한국광산업진흥회 2000년 사업추진실적 및 2001년 사업추진계획

2000년 사업추진실적

■ 국제교류협력을 위한 네트워크 구축

- 대상국(7개국) : 미국, 일본, 독일, 영국(스코틀랜드), 대만, 호주, 러시아
  - 대상국가별 관련기초자료 수집
- 현지방문 협의 : 4개국

[1] 영국 : FIA(회원사 : 185개사)

협의내용 : 한 · 영간 광산업 육성 발전을 위한 한국광산업진흥회와 영국협회간 국제교류 협력체제 구축

- 광산업기술교류 및 상호정보 교환
- 전문인력 교류 프로그램 운영
- 양 협회간 네트워크 구축

[2] 독일 : WISTA

협의내용 : 상호의견 교환

- 한국과 협력관계 적극 환영, 집적지와의 관계구축 – 광주광역시
- 인력, 기술, 정보교류 및 국제관계구축 – 한국광산업진흥회와 교류

[3] 해외연구소와 업무제휴를 위한 협의

- 대상기관 : 독일 베를린 응용과학기술대학(현지방문)

[WISTA현황]

- 조성기간 : 1991~2010(단계별 추진)
- 조성면적 : 120만평 (주택, 공장, 연구소)
- 입주업체 : 81개업체 (2000. 6월 현재)
- 단지관리운영 주체 : WISTA 관리공사
- 입주희망요인 : WISTA와 연계된 대학, 연구소 유능인력 확보 유리
  연구소(15) : 대학관련 3, 공영 12

- 협의대상 : 부총장 Prof Wolfgang Jahnke
- 의향서 내용
  · 광산업 분야의 연구개발을 위한 긴밀한 협력
  · 상호 전문분야 세미나, 워크샵 교환 참여 ⇒ 의향서 교환
  · 정보의 상호교환 수집과 전파

[4] 일본 : OITDA(회원사 : 173개사)

협의내용 : 상호교류를 통한 신뢰구축 추진

- 기술 및 인력교류 협력
- 국제협력 네트웍 구축 및 정보교환
- 광산업관련 박람회, 세미나 등 상호방문 및 초청

※ 7. 10 ~ 7. 14 InterOpto2000 참관시 OITDA와 상호협의

[5] 대만 : PIDA(회원사 : 147개사)

협의내용 : 상호 정보교류를 통한 협력증진

- PIDA주최 박람회 컨퍼런스 개최시 상호협력 및 초청
- 기술인력 교류 및 상호방문
- 해외 광산업관련 협회간 정보제공 및 네트웍 구축등
- 양 협회간 네트웍 구축

■ 해외 투자 유치 활동

- 대상국가 및 업체
  - 독일 쇼트사(독일 4대기업) : 유리전문첨단광학기기 제조
    우리로광통신, 고려옵트론 등의 기업과 의견교환
  - 스웨덴 애릭스사, 한스사
    우리로광통신, 신진정밀 등 상호의견교환

■ 국제 전시회 참가업체 지원 : 2개 전시회 3개업체

- 2000년도 상반기 전시참가업체 지원(OFC):2개업체
- 2000년도 하반기 전시참가업체 지원(InterOpto):1개업체

■ 국제전시회 참관 : 4회, 33명

- 독일 : 베를린 Optatec 전시회(2000. 6. 29 ~ 6. 30)
- 일본 : InterOpto2000 컨퍼런스 및 전시회(2000. 7. 10 ~7. 14)
- 대만 : OPTO Taiwan2000(2000. 7. 26 ~ 7. 31)
- 중국 : ILOPE2000 컨퍼런스 및 전시회(2000. 11. 8 ~ 11. 11)

– 전시회 참가회원업체 및 참관단 경비지원

■ 진흥회 홈페이지 구축

- 홈페이지 내용(www.kapid.org)
  - 진흥회 소개
  - 새소식 : 광산업 시장동향 및 전망, 신기술개발정보, 업계동정, 행사 등
  - 광산업 소개 : 광산업의 개념, 육성배경, 집적화단지 소개, 사업계획 등
  - 회원사 소개 및 가입안내 등
- 해외 광관련기관과 홈페이지 링크
  - SOA(스코틀랜드 광전자협회)
  - OITDA(일본 광산업기술진흥협회)
  - OIDA(미국 광산업진흥협회)
  - SPIE(미국 국제광공학회)
  - Photonics CRC (호주 광협력연구센터)

■ 진흥회 홍보지 및 소식지 발간 추진

- 진흥회 홍보지
  - 제　명 : "Photonics Project 빛을 창조하는 한국"
  - 발행부수 : 3종, 3000부(국문, 영어, 일어)
  - 활　용 : 국내외 국제교류협력 업무제휴, 국제박람회 및 컨퍼런스 참가 활용 및 회원사 관계기관, 학계, 전문가 등에게 배부
- 진흥회 소식지
  - 제　명 : 「광산업 정보」
  - 발행형태 : 초기에는 격월간 형태로 2000. 11월 창간호를 발행하고 장기적으로 월간 발행
  - 활　용 : 회원사 및 관련기관, 대학, 단체, 관계전문가 등에게 배부

■ 「2000 한 · 러 광기술테크노마트」 개최

- 기간 : 2000. 12. 7 ~ 8
- 장소 : 광주광역시 시립미술관 교육홍보관
- 행사내용
  - 국내 및 러시아 광관련 기술이전설명회
  - 국내 및 러시아 광관련 제품 · 부품 전시회
  - 한 · 러 광산업 국제교류협력 세미나
  - 한 · 러 광산업 국제교류협력 의향서 교환식(한국광산업진흥회와 러시아 국립광학연구소간)

■ 광산업기반기금 융자지원 확대 및 금리인하 건의

- 광산업기반기금 융자지원 : 2000년 4개업체 59억원
  2001년 100억원 예상
- 금리인하 건의 : 산업자원부에서 융자지원하는 산업기반기금의 융자금리가 정보통신부의 지원금리보다 높아 동금리의 인하를 건의

■ 광관련 기업 수요조사 실시

- 광관련 300개업체 설문조사 및 회원사 51개업체 기술수요 조사 실시
- 광관련기업 현황파악 및 향후 사업계획수립에 활용

■ 벤처기업 평가기관에 광산업 전문 평가기관 추가 지정 건의

- 광관련 벤처기업의 지원을 위해 벤처기업 평가기관에 광산업 전문 분야 추가 지정을 건의

■ 「LED-태양광 연계 교통 신호등 설치」제안

- 광주광역시에서 추진중인 태양에너지 시범 도시건설계획에 광산업 분야인 LED를 접목시킨 「LED-태양광 연계 교통 신호등 설치」를 통해 광산업 육성 · 진흥은 물론 에너지 절약을 위한 방안을 제안하여 광주광역시 2001년도 지역에너지 사업계획에 반영.

2001년 사업추진계획

국제교류협력사업

■사업개요

국내 광산업 육성 및 발전을 위하여 광산업 선진국과 교류협력체계를 구축하고 다양한 방안을 모색하여 상호 교류함으로서 국내광관련 업체의 경쟁력 강화에 기여

- 광산업선진국, 특화지역간 국제교류 및 기술협력
- 국가차원의 포괄적 협력을 위한 JOP유사사업추진
- 국가 간 연구활동 지원사업
  – 주제별 공동연구회 및 국제공동프로젝트 개발 추진

– 대학 · 연구기관간 교류협력 프로그램 지원
• 기업연구인력파견연수 및 교류 프로그램
• 인력교류, 기술교류, 시장동향 및 투자유치 현지활동을 위한 대외협력관 파견

■ 사업추진방향

• 광산업선진국, 특화지역간 국제교류 및 기술협력
– 미국(OIDA), 일본(OITDA), 대만(PIDA), 영국(SOA) 간 개최되고 있는 광관련 협의회에 참여하여 국제교류협력 협의
– 일본 치바에서 개최되는 6차 4개국 광관련 협회 협의회 참석(7월)
– 미국(Optics Valley, 플로리다 광산업단지), 일본(Photonics Valley, 하마마쓰 테크노폴리스), 독일(아들러스호프) 등 집적화단지와 교류 및 기술협력 추진
• 국가차원의 포괄적 협력을 위한 JOP유사사업추진
– 한국형 JOP유사사업 개발
– 개발과제 선정과 연계한 국내 광산업 지원
• 국가 간 연구활동 지원사업
– 주제별 공동연구회 및 국제공동프로젝트 개발 추진
– 국내 연구소 · 대학 · 기업과 선진외국의 광관련 기관과의 주제별 공동연구회 지원(7개과제 지원)
– 선진 외국의 광관련 기관과 한국과의 교환 연구회 정례화
– 국내외 연구소 · 대학 · 기업으로부터 상품화 테마 공모를 통한 프로젝트 지원(6개분야 12개 과제)
– 프로젝트 결과물의 상품화 추진
– 기술 · 인력양성 및 교류와 관련 대학 · 연구기관간 교류협력 프로그램 지원
• 기업연구인력파견연수 및 교류 프로그램
– 국제교류협력과 연계한 기업인력 파견 및 고급인력 유치 지원
• 광산업 선진국에 기술이전 · 제휴 및 전문인력 유치와 투자유치를 위한 대외협력관 파견

국내외 홍보사업

■ 사업개요

광산업 국제학술대회 · 국제전시회 개최 및 참가지원과 국내외 홍보와 선진국의 광정보 및 자료를 국내 광관련업계, 연구소 등에 제공함으로써 국내 광산업 발전에 기여

• 국제광산업전시회 및 국제광산업컨퍼런스(심포지움, 세미나 등) 개최
• 국제광산업학술대회 개최 : 국내외 유명 석학 초청
• 국내외 언론 매체를 활용한 광산업 홍보

■ 사업추진방향

• 2001국제광산업전시회 및 컨퍼런스 개최
– 기 간 : 2001년 9월중
– 장 소 : 광주비엔날레 전시장 및 광주시립미술관 교육홍보관
– 주 제 : 광세기의 창조
• 2001년도 국제광산업학술대회 개최
– 기 간 : 2001년 6월중
– 장 소 : 광주광역시 시립미술관 교육홍보관
– 내 용 : 광산업과 21세기의 비젼
광산업의 성공적 육성전략 세미나
분야별 광산업설명회
• 해외 광산업전시회 참가 및 참관 지원
– 해외 전시회 참가 지원 : 6개국 8개 전시회
– 해외 광관련 전시회 · 컨퍼런스 참관경비 지원 : 6개국 8개 전시회
– 해외 전시회 한국관 설치 부스 확보
• 국내기업 유치 지원
– 광산업 집적화단지의 조기집적화를 위한 국내기업 이전 및 투자 촉진 지원 협조
• 국내외 홍보
– 광산업 소식지 및 News Letter 발간
– 외국 언론 홍보 활동
– 주한 외국인 및 기업 대상 홍보 활동
– 광산업 홍보를 위한 LED교통 신호등 시범 설치

외국인 투자유치사업

■ 사업개요

국내외 홍보사업을 통하여 국내 광산업을 홍보하고 지역별 투자유치 설명회 개최, 투자유치 해외 유망기업의 광주 집적화단지 초청 등의 사업을 통하여 국내 기업 및 외국인 투자

유치 촉진

- 유치전담조직의 체계화 및 지역별 네트워크 구축
- 유치대상국의 정책 및 경쟁력 탐색 종합자료화
- 국내 투자유치관련 제도(국가, 지자체별) 및 인센티브 등 종합 홍보자료화
- 투자유치 홍보자료 제작 및 투자유치 활동

■ 사업추진방향

- 유치전담조직의 체계화 및 지역별 네트워크 구축
  - 민, 관, 전문기관 통합 창구 일원화
  - 지역별 Agent 선정 및 각종 지원기관과 연계하여 지역별 네트워크 구축
- 유치대상국의 정책 및 경쟁력 탐색
  - 지역별 Agent활용하여 국가별 제도(국가정책, 인센티브 등), 광관련 기업 자료조사
- 국내 투자유치관련 제도(국가, 지자체별) 및 인센티브 등 종합 홍보자료화
  - 국가지원정책, 시 · 도 지자체별 투자유치 정책, 지역별 유치관련 인프라 구축사항 조사, 국내 기업체 관련 조사 종합정리
- 투자유치 홍보자료 제작 및 투자유치 활동
  - 대상국가별 문화와 연계된 CD롬 등 자료 제작
  - 협상대상기업 선정관련 지자체 및 해외주재 기관과 협조
  - 대상국별 순회 로드쇼 및 국내 투자유치설명회, 해외유망기업 초청 설명회 등 점진적 개최

광정보지원센터 구축

■ 사업개요

광산업 관련 정보를 전문적으로 제공하는 광정보지원센터의 구축과 광산업 E-비지니스 활성화를 통하여 광산업체 마케팅 및 경영 활동을 지원 국내 광산업의 국제경쟁력 강화를 도모

- 광정보망 구축사업
  - 광정보지원센터 시스템 인프라 구축, 광정보 DB구축, 웹포털
- 서비스 시스템 구축 등 광정보망 시스템 기반 구축
  - 광정보망 시스템을 기반으로 한 광정보 활용 지원 사업
- 전자상거래 지원사업
  - 전자카다로그 구축, 광산업 EC 표준화 구축, ERP 구축 등 전자상거래
- 지원 체제 기반 구축
  - 광산업 B2C, B2B 등 e-마켓플레이스 구축사업

■ 사업 추진 방향

- 광정보망 구축사업
  - H/W, S/W 및 통신네트워크(N/W) 구입 설치 등 광정보지원센터의 시스템 인프라 구축
  - 광산업 전문 정보DB 구축 : 생산기술, 산업시장, 경영정보 등 3개 분야 총 19종 11.220건의 공통정보 및 분석정보 DB 구축
  - 광산업 웹 포털 서비스 시스템 구축 : 웹 포털 사이트, 광산업전문정보DB 검색서비스 체계, 유관기관과의 연계활용 체계구축
  - 광정보 활용지원 사업 : 정보자료실, 시청각정보 열람실, 전산실, 인터넷카페 등(6개실 총 소요공간 390평) 정보 제공 기반 구축
- 전자상거래 지원사업
  - 광산업 제품, 부품, 기업별 전자 카다로그 구축
  - 광산업 EC 표준화 구축 : 내부업무 프로세스 매뉴얼/표준화, 문서 · 용어 · 코드 · 생산자재 · 도면 · 설비 및 부품 표준화 구축
  - 광산업 ERP 구축 : 구매 · 자재 · 생산 · 영업 · 회계 · 자금 · 인사급여관리 등을 대상으로 광산업 공통 모듈 선정 및 개발
  - 광산업 B2C, B2B 등 e-마켓플레이스 구축