

# 2001년도 일본의 고무산업 현황

이 원 택\*

## 1. 2000년도 개황

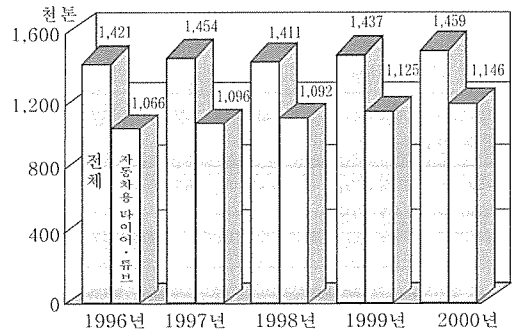
### (1) 생 산

2000년도 일본의 고무제품 생산량(신고무 소비량)은 145만 9000톤(전년대비 101.5%)으로 과거 최고를 기록했다.

2000년도에는 중량이 가장 많이 나가는 자동차용 타이어·튜브가 국내출하량의 증가에 힘입어 114만 6000톤(전년대비 101.8%)으로 증가하여 전년도의 최고실적을 경신하였다.

또 고무벨트(전년대비 103.7%)와 고무호스(전년대비 103.3%)는 각각 주력 제품인 컨베이어벨트, 자동차용 호스의 출하량 회복에 따라 모두 3년만에 전년대비 플러스로 돌아섰다.

그밖으로는 防振고무(전년대비 109.2%), 재생타이어용 원단(전년대비 107.0%), 고무판(전년대비 102.7%), 운동경기용품(전년대비 102.1%), 고무인쇄(전년대비 101.4%), 스폰지제품(전년



고무제품과 자동차용 타이어·튜브 생산량 추이

대비 100.8%)이 전년도 수준을 상회하였다.

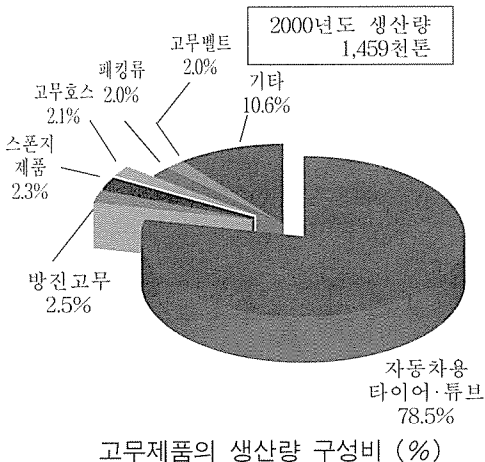
다른 한편 패키류(전년대비 98.8%), 의료위생용품(전년대비 97.9%), 고무 신발창(전년대비 71.0%), 자전거용 타이어 튜브(전년대비 65.5%) 등의 제품은 전년도 실적을 하회하였다.

### (2) 출 하

2000년도의 고무제품 출하액은 1조9,996억 엔, 전년대비 98.2%로서 3년 연속 전년도 수준을 하회하였다. 이와같이 2조엔을 하회하였던 것은 1987년 이후 13년만의 일이며, 또 과거 최고인 2조 3,900엔(1991년)에 비하면 16% 이상 감소한 것이다.

품목별로 보면 자동차용 타이어·튜브가 전체의 45%를 차지하여 가장 많은 9,048억 엔으로서 전년대비 95.5%로 감소하였다(3년 연속 마이너스)

2000년도에는 특히 공업용품 관련품목이 전년도 실적을 상회하였다. 이 분야의 품목으로는 고무벨트(전년대비 100.9%), 고무호스(전년대비 100.7%), 防振고무(전년대비 102.7%),



\*前대 한타이어공업협회 회지차장

고무제품 생산량(신고무 기준)

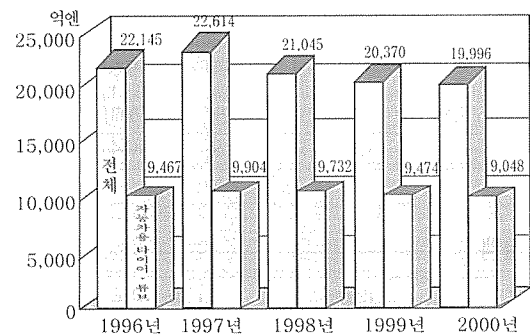
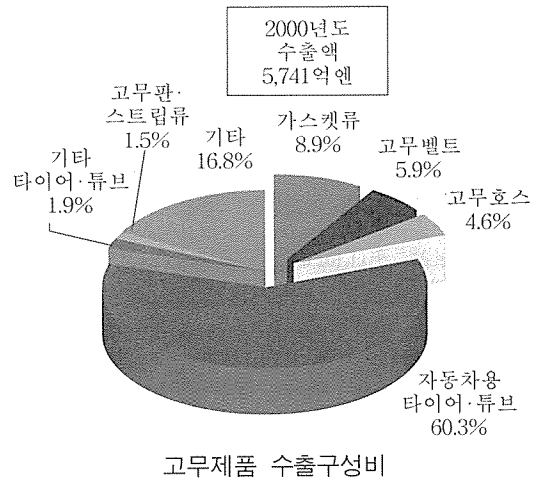
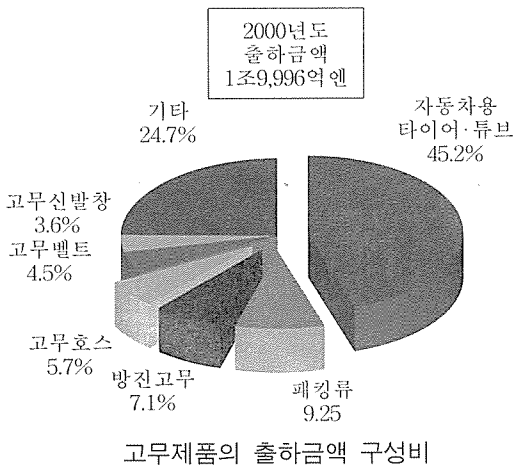
품 목	1996년도		1997년도		1998년도		1999년도		2000년도	
	전년대비		전년대비		전년대비		전년대비		전년대비	
	톤	%	톤	%	톤	%	톤	%	톤	%
자동차용 타이어·튜브	1,066,051	103.7	1,096,049	102.8	1,092,135	99.6	1,125,495	103.1	1,145,613	101.8
자전거용 타이어·튜브	5,677	89.1	4,271	75.2	4,233	99.1	3,896	92.0	2,551	65.5
재생타이어용 원단	13,448	96.3	12,693	94.4	10,457	82.4	9,675	92.5	10,355	107.0
기타 타이어·튜브 (타이어·튜브류계)	16,521 (1,101,697)	110.4 (103.6)	16,594 (1,129,607)	100.4 (102.5)	15,462 (1,122,287)	93.2 (99.4)	15,243 (1,154,309)	98.6 (102.9)	15,215 (1,173,734)	99.8 (101.7)
고무신발창	3,533	90.4	2,930	82.9	2,154	73.5	2,491	115.6	1,769	71.0
충고무화	2,571	91.8	2,352	91.5	1,823	77.5	1,586	87.0	1,524	96.1
기타 신발제품 (신발류계)	3,917 (10,021)	96.1 (92.9)	3,611 (8,893)	92.2 (88.7)	3,367 (7,344)	93.2 (82.6)	2,939 (7,016)	87.3 (95.5)	2,858 (6,151)	97.2 (87.7)
고무벨트	30,964	105.3	32,970	106.5	30,321	92.0	27,685	91.3	28,716	103.7
고무호스	32,213	101.6	33,783	104.9	29,476	87.3	29,063	98.6	30,013	103.3
방진고무	36,765	102.6	40,187	109.3	34,381	85.6	33,834	98.4	36,938	109.2
패킹류	36,375	100.3	37,207	102.3	33,326	89.6	29,480	88.5	29,114	98.8
스폰지제품류	34,183	98.2	34,405	100.6	32,835	95.4	33,389	101.7	33,658	100.8
고무판	16,918	112.0	16,108	95.2	15,651	97.2	14,389	91.9	14,784	102.7
기타공업용품 (공업용품류계)	89,122 (276,540)	98.5 (101.1)	89,848 (284,508)	100.8 (102.9)	77,431 (253,421)	86.2 (89.1)	80,876 (248,716)	104.4 (98.1)	79,437 (252,660)	98.2 (101.6)
고무인포	3,038	113.6	2,847	93.7	2,479	87.1	1,989	80.2	2,016	101.4
의료위생용품	5,041	100.2	5,159	102.3	4,891	94.8	5,089	104.0	4,981	97.9
운동경기용품	4,645	128.9	4,610	99.2	3,962	85.9	3,782	95.5	3,863	102.1
기타고무제품 (기타제품류계)	19,949 (32,673)	149.8 (132.7)	18,616 (31,232)	93.3 (95.6)	16,547 (27,879)	88.9 (89.3)	16,517 (27,377)	99.8 (98.2)	15,143 (26,003)	91.7 (95.0)
고무제품계	1,420,931	103.5	1,454,240	102.3	1,410,931	97.0	1,437,418	101.9	1,458,548	101.5

(주) 경제산업성의 생산동태통계에 의한

고무제품 출하금액

품 목	1996년도		1997년도		1998년도		1999년도		2000년도	
	전년대비		전년대비		전년대비		전년대비		전년대비	
	100만엔	%	100만엔	%	100만엔	%	100만엔	%	100만엔	%
자동차용 타이어·튜브	946,693	102.9	990,436	104.6	973,187	98.3	947,351	97.3	904,752	95.5
자전거용 타이어·튜브	5,603	93.4	5,139	91.7	4,633	90.2	4,254	91.8	3,636	85.5
재생타이어용 원단	5,852	94.1	5,326	91.0	4,315	81.0	3,434	79.6	3,544	103.2
기타 타이어·튜브 (타이어·튜브류계)	15,076 (973,224)	105.0 (102.8)	15,361 (1,016,262)	101.9 (104.4)	14,386 (996,521)	93.7 (98.1)	13,522 (968,561)	94.0 (97.2)	11,744 (923,676)	86.9 (95.4)
고무신발창	93,074	109.6	95,669	102.8	76,731	80.2	74,332	96.9	71,579	96.3
충고무화	16,035	102.5	13,424	83.7	11,991	89.3	9,409	78.5	8,853	94.1
기타 신발제품 (신발류계)	78,854 (187,963)	94.6 (102.2)	74,604 (183,697)	94.6 (97.7)	63,053 (151,775)	84.5 (82.6)	59,194 (142,935)	93.9 (94.2)	54,891 (135,323)	92.7 (94.7)
고무벨트	97,246	100.2	102,448	105.3	94,271	92.0	89,870	95.3	90,650	100.9
고무호스	130,388	100.7	131,536	100.9	115,610	87.9	112,415	97.2	113,162	100.7
방진고무	149,222	101.7	152,827	102.4	139,087	91.0	137,486	98.8	141,130	102.7
패킹류	172,523	99.8	175,537	101.7	157,010	89.4	173,170	110.3	183,693	106.1
스폰지제품류	63,346	98.7	62,581	98.8	57,392	91.7	55,990	97.6	57,617	102.9
고무판	20,725	126.8	20,177	97.4	19,392	96.1	18,473	95.3	19,007	102.9
기타공업용품 (공업용품류계)	295,866 (929,316)	100.6 (100.9)	301,598 (946,704)	101.9 (101.9)	267,441 (850,203)	88.7 (89.8)	237,157 (824,561)	88.7 (97.0)	236,072 (841,331)	99.5 (102.0)
고무인포	7,883	78.3	7,788	98.8	6,581	84.5	5,774	87.7	5,508	95.4
의료위생용품	30,086	100.6	29,672	98.6	29,523	99.5	29,713	100.6	29,778	100.2
운동경기용품	34,884	100.4	35,261	101.1	32,840	93.1	29,663	90.3	27,930	94.2
기타고무제품 (기타제품류계)	51,153 (124,006)	111.4 (102.8)	42,049 (114,770)	82.2 (92.6)	37,082 (106,026)	88.2 (92.4)	35,767 (100,917)	96.5 (96.2)	36,088 (99,304)	100.9 (98.4)
고무제품계	2,214,509	102.0	2,261,431	102.1	2,104,522	93.1	2,036,974	96.8	1,999,633	98.2

(주) 경제산업성의 생산동태통계에 의한



고무제품과 자동차용 타이어·튜브 출하금액 추이

패킹류(전년대비 106.1%), 스폰지 제품(전년대비 102.9%), 고무판(전년대비 102.9%) 등을 들 수 있다.

그밖에는 재생타이어용 원단(전년대비 103.2%), 의료위생용품(전년대비 100.2%)이 각각 전년도 수준을 상회하였다.

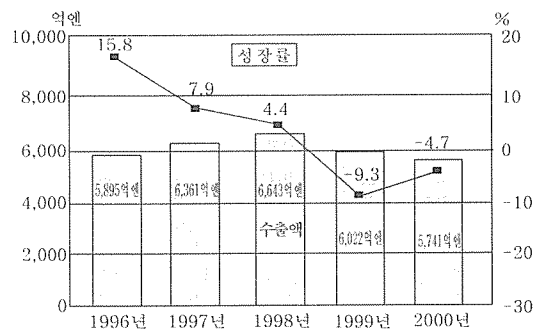
이에 대하여 전년도 수준을 하회한 것은 고무신발창(전년대비 96.3%), 고무리브(전년대비 95.4%), 운동경기용품(전년대비 94.2%), 충고무화(전년대비 94.1%), 자전거용 타이어·튜브(전년대비 85.5%) 등이 있다.

(3) 수출

2000년도 고무제품 수출액은 5,741억엔(전년대비 95.3%)으로서 2년 연속 감소하였다.

「기타」 수출구성비 내역

운동경기용품	0.7%	방 현 제	0.2%
기포고무제품	0.7%	고무실·고무줄류	0.1%
고무인포	0.7%	자전거용 타이어·튜브	0.1%
신 발 류	0.6%	기 타	13.2%
의료위생용품	0.4%		



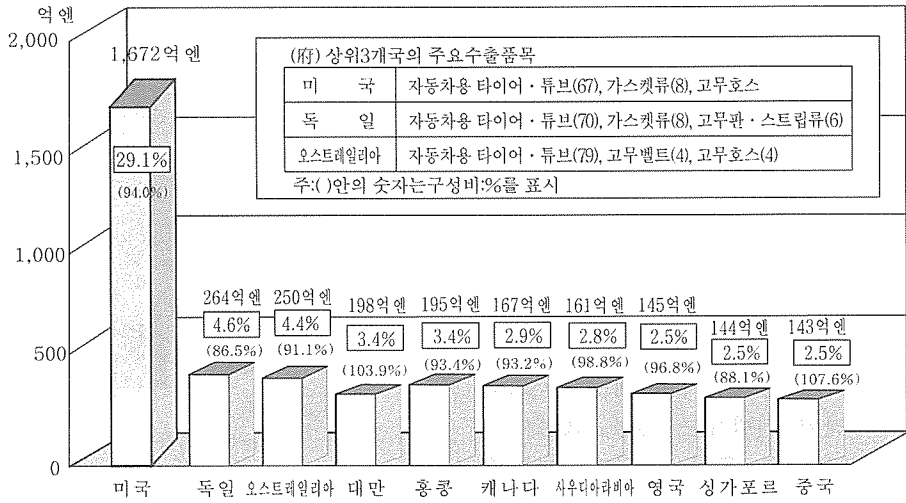
고무제품 수출액과 성장률추이

주요품목별로는 전체의 60%를 차지하는 자동차용 타이어·튜브가 주력인 미국이나 EU지역 등의 감소가 영향을 미쳐 3,464억엔(전년대비 89.3%)으로 대폭 감소하여 2년 연속 전년대비 마이너스가 되었다. 이에 이어서 수출액이 많은 품목은 가스켓류 509억엔(전년대비 110.2%), 고무벨트 338억엔(전년대비 105.2%), 고무호스 265억엔(전년대비 114.6%)으로서 모두 미국이나 동남아 지역으로의 수출 증가에

고무제품 수출액

품 목	1996년도		1997년도		1998년도		1999년도		2000년도	
	전년대비	%	전년대비	%	전년대비	%	전년대비	%	전년대비	%
자동차용 타이어·튜브	351,680	123.3	387,042	110.1	434,712	112.3	387,842	89.2	346,416	89.3
자전거용 타이어·튜브	933	72.4	1,136	121.8	1,292	113.7	910	70.5	715	78.5
기타 타이어·튜브	15,040	124.0	16,528	109.9	15,511	93.8	13,038	84.1	11,084	85.0
(타이어·튜브류 계)	(367,653)	(123.1)	(404,706)	(110.1)	(451,515)	(111.6)	(401,791)	(89.0)	(358,214)	(89.2)
신발류	6,590	105.7	6,096	92.5	4,712	77.3	4,016	85.2	3,677	91.6
고무벨트	34,059	114.2	38,125	111.9	35,883	94.1	32,130	89.5	33,813	105.2
고무호스	28,674	98.6	29,552	103.1	26,279	88.9	23,140	88.1	26,524	114.6
고무판·스트립류	2,304	142.2	2,444	106.1	2,629	107.6	1,611	61.3	1,236	76.7
가스켓류	8,052	98.2	8,896	110.5	9,586	107.8	8,855	92.4	8,890	100.4
합 계	589,461	115.8	636,129	107.9	664,292	104.4	602,246	90.7	574,146	95.3

(주) 경제산업성의 생산동태통계에 의한



(注) □ 안의 숫자는 수출총액에서 차지하는 비율, 또 ( ) 안의 숫자는 전년대비율을 표시함.

고무제품의 주요수출국(2000년도)

힘입어 전년도 수준을 상회하였다.

또 이들 4개 주요품목이 수출총액의 약 80%를 차지하였다. 더욱이 2000년도에는 위 표에 나타난 15개 품목 가운데 상기 3개 품목 이외에 운동경기용품(전년대비 111.4%), 고무리브(전년대비 104.8%), 기포고무제품(전년대비 104.0%), 고무판, 스트립류(전년대비

100.4%) 및 기타제품(전년대비 108.5%) 이 전년도 실적을 상회하였다.

고무제품의 주요 수출국을 보면 미국이 전체의 약 30%를 차지하였으며, 그 수출액은 1,672억엔(전년대비 94.0%)이었다. 미국에 수출한 주요품목은 자동차용 타이어·튜브가 2/3를 차지하였고, 가스켓류와 고무호스가 그

개별품목의 주요수출국(2000년도)

품 목	1위		2위		3위		4위		5위	
		구성비 %		구성비 %		구성비 %		구성비 %		구성비 %
자동차용 타이어·튜브	미 국	32.3	오스트레일리아	5.7	독 일	5.3	사우디아라비아	4.1	캐나다	3.5
자전거용 타이어·튜브	"	47.7	덴마크	9.0	영 국	7.6	독 일	5.5	대 만	4.3
기타 타이어·튜브	"	28.4	홍 콩	13.2	벨기에	12.6	남아프리카	4.8	한 국	4.4
신 발 류	홍 콩	28.8	중 국	18.4	대 만	16.2	한 국	7.9	싱가포르	7.6
고무벨트	미 국	19.1	대 만	8.9	한 국	7.7	싱가포르	6.6	홍 콩	5.9
고무호스	"	27.8	"	6.8	캐나다	6.6	영 국	5.9	인도네시아	5.7
방 현 재	영 국	12.8	미 국	12.6	도미니카공화국	10.0	말레이시아	9.0	싱가포르	7.4
고무판·스트립류	미 국	20.6	독 일	16.5	홍 콩	11.7	한 국	7.3	대 만	7.3
가스켓류	"	26.9	태 국	5.3	대 만	5.0	멕시코	4.7	중 국	4.6
고 무 류	"	27.5	중 국	16.4	홍 콩	12.2	태 국	5.7	싱가포르	5.1
의료위생용품	독 일	13.3	스웨덴	11.8	태 국	10.4	홍 콩	8.5	미 국	7.7
운동경기용품	미 국	35.8	한 국	12.5	싱가포르	8.4	오스트레일리아	7.1	대 만	6.1
고무실·고무종류	중 국	42.1	대 만	14.5	홍 콩	11.2	미 국	10.8	한 국	4.3
기포고무제품	미 국	25.0	홍 콩	12.0	태 국	7.9	중 국	7.8	독 일	7.6
기 타	"	24.3	중 국	7.1	홍 콩	5.5	멕시코	5.5	태 국	5.4

(주 1) 재무성의 무역통계에 의한

(주 2) 구성비도 당해품목의 수출액에 의한 비율을 나타냄.

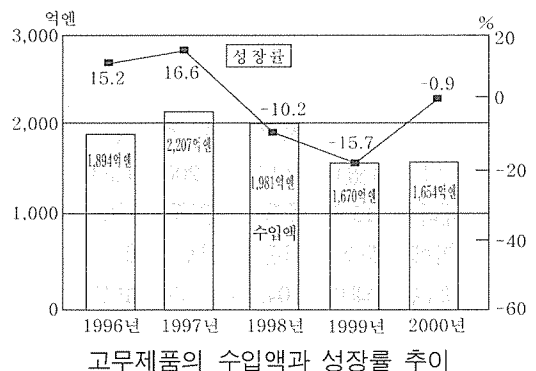
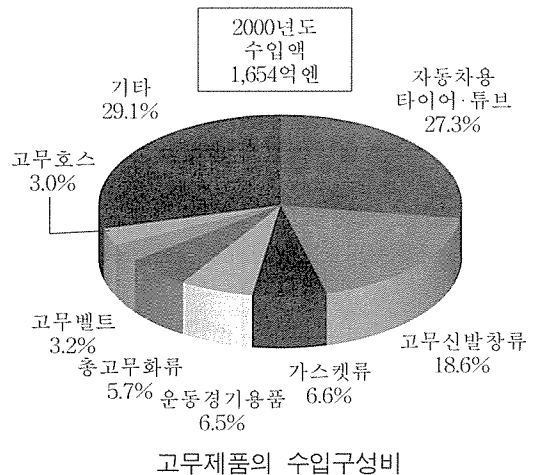
뒤를 잇고 있다. 그밖에 독일 264억엔, 오스트레일리아 250억엔, 대만 198억엔, 홍콩 195억엔, 캐나다 167억엔 등으로서 모두 자동차용 타이어·튜브가 최대 수출품목으로 되어 있다.

다음으로 개별품목의 주요수출국을 보면 미국이 자동차용 타이어·튜브를 비롯하여 자전거용 타이어·튜브, 고무벨트, 고무호스, 가스켓류, 등 11개 품목에서 최대수출국으로 되어 있다. 그밖에 신발류는 홍콩, 防敝材는 영국, 의료위생용품은 독일, 고무실·고무줄은 중국이 각각 톱을 차지하고 있다.

(4) 수 입

2000년도의 고무제품 수입액은 국내 소비의 저조 등의 영향을 받아 1,654억엔(전년대비 99.1%)으로 감소하여 3년 연속 마이너스를 기록하였다.

최대수입품목은 자동차용 타이어·튜브로서 전체 수입액의 27%를 차지하고 있으며 수입액은 452억엔(전년대비 92.6%)이었다. 그다음은 고무신발창류로서 전체의 19%를 차지하고 있으며, 수입액은 308억엔(전년대비



「기타」 수입액 구성비 내역

의료위생용품	2.3%
기타 타이어·튜브	1.5%
고무인포	0.9%
고무판·스트립류	2.1%
작업화	1.2%
기포고무제품	0.5%
자전거용 타이어·튜브	1.6%
고무실·고무줄류	1.2%
기 타	17.8%

91.7%)이었다. 이상의 2개 품목이 전체 수입액의 46%를 차지하고 있다.

그밖에 2000년도에는 16개 품목 가운데 가스켓류(전년대비 116.6%), 기포고무제품(전년대비 113.5%), 고무리브(전년대비 111.3%), 고무판·스트립류(전년대비 107.0%), 고무호스(전년대비 103.9%), 고무벨트(전년대비 101.5%) 등 9개 품목이 전년도 수준을 상회하였다.

고무제품의 주요수입국을 보면 제1위는 중국의 416억엔(전년대비 98.2%;이 가운데 고무

신발창 등 신발 관련제품의 비율이 72%)으로서 총액에서 차지하는 비율은 25% 이상이다. 다음은 미국의 353억엔(전년대비 86.8%;이 가운데 43%가 자동차용 타이어·튜브)으로서 이 두 나라가 전체의 46%를 차지하고 있다. 그 다음으로 말레이시아 137억엔, 태국 123억엔, 한국 88억엔, 인도네시아 83억엔 등으로 되어 있다.

개별품목의 주요수입국을 보면 수출과 같이 미국이 톱을 차지하는 분야가 많아 자동차용 타이어·튜브, 고무벨트, 고무호스, 가스켓류 등 7개 품목에 이른다.

그리고 중국이 신발관련, 고무리브 및 기포고무제품의 5개 품목, 인도네시아가 자동차용 타이어·튜브, 말레이시아가 의료위생용품과 기타 제품, 태국이 고무실·고무줄류에서 각각 최대수입국으로 되어 있다.

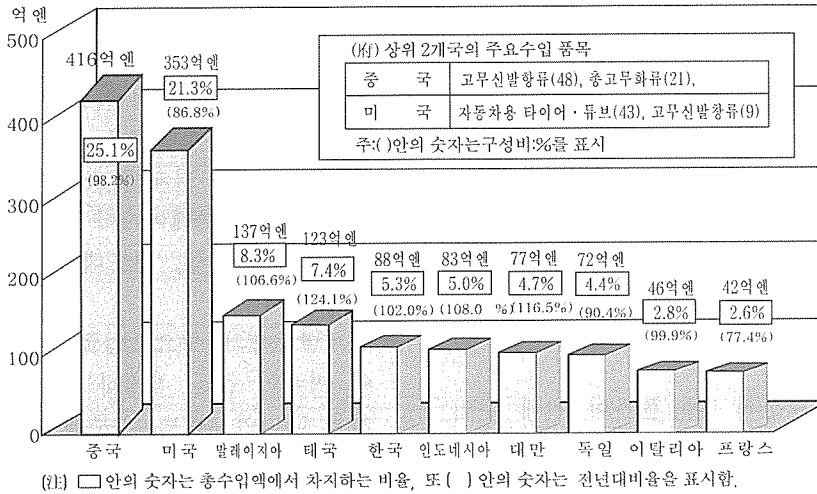
(5) 환경문제에 대한 대응

일본고무공업회에서는 1970년에 환경위원회를 설치한 이후 공장에서의 환경개선에 치

고무제품 수입액

품 목	1996년도		1997년도		1998년도		1999년도		2000년도	
	100만엔	전년대비 %	100만엔	전년대비 %	100만엔	전년대비 %	100만엔	전년대비 %	100만엔	전년대비 %
자동차용 타이어·튜브	55,946	100.9	66,868	119.5	60,243	90.1	48,773	81.0	45,176	92.6
자전거용 타이어·튜브	3,199	96.5	3,895	121.7	3,786	97.2	3,266	86.3	2,688	82.3
기타 타이어·튜브 (타이어·튜브류)	2,892 (62,037)	108.2 (100.9)	3,017 (73,780)	104.3 (118.9)	2,639 (66,667)	87.5 (90.4)	2,434 (54,473)	92.3 (81.7)	2,526 (50,390)	103.8 (92.5)
작업화	2,704	119.2	2,871	106.2	2,408	83.9	2,031	84.4	2,058	101.3
고무호스	46,476	126.6	60,182	129.5	43,993	73.1	33,548	76.3	30,751	91.7
총고무화류 (신발류계)	10,361 (59,541)	132.0 (127.2)	8,737 (71,789)	84.3 (120.6)	9,902 (56,303)	113.3 (78.4)	9,594 (45,173)	96.9 (80.2)	9,397 (42,207)	97.9 (93.4)
고무벨트	6,589	123.3	7,393	112.2	6,969	94.3	5,233	75.1	5,312	101.5
고무호스	3,939	124.1	4,907	124.6	5,527	112.6	4,715	85.3	4,898	103.9
고무판·스트립류	3,098	103.4	3,189	102.9	3,565	111.8	3,248	92.1	3,514	107.0
가스켓류	8,102	127.1	9,888	122.1	9,790	99.0	9,435	96.4	10,997	116.6
고무인포	1,878	137.2	1,873	99.7	1,685	89.9	1,297	77.0	1,444	111.3
의료위생용품	3,258	113.2	3,337	102.4	3,913	117.3	3,964	101.3	3,741	94.4
운동경기용품	13,622	103.9	13,197	96.9	12,688	96.1	11,270	88.8	10,792	95.8
고무실·고무줄류	2,084	118.5	2,329	111.8	2,299	98.7	2,009	87.4	1,920	95.6
기포고무제품	1,323	140.0	1,022	77.2	1,206	118.0	725	60.1	822	113.5
기 타	23,894	131.6	28,014	117.2	27,508	98.2	25,425	92.4	29,400	115.6
합 계	189,365	115.2	220,718	116.6	198,118	89.8	167,003	84.3	165,437	99.1

(주) 제무성의 무역통계에 의함



고무제품의 주요수입국(2000년도)

개별품목의 주요수입국(2000년도)

품 목	1위		2위		3위		4위		5위	
	구성비	구성비	구성비	구성비	구성비	구성비	구성비	구성비	구성비	
	%		%		%		%		%	
자동차용 타이어·튜브	미 국	33.7	독 일	9.7	태 국	7.8	프랑스	7.7	스페인	7.2
자전거용 타이어·튜브	인도네시아	46.2	중 국	20.9	필리핀	13.6	태 국	5.1	한 국	4.7
기타 타이어·튜브	미 국	27.6	대 만	14.9	스리랑카	12.6	말레이시아	9.8	프랑스	6.5
작업화	중 국	67.0	필리핀	29.9	베트남	2.2	인도네시아	0.9	-	-
고무신발창류	"	64.8	미 국	10.3	"	7.5	한 국	5.8	인도네시아	4.9
충고무화류	"	93.2	필리핀	2.5	이탈리아	1.2	인도네시아	1.0	한 국	1.0
고무벨트	미 국	34.9	인도네시아	24.9	한 국	7.5	스위스	7.1	독 일	7.0
고무호스	"	40.1	독 일	8.3	태 국	7.4	필리핀	7.3	중 국	5.8
고무관·스트랩류	"	36.0	이탈리아	19.9	독 일	13.3	태 국	8.7	한 국	5.3
가스켓류	"	23.9	중 국	20.1	태 국	12.0	필리핀	7.7	"	6.2
고무인포	중 국	37.8	미 국	20.7	영 국	13.7	대 만	4.7	"	4.0
의료위생용품	말레이시아	74.3	태 국	11.3	미 국	5.0	벨기에	2.5	"	1.8
운동경기용품	미 국	37.3	중 국	19.5	말레이시아	9.8	태 국	8.8	"	6.2
고무실·고무줄류	태 국	35.3	말레이시아	24.7	미 국	23.9	중 국	5.9	인도네시아	2.6
기포고무제품	중 국	23.5	이탈리아	19.4	"	13.2	대 만	10.0	말레이시아	8.6
기 타	말레이시아	27.3	중 국	16.6	"	11.6	태 국	11.3	대 만	8.8

(주 1) 재무성의 무역통계에 의함

(주 2) 구성비는 당해품목의 수입류에 있어서의 비율을 나타냄

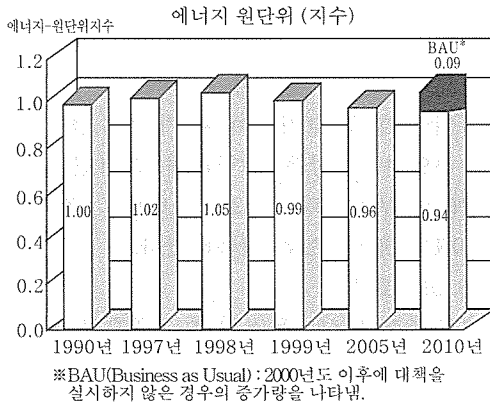
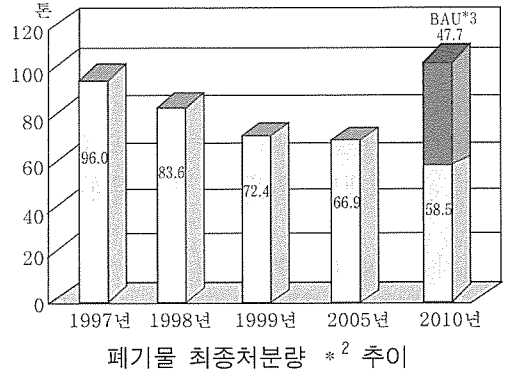
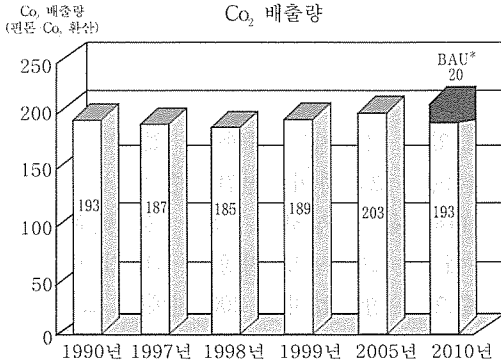
증해왔다. 그 후 복잡화·글로벌화하는 환경 문제에 대응하기 위해 1996년에는 환경보전에 관한 자주적 행동계획을 책정하여 업계 공동으로 CO<sub>2</sub> 대책, 폐기물처리대책 등에 치중하고 있다.

① CO<sub>2</sub>대책 생산활동에 따른 연료 및 전력 사용에 있어서의 CO<sub>2</sub>의 삭감(감소)에 대하여

「2010년에 있어서의 에너지 原單位 및 CO<sub>2</sub> 총배출량을 1990년 수준으로 유지한다.」고 하는 목표를 세워 그 실현을 위해 노력하고 있다.

② 폐기물처리대책

순환형 경제사회 구축의 일환으로서 「고무 제품 제조공장에서 발생하는 폐기물에 대하여



CO<sub>2</sub>배출량(C환산) 및 에너지 원단위(지수) 추이

여 감량화, 재자원화, 적정처리를 추진하여 최종처분량(제품처리에 의한 폐기물 포함)을 1998년도 실적을 기준으로 2005년까지 20%, 2010년까지 30% 삭감한다.」고 하는 것을 목표(\*1)로 그 해결에 노력하고 있다.

\*1. 최종처분량의 삭감목표에 대하여 지금까지는 1990년 수준을 기준으로 최종처분량을 2000년까지 30% 삭감하는 것을 목표로 하여 추진해왔으나, 1998년에 이목표를 달성할 수 있었기 때문에 1999년에 새로운 목표를 설정하였다.

\*2. 최종처분량은 제조공장에서 직접 최종처분장에서 처리한 폐기물로 하고 있다. 처리업자에게 중간처리를 위탁한 후의 최종처분량은 포함되어 있지 않다. 또 수치는 일본고무공업회의 회원업체를 대상으로 행한 조사 결과를 토대로 신고무소비량에 의한 커버울

로 보완하여 전국치로 추계하였다.

\*3. BAU는 1999년도 실적을 토대로 이후 대책을 실시하지 않은 경우의 증가량을 나타내고 있다.

## 2. 2001년도 일본 고무공업 전망

2001년도의 고무제품 생산량은 신고무소비량 기준으로 144만 6,300톤, 전년대비 97.8%가 될 것으로 예상하고 있으며, 주요 제품별 생산 전망은 다음과 같다.

(1) 타이어·튜브류  
(113만 9,000톤, 전년대비 97.0%)

### ① 자동차용 타이어·튜브

국내판매용 수요는 자동차보유대수 증가나 자동차 수명의 장기화, 설비투자의 확대에 의한 수요증가, 더욱이 신차판매량의 증가에 의한 겨울용 타이어의 신규수요가 기대되고 있기 때문에 전년대비 1.0%가 증가할 것으로 예측하였다.

신차용에 대해서는, 수출차는 유럽이나 미국지역은 감소할 것이나 아시아 지역은 증가가 예상되기 때문에 전년대비 약간 증가할 것이고, 또 국내 자동차 판매량도 승용차를 중심으로 교체구매수요가 기대되기 때문에 자동차 생산대수가 증가할 것으로 예상되어 전년대비 1.0% 증가할 것으로 예측하였다.

수출용은 유럽지역의 증가가 기대되지만 북미시장의 대폭 감소나 현지생산 확대에 인



한 아시아지역의 감소 등의 영향을 받아 전년대비 4.6% 감소할 것으로 예측하였다.

이상을 종합하여 보면 2001년도 자동차용 타이어 생산량은 신고무량 기준으로 111만 4,320톤, 전년대비 97.0%가 될 것으로 예상하였다.

② 자전거용 타이어·튜브

국내소비의 저조와 자전거용 타이어의 해외 위탁생산 등으로 인하여 자전거용 타이어의 신고무량 기준으로서의 생산량은 감소 추세이며 2001년에도 5% 정도 감소할 것으로 예상된다. 또 이 범주에 넣을 수 있는 운반차용 타이어는 수출용은 감소할 것으로 예상되지만, 국내수요의 증가에 힘입어 약간 증가할 것으로 예상된다. 이상의 2개 품목을 종합하여 신고무소비량은 7,260톤, 전년대비 98.6%로 예상하였다.

③ 기타 타이어·튜브(솔리드 타이어 및 항공기용 타이어·튜브)

솔리드 타이어는 포크리프트의 생산대수 증가로 또 항공기용 타이어·튜브는 해외에서의 수요가 비교적 안정되어 있기 때문에서 어느것이나 약간이지만 전년도 수준을 상회할 것으로 예상하였다. 이상 두가지 품목을 합하여 2001년도의 신고무소비량은 7,160톤, 전년대비 102.6%가 될 것으로 예상하였다.

④ 재생타이어용 원단

경기불투명 등으로 인해 증가는 기대할 수 없으나, 원단의 생산량(신고무소비량)은 1만 360톤, 전년대비 100.0%로 보합세를 유지할 것으로 예상하였다.

(2) 공업용품류  
(25만 7,550톤, 전년대비 101.1%)

① 고무벨트

주력제품인 컨베이어벨트는, 내수에 대해서는 눈에 띄는 대형 공공투자는 없으나 기업실적의 회복세에 따른 기업의 설비투자 및 일반시장의 수요증가를 기대하여 전년도에 비하

여 약간이나마 증가(+1%)할 것으로 예상하였다.

수출도 미국이나 아시아의 경기후퇴의 우려도 있어 그다지 기대할 수 없지만 일부 受注殘量을 고려하여 연간기준으로는 약간의 증가(+4%)를 예상하고 있다. 또 轉動벨트는 내수에서는 2000년도 자동차·OA기기의 견조한 수요에 힘입었지만 2001년에도 일부 성장이 저하할 것으로 생각되지만 같은 경향이라고 판단하여 전년대비 1% 증가할 것으로 예상하였다.

한편 수출은 아시아지역에서의 현지생산 증가의 경향을 고려하여 4%가 감소할 것으로 예상하였다. 이상을 종합하여 2001년도의 생산량(신고무소비량)은 2만 9,010톤, 전년대비 101.0%가 될 것으로 예측하였다.

② 고무호스

고무호스의 신고무소비량 기준으로 약 67%를 차지하는 자동차용은 자동차생산량이 2000년도 대비 약간 증가할 것으로 예상되기 때문에 +1.4% 정도 증가하고 또 繩上호스(전체의 약 14%)는 耐油호스의 증가가 예상되지만, 그 이외에는 보합세를 유지할 것으로 예상되기 때문에 전년대비 약간 증가(+0.6%)할 것으로 예상하였다. 더욱이 布卷호스(전체의 약 7%)는 수출용 마린(marine) 호스의 증가를 주체로 하여 생산량은 전년대비 3.9% 이상이 될 것으로 예상된다. 또 와이어 브레드 호스(전체의 약 10%)에 대해서도 건설기계나 공작기계의 수요가 계속하여 0.6% 정도의 증가가 예상된다. 이상을 종합해 보면 2001년도의 고무호스 전체의 신고무소비량은 3만 580톤, 전년대비 101.9%가 될 것으로 예상하였다.

③ 기타 공업용품

防振고무 패킹류, 고무판은 전년도보다 약간 상회할 것으로 예상되지만 스펀지제품, 고무롤, 防舷材, 고무라이닝에 대해서는 2001년도 생산량은 보합 또는 감소할 것으로 예상

된다. 이상을 종합하여 기타 공업용품 분야에서의 신고무소비량은 19만 7,960톤, 전년대비 101.0%가 될 것으로 예측하였다.

(3) 기타 제품류  
(4만 9,650톤, 전년대비 98.2%)

① 고무신발

개인 소비의 회복을 그다지 기대할 수 없으나 재고량의 개선이 진행되고 있으므로 신고무소비량 기준으로는 보험세를 유지할 것으로 예측하였다.

② 고무리브

신규 수요가 없는 것이나 염화비닐 폴리우레탄 제품과의 경합 등으로 인해 여전히 시장환경은 좋지 않아 2001년도 신고무소비량은 1920톤, 전년대비 95.0%가 될 것으로 예상된다.

③ 기타고무제품

운동용품 생산량은 골프공에 대해서는 2000년도와 같은 수요가 예상된다. 그러나 기타 운동경기용 공은 국내소비의 저조로 감소할 것으로 생각된다. 고무장갑은 염화비닐제 장갑의 환경문제 때문에 고무제의 얇은 장갑의 수요는 증가할 것으로 예상된다.

또 의료위생용품에 대해서는 국내 및 해외 수요 모두 그다지 기대할 수 없기 때문에 2001년도의 생산량은 보험세를 유지할 것으로 예상된다. 기타 가정용품이나 사무용품 등에 대해서는 생산량은 약간 감소할 것으로 예상된다.

이상을 종합하여 기타 고무제품 분야에서의 신고무소비량은 3만 7,700톤, 전년대비 97.9%가 될 것으로 예상된다.

2001년도 주요제품별 신고무 소비예상량

(단위 : 톤)

제 품 별	2001년도		2000년도		1999년도	
	예상량	전년대비 %		전년대비 %		전년대비 %
타이어·튜브류	1,139,100	97.0	1,173,730	101.7	1,154,320	102.9
자동차용 타이어·튜브	1,114,320	97.0	1,149,030	101.7	1,129,530	103.0
자전거용 타이어·튜브	7,260	98.6	7,360	82.2	8,950	100.2
┌ 자전거용	2,420	94.9	2,550	65.4	3,900	92.2
└ 운반차용	4,840	100.6	4,810	95.2	5,050	107.4
기타 타이어·튜브	7,160	102.6	6,980	113.3	6,160	95.5
재생타이어용 원단	10,360	100.0	10,360	107.0	9,680	92.5
공업용품류	257,550	101.1	254,700	101.6	250,780	98.2
고무벨트	29,010	101.0	28,720	103.7	27,690	91.3
고무호스	30,580	101.9	30,010	103.3	29,060	98.6
기타공업용품	197,960	101.0	195,970	101.0	194,030	99.1
기타제품류	49,650	98.2	50,570	93.8	53,900	100.6
고무신발류	10,030	100.0	10,030	87.7	11,440	95.6
고무인포	1,920	95.0	2,020	101.5	1,990	80.2
기타고무제품	37,700	97.9	38,520	95.2	40,470	103.4
합 계	1,446,300	97.8	1,479,000	101.4	1,459,000	101.9

(주) 2001년 4월 현재 조정한 예상량으로 함

<자료 : 일본 「월간타이어」 6월호>