

금호산업(주) 타이어 사업부

**금호타이어 곡성공장,
환경경영대상 수상**

금호타이어 곡성공장이 환경부에서 주관하는 환경경영대상 경공업부문 대상을 수상하였다.

89년에 준공되어 90년부터 본격 가동을 시작한 곡성공장은 타이어산업의 선진화를 추구하는 국제적인 추세에 맞추어 승용차용 및 트럭/버스용 래디얼 타이어를 전문적으로 생산하는 수출산업의 첨단역할을 다하는 최신설비를 갖춘 공장으로서, 유로연장 225.6km의 많은 야생동물 및 희유성 어류인 은어 등이 서식하고 있는 국내 유일의 살아있는 강인 섬진강 상류에 위치하고 있다.

곡성공장은 섬진강 주변에 위치하고 있어 공장건설 초기부터 환경부문에 대한 최신설비 및 기술 도입 등이 대대적으로 투자되었다. 쾌적한 공장 주변환경을 유지하기 위하여 곡성공장에서 약 100여대의 집진설비가 설치되어 운영됨으로써, 공장 외부에서 육안으로 관찰시 공장 가동 여부가 느껴지지 않을 정도로 깨끗하게 관리가 되고 있다. 특히, 공장 자체내에서 발생하는 폐기물을 소각처리하는 소각보일러는 국내 최초의 습식전기집진기(wet Electroprecipitator)가 설치되어 완벽한 처리효율을 유지하고 있다.

곡성공장은 섬진강 수질오염의 극소화를 위하여 국내 최첨단 설비인 폐수재이용설비에 의해 처리된 폐수가 역삼투 설비 및 전기투석설비등에서 초순수 고도처리가 되어 대부분의 폐수가 제품생산에 재사용 되고 있으며, 하천에 방류가 되고 있다. 또한, 최종배출구에는 공장 밖에서도 누구나 손쉽게 방류수의 오염정도를 확인할 수 있도록 COD 전광판이 설치되어 있어 처리수질을 입증시키는 등 환경관리의 투명화에 최선의 노력을 다하고 있다. 또한, 환경문제의 상정처럼 인식해온 폐수처리장 주변을 공원화하여 몇 해전에 공장 울타리를 넘어 홀로 찾아들어온 꽃사슴의 보금자리와 토끼, 칠면조 사육장 등을 조성함으로써, 전 사원의 휴식처와 지역주민 및 학생들에게 열린 환경교육의 장으로 활용되고 있다.

이러한 노력으로 곡성공장은 환경부에서 실시하는 환경모범업체에 2년 연속 지정되었으며, 장치산업이면서 노동집약적인 타이어 산업에 대하여 생산의 첫 단계인 원재료의 투입에서 제조

과정, 제품의 출하 등 자사의 모든 활동 및 서비스에서 발생하는 환경영향을 고려하고 지속적으로 개선하는 것을 목표로 하는 환경경영시스템을 도입, 구축함으로써 타이어업계 국내 최초로 1996년 9월 1일자로 ISO 14001 인증을 획득하였다.

또한, 제품 전과정에 대한 총체적인 환경성 부하를 규정하고 평가하는 전과정평가(Life Cycle Assessment) 시스템을 99년 3월에 구축 완료하고, 환경 친화적인 공정개선 및 환경제품개발(Design For Environmental)등에 적용함으로써, 99년 11월 타이어업계 최초로 국내 환경마크(EL Mark) 인증을 획득하였다.

금호타이어는 환경친화경영 활동의 정착을 위하여, 자사 제품 전과정평가(LCA) 결과에서 나타난 제품 전과정상의 환경영향 Profile 감소를 위하여 원부재료 개선, 제품 생산공정의 환경부하 감소 및 환경친화적 제품개발에 대한 회사 총체적인 환경성 개선방안을 수립하고 지속적, 단계적으로 추진하고 있다.

이와 더불어, 금호타이어는 코엑스 컨벤션홀에서 6월 11일부터 14일까지 환경부 주관의 국제환경상품전에 참가하여 일반인들을 대상으로 당시의 환경경영에 대한 홍보활동을 펼쳤다. 전시된 품목은 금호타이어가 자랑하는 UHP 타이어 엑스타 수프라, 솔루스 스포츠, 쉐라타이어등 관람객들의 눈길을 끄는 제품들이 선보였다.

**금호타이어-롯데백화점,
업계 대표간의 공동마케팅
(Co-marketing) 펼쳐**

▶ 금호타이어-솔루스 스포츠 시장진입 /롯데백-매출 증대, 쌍방이익

▶ 솔루스 스포츠 증정/차량 무상 점검 /포물러 레이싱카, 레이싱결과의 즐거운 시간

국내 최고의 타이어 회사인 금호타이어와 국내 최대의 백화점 체인인 롯데백화점이 6월 26일부터 7월 1일까지 수도권 9개 전점에서 공동 마케팅을 전개하였다.

금호타이어는 여름 바캉스 시즌을 맞이하여 롯데백화점 이용고객에게 최근 출시된 신상품 솔루스스포츠를 경품으로 제공하고, 백화점 입차 고객들의 차량들에 대하여 무상점검 서비스를 제공하여 신상품 솔루스스포츠의 시장진입 마케팅을 펼치고, 롯데백화점은 타이어라는 이색 경품을 고객들에게 제공함으로써 매출 증대 효과를 기대하고 있다.

6월 26일부터 7월 1일까지 롯데백화점 수도권 9개 전점에서 실시된 이번 이벤트는 행사 기간 동안 10만원 이상을

구매하는 고객들 중 추첨을 통해 당첨되는 200명에게 금호타이어의 스포츠 드라이빙 타이어 솔루스스포츠를 각 4개씩 8백개를 제공했다.

행사 기간동안 롯데, 잠실, 강남, 분당, 영등포점에서는 현장 이벤트를 실시하고 간단한 게임을 통해 소비자들에게 다양한 경품을 제공했다.

본점에서는 포물러 레이싱카를 전시하고 사진 촬영을 원하는 고객들을 대상으로 레이싱결과와 함께 즉석 플라로이드 사진을 찍어주는 행사를 실시하였다.

특히, 금호타이어가 경품으로 제공하는 솔루스스포츠는 국내 최초로 ZR급(시속240km이상 무제한)의 성능과 비대칭 패턴 디자인을 적용한 스포츠 드라이빙 초고성능(UHP:Ultra High Performance) 타이어이다.

이런 타이어가 개발될 수 있었던 것은 인터내셔널 F-3코리아 슈퍼프리, 금년 2월 미국에서 열린 데이토나24등 국제적으로 권위있는 모터스포츠에 대한 투자의 결과로 축적된 기술력 때문이다.

이 업종간의 공동 마케팅은 최근의 추세이다.

이번 금호타이어와 롯데백화점간의 공동마케팅 이외에도, 이전에 삼성전자의 엘피3플레이어인 엘피 코카콜라간의 공동마케팅, 관광공사와 비자카드간의 공동 마케팅등이 있었다.

업계 대표회사간의 공동마케팅은 더 이상 생소한 개념이 아니고 쌍방윈윈 가능성이 높기 때문에 앞으로 더욱 활발해 질 전망이다.

**금호타이어 품질경쟁력
우수 50대 기업 선정**

금호타이어 광주공장 및 곡성공장이 산업자원부 기술표준 및 한국표준협회에서 공동 주관한 2001년 품질경쟁력 우수 50대 기업에 선정, 지난 7월 12일 과천에 있는 기술표준원에서 증서를 수여받았다.

또한, 광주공장이 소집단개선활동 분야에서, 곡성공장이 품질시스템 분야에서 우수사례발표업체로 지정되었다. 이는 품질경쟁력에 대한 최고경영층의 확고한 의지와 더불어, 품질기술력을 바탕으로 한발 앞선 기술과 최상의 서비스로 고객의 품질 만족도를 지속적으로 높여가는 전 임직원의 노력의 결실이라고 할 수 있다.

품질경쟁력우수 50대 기업선정은 교수, 전문가등 품질경영전문가로 구성된 선정 심사위원회에서 서류심사와 현지심사를 거쳐 최종 선정되며 품질혁신, 원가절감 및 생산성향상등 현저한 경영성과를 거둔 기업을 대상으로 하고 있다.

넥센타이어(주)

RETREAD TIRE DEALERS
공장 방문

홍아타이어 대리점 사장단이 4월 25일에 넥센타이어 본사 공장을 방문하였다. 그들은 넥센타이어의 전반적 소개와 이규상 사장과 함께 잠시 간담을 나누는 뒤 공장견학을 하였다. 이날 견학으로 그들은 넥센타이어의 탄탄한 재무구조와 생산구조를 직접체험하는 등 넥센에 대한 전반적인 신뢰도를 높였으며 넥센타이어의 무한한 잠재력을 체험하고 돌아갔다.

2001년도 창립기념일 행사

2001년도 넥센타이어 창립기념일 행사가 5월 1일 10시경 당사교육실에서 열렸다. 이날에는 박길린 공장장이 참석하여 장기근속자와 개근상, 모범사원상 등 여러상을 수여하였다. 그리고 박길린 공장장은 직원모두에게 넥센타이어가 여기까지 발전해온 것은 직원 모두의 힘이었다고 모두에게 감사하고 앞으로 더욱 열심히 해나가자고 직원들을 격려했다.

소방훈련 실시

지난 5월 15일경 오후 2시에는 제 308차 민방위의날 지진대비

소방훈련이 넥센타이어(주) 본사 공장에서 실시되었다.

이날은 양산시장을 비롯한 당사 직원들이 참여한 가운데 지진발생시 당사 직원들의 지진 대비훈련과 응급처치에 대한 훈련을 하였다. 또한 화재발생을 대비하여 양산소방소 소방원들과 본사 직원들이 함께 화재진압 훈련도 시행하였다.

이날 행사를 통하여 당사는 지진발생시 안전한 대책과 화재진압 요령습득으로 닥쳐올 재난에 적극대응 할 수 있는 좋은 계기가 되었다.

안전보건 11대 기본수칙 지키기
추진결의대회 실시

노동부 및 넥센타이어 주관으로 5월 30일 오전 10시경 넥센타이어 본사에서 안전보건 11대 기본수칙 지키기 추진결의대회가 실시되었다.

양산지방노동사무소장, 산업안전과장, 근로 감독관, 한국노총 양산지역본부의장(이성경), 명예감독관 양산지역협의회 회장(박배옥), 넥센타이어(주)의 임원등 100여명이 참석한 가운데 시행되었다. 모두는 단결된 자세로 안전보건 11대 기본수칙의 결의문을 낭독하였으며 다 함께 힘차게 결의를 다졌다.

충주모범운전자 공장견학

충주모범운전자회에서 모범운

전자 50여명이 6월 14일 15일 양일간에 걸쳐 넥센타이어의 본사 양산공장을 방문하였다.

이날 이규상 사장은 당사를 방문한 50여명의 운전자들과 함께 충주에 얽힌 경험담과 유머 섞인 이야기들을 나누는등 모두의 분위기는 화기애애했다.

모범 운전자 50여명은 넥센타이어의 공장견학을 통하여 당사 제품에 대한 신뢰도를 높였을 뿐만 아니라 당사의 고객제일주의를 몸소체험하고 지속적인 고객이 될것임을 밝히고 무사히 돌아갔다.

타이어 무상점검 캠페인실시

우리 넥센타이어에서는 지난 6월 23일 24일 양일간 고속도로 운행차량 타이어 무상점검 캠페인을 실시했다. 경부고속도로 언양휴게소(하행선)에서 정차된 차량을 수시로 점검해주어 안전성에 대한 주의와 우리 넥센타이어의 우수성과 이미지를 전달하였다. 이날은 날씨가 비가오는 관계로 점검에 어려움이 있었으나 오히려 빗길에 타이어 점검을 해주어 소비자들로부터 좋은 이미지를 전달할 수 있었다. 앞으로 계속적인 무상점검캠페인이 실시될 예정으로 이러한 캠페인으로 인한 당사의 이미지확보에 큰 선전이 기대된다.

한국타이어(주)

**복지재단,
교육용 실습 교보재 기준
어린이 교통사고
제로로 만듭니다**

한국타이어복지재단(이사장:조양래)이 날로 심각성을 더해가는 어린이 교통사고를 예방하기 위한 사업에 나섰다. 지난 6월 5일 실습용 신호등·횡단보도·교육용 자료 등을 제작해 '어린이 교통사고 줄이기 캠페인'을 추진하고 있는 안전생활실천연합회에 기증한 것. 이 실습교보재는 매년 교통사고가 빈번히 발생하는 전국의 초등학교에 기증된다.

기증식은 도로교통안전관리공단에서 개최한 '제2회 어린이 교통사고 제로운동 축전 대회'에서 송자 대표를 비롯한 안전생활실천연합회 관계자와 교육청 및 어머니 교통안전 명예교사 등 300여 명이 참석한 가운데 성황리에 개최됐다. 이번 기증으로 어린이들이 체계적인 교통안전 실습교육을 받아 실제 상황에서 어떻게 대처해야 하는지를 배워 제대로 자리잡지 못하고 있는 기증으로 어린이들이 체계적인 교통안전 실습교육을 받아 실제 상황에서 어떻게 대처해야 하는지를 배워 제대로 자리잡지 못하고 있는 가정과 학교의 교통안전 교육을 제정비 할 수 있게 되었다. 복지재단은 앞으로 "인류의 안전과 생명을 존중하는 한국타이어는 향후 안전교육을 유치원·초등학교 때부터 내실 있게 실시할 수 있도록 지원을 아끼지 않을 것"임을 밝혔다. 앞으로 어린이들이 교통사고의 위험으로부터 벗어나 안전하게 뛰놀 수 있게 되기를 바란다.

대한민국 마케팅 대상우수상 수상 땡 위의 카리스마 벤투스전성시대

우리회사가 한국능률협회 컨설팅에서 주관하는 2001년 대한민국 마케팅대상 최고 등급인 마케팅디딤 부문 활동사례 분야에 <땡 위의 카리스마! 벤투스>로 응모하여 우수상을 차지했다.

6월 20일 서울 힐튼호텔 컨벤션센터에서 열린 시상식에는 이학송 상무와 관련팀이 참석했다.

이번 수상 기업 선정은 서류심사 대학교수단의 현지심사(우리회사는 1,000점 중 890점 획득), 최종심사를 거쳐 결정되었다. 마케팅 전략 및 성과, 활동사례 성과 고객만족도 사회기여도 등이 심사 항목. 우리 회사는 모티프스포츠 마케팅을 통한 파워 브랜드 도입사례를 인정받아 수상하였다.

마케팅 전반을 총괄하는 이 대회는 명품상과 브랜드 파워 1위 수상기업에게만 응모자격이 주어지는 시상제도로 우리 회사의 마케팅 활동을 높이 인정받는 계기가 되었다.

이제 한국타이어 TPM을 벤치마킹합니다

지난 6월 20일 대전공장 전 임직원이 하나 되어 기쁨과 즐거움을 같이한 날이었다. 1998년 1월 14일 TPM이 무엇인지도 모르고 시작하여 어느새 3년 7개월을 마무리하는 시점. 서울 여의도 전경련회관 국제회의장, 한국표준협회 주관 '제10회 한·일 TPM 대회'에서 우리 회사가 TPM 우수기업으로 선정되어 포상을 받았다. 대전공장에 TPM을 도입한 이래 실로 엄청난 쾌거라 할 수 있다.

도입 초기 타 기업의 우수사례를 벤치마킹하면서 언제쯤이면 우리도 저 정도로 할 수 있을까를 반문하며 돌아왔던 기억이 있다. "저 회사는 조건이 우리 회사보다 좋으니까 할 수 있는 거지", "우리 회사는 어렵도 없지"하고 말하던 우리. 하지만 우리는 해내고 말았다. 그것은 대내외적으로 공인을 받은 것이다. "한국타이어TPM을 잘하는 회사" 이제 타 기업에서는 이렇게 말할 것이다. 그리고 벤치마킹을 요청하는 기업들이 줄을 이을 것이다.

가흥공장 VDA6.1/QS9000 품질체계인증 획득

6월 15일 중국 가흥공장에서 독일 라인 TUV의 VDA6.1/QS9000 국제품질체계인증을 순조롭게 통과함으로써 우리 회사 공장 중 처음으로 인증을 획득했다. 이로써 한국타이어가 유럽시장뿐 아니라 세계시장 진출을 위한 튼튼한 기초를 마련하였다고 할 수 있다.

중국인기대중, 상해VW등 OE 납품을 점차 확대하고 기업인지도를 높이며 경쟁력 확보를 위해 작년 말 본사 프로젝트 회의를 통해 가흥공장 VDA6.1/QS9000인증을 추진하기로 결정했다. 이에 가흥공장은 TFT를 구성, 프로젝트를 추진해 왔다. 그 임원으로 19명이 카넌인원을 임명해 국제표준품질체계에 따라 회사품질 매뉴얼을 내차례에 걸쳐 수정하고 각종 규정과 요령을 보완하였다. 중국 상해TUV사의 전문가를 초청하여 전 관리직 사원을 대상으로 체계적인 교육을 진행하였다. 또 직업훈련소를 이용하여 VDA6.1/QS9000체계를 교육함으로써 전 직원이 인증 획득의 필요성과 절차에 대하여 숙지하게 되었다. 사외교육을 통하여 VDA6.1/QS9000 대응자격자 4명은 양성하는 한편 지난 5월 21일부터 23일까지 TUV사의 예비심사도 받았다.

예비심사 후 3주일 후로 다가온 본 감사에 대응하기 위해 예비감사에서 지적된 사항에 대하여 전 직원이 개선 진행해가기 시작했다. 6월 12일부터 한국, 북경, 광주의 TUV사 3인의 심사원은 가흥공장에서 VDA6.1의 22개 요구 QS9000의 20여개 요소에 대한 현장 정식 심사를 진행하였다. 가흥공장 전체 직원들의 6개월여에 걸쳐 진행된 철저한 준비와 노력의 결과로 6월 15일 가흥공

장은 드디어 VDA6.1/QS9000 국제표준품질체계인증을 통과함으로써 가흥공장 품질체계를 새로운 단계로 끌어올릴 수 있게 되었다.

한국타이어K102, K406 국내 최초로 독일디자인 Competiton -Red Dot Award 수상

한국타이어의 제품이 NRW주 독일 디자인 센터가 주최한 <2001 디자인 Competiton>에서 국내 최초로 1,523개 출품작 중 최고상을 수상해 디자인 한국의 이미지를 드높였다. 수상한 제품은 유럽용 UHP제품 벤투스 K102와 HP제품 옵티모 K406이었다. 시상식은 6월 25일 독일 에센에서 거행됐으며 1년 동안 Essens's Aalto Theater에서 전시된다. 이번 수상은 한국타이어가 타이어 디자인의 중요성을 일찍부터 인식하여 집중 투자해 온 결과이며 이로써 국내 타이어 디자인의 위상이 한 차원 높아지게 되었다.

한국타이어, 휴가철자동차 무상안전점검서비스

한국타이어는 여름휴가철 고속도로 이용객을 대상으로 '무상 안전 점검 서비스'를 7월 28일부터 8월 4일까지 8일간 실시할 예정이다. 이번 행사는 휴가철 피서 인파가 집중되는 경부 고속도로 하행선 망향 휴게소와 추풍령 휴게소, 중부 고속도로 하행선 음성 휴게소, 그리고 영동 고속도로 하행선 여주 휴게소에서 타이어의 안전 상태 및 공기압 등을 점검하고 고객들에게 타이어의 올바른 사용법을 알리고 판촉물을 제공할 계획이다.

한국타이어, 세계 최대 규모의 B2B 전자상거래업체 Rubber Network.com 회원사로 참여

한국타이어(대표이사 조충환)가 타이어·고무 산업 관련 세계 최대 규모의 B2B 전자상거래 업체 RubberNetwork.com(RNC)에 9번째 회원사로 참여하였다. RNC는 2000년 10월创立于, 미세린, 콘티넨탈, 쿠피, 피렐리, 스미토모 등 6개 타이어 업체들이 설립했으며, 올해 요코하마, 도요 등 일본 타이어 업체와 한국타이어가 참여하였다. 한국타이어는 총 5,280만 달러 중 294만 달러를 출자하였으며 할당 지분은 5.6%이다. 이로써 한국타이어는 안정적인 공급처 확보 및 비용 절감 효과를 얻을 수 있게 되었으며 업계에서 브랜드의 위상과 이미지도 크게 고고시킬 것으로 기대하고 있다. 4월부터 북미용 사이트가 운영되고 있으며 유럽용은 7월, 그리고 아시아용은 9월부터 운영될 예정이다.