

우리 옷 교복 착용 남자 고등 학생의 교복 만족도와 이미지 평가 High School Boys' Satisfaction with a Korean Traditional Style Uniform and Image Evaluation

동의대학교 의상학과
정현주

Clothing and Textiles Dept., Dongeui University
Jung, Hyunju
(2002. 4. 25 접수)

Abstract

The purpose of this paper was to understand the relationship of high school boy's satisfaction with a Korean traditional style school uniform and their attitudes and image evaluation to male regarding wearing school uniforms.

A survey was administered to 128 male high school students. To find our factors of their attitudes and their images regarding wearing school uniforms, Varimax rotated factor analysis was adopted. The results showed that each four factors were identified in their wearing attitudes and images. Multiple regression analysis was to investigate the relationship between these factors and the satisfaction with their school uniform.

As a result of this, if their satisfaction becomes greater, they tend to recognize the distinctive design of their school uniform and wear their school uniform on various occasions. In addition, the more they become satisfied with their school uniform, the more the students are comfortable with the uniform and recognize it as a symbol of status as well.

The relationship between the factors of their wearing attitudes and satisfaction with their school uniform shows that of their satisfaction becomes greater, they recognize the school uniform as good looking, comfortable and as an intelligent image. The analysis of their attitudes and images indicates that the factor of a good looking images is correlated with all factors of their attitudes.

Therefore the attitudes of high school boys toward wearing a school uniform have been changed and revealed to be different from previous research results.

Key words: high school boys, the Korean traditional style school uniform, their satisfaction, school uniform wearing attitudes, and image; 남자 고등 학생, 우리 옷 교복, 교복 만족도, 교복 착용 태도, 이미지

I. 서 론

청소년들에게 있어 의복은 자기 개념과 사회적 적

응에 영향을 주며 그들의 감정과 정서 및 개성을 표현하는 가장 중요한 도구적 역할을 하게 된다(이인자 외 2인, 2000). 이들은 급격히 변화하는 생활환경에 따라 상이한 생활양식을 보일 뿐만 아니라 이와 관련된 의

복 행동들도 나타남에 따라 여기에 따른 다양한 연구들도 이루어지고 있다. 그러나 아직까지 생활의 대부분을 학교인 특정 공간 내에서 교복이라는 의복의 규제를 받고 있으므로 이에 대한 지속적인 관심이 요구되어지고 있다. 특히 남학생의 경우 중학교 때보다 고등학교 때의 의복을 더 중요하게 생각하는데 이것은 고등학생이 중학생보다 사회활동에 있어서 활발하여 이성을 더 의식하기 때문이라 하였다(정미실, 1982).

우리나라 최초의 남학생 교복은 미국인 선교사 H.G. Appenzeler에 의해 세워진 배재학당에서 1898년 착용한 것으로 검은 양복에 앞자락단과 소매 끝, 바지 좌우 걸 솔기며 태극을 상징하는 푸른색 선과 붉은색 선을 두 줄로 놓고 모자에도 푸른색 선과 붉은색 선을 두른 소위 당복이었다(이규태, 1965). 이후 계속 착용되어 오던 교복은 제 5공화국이 들어서면서 폐지되었으나 교복 자율화 조치의 부작용이 형성되면서 1986년에는 다시 교복 착용을 허용하였다. 이인자(1992)의 연구에서 교복 착용 유무에 따른 학교들 사이에서 비행 행동의 차이는 나타내지 않았지만 고등학생들이 교복보다는 자유복을 입고 비행 행동을 하는 경우가 훨씬 많다고 했다. 이후 교복을 착용하는 학교가 전국적으로 급속히 늘어났으며 이 과정에서 그 동안 획일화되어 왔던 기존교복과 달리 유행과 캐주얼을 충분히 감안하여 개성미와 가능성을 갖춘 소재 및 디자인이 선택되었다(강혜원, 1996). 또한 폭력 감소, 의복에 대한 지나친 관심의 감소, 학습 분위기 향상 등의 교복 착용의 장점(Stanley, 1996; West 외 3인, 1999)과 더불어 과거에 착용했던 교복에 비해 긍정적인 이미지와 교복 착용에 관한 완화된 규율(정준교 · 이선경, 1999)로 향상되었다.

국내에서 1980년대 중반으로부터 생활한복 운동이 시작되었으며, 우리 것을 찾는 사회분위기가 고조되면서 1990년대에는 다양한 생활한복이 등장하였다. 전통문화에 대한 자긍심 함양과 문화사대주의의 탈피라는 명분 하에 우리 옷 교복이 생겨나게 되었고 극히 일부 고등학교에서 착용되고 있는 실정이다.

교복에 대한 기존 대부분의 연구들은 일반 교복을 중심으로 한 연구가 진행되었으며 우리 옷 교복의 경우 여고생을 대상으로 한 연구(최현주, 1998, 정현주 외 2인, 2002)는 있어도 남자 고등학생을 대상으로 한 연

구는 찾아보기 힘들다.

그러므로 본 연구에서는 우리 옷 교복을 착용하고 있는 남자 고등학생들의 교복 만족도와 교복 착용태도, 교복 이미지와 이들 간의 관계를 살펴보아 앞으로 현재 남자 고등학생들을 위한 우리 옷 교복을 디자인하는데 있어서 초안이 되고자 한다.

II. 이론적 배경

1. 교복 만족도와 착용태도

태도는 자신을 포함하는 사람이나 대상, 논점들에 대한 일반적인 평가로 믿음과 감정에 의해서 형성되며 여러 가지 차원과 속성에 따라 다양하다(Engel, Backwall, & Miniard, 1999). 그러므로 교복 착용 태도는 교복을 착용한 학생들의 믿음과 감정으로 정의할 수 있으며 다양한 속성을 통하여 측정될 수 있겠다.

의복 만족도는 의복의 속성과 착용자 가치관에 따라 변하는 개인적이면서 주관적인 감정이라 했다(Ryan, 1966). 그러므로 의복에 대한 종류, 가지 수, 용도, 가격, 색상, 질감, 촉감, 착용방식 및 용도에 대해 포괄적으로 스스로가 만족하는 정도로 나타낼 수 있다.

청소년의 의복에 대한 만족도는 사회적 현황에 대한 안락감 및 자신감에 중요한 영향을 미치므로(Wilson & MacGillivray, 1998) 교복을 착용하고 있는 시간이 많은 학생들에게 교복에 대한 만족도는 학생들이 학교생활을 영위함에 있어 매우 중요하다.

중학생을 대상으로 한 연구(이옥희 · 강영의, 1999)에서 성별에 따른 교복 만족도는 색상, 디자인, 치수에서 여학생보다 남학생이 낮게 나타났다. 뿐만 아니라 학교 형태에 따른 교복 만족도에서 색상, 소재, 디자인에 따라 차이를 나타냈는데, 색상의 경우 여자중학교, 남녀공학, 남자중학교 순으로 소재 및 디자인의 경우에서는 남녀공학의 교복 만족도가 가장 높게 나타났다.

교복 착용 학생의 경우 자유복 착용 학생보다 교복 착용을 찬성하면서 더욱 바람직하게 여긴다고 했으며 몸에 잘 맞고 활동하기에 편한 '편이성'을 가장 중시하고 다음으로 심미성, 그리고 정숙성이라 했다(김정희, 1990).

또한 교복을 착용한 학생들이 자유복을 착용한 학생들보다 소속학교를 자랑스럽게 생각할수록, 본인 복장에 만족할수록 교복 만족도는 높게 나타났으며 자유복보다 교복을 착용하는 학교일수록, 남녀공학일 수록, 평균 성적이 높은 학생일수록, 남학생보다는 여 학생일수록 학교에 대한 자부심을 많이 느끼는 것으로 나타났다(김순화, 1992).

교복에 대한 신분 상징성, 유행성, 관리 및 세탁성, 신체적 및 심리적 안락감, 정체성에 대한 만족도에 있어서 남자 고등학생은 여고생보다 낮게 나타났다. 또한 교복 만족도에 영향을 미치는 의복관심도 변인들 중에서 가장 두드러진 것은 남학생의 경우 정숙성에 대한 관심이 높을수록 유행 및 개성에 대한 관심이 낮을수록 교복 만족도가 높게 나타났다(이상희, 1996).

한편으로 남자고등학생이 안락성을 중요시하는데 이는 여러 면에서 활동성이 가장 왕성한 시기이고 편안한 상태에서 학업에만 전념할 수 있기를 바라는 심리적 요인이 작용했을 것으로 보았다(박경란, 1998; 전근희, 1985). 그러므로 남자 고등학생들은 의복에 대한 관심은 타인을 의식하기보다는 자신이 의복을 착용했을 때 느끼는 안락감을 중요시한다는 것을 알 수 있다.

우리 옷 교복을 착용한 여고생들을 대상으로 한 연구에서 일반교복을 착용한 학생들보다 교복에 대한 만족감이 큰 것으로 나타났다(최현주, 1998). 또한 우리 옷 교복의 만족도와 착용태도에 대한 연구에서 착용성을 제외하고 디자인성, 활용성, 신분상징성과 유의한 관계를 나타냈다(정현주 외 2인, 2002).

2. 청소년들의 의복 이미지

의복은 개인의 매력을 증진시키며 타인이 평가할 때 상대방의 착용한 의복에서 표현된 시각적 이미지로 판단하고 그 의복을 착용한 사람과 관련되어 판단하므로 중요한 매개체이다. 그러므로 의복 이미지는 의복이 전달해 주는 전반적인 느낌으로 사회 혹은 문화적 규범, 개인의 특성에 따른 의복 인지도와 사람들 이 어떤 의복에 접했을 때 나타나는 반응으로 측정될 수 있으며 이는 의복의 형태, 색, 재질 등에 따라 전달되는 이미지가 달리 표현되기도 한다.

청소년들이 착용한 의복 이미지는 여러 상황에서

관련된 다양한 연구가 진행되었다. 대학생과 직장인을 대상으로 착용 상황에 따른 연구(강혜원 · 이주현, 1990; 남미우, 1992)가 있으며 이명희(1993)는 한국과 미국의 남녀 대학생을 대상으로 의복이미지 선호도를 연구하였다. 여기서 한국 대학생은 캐주얼한 이미지를 미국대학생들은 화려한 이미지를 선호하는 것으로 나타났다. 또한 한국의 경우 남학생은 밝은 이미지를 여학생은 현대적인 이미지, 미국의 경우 남학생은 성적인 이미지 여학생은 유행에 앞선 이미지를 선호하여 차이를 나타내고 있다. 고애란(1994)은 청바지를 통한 대학생들의 추구 이미지 중에서 도시적인 이미지를 가장 중요시한다고 하였으며, 김칠순과 이훈자(1998 · 1999)는 진바지의 브랜드 인지도와 추구이미지는 연령, 성별, 월평균 총수입, 계절별 의복 구입비, 패션 관심도에 따라 유의한 차이가 있음을 보여주고 있다. 또한 문미아 · 박혜선(2000)은 의복착용상황에 따른 남자 중 · 고등학생을 대상으로 다양한 자기이미지와 의복추구이미지에 대한 연구를 했지만 교복에 대한 이미지 연구는 찾아보기 힘들다. 교복의 디자인에 관한 연구들은 대부분 여고생을 위주로 이루어 졌는데, 의장 교육 프로그램에 관한 연구(김옥진 외 2인, 1994) 이상적인 교복 디자인에 관한 연구(권혜숙, 1993; 유경숙, 1991; 김춘식, 1998) 기존 교복 개선에 관한 연구(이혜경, 1999)들이다. 그러나 남학생 교복을 대상으로 한 연구는 미비하며 특히 우리 옷 교복을 착용하는 데 있어서 이와 관련된 디자인 및 이미지 연구는 더욱 찾아보기 힘들다.

III. 연구방법 및 절차

1. 연구내용

- 1) 우리 옷 교복을 착용한 남자 고등학생들의 교복 만족도와 교복착용태도간의 관계를 살핀다.
- 2) 우리 옷 교복을 착용한 남자 고등학생들의 교복 만족도와 교복 이미지와의 관계를 살핀다.
- 3) 우리 옷 교복을 착용한 남자 고등학생들의 교복 착용태도와 교복이미지간의 관계를 살핀다.

2. 조사도구 작성

본 연구는 설문지를 사용하여 우리 옷 교복에 대한 만족도, 교복착용태도 및 교복 이미지를 조사하였다. 제1부는 '교복 만족도로 현재 자신이 착용하고 있는 우리 옷 교복에 대한 만족도'에 대한 1문항을 물었다. 그리고 교복에 대한 착용태도를 측정하기 위해서 이혜경(1999), 이상희(1996)의 연구에 사용된 문항들로 본 연구의 목적에 적합하도록 수정하여 이루어졌으며 20문항으로 5점 척도로 이루어졌다. 제 2부에서는 착용한 교복의 이미지를 측정하기 위한 것으로 자신이 착용하고 있는 교복 이미지에 대해 15문항으로 물었으며 문미아·박혜선(2000), 김희정·이경희(1993), 박혜선(1982)의 연구에 사용된 문항을 수정하여 5점 의미미분척도를 사용하였다.

3. 조사대상 및 자료수집

본 조사는 남학생들이 우리 옷 교복을 착용하는 남녀공학고등학교로 1·2학년 남학생들을 대상으로 하였고 우리 옷 교복 중 춘추복으로 제한하였다.

자료수집은 2001년 4월 말에 예비조사를 실시하여 이를 수정·보완하여 본 조사용 설문지를 작성하였다. 본 조사는 2001년 5월 4일부터 2001년 5월 7일까지 실시하였고, 총 140부 중 성실한 답변을 한 128부를 본 연구의 분석에 사용했다. 여기서 1학년은 54%(65명)이며,

며, 2학년은 46%(63명)이다.

4. 분석방법

본 분석은 SPSS/PC 통계 팩키지를 이용하여 교복착용태도 문항들과 자신들이 입고 있는 교복 이미지에 관련된 문항들을 요인 분석하였으며, 각 요인들의 신뢰도를 파악하기 위해 Cronbach's α 로 검증하였다. 또한 각 요인 문항들의 합에 대한 평균을 구하였으며, 교복 만족도와 교복착용태도·교복의 이미지와의 관계를 살펴보기 위해 다중회귀분석 및 피어슨 상관관계분석을 실시했다.

IV. 결과 및 논의

1. 우리 옷 교복 만족도와 교복착용태도과의 관계

우리 옷 교복 만족도의 평균은 2.48로 나타나 크게 만족하지도 불만족하지도 않은 것으로 나타났다.

그리고 우리 옷 교복태도에 관한 문항들 중에서 신뢰도가 낮은 항목들을 제외한 12항목을 다시 VARIMAX회전의 요인분석을 통해서 4개의 요인을 추출했다(표 1). 요인 1은 교복의 외형적으로 드러나는 성질에 관한 항목으로 묶였으며 이를 '디자인 성'으로 명하였다. 이 요인의 문항은 3개로 구성되었고 .90의 신뢰도를 갖으며 요인 문항들의 평균은 2.25이다. 요인 2

〈표 1〉 남학생의 교복착용태도의 요인분석 결과

요인	변수	요인 부하치	고유값	평균	분산% (누적%)	신뢰도
요인1 디자인성	디자인이 특이해서 타 학교의 교복보다 마음에 듈다.	.88	4.62	2.25	24.15 (24.15)	.90
	타 학교의 교복과 확실히 구별되어 좋다.	.85				
	전통 한복선을 응용한 스타일이어서 마음에 듈다.	.82				
요인2 착용성	기후변화에 맞추기 쉽다.	.82	1.54	2.93	16.67 (40.82)	.70
	옷손질이 쉽다.	.79				
	활동하기에 편하다.	.50				
요인3 신분 상징성	입고 있으면 학생의 신분에 어긋나는 행동을 억제하게 된다.	.83	1.03	3.24	14.47 (55.29)	.70
	학생의 신분을 가장 잘 나타내준다.	.61				
	소속감을 느끼게 한다.	.53				
	단정하고 학생답다.	.50				
요인4 활용성	통학복 외에 외출복으로 활용한다.	.81	1.00	1.50	12.83 (68.12)	.60
	우리 옷 교복이어서 명절이나 집안행사시 한복대용으로 착용한다.	.80				

는 교복을 착용했을 때 나타나는 성질로 활동성, 기후 변화의 적응, 손질 등의 것으로 '착용성'으로 명명했으며 문항들의 평균은 2.93이며 3개의 문항으로 구성되고 .70의 신뢰도를 갖는다. 요인 3은 학생으로서의 '신분 상징성'과 관련된 항목으로 학생의 신분에 어긋나는 행동을 억제하거나 학생 신분을 나타내는 등의 4개의 문항으로 구성되고 .70의 신뢰도를 갖으며 평균은 3.24이다.

마지막 요인인 요인 4는 '활용성'으로 교복을 외출복이나 명절이나 집안 행사시 한복 대용으로 착용하는 것으로 2개의 문항으로 이루어지고 .60의 신뢰도를 갖으며 평균은 1.50이다.

그러므로 각 요인들의 평균값을 비교해 보면 우리 옷 교복을 착용한 남학생의 경우 교복에 대한 신분상징성에 대하여 가장 긍정적으로 인식하고 있으며 다음으로 착용성, 디자인성, 활용성으로 나타났다.

〈표 2〉 남학생의 교복착용태도와 만족도간의 회귀분석

종속변인	독립변인	BETA	t	R ²	F
만족도	디자인성	.717	14.288***	.687	69.188***
	착용성	.263	5.232***		
	신분상징성	.206	4.102***		
	활용성	.268	5.329***		

*p<.001

이상과 같은 교복착용태도와 교복 만족도간의 다중회귀분석을 한 결과는 〈표 2〉와 같다. 우리 옷 교복착용태도인 교복의 디자인성, 착용성, 신분상징성, 활용성에 대해서 긍정적일수록 교복 만족도가 높은 것으로 나타났다. 그 중에서도 요인 1의 '디자인성'에 대한 설명력($\beta=.72$)이 가장 높게 나타나 교복의 차별화된 디자인이 우리 옷 교복 만족도에 가장 큰 영향력을 미치고 있음을 알 수 있다. 일반 교복을 착용한 남자고등학생들의 교복 만족도에 대한 연구는 찾아보기 힘들지만 이를 교복의 중요성을 살펴 본 연구 결과에서 안락감을 가장 중요시 한다(정미실, 1982; 전근희, 1982)고 하였으며, 같은 맥락에서 몸에 잘 맞고 활동하기에 편한 '편이성'을 가장 중요시하고 다음으로 심미성, 그리고 정숙성이라고 했다(김정희, 1990). 그러나 본 연구 결과에서는 남자 고등학생들도 여고생들과 마찬가지로 교

복 만족도에서 우리 옷 교복에 대한 디자인이 가장 중요한 요인으로 나타났다.

다음으로 '활용성'에 관련된 요인($\beta=.27$)으로 활용성의 평균값은 교복태도의 요인들 중에서 가장 낮게 나타나 남학생들의 우리 옷 교복에 대한 활용성이 저조한 것으로 나타났다. 그러나 우리 옷 교복을 착용한 여고생들과 같이(정현주 외 2인, 2002) 남학생들도 우리 옷 교복을 통학 이외에 한복대용 혹은 외출복으로 활용할수록 우리 옷 교복 만족도가 높아지는 것으로 나타났다.

또한 '착용성'에 관련된 요인($\beta=.26$)의 경우 우리 옷 교복을 착용한 여고생들은 유의하게 나타나지 않은 것(정현주 외 2인, 2002)과 달리 남자고등학생의 경우 만족도와 유의하게 나타나 성별에 따라 차이를 나타내고 있다. 그러므로 남자 고등학생들은 우리 옷 교복의 착용성에 긍정적일수록 교복에 만족하는 것으로 나타났다. 이것은 이미 기존 연구(김정희, 1990; 정미실, 1982; 전근희, 1982)에서도 남자고등학생들은 안락감과 편이성을 중시한다는 연구결과와 같은 맥락으로 짊어 볼 수 있겠다.

마지막으로 신분상징성과 관련된 요인($\beta=.21$)으로 단정하고 학생의 신분을 나타내는데 긍정적일수록 우리 옷 교복 만족감에 영향을 미치고 있다. 일반 교복과 같이 통학복으로 교복이 바람직한 가장 큰 이유는 '학생신분이 확실함'(유경숙, 1992)과 관련된 신분상징성은 남자 고등학생들의 우리 옷 교복에 대하여 만족하는 요인임을 보여주고 있다.

2. 우리 옷 교복 만족도와 교복 이미지평가 와의 관계

남자 고등학생들의 교복 이미지평가에 관한 항목들 중에서 신뢰도가 낮은 3항목들을 제외한 12문항들로 고유값이 1이상인 것들로 다시 요인분석을 한 결과 이들은 4개의 요인들로 묶여졌다. 총 설명력은 72%으로 전반적인 요인들에 대한 평균값은 낮게 나타나 우리 옷 교복 이미지에 대해 그리 긍정적이지 못한 것으로 나타났다(표 3). 요인 1은 4개의 문항으로 이루어져 83%의 신뢰도를 가지며 '외관성'으로 명명했으며 분산은 22%이며 요인 문항들에 대한 평균은 2.38로 요인들 중

〈표 3〉 남학생 교복 이미지평가의 요인분석결과

요인	변수	요인 부하치	고유값	평균	분산% (누적%)	신뢰도
요인1 외관성	보기 싫은-보기 좋은	.90	4.09	2.38	22.47 (22.47)	.83
	촘스러운-세련된	.85				
	어색한-자연스러운	.64				
	낯선-친밀한	.59				
요인2 안락성	불편한-편안한	.83	2.43	2.16	21.64 (44.17)	.81
	비활동적인-활동적인	.81				
	딱딱한-부드러운	.73				
	비실용적인-실용적인	.66				
요인3 품위성	지성적이지 못한-지성적인	.93	1.43	2.00	14.61 (58.78)	.83
	품위없는-품위있는	.89				
요인4 전통성	전통적인-현대적인	.78	1.68	2.02	14.02 (72.80)	.66
	보수적인-개방적인	.73				

에서 평균값이 가장 높게 나타났다. 요인 2는 '안락성'으로 정하며 3개의 문항으로 이루어져 .81의 신뢰도를 가지고 있으며 평균은 2.16이다. 요인 3은 '품위성'에 관련된 2개의 문항으로 구성되고 .83의 신뢰도를 갖으며 평균은 2.00으로 부정적으로 인식하고 있는 것으로 나타났다. 요인 4는 '전통성'에 관련된 2개의 문항으로 .66의 신뢰도를 갖으며 평균은 2.02로 현대적이거나 개방적이기보다는 전통적이고 보수적인 이미지로 나타났다.

남자 고등학생들의 교복 이미지평가와 교복 만족도 간의 다중회귀 분석한 결과는 〈표 4〉와 같다. 외관성 이미지는 우리 옷 교복 만족도($\beta=.64$)와 가장 큰 정(+)의 관계로 나타났다. 다음으로 안락성 이미지($\beta=.19$)도 정(+)의 관계로 유의하게 나타났다. 남자 고등학생들도 교복이 보기 좋은 이미지, 그리고 편안한 이미지로 평가할수록 우리 옷 교복에 대한 만족도가 증가하는 것으로 나타났다.

또한 품위성 이미지의 경우 전반적인 인식에서 우리 옷 교복에 대해 낮게 나타났지만 만족도($\beta=.14$)와 정(+)으로 유의한 관계를 나타나 지성적이고 품위 있다는 평가를 할수록 우리 옷 교복에 대한 만족도는 높아지는 것으로 나타났다.

마지막 요인인 전통성 이미지에서는 교복의 만족도와 유의하게 나타나지 않았다. 이상의 결과를 종합해 보면 우리 옷 교복을 착용한 남자 고등학생의 만족도

를 증가하기 위해서는 이미지가 전통적이거나 현대적인 이미지와 크게 관계없이 청소년 기호에 맞는 보기 좋은 이미지뿐만 아니라 편안한 이미지 그리고 공부하는 학생으로 지성적이고 품위 있는 이미지를 나타내도록 고려하는 것이 중요하다 하겠다.

〈표 4〉 남학생 교복 이미지평가와 교복 만족도간의 회귀분석

종속변인	독립변인	BETA	t	R ²	F
만족도	외관성	.638	9.555***	.452	26.331***
	안락성	.186	2.791**		
	품위성	.144	2.160**		
	전통성	.084	1.251		

** p<.005 ***p<.001

3. 교복 태도와 교복 이미지평가간의 관계

교복 착용태도와 교복 이미지평가간의 상관관계를 살펴보면 〈표 5〉와 같다.

외관성 이미지는 교복의 디자인성, 착용성, 신분상 징성 그리고 활용성 요인들과 유의한 정(+)의 관계를 나타냈다. 우리 옷 교복 이미지가 보기 좋다고 평가할 수록 교복의 차별화된 디자인성과도 긍정적일 뿐만 아니라 활동성 및 옷 손질 및 기후 변화에 적응에 대한 긍정적인 인식도 증가하는 것으로 나타났다. 더불어 학교의 신분을 나타내는데도 긍정적으로 인식되고 있을 뿐만 아니라 외출복 대용 및 행사시에도 유의하게

나타났다. 그러므로 남자고등학생들이 교복 이미지에 대하여 좋으면 다양한 교복의 만족 요인들에도 긍정적으로 나타내 착용자인 남자 고등학생들에게 보기에 좋은 교복이미지는 매우 중요함을 알 수 있다.

안락성 이미지는 착용성과 유의한 정(+)의 관계로 나타나 편한 이미지가 강할수록 착용성은 긍정적으로 여기는 것은 당연한 결과라고 사료된다. 한편, 품위성 이미지에서는 교복의 디자인성과 유의한 정(+)의 관계를 나타냈다. 우리 옷 교복을 착용한 남자고등학생은 교복의 디자인성을 인식할수록 품위적 이미지를 긍정적으로 평가하는 것을 나타내고 있다.

전통성 이미지에서 신분상징성과 유의한 부(-)의 관계를 나타냈으며 착용성에는 정(+)의 관계를 나타냈다. 전통적이고 보수적인 이미지를 지각할수록 남학생들은 학생 신분을 더욱 나타내는 것으로 나타나 신분 상징성이 높다고 지각한 반면에 현대적 이미지평가를 지각할수록 기후변화에 맞추기 쉽고 옷 손질에 긍정적인 것으로 나타났다.

<표 5> 남학생 교복 태도와 교복 이미지평가간의 상관관계

교복착용 태도		디자인성	착용성	신분상징성	활용성
외관성	.529**	.240**	.200*	.217*	
안락성	.170	.401**	.156	-.158	
품위성	.207*	-.080	.066	.039	
전통성	.083	.216*	-.210*	.169	

p**<.01, p*<.05

V. 요약 및 결론

본 연구에서 남자 고등학생의 우리 옷 교복착용에 대해 일반적인 만족도는 높지 않았지만 우리 옷 교복 착용태도에서 남자고등학생들이 신분상징성을 가장 긍정적으로 여기고 있었다. 다음으로 착용성 그리고 디자인성 마지막으로 활용성을 가장 낮게 인식하는 것으로 나타났다. 또한 교복 디자인 평가에서 전반적으로 긍정적이지 못한 인식을 하는 것으로 드러났다. 그러므로 이들의 교복 착용태도, 교복이미지평가에 대한 교복 만족도와의 결과를 정리하여 살펴보면 다

음과 같다.

1. 우리 옷 교복의 만족도와 교복착용태도 간의 관계

우리 옷 교복의 디자인성과 신분상징성, 활용성에 대한 남학생들의 교복태도가 긍정적일수록 우리 옷 교복 만족도도 높게 나타났다.

이것은 일반 교복에서뿐만 아니라 우리 옷 여학생 교복에 있어서도 디자인이 학생들에게 중요한 요인으로 자주 지적되었는데 남학생들도 우리 옷 교복 만족도에 있어서도 가장 큰 요인으로 나타났다. 그리고 서양 스타일 교복의 획일화 속에서 학생들이 우리 옷 교복의 디자인에 대한 인식이 클수록 우리 옷을 기본으로 했다는 점, 명절 및 외출복의 활용성 그리고 교복이 학생신분을 나타내고 단정함을 나타내는 신분상징성을 크게 인식할수록 우리 옷 교복에 만족하는 것으로 나타났다.

2. 우리 옷 교복 만족도와 교복 디자인과의 관계

우리 옷 교복 만족도에 미치는 교복 이미지평가에서 전통성 이미지는 남학생들의 교복 만족도와 유의한 관계를 나타내지 않았지만 외관성 이미지가 가장 큰 영향을 미치고 있으므로 이미지평가 형성에서도 시각적으로 보기 좋은 디자인이 중요한 것으로 본 연구에서 나타났다. 다음으로 안락성 이미지 그리고 품위성 이미지에 긍정적으로 인식할수록 남학생들의 우리 옷 교복 만족도가 높은 것으로 나타났다.

3. 우리 옷 교복 착용태도와 교복 이미지평가간의 관계

남자 고등학생들에게 외관성 이미지는 교복 착용태도인 디자인성, 착용성, 신분상징성, 그리고 활용성에 모두 유의한 상관관계를 나타냈는데 여기서 외관성 이미지는 우리 옷 교복 디자인성, 학생의 신분상징성 그리고 교복의 활용성에 긍정적인 관계로 나타났다. 또한 교복의 착용성에서도 긍정적으로 나타나 본 연구에서 남학생들에게도 외관성 이미지는 대단히 중요한 것으로 나타났다. 이외에 편안한 이미지일수록

착용성은 긍정적이며, 품위성 이미지에 대해 긍정적 일 일수록 우리 옷 교복의 디자인성에도 긍정적으로 나타났다. 한편 전통성 이미지가 증가할수록 학생의 신분상징을 나타내는 것뿐만 아니라 현대적인 이미지 일수록 착용성에 긍정적으로 느끼는 것으로 나타났다.

이상의 연구결과를 기초로 다음과 같은 제언을 하 고자 한다.

기존연구에서는 교복에서 남자 고등학생이 안락성을 중요시하는 이유로 여러 면에서 활동성이 가장 왕성한 시기이고 편안한 상태에서 학업에만 전념할 수 있기를 바라는 심리적 요인이 작용했을 것이다. 그러나 본 연구에서 우리 옷 교복에 대한 태도와 만족감간의 관계에서 편이성이나 안락성보다 디자인성과 보기에 좋은 외관성 이미지가 가장 중요한 요인으로 나타났다. 그러므로 우리 옷 교복 착용에 대한 만족감을 높이기 위해 변화된 남자 고등학생들을 대상으로 기호에 맞는 교복 디자인에 대해 다각적이고 심도 있는 연구가 앞으로 계속 이루어져야겠다. 한편 전반적으로 교복의 착용태도 및 디자인 평가에 대한 인식도 저조하므로 동시에 이를 고려 한 우리 옷 교복을 개발해야 하겠다. 이에 남자고등학생들이 선호하는 디자인이 어떠한 것인지 조사하는 것도 중요하다. 또한 다수를 차지하는 일반 교복을 착용한 남자 고등학생을 대상으로 한 다양한 연구도 향후의 과제로 남는다.

참 고 문 헌

- 강혜원(1996). 의상심리학, 교문사.
- 강혜원·이주현(1990). 사회적 상호작용에서의 의복의 의미, 한국의류학회지, 14(1), 31-43.
- 김희정·이경희(1993). 의복자극물과 제시방법에 따른 시각적 평가, 한국의류학회지, 17(3), 423-435.
- 김칠순·이훈자(1998). 진의류 마케팅 전략을 위한 데이터 베이스 구축에 관한 연구, 한국의류학회지, 22(4), 503-514.
- 김칠순·이훈자(1999). IMF이후의 신세대 진바지 소비자의 브랜드인지도, 이미지 및 추구이미지평가 중심으로 한 진 의류시장 분석, 한국의류학회지, 23(3), 447-458.
- 김옥진·김용서·정명선(1994). 교육자율화에 따른 의장 효과 증진을 위한 program 개발에 관한 실험적 연구, 대한가정학회지, 22(1), 17-31.
- 김순화(1992). 교복착용이 학생의 자아개념과 의복행동에 미치는 영향, 한국 교원대학교 대학원 석사학위논문.
- 김정희(1990). 서울시 남·여 고등학생의 교복·자유복 착용에 따른 의복행동과 성역할 태도의 차이, 경희대학교 대학원 석사학위논문.
- 김춘식(1998). 여고생의 교복디자인 선호에 관한 연구, 경원대학교 생활과학연구소, Vol. 4, 111-121.
- 고애란(1994). 국내 및 외국 상표 청바지의 구매의도에 따른 평가 기준에 대한 신념과 추구이미지평가 및 의복태도의 차이 연구, 한국의류학회지, 18(2), 263-272.
- 권혜숙(1993). 교복자율화 이후 여고생 교복 디자인에 관한 실태조사, 상명대학교 디자인 연구소, 디자인 연구, 2, 11-30.
- 남미우(1992). 상황, 의복단서 및 관찰변인이 남자 착용자의 인상에 미치는 영향, 연세대학교 박사학위논문.
- 문미아·박혜선(2000). 남자 중·고등학생의 자기이미지와 의복추구이미지에 대한 연구, 한국의류학회지, 24(5), 748-759.
- 박경란(1998). 남자고등학생의 의복행동과 가정환경과의 관계연구, 동국대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 박혜선(1982). 의복에 대한 의미미분척도 개발에 연구, 서울대학교 대학원 석사학위논문.
- 유경숙(1991). 여고생의 교복 디자인 선호에 관한 연구, 한국의류학회지, 15(3), 263-270.
- 이규태(1965). 개화백경, 신태양사,
- 이명희(1993). 한국과 미국남녀 대학생의 의복이미지 선호도와 성역할 정체감에 관한 연구, 한국의류학회지, 17(3), 367-379.
- 이옥희·강영의(1999). 중학생의 의복관여도에 따른 교복의 만족도와 선호도에 관한 연구, 대한가정학회지, 37(6), 139-153.
- 이유선(1998). 남녀 고등학생의 사회적 가치관과 의복행동에 관한 연구, 고려대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 이인자·이경희·신효정(2000). 의상심리, 교문사.
- 이인자(1992). 교복착용 여부와 청소년 비행 행동간의 관계성 연구, 한국의류학회지, 16(1), 85-96.

- 이상희(1996). 남녀고등학생의 교복만족도, 의복관심도, 자아개념에 관한 연구, 강원대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 이혜경(1999). 교복 변형 실태와 교복 디자인 개선에 관한 연구, 연세대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 전근희(1985). 고교생의 복식행동과 생활양식유형과의 상관 연구, 숙명여자대학교 석사학위논문.
- 정미실(1982). 남자 중·고등학교의 의복행동과 지각형성 과의 상관연구, 연세대학교 대학원 석사학위논문.
- 정준교·이선경(1999). 교복자율화가 성격특성에 미치는 영향, 한국의류학회지, 23(3), 471-482.
- 정현주·목혜은·한유정(2002). 우리 옷 교복에 대한 만족도와 의복행동, 한국의류학회지, 26(4), 654-662.
- 최현주(1998). 중등학교 여학생 교복에 생활한복 도입을 위한 학생선호도 조사연구, 명지대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 학위논문.
- Engel, J. K. · Blackwall, R. D and Minaiard, P. W(1996). Consumer Behavior, Dryden.
- Ryan, M. S.(1966). Clothing: A Study in Human Behaviour, New York: Holt Rinehart & Winston.
- Stanley, M. S.(1996). School Uniforms and Safety, *Education and Urban Society*, 28(4), 424—435.
- West, C. K., Tidwell, D., Bomba, A. and Elmore, D.(1999). Attitudes of Parents about School Uniforms, *Journal of Family and Consumer Sciences*. 91(2). 92—96.
- Wilson, J and MaGillivray, M.(1998). Self—Perceived Influences of Family, Friends, and Media on Adolescent Clothing Choice, *Family and Consumer Sciences Research Journal*. 26(4). 425—443.