자신의 아이디어를 자유롭게 제시하는 방법론적 특징을 가진다는 면에서 독창적, 창의적인 디자인 분야에 적합한 방법론으로 간주된다(전경원, 1997; 김유석, 1999).

이처럼 우리 고유의 문화이미지가 반영된 상품 개발이라는 피할 수 없는 당면 과제 해결을 위해 고유문화의 개념적 특성 내지는 한국적 문화이미지의 원형 등에 대한 다각적 측면에서의 연구가 필요하다. 문화가치나 이미지 등을 다루는 연구는 개념적이고 추상적인 속성을 가지므로 기존의 연구방법과 다른 보다 창의적인 연구방법을 시도할 필

요가 있다고 사료된다. 따라서 본 연구는 창조적 아이디어 발상법 중 브레인스토밍 기법을 사용하여 한국적 이미지를 추출하고, 그에 따른 한국적 의복이미지의 유형을 제시하고자 한다. 연구 결과로 한국적 이미지 컨셉의 확립 과정과 결과 유형이 제시될 것이다. 이는 디자인 개발을 위한 새로운 아이디어 발상법이 제시되었다는 점과 디자이너의 독자적인 아이디어 개발에 도움이 될 것이라는 점에서 의의 있다고 하겠다. 나아가 우리 고유의 문화상품 디자인개발에 기여할 뿐 아니라 한국의 문화 가치를 상품화함으로써 국가 경쟁력 제고에 기여할 것으로 기대된다.

II. 이론적 배경

1. 한국적 의복이미지

이미지란 실제적인 요소들과 감정적인 요소들이 조합된 것으로(Marks, 1976), 복식에서 표현되는 이미지란 의복이 전달해 주는 전반적인 느낌이다(Kaiser, 1985). 그렇다면 한국적인 의복이미지는 의복에서 전달되는 한국적인 느낌이라 할 수 있겠다.

한국적인 아름다움의 대표적인 표현이 '멋'이었다면(조지훈, 1964), 복식에 표현된 한국적인 아름다움의 표현은 맵시와 태(態), 고움, 단정 등이 있다(김영자, 1991). 이는 한국인의 자연스러운, 순수한, 담백한, 유연한 미의식을 바탕으로 표출된 차림새에서 얻을 수 있는 멋과 아름다움이라 하겠다(금기숙, 1988). 일상에서 한국적인 것은 전통적인 주제나 소재처럼 전통의 의미가 강조되어(김인경, 1995), 현대성이 배제된 고리타분한 것으로 취급되곤 하였다. 그러나 국제적, 세계적 수준에서 경쟁력을 갖기 위하여 제한적인 내국인 관점 보다 확대된 안목이 필요하다. 그 동안 한국적인 의복이미지를 추론하기 위해 많은 연구결과가 제시되었으며, 대부분의 연구에서 시각적인 자극물을 사용하였다. 방법론적 차이라면 내용분석 방법으로 결과를 도출한 연구와 의미미분척도라는 객관화된 평가방법

을 사용한 두 가지 경향으로 볼 수 있다.

첫째, 내용분석에 의한 방법은 패션잡지나 작품집, 패션연구소 등의 자료에 게재된 한국적 이미지의 복식디자인에서 한국적 이미지 요소를 추론하는 것이다. 최세완·김민자(1994)는 패션잡지, 디자이너 그룹 컬렉션 발표집, 패션디자인 경진대회 작품집에 게재되어 있는 작품들을 중심으로 한국 복식의 전통미를 제시하였고, 김인경(1995)은 패션잡지 ‘멋’을 중심으로 1980년대 이후 패션에 나타난 한국적 패션디자인의 미적 특성을 제시하였다. 김찬주·장인우(1995)는 패션전문잡지와 패션컬렉션 화집, 패션연구소가 인터넷에 제공한 자료 등을 중심으로 한국적인 현대 패션디자인 전개과정을 의복의 선, 형태, 색채, 소재, 문양, 장식기법, 장신구 등으로 설명하였다.

둘째, 한국적 이미지를 담고 있는 자극물을 제시하고 의미미분척도로 응답을 얻어 한국적 이미지의 구성차원을 제시하는 방법이다. 이경희(1997), 김희정·이경희(1997)는 실증 연구를 통한 객관적 평가로 한국적인 복식미의 정체성 확립과 현대의 복에 표현된 한국적 의복이미지 디자인 특성을 밝

히고자 하였다. 장수경(1997)은 한국 전통문양의 이미지와 이를 형성하고 있는 특징적 형태요소를 밝히기 위하여 의미미분척도를 사용하였다. 김희정·이경희(2000)는 한국, 중국, 일본의 전통적 이미지가 표현된 복식디자인과 복식 이미지를 밝히기 위하여 의미미분척도를 사용하였다. 이와 같이 의미미분척도를 사용해서 밝혀진 한국적 이미지는 반대 형용사 쌍으로 제시되고 있다.

이처럼 국내에서 발표되었던 한국적 의복이미지에 관한 연구 경향과 차별되는 새로운 방법론에 의해 연구가 실행된다면 다양한 측면에서 한국적 이미지가 정의됨으로써 보다 확고한 구체적인 개념으로 정리될 수 있으리라 기대된다.

2. 아이디어 발상법

창의력 연구는 1950년 길포드(Guilford, J.P.)가 미국 심리학회에서 그 중요성에 대해 연설한 것이 계기가 되었다(유봉현, 2001). 창의력을 신장시키기 위한 방법으로 오즈번(Alex F. Osborn)이 고안한 브레인스토밍이 널리 활용되고 있으며(두산세

<표 1> 아이디어 발상유형

연구자 (발표년도)	아이디어 발상유형
김현희 (2000)	프로그램법, 연상, 체크리스트법, 브레인스토밍, PMI법, 속성열거법, 강제관련법, 비유법, 환원법, 컴퓨터법, 심상도법(mind map), 델파이법(delphi method), 연화법, 형태학적 분석법, 연속성, 유사성, 대비, 제어법, 말잇기 놀이, 확대 및 축소, 변형방법, 배열방법, 명상법, 자극법, 고든의 창의적 문제해결법, 적용, 수정, 대치, 가감승제, 재배열, 상상표현법, 설문법, 허들메소드(Huddle method), 시네틱스, 구상카드, 재구성.
김춘일 (1999)	프로그램법, 연상법, 체크리스트법, 브레인스토밍법, PMI법, 속성열거법, 강제관련법, 비유법, 환원법, 컴퓨터법, 심상도법, 델파이법, 연화법(Lotus blossom), 형태분석법
Park (1985)	경험법- 프로그램 배치법(posting program method), 체크리스트법, 속성나열법, 델파이법, 나열법(listing technique),
	분석법- 형태분석법, 케이제이법, 체계법(system method), 매트릭스법(matrix method), 제너럴 일렉트릭법(General Electric Co.'s technique), 5HIW법
	요행법- 체계총합(system synthesis), 카탈로그법(catalog), 신문법(newspaper method), 입출력법, 초점법(focus object technique)
	유추법- 시네틱스, 브레인스토밍, NM-T, NM-H, 아이디어 연상, PHS법
Osborn (1963)	상징법- 최면술표현(hypnotic expression), 꿈의 기록분석(dream recording analysis), 오즈번 체크리스트법, 수평적사고(lateral thinking)
	언어적- 연속성, 유사성, 대비, 제어법
	시각적- 확대 및 축소, 변형, 배열
	지각경험적- 명상법, 자극법, 적용, 수정, 대치, 확대 및 축소, 재구성
	잠재적학습

계 대백과, EnCyber), 이 방법은 인간이 지닌 상상적 능력을 통한 창의적 문제해결의 원리와 절차를 제시하는 것이었다. 아이디어 발상법은 개인이나 그룹이 많은 양의 독창적인 아이디어를 낼 수 있도록 고안된 체계, 과정 또는 방법을 의미하며 (Whiting, 1978), 국내에 소개된 아이디어 발상유형을 <표 1>에 정리하였다.

새로운 아이디어나 개념으로부터 구체적인 상품을 개발해야 하는 디자인 분야에서 이런 창조성 기법이 부분적으로 이미 활용되고 있다. 임연웅(1992)은 디자인분야에서 많이 응용되는 체크리스트법(checklist), 브레인스토밍, 시네틱스(synectics), 입출력법(input and output method)을 소개한 바 있다. 이호정(1995)은 아이디어의 정리방법으로 유사발상, 역발상, 형태분석법(morphological analysis)과 체크리스트법을 제시하였고, 도규희(1996)는 체크리스트기법과 형태분석법을 아이디어 발상법으로 체계화시켜 CAD로 활용할 수 있는 방법을 제시한 바 있다. 김은애 등(2000)은 디자인 아이디어 발상법으로 창의적 발상법-브레인스토밍, 유추적 사고(synectics), 탐색영역의 확대-, 형태분석법, CIM (Cross Impact Mstrix)법, 네트워크법을 제시하였다. 최근 이경희 등(2001)은 디자인 발상에 자주 사용되는 발상법으로 체크리스트법, 형태분석법을 제시하였고, 주제발상을 위해 브레인스토밍, 고든법, 창조적 문제해법, KJ법(KJ-method)과 특성열거법(attribute listing technique)을 설명하였다.

3. 브레인스토밍 기법

집단 아이디어 발상법 중 하나인 '브레인스토밍'은 뇌에 폭풍을 일으켜서 어떤 문제를 해결하는 것을 뜻한다. 창의적 노력을 의미하는 브레인스토밍은 '한 집단이 그 구성원들에 의해 자발적으로 제공되는 모든 아이디어를 축적함으로써 특수한 문제의 해결점을 찾으려고 시도하는 기술을 사용하는 것'으로 정의되었다(Osborn, 1963). 또한 유봉현(2001)은 일상적인 사고 방법대로가 아니라 제멋대로 거침없이 생각하도록 격려함으로써 좀 더 다양하고 폭넓은 사고를 통하여 새롭고 우수한 창의적인 아

이디어를 얻어 보려는 기법이라고 조작적 정의를 내린 바 있다.

1) 브레인스토밍기법의 원리와 규칙- 집단 브레인스토밍 기법의 기본 원리는 판단 보류를 통해서 아이디어의 양을 늘인다는 점과 아이디어의 수가 많으면 많을수록 문제 해결에 이르는 최선의 질 높은 아이디어들도 증가한다는 데에 있다(유봉현, 2001). 즉 판단 보류의 원리는 인간의 마음에 있는 판단적 사고를 극복하게 하고 창조적 사고를 활용하여 많은 아이디어를 도출시키게 하려는데 그 목적을 두고 있으며, 아이디어의 양이 질을 수반한다는 둘째 원리는 많은 아이디어가 제출되면 될수록 아이디어들에 의해 연상되어 개발되는 아이디어들이 많아질 수 있다는데 근거를 두고 있다(임연웅, 1992).

기본 원리에 입각한 브레인스토밍의 네 가지 기본 규칙은 다음과 같다. 첫째, 비판이 제거되어야 한다. 아이디어의 산출을 방해하는 비판 또는 판단은 마지막까지 피해야 한다. 둘째, 자유분방한 사고(free-wheeling)를 환영한다. 산출된 아이디어가 거칠면 거칠수록 더욱 좋다. 셋째, 양이 요구된다. 아이디어 수가 많으면 많을수록 유용한 아이디어가 나올 가능성이 더 많다. 넷째, 결합과 개선이 추구되어야 한다. 이미 제출된 단어에 더 좋은 점을 조합하거나 이들에 의해 연상되는 다른 아이디어를 발상 할 수 있게 한다(Osborn, 1963).

2) 구성원과 회의장소- 브레인스토밍에 참가하는 인원수는 보통 6-12명 정도가 일반적이며, 사회자와 기록자가 필요하다. 사회자는 미리 테마에 대해 많은 검토를 하고, 이미지가 지엽적으로 흐를 때 균형을 잡아준다. 기록원은 내용은 아이디어를 재빨리 요약해서 적는 일이다. 회의 시간과 길이는 30분 정도가 적당하며, 아이디어가 많이 떠오르는 아침이 효과적이라고 하였다(Osborn, 1963). 회의 장소는 누구나 편안하게 느낄 수 있는 곳이어야 하고, 참가자 전원이 서로 얼굴을 마주 볼 수 있게 하며, 제안된 단어를 기입할 수 있도록 칠판을 준비한다.

3) 회의진행 방법- 브레인스토밍 절차는 그 문제의 상황이나 적용분야에 따라 약간씩 다르게 진

행될 수 있다. 복잡한 문제는 여러 차례 나누어 각 주제별로 브레인스토밍을 거쳐야 한다(임연웅, 1992). 예를 들어, 1차 브레인스토밍은 1단계에서 구성원이 자유롭게 폭넓게 이미지를 연상할 수 있는 테마를 설정하고, 2단계에서 구성원에게 테마를 알려준 뒤 테마와 연상되는 단어를 무작위로 이야기하게 한다. 이 때 제안된 단어들은 구성원 모두가 볼 수 있는 칠판에 기입함으로써 원활한 진행과 뚜렷한 요점정리를 통해 다음 발상을 촉진시킬 수 있다. 3단계로 연상되는 단어가 더 이상 없을 경우 1차 브레인스토밍을 종료하며, 회의에서 나온 단어를 평가하여 아이디어 컨셉의 주요 변수로 잡는다.

2차 브레인스토밍은 먼저 1차 브레인스토밍에서 결정된 아이디어 컨셉 중에서 주요 변수를 다시 테마로 잡는다. 2단계로 새로운 테마에서 아이디어를 생산하고 기록원이 기입한다. 3단계에서는 연상단어가 더 이상 없으면 2차 브레인스토밍을 종료한 후 회의에서 제안된 단어들을 미리 정해 놓은 아이디어 컨셉에 따라 평가한다. 이렇듯이 적절한 방법이 나올 때까지 여러 차례 실시하며, 매 번 회의 날짜를 바꾸거나 회의진행 사이에 휴식시간을 취한 뒤 진행한다.

4) 본 연구의 브레인스토밍 회의 주제- 브레인스토밍 기법을 활용하여 한국적 이미지를 추출하기 위해 우선 논의 주제를 선정해야 한다. 본 연구의도가 국제 수준의 고유 이미지를 추출하고자 한 것이므로 외부에서 평가되는 한국의 이미지 혹은 외국인에게 홍보된 한국의 이미지로부터 추론되었다. 그 동안 한국의 이미지는 시대와 관점에 따라 백의 민족, 88 올림픽의 나라, 한강의 기적, 고요한 아침의 나라 등 무수한 변화를 겪었다(문화관광부 홈페이지). 특히 우리나라가 처음 서양에 문호를 개방했던 조선 말 외국인 선교사들이 조선을 방문하고 나서 쓴 회고록 '고요한 아침의 나라(The Land of Morning Calm)'은 1946년 런던에서 출판된 바 있다(두산세계 대백과, EnCyber). '고요한 아침의 나라'가 서양인에게 보여진 한국의 첫인상이었다는 의미에서 본 연구문제를 해결하기 위한 브레인스토밍 회의 주제로 선정되었다.

Ⅲ. 브레인스토밍 기법에 의한 한국적 이미지 추출

브레인스토밍 회의는 두 차례에 걸쳐 진행되었다. 1차 회의에서는 테마에서 연상되는 이미지의 단어를 추출하였고, 2차 회의에서는 1차 회의에서 부족했던 부분을 보완하여 감각적 이미지를 세부 유목으로 구분함으로써 보다 구체적인 한국적 이미지 유형을 제시하고자 하였다.

1. 한국적 이미지의 연상단어 추출 단계

1차 브레인스토밍은 2001년 3월 19일 10시 30분부터 35분간 진행하였다. 구성원은 의상 전공 대학원생 8명과 교수 2명을 포함한 10명이었다. 사회자는 브레인스토밍 기법에 대한 지식과 회의 주제에 대하여 충분히 숙지하고 있었다. 기록원은 대학원생 가운데 1명을 선정하여 회의 중 제시된 연상단어들을 칠판에 기록하였다.

1차 브레인스토밍의 목적은 '고요한 아침의 나라'에서 연상되는 단어의 추출이었다. 처음에는 익숙하지 않은 회의방법으로 긴장되었으나 점차 자유로운 분위기에서 회의가 진행되었다. 회의 중 총 119개의 연상단어가 산출되었다.

회의종료 후 오감이라는 감각을 기준으로 산출된 단어를 분류하였으며, 결과는 <표 2>에 제시되었다. 오감(五感)은 인간의 정서를 자극하는 중요한 원천으로써 기억을 자극해서 사고를 확대시키고 호기심, 탐구심을 유발시켜 상상력을 극대화시킬 수 있다고 보았다. 디지털 시대의 감각적인 소비자가 목표집단인 것을 고려할 때, 감각적 기준에서 상상력을 극대화하고, 창조적인 발상과 연계시켜서 아이디어를 얻는다면 21세기 소비자 취향이 보다 잘 반영될 것이라는 면에서 분류 기준으로 사용하였다.

2. 연상단어의 감각적 이미지 분류 단계

2차 브레인스토밍은 2001년 3월 23일 10시 20분

부터 1시간 동안 진행되었다. 회의는 1차와 같은 장소에서, 구성원은 1차 회의 참석자 중 9명이 참석하였다. 1차 회의에서 산출되어 분류한 <표 2>를 구성원에게 제시하고, 2차 브레인스토밍 회의를 진행하였다.

먼저 1차 회의결과에서 제시된 분류에 추가할 수 있는 연상단어를 첨가한 후 각각별로 분리된 단어에서 상상되는 유사함과 차이를 기준으로 하여 새로운 하위유목으로 분리하였다. 가장 많은 연상단어가 포함되었던 시각적 분류는 다시 6 개의 하위유목으로 분리되었고, 촉각적, 후각적, 청각적 분류는 각각 2 개씩의 하위유목이 제시되었다. 그러나 미각적 분류의 경우, 1차 회의에서 연상단어가 빈약했을 뿐만 아니라, 대부분의 구성원들이 한국의 맛을 자극적으로 인식하고 있어서 다른 유목에서 보여주는 것과 일치하는 단어나 이미지 추출이 지속적으로 어려웠기 때문에 이후 연구에서는 제외시켰다. 마지막으로 각 하위유목 내의 연상단어에서 느껴지는 감각적 이미지를 추론하였으며, 세분된 유목의 감각적 이미지를 <표 3>에 정리하였다.

IV. 한국적인 의복이미지의 유형화

1·2차 브레인스토밍 회의 결과에서 제시된 감각적 이미지 유형을 의복디자인과 연계되는 연상

이미지로 구체화함으로써 감각적 이미지에서 추론된 한국적 의복이미지의 디자인 특징을 설명할 수 있었으며, <표 4>와 같이 한국적 의복이미지 유형을 4 가지로 제시하였다.

첫째, 촉각적 이미지 유형에는 분가루, 버들강아지, 따사로움, 이불, 구름 같은 연상단어가 포함되고, 이는 의상소재라면 움처럼 포근하고, 숨처럼 부드러운 느낌의 이미지 유형이라 하겠다. 또한 삼베, 모시, 닥종이, 닥나무, 창호지, 명주, 생지 등의 단어에서는 할머니 손과 같이 친근감 있는 거친 이미지를 연상할 수 있었다. 촉각적 이미지의 두 가지 유형은 초봄의 새싹과 같이 부드러우면서 포근한 느낌과 거칠지만 따스한 할머니의 손길과 같은 이중적 의미가 포함된다. 가공되지 않은 자연상태의, 섬유질의, 입체적이고 나뭇가지 느낌 등 디자인 요소에서 재료 혹은 재질을 느낄 수 있었다. 이는 포근한 소재 혹은 거친 소재의 감성과 물성이 조합되어 변형되거나 혼합된 환경 친화적인 혹은 퓨전적인 미래의 신소재 개발에 아이디어를 제공할 수 있을 것이다.

둘째, 후각적 이미지 유형에는 신문냄새, 커피향, 녹차 향, 향나무, 장작 타는 냄새, 누룽지, 밥 끓는 냄새 등에서 구수하고 온화한 느낌을 받을 수 있었다. 또한 수정과, 옥잠화, 술 향기, 패랭이꽃 등에서 싱그럽고 산뜻한 분위기를 연상할 수 있었다. 구수하고 온화한 향이나 싱그럽고 산뜻한 향은 향

<표 2> 한국적 이미지의 연상단어와 감각적 분류

감각적 분류	연상 단어
촉각	분가루, 버들강아지, 따사로움, 이불, 포근함, 삼베, 모시, 닥종이, 닥나무 (9)
미각	사과, 김치, 도시락, 별미 (4)
후각	신문냄새, 향수, 커피향기, 풀냄새, 헤이즐넛, 오줌싸개, 차(茶) (7)
청각	클래식, 벨소리, 꼬끼오, 울음소리, 솔바람소리, 졸졸졸, 음악소리, 라디오, 종달새, 좋은 소식, 선율, 탁상시계, 바이올린, 소울음, 바스락, 종소리, 멍멍멍, 좋은 하루 되세요, 낭송시, 빗자루소리, 청소부아저씨 (21)
시각	동산, 강아지 꼬리, 미인도, 작은 언덕, 아찔햇살, 안개, 미로, 창문, 창살, 창호지, 문고리, 문풍지, 풀잎, 이슬, 디딤돌, 실개천, 전원, 제비꽃, 사군자, 송화 가루, 안락의자, 흔들의자, 뜨개질, 파스텔, 자갈, 가로등, 모락모락, 솟아오르는, 키, 베일, 하얀색, 백의민족, 행주치마, 장독대, 거울, 나비, 나무, 가느다란, 가련한, 나지막한, 한복, 안개꽃, 찻잔, 짙신, 바다, 굴뚝, 벌레, 개미, 야기, 소복, 아지랑이, 인형, 구름, 맑은 하늘, 투명, 파자마, 생머리, 웃고름, 소나무, 자작나무, 우유, 무공해, 기도, 밀려오는, 늦잠, 작은 움직임 (67)
제외된 단어	희망, 가능성, 기대감, 행복, 솟구침, 설거지, 호기심, 시작, 뉴스, 체조, 등산 (11)

<표 3> 한국적 이미지의 감각적 분류와 이미지

감각적 분류	하위유목	감각적 이미지
촉각	분가루, 버들강아지, 이불, 구름, 따사로움	움 같은, 포근한, 부드러운, 따뜻한
	삼베, 모시, 닥종이, 닥나무, 창호지, 명주, 생지	미 가공된, 자연상태의, 섬유질의, 입체적인, 나뭇가지의, 거슬거슬한
후각	신문냄새, 커피 향, 녹차 향, 향나무, 장작 타는 냄새, 누룽지, 밥 끓는 냄새,	구수한, 은화한
	수정과, 식혜, 옥잠화, 술 향기, 패랭이꽃, 풀 냄새	싱그러운, 산뜻한, 신선한
청각	클래식, 꼬끼오, 졸졸졸, 바스락, 종달새, 풍경소리, 다듬이소리, 바이올린	맑은
	솔바람소리, 선율, 시 낭송, 빗자루소리, 목탁소리, 음악소리, 소울음	작은, 아득한
시각	안개, 안개꽃, 파스텔, 하얀, 백의 민족, 맑은 하늘, 구름, 우유, 아지랑이, 이슬, 아기, 짙신, 소복	번지는, 부드러운, 투명한, 나지막한, 포근한
	미인도, 문고리, 디딤돌, 자갈, 장독대, 생 머리, 웃고름, 행주치마, 동산, 미로, 작은 언덕, 풀잎	과장되지 않은, 흐르는 듯한, 가느다란, 감기는 듯한, 여성적인, 모나지 않은
	안개, 안개꽃, 파스텔, 하얀, 창호지, 맑은 하늘, 구름, 우유, 아지랑이, 아기, 뜨개질, 베일	부드러운, 얇은, 약한, 투명한
	아지랑이, 모락모락, 떨잠, 문풍지, 웃고름, 나비, 실개천, 강아지꼬리,	가느다란, 가련한, 떨리는
	제비꽃, 풀잎, 이파리, 버들강아지, 개미, 아기, 야생화	사실적인, 작은

수, 화장품, 헤어 제품 등의 개발에 사용할 수 있을 뿐 아니라 의복재료, 디테일이나 액세서리에 첨가 시킨다면 다기능의 부가가치를 높일 수 있을 것이다. 또한 포장 재료나 포장물 안에 향을 첨가시키는 등의 감성적인 가치로 소비자 만족을 높일 수 있을 것이다.

셋째, 청각적 이미지 유형에는 졸졸졸, 바스락, 종달새, 풍경소리, 다듬이 소리 등의 맑은 이미지 유형과 솔바람 소리, 선율, 시 낭송, 빗자루소리, 목탁소리 등의 아득한 작은 이미지 유형이 포함되었다. 대체로 간접적인 소리로 여운이 남는 부드럽고 자연스러운 이미지라고 할 수 있었다. 실제로 목표 시장의 집단 특성이나 의복 종류에 맞추어 소리나는 의복소재나 디테일, 액세서리 디자인에 접목시킬 수 있으며, 이미지 제고용 광고제작이나 점포 디스플레이나 매장 환경 조성시 한국적 이미지의 청각적 효과를 더함으로써 감각적 자극에 소구된 부가가치를 얻을 수 있을 것이다.

넷째, 시각적 이미지 유형에는 가장 많은 연상단어들이 포함되었다. 이는 사람의 오감 중 시각이 가장 많은 정보를 받아들이는 감각기관이기 때문

일 것으로 추측된다. 시각적 이미지 유형은 디자인과 가장 밀접한 감각이므로 디자인 구성 요소-실루엣, 색상, 소재, 디테일, 문양, 전체 이미지 등-로 세분하여 이미지 유형을 정리할 수 있었다. 실루엣은 미인도, 문고리, 디딤돌, 자갈, 장독대 등에서 볼 수 있는 등글고 모가 나지 않는 실루엣의 느낌을 표현하고 있으며 이는 과장되지 않은, 흐르는 듯한, 가느다란, 감기는 듯한, 여성적인, 모나지 않은, 부드러운 등의 이미지를 표현하고 있었다. 색상은 안개, 안개꽃, 파스텔, 하얀색, 백의민족, 우유 등에서 연상되었다. 전체적인 색상은 파스텔 톤이며, 고명도의 흰색과 아이보리색 등 난색 계열이 연상되었고, 부드러운, 번지는, 포근한, 나지막한 등의 이미지를 표현하고 있다. 디테일은 아지랑이, 모락모락, 떨잠, 문풍지, 웃고름, 나비, 실개천 등의 단어에서 가늘고 작은 움직임이 연상되었다. 소재에서는 부드러운 실루엣과 연결하여 부드러운, 얇은, 투명한 등의 이미지가 추출되었으며 구체적인 소재로는 저지, 시폰, 실크, 생 명주 등의 천연소재 혹은 천연 염색방법을 사용한 은은한 색감의 소재가 제시되었다. 문양은 제비꽃, 풀잎, 이파리, 버들강아지,

<표 4> 한국적 의복이미지의 유형과 디자인 특징

한국적 의복이미지 유형	감각적 이미지	의복디자인 특징
촉각적 이미지	움 같은, 포근한, 부드러운, 따뜻한, 미 가공된, 자연상태의, 섬유질의, 입체적인, 나뭇가지의, 거슬거슬한	움처럼 포근하고 숨처럼 부드러운, 거칠지만 따스한 환경 친화적인 재질감
후각적 이미지	구수한, 온화한, 싱그러운, 산뜻한, 신선한	부가가치적 요소
청각적 이미지	맑은, 작은, 아득한	부가가치적 요소
시각적 이미지	과장되지 않은, 흐르는 듯한, 가느다란, 감기는 듯한, 여성적인, 모나지 않은	실루엣-자연스러운 유선형
	번지는, 부드러운, 투명한, 나지막한, 포근한	색상-파스텔 톤
	부드러운, 얇은, 약한, 투명한	소재-천연소재, 천연염색
	가느다란, 가려한, 떨리는	디테일-가늘고 작은 움직임
	사실적인, 작은	문양-작고 사실적인

야생화 등에서 보이듯이 규모도 작고 강렬하지 않은 색상조화의 사실적인 작은 프린트를 제시하였다.

브레인스토밍 기법을 통해서 얻은 한국적 이미지는 작으면서도 모가 나지 않는 형태의 부드러운 색조와 포근한 느낌에서 전달될 수 있는 자연적인, 수동적인, 온화한, 가공되지 않은, 소극적인, 생명력이 있는 등의 연상 이미지가 적절하였다.

V. 결론 및 제언

본 연구는 창조적 아이디어 발상법 중 브레인스토밍 기법을 사용하여 한국적 의복이미지 유형을 제시하고자 하였다. 고유성, 문화가치와 이미지라는 개념적, 추상적인 주제로부터 구체적인 아이디어가 제시되어야 하는 한국적 의복이미지 연구에서 브레인스토밍이라는 새로운 방법론을 적용했다는 의의와 함께 본 연구결과는 디자인 발상의 기초 자료가 될 것이며, 나아가 한국적 이미지 상품 개발에 기여할 것이다. 한국적 의복이미지 추출이라는 구체적인 목적달성을 위해 창의적인 디자인 방법론으로 소개되고 있는 브레인스토밍 기법을 활용한 연구 결과는 다음과 같다.

조선 말 외국인에게 처음 소개된 것으로 알려진 한국적 이미지로 '고요한 아침의 나라'가 브레인스토밍 회의를 위한 주제로 선정되었다. 1차 브레인스토밍 회의 결과 119개의 연상단어가 제시되었고, 2차 회의에서 보완된 연상단어와 함께 감각적 이

미지 유형으로 분류하였으며, 분류결과를 한국의 의복이미지 유형으로 제시하였다.

촉각적 이미지 유형은 포근하고 부드러운 초봄의 느낌과 할머니의 손길에서 느낄 수 있는 거슬거슬한 시원한 소재가 연상되었다. 후각적 이미지 유형은 구수하고 온화한 냄새와 싱그럽고 산뜻한 냄새가 연상되는 이미지로 설명할 수 있었다. 청각적 이미지 유형은 대부분 간접적인 소리였으며 여운이 남는 맑은 음색과 작은 소리가 제시되었다. 시각적 이미지 유형은 색상, 실루엣, 소재, 디테일, 전체이미지 등으로 세분할 수 있었으며, 전체이미지는 모가 나지 않는 형태이며, 부드러운 색조의 포근하면서도 자연의 거침이 내포하는 것으로 제시되었다. 한국적 이미지는 전체적으로 자연스러워서 가공되지 않은 듯한 순수함과 소극적이고 수동적이며, 온화하지만 끈질긴 생명력으로 표현할 수 있겠다. 이는 눈에 잘 띄지 않고 작으면서 나지막한 야생화나 들꽃에서 찾을 수 있는 이미지라 하겠다.

디자인요소 측면에서 실루엣과 선은 모나지 않은 부드러운 곡선이 적합하며, 형태는 과장되지 않고 흐르는 듯하며 부드러운 실루엣과 가늘고 작은 움직임의 디테일을 연상할 수 있다. 색은 가공이나 염색이 안된 소색(素色)이 대표적이라 할 수 있겠고, 일반적으로高明度, 저채도의 해맑은(pale), 밝고 가벼운(light), 밝은 회색조(light greyish), 어중간한(dull) 색조가 포함될 것이다. 소재는 부드러운 이미지의 실루엣과 연결하여 저지, 시폰, 실크, 생명주 등 특히 소색의 생명주나 무명처럼 천연소재

로서 염색조차도 광선을 흡수하는 천연 염색이 적당한 이미지를 제공할 수 있을 것으로 보인다. 문양은 대비가 크지 않은 색상의 사실적인 작은 프린트를 연상할 수 있었다.

21세기에는 소비자들의 다감각적(Multi-Sensual Emotion)인 취향과 욕구에 부응하려면 기존에 사용되던 것과는 다른 새로운 아이디어 발상법이 필요하게 될 것이다. 이런 면에서 창의적 아이디어 발상법으로 널리 알려진 브레인스토밍 발상법을 사용하여 추상적인 이미지를 구체화하였고, 감각적 유형으로 한국적 이미지를 추출하여 새로운 방법론을 디자인개발에 적용할 수 있도록 가능성을 제시했다는 면에서 의의 있다고 생각한다. 그러나 한국적 이미지 유형 중 후각적 이미지와 청각적 이미지 유형에 대해 보다 구체적인 의복 디자인상의 특징으로 설명하지 못하고 부가가치적 요소로 제시하였다는 결과해석의 한계와 함께 연구 결과가 반영된 한국적 이미지의 문화상품으로 제시하지 못한 한계점을 갖고 있다. 따라서 향후 연구에서는 청각적 혹은 후각적 이미지라는 부가가치적 요소들의 구체적인 활용방안과 연구 결과에서 제시된 선, 색, 재질의 한국적 특징을 반영한 제품을 디자인해서 제시해야 할 것이다.

참고문헌

- 1) Kaiser, S. B.(1985). *The Social Psychology of Clothing and Personal Adornment*. New York: Fairchild Publications.
- 2) Marks(1976). Operationalizing the Concept of Store Image, *Journal of Retailing*, Vol. 52, No. 3 pp.37~46.
- 3) Osborn, A. F.(1963). *Applied Imagination: Principles and Procedures of Creative Problem-solving*. New York: 3rd Ed. in 신세호(1999). 창의력 개발을 위한 교육. 서울:교육과학사.
- 4) Park, H.S.(1985). *Creative Engineering- It's Recognition and Development Technology*. Pusan University of Foreign Studies, p.347. in 임연웅(1992). 디자인방법론 연구. 미진사, p.55.
- 5) Rothenberg, A. & Sobel, R.S.(1990). A Creative Process in the Art of Costume Design. *Clothing and Textile Research Journal*, 9(1), pp.27-36.
- 6) Whiting, C.S.(1978). *Creative Thinking*. N.Y.: Reinhold Publishing Co.. in 도규희(1994). 아이디어 발상법을 적용한 의상디자인 전개과정의 방법론적 연구. 영남대학교 대학원 박사학위 논문.
- 7) 강성윤(1997). 문화상품 개발에 관한 연구. 조선대학교 대학원 석사학위 논문.
- 8) 금기숙(1988). 조선시대 복식에 표현된 한국인의 미의식 연구. 이화여자대학교 대학원 박사학위논문.
- 9) 김민자(1989). 예술로서의 의상디자인. *대한가정학회*, Vol. 27, No. 2, pp.21~31.
- 10) 김영아(2000). 국립박물관 문화상품 개발에 관한 연구 : 금속공예품을 중심으로. 서울대학교 대학원 석사학위 논문.
- 11) 김영자(1991). 한국의 복식미. 서울:민음사.
- 12) 김유석(1999). 제품디자인 수업의 창의성 제고를 위한 브레인스토밍 기법의 응용방안. *한국디자인학회 가을학술발표 자료집*. 6-7.
- 13) 김은애외 7명(2000). 패션소재기획과 정보. 서울 : 교문사, pp.62-65.
- 14) 김인경(1995). 한국적 패션디자인의 특성에 관한 연구. *한국의류학회*, Vol. 19, No. 3, pp.536~547.
- 15) 김찬주·장인우(1999). 한국 현대패션에서의 한국적 디자인 전개과정 분석과 세계화를 위한 제안. *服飾*, 48호, pp.5~24.
- 16) 김춘일(1999). 창의성교육, 그 이론과 실제. 서울:교육과학사.
- 17) 김현희(2000). 초등학교 미술교육에서 다양한 발상지도 방법에 관한 연구. *경남대학교 대학원 석사학위 논문*.
- 18) 김희정·이경희(1997). 한국적 의복이미지의 구성요인과 디자인 특성. *한국의류학회*, Vol. 21, No. 3, pp. 589~599.
- 19) 김희정·이경희(2000). 동양적 복식디자인의 특성과 이미지 연구(제1보)-한국, 중국, 일본을 중심으로-. *한국의류학회*, Vol. 24, No. 1, pp.24~33.
- 20) 두산세계대백과. <http://kr.encycl.yahoo.com>.
- 21) 도규희(1994). 아이디어 발상법을 적용한 의상디자인 전개과정의 방법론적 연구. 영남대학교 대학원 박사학위 논문.
- 22) 도규희(1996). 형태분석법을 이용한 의상디자인 전개과정의 방법론적 연구. *한국의류학회*, Vol. 20, No. 3, pp.401~413.
- 23) 문화관광부 홈페이지, <http://www.mct.go.kr/best10/s-data-1-200.html>
- 24) 박동수(2000). 신라토우의 문화상품 개발에 관한 연구 : 실내 장식용 토우. *홍익대학교 대학원 석사학위 논문*.

- 25) 박현택(1998). 한국적 문화이미지 고양·확대를 위한 문화상품 개발-전통문화의 활용을 중심으로-. 디자인연구, Vol. 11, No. 2, pp.203~213.
- 26) 배천범 외(1998). 패션디자인 문화상품 개발·육성 방안 연구. 문화관광부.
- 27) 손경필(2000). 전통문양을 응용한 문화상품 개발에 관한 연구. 조선대학교 대학원석사학위 논문.
- 28) 안영환 외(1998). 주요국의 문화상품 개발 지원제도 및 우리 문화상품의 해외진출방안. 문화관광부.
- 29) 유봉현(2001). 브레인스토밍 기법이 창의적 사고력 증진에 미치는 영향에 관한 실험연구. 연세대학교 박사학위논문.
- 30) 이경희 외 7(2001). 패션디자인 발상. 서울: 교문사.
- 31) 이경희(1997). 한국적 의복이미지와 디자인과의 관계-한국과 미국의 비교-. 한국의류학회, Vol. 21, No. 2, pp.302~313.
- 32) 이호정(1987). 복식디자인. 서울: 교학연구사.
- 33) 임연웅(1992). 디자인 방법론 연구. 서울: 미진사.
- 34) 장엽(1997). 학의 이미지를 응용한 문화상품 디자인에 관한 연구. 홍익대학교대학원 석사학위 논문.
- 35) 장수경(1998). 한국전통문양의 이미지 형상화 소고. 한국의류학회, Vol. 22, No. 8, pp.1001~1010.
- 36) 전경원(1998). 브레인스토밍에 관한 문헌고찰. 창의력교육연구, 1, pp.29-64.
- 37) 전국 경제인 연합회 트렌드 사무국(2000). 2003년도 산업디자인 트렌드 보고서.
- 38) 조지훈(1964). 한국인과 문학사상-덧연구. 서울:일조각, pp.379-460.
- 39) 최세완·김민자(1993). 현대패션에 표현된 한국복식의 전통미-1980년 이후 한국디자이너 작품을 중심으로-. 한국의류학회, Vol. 17, No. 1, pp.103~117.