

미, 2001년 교체용 승용차 타이어시장 위축 예상

향후 1~2년 동안 미국 타이어시장의 호황을 기대하기는 어려울 것으로 보인다. 파이어스톤사의 타이어리콜 영향으로 타이어의 안전성에 대한 경각심이 높아져, 많은 차량 소유자들이 교체시기가 다가오지도 않았는데도 미리 타이어를 교체하고 있기 때문이다.

미 고무제조업협회(Rubber Manufacturers Association)에 따르면, 타이어리콜은 2000년 타이어생산에는 긍정적 영향을 미치고 있지만, 근본적으로는 미래의 생산량을 빌려오는 것이므로 1~2년 후의 시장 둔화를 의미하는 것으로 보고 있다. 동협회에 따르면, 2000년 승용차 및 트럭부문의 타이어생산은 지난해 3억1,660만개보다 3.7% 증가한 3억2,800만개로 예상되며, 2001년에는 정체상태를 보인 후 2002년에는 3억3,200만개에 달할 것으로 전망된다.

부문별로는 승용차 타이어의 생산량은 2000년 자동차생산이 1,700만대 정도로 호조를 보일 것으로 예상됨에 따라 6,160만개로 전망된다. 그러나 2001년과 2002년에는 경제가 안정세로 돌아서고 자동차시장의 성장이 둔화되는 데 영향을 받아 정체상태에 머물 것으로 예상되고 있다.

경트럭 타이어 생산량은 지난해에 가장 높은 성장세를 보였으나, 2000년에는 SUV차량의 시장 성숙화에 따른 부진으로 11% 감소한 750만개에 머물 것으로 예상되며 내년에도 수입차량의 증가로 정체상태를 보일 것이다. 중형트럭 타이어의 2000년도 생산량도 15.7% 감소한 110만개에 그칠 것으로 보인다.

교체용 승용차 타이어는 지난해의 1억9,190만개보다 5.8% 증가한 2억300만개의 생산이 예상된다. 이와 같은 호조의 원인으로는 8월부터 시작된 P-Metric 235/75R15 타이어의 리콜 영향으로, 교체용 타이어의 수요는 2000년 말까지 지속될 것으로 보고 있다.

그러나 타이어리콜이 특히 교체용 승용차 타이어의 수요를 증가시키고 있지만, 결과적으로

는 2001년이나 2002년에 필요한 타이어의 수요를 미리 사용한 것이다. 따라서 2001년 교체용 승용차 타이어의 생산은 2% 감소할 것으로 전망되고 있다.

교체용 경트럭 타이어는 3.6% 증가한 3,500만개 생산이 이루어질 것으로 보이며, 다른 부문과 달리 2001년에도 계속 호조를 보일 것으로 예상되며 2002년에는 3,800만개가 생산될 것으로 보인다. 교체용 중형 트럭 타이어는 지난해 1,460만개에서 올해 4.7% 증가한 1,503만개 생산이 이루어지고 2001년과 2002년에는 각각 2% 증가할 것으로 예상된다.

오스트리아 타이어시장, 다수 브랜드 난립으로 경쟁 치열

오스트리아 자동차관련 전문일간지 A&W(Auto & Wirtschaft)에 따르면 향후 오스트리아 타이어 시장은 다수 브랜드 난립, 저가품의 과잉공급으로 경쟁이 더욱 치열해 질 것으로 전망된다.

가격은 이미 현재 진행되고 있는 저가품의 과잉공급으로 지속적으로 하락세를 보이고 있는데 A&W에 따르면 이러한 시장 상황은 EU가입 이후 가격수준의 전반적인 하향조정, 수입품 및 인터넷을 통한 공급의 증가 그리고 저가 브랜드 시장의 확대에 따른 것으로 나타났다.

그동안 Goodyear 등 주요 브랜드가 주도해 오던 신규 차량용 타이어시장에서도 가격경쟁력을 앞세운 저가 브랜드의 공략이 만만치 않아 시장 경쟁이 날로 치열해지고 있으며 주요 브랜드들의 입지를 약화시키고 있는 것으로 나타났다.

현재 오스트리아 타이어시장에서는 Semperit/Conti, Goodyear/Dunlop, Michelin, Pirelli, Bridgestone/Firestone 등의 유명 브랜드와 인지도가 낮은 저가품간의 경쟁이 매우 치열하다.

Profi-Reifen社 사장 Mr. Rainer Bilasch에 따르면 오스트리아 타이어시장의 매출 규모는 연간 약 ATS 70억으로 이중 승용차용과 화물차용 타이어가 각각 51.4%, 14.3%를 차지하고 있는 것

으로 추정된다.

Goodyear Dunlop Tries Austria의 Mr. Fric에 따르면 오스트리아 시장은 주로 Semperit/Conti가 주도하고 있다. 현재 승용차용 및 화물차용 타이어 부문에서 약 40~50%의 시장 점유율을 확보하고 있다. 경쟁 브랜드인 Goodyear/Dunlop과 Michelin이 각각 2, 3위를 차지하고 있으며 Pirelli, Bridgestone/Firestone 등이 유명 브랜드시장에서 경쟁을 벌이고 있다.

Profi-Reifen의 Mr. Rainer Bilasch의 평가에 따르면 Goodyear의 경우 승용차용 타이어시장에서 20%를 차지해 2위를 마크하고 있으며 화물차용 타이어시장에서는 10%로 3위에 랭크되어 있는 것으로 추정된다.

프랑스 브랜드 Michelin은 승용차용 및 화물차용 타이어시장의 점유율이 각각 약 18%, 20%로 각각 3위, 2위를 차지하고 있는 것으로 나타났다.

A&W에 따르면 이렇듯 오스트리아 타이어시장이 주요 유명 브랜드들에 의해 주도되고 있는 가운데 저가 수입품의 공격적인 진출에 의한 과잉공급으로 주요 브랜드의 시장이 위축되고 있는 것으로 나타났다.

이로 인해 특히 저·중·고가 부문 시장에 전반적으로 고루 진출해 있는 Michelin과 마진폭이 상대적으로 낮은 Semperit 등이 오스트리아 시장에서 타격을 받고 있다.

또한 Forstinger 등 자동차 부품판매체 등이 저가 수입품의 판매를 확대해 나가고 있어 향후 주요 유명 브랜드들의 고전이 예상되고 있다.

주요 유명 브랜드들은 이러한 저가 수입품의 확대에 맞서 합병, 신규 로고 및 광고전략, 판매지점 신설 또는 확대개척 등을 통해 시장확보를 위한 전략마련에 부심하고 있다.

특히 Goodyear와 Dunlop간 합병을 통해 탄생된 Goodyear Dunlop Tires Austria의 경우 합병을 통해 연구개발, 구매, 생산 등 여러 분야에서 상당한 시너지 효과를 보고 있는 것으로 알려졌다.

앞으로 다수 브랜드들의 난립으로 인한 각 브랜드간 경쟁이 치열해지는 시장상황에서 보다 유동적으로 대처하기 위해서는 무엇보다 각 시·준별로 발생하는 주·수요기의 정확한 예측과 이에 따른 공급전략 그리고 양질의 대고객 서비스

제공이 최대 관건이 될 것이라고 전문가들은 지적하고 있다.

헝가리, 신기술·고품질 타이어 수요 지속적 확대 추세

1. 생산 및 수요동향

헝가리에는 Taurus Gumiipari Rt.와 동사의 자회사인 Taurus Mezogazasagi Abroncs Kft등 2개의 타이어 제조회사가 있다. Taurus Gumiipari Rt.는 주로 화물 트럭용 타이어를 생산하고 있고 프랑스 타이어사인 Michelin이 동사의 주식지분 99.93%를 가지고 있다. 자회사인 Taurus Mezogazdasagi Abroncs Kft.는 트랙터와 콤팩트 등 농업용기계 타이어를 전문적으로 생산하고 있다. 헝가리 화물트럭용 타이어 시장의 50%를 점유하고 있는 Taurus Gumiipari Rt사는 연간 매출액이 '99년도 기준 약 US\$95백만을 기록하였으며 연간 생산량은 약 95만개로 헝가리 내수시장에 일부 소진되고 대부분 인근 EU 및 중동부유럽국가에 수출되고 있다.

한편, 헝가리에는 승용차용 타이어 제조회사는 없어 전량 수입품에 의존하고 있다.

■ 헝가리 타이어 제조회사

○ 업체명 : Taurus Gumiipari Rt.(트럭, 버스용 타이어 제조)

- 주소 : H-1087, Budapest, Kerepesi ut 17.

- 전화 : (36-1) 459-2600

- 팩스 : (36-1) 459-2602

- 담당 : Mr. Manuel Weiller(Managing Director)

○ 업체명 : Taurus Mezogazdasagi Abroncs Kft.(농업기계용 타이어 제조)

- 주소 : H-4400, Nairegyhaza, Bottyan J. ut 15.

- 전화 : (36-42) 429-000

- 팩스 : (36-42) 310-611

헝가리의 주요 수입상 견해와 관련조합에서 발표하고 있는 타이어 연간 수요량은 승용차용 타이어가 연간 200만개, 트럭 및 로리용 타이어가 160만개, 기타 오토바이, 자전거, 농업용기계용 타이어가 80만개이다.

헝가리 타이어 수입실적은 '99년도 US\$ 81백만을 기록하였으며 이용량의 증가와 더불어 매년 급증세를 나타내고 있다. 헝가리 중앙통계청

이 발표한 '99년도 자동차 보유대수는 승용차가 230만대로 최근 신차시장의 급진장에도 불구하고 10년이상된 노후차량이 60%를 점하고 있으며 5년 이하된 차량은 19%에 불과한 것으로 집계됐다.

헝가리 승용차 타이어 시장에서 수요가 가장 큰 제품은 체크, 슬로바키아, 폴란드 및 슬로베니아산 제품으로서 이들 제품의 가격수준은 유명 브랜드제품의 절반수준이나 품질이 그다지 나쁘지 않기 때문에 수요가 많은 것으로 보인다. 여기에 승용차의 상당부분이 EU, 일본 및 한국산 신형차로 교체되었지만 아직까지 노후차량이 많아 이들 승용차들이 동구권 저가품 타이어를 사용하는 관계로 수요량이 많은 것으로 분석된다.

그러나 최근에는 사용연수가 오래된 중고차를 폐차하고 EU산 승용차, 한국 및 일본산 승용차를 대량 구매하기 때문에 Michelin, Goodyear, Continental 등 서구의 유명 브랜드 타이어를 비롯하여 아시아산 타이어 등 브랜드가 다양해지고 있다. 특히 Michelin, Goodyear 등 고급 유명 브랜드 타이어의 경우 제품 수명이 길어 점차 선호하는 경향이 짙어지고 있으며 겨울용 타이어의 경우에는 일반 타이어에 비해 가격경쟁이 치열하게 진행되고 있다.

또한 향후 2~3년내에 중동구산 타이어의 수요는 크게 감소될 것으로 전망되는데 이는 대부분의 중동구 국가 타이어 제조회사들이 서구 유명 브랜드사에 의해 민영화되고 있으며 신기술, 신개념 고급타이어에 대한 소비자들의 수요가 대폭 증가하고 있기 때문이다.

브랜드별 승용차 타이어 시장 점유율

브랜드명	시장 점유율
Goodyear	25%
Michelin	18%
Continental	8%
Bridgestone	10%
Pirelli	7%
기타	22%

자료 : 무역관 실사

2. 수출 및 수입동향

헝가리의 타이어 제조회사인 Taurus Gumipari

Rt. 사는 트럭, 버스 및 농업기계용 타이어를 생산하여 루마니아, 우크라이나, 체크, 슬로바키아 및 러시아 등 동구권 국가들에 주로 수출하고 일부는 독일 및 오스트리아에 수출하고 있다. 헝가리에 투자한 Michelin 그룹은 헝가리를 농업 및 트럭용 타이어 전문 생산기지화할 계획으로 있어 헝가리의 동 타이어 수출물량은 계속 확대될 전망이다.

헝가리의 '99년도 타이어 수입실적은 US\$81백만으로 전년도 동기대비 약 5%이상 증가하였다. 그러나 금년 들어서는 1~9월중 수입실적이 US\$58백만을 기록해 연말까지 약 US\$77백만을 기록해 약 4%이상 감소할 것으로 예상된다. 이는 단순기능의 저가품 수입량이 확대되었고 고가 브랜드제품의 수입가격이 인하되었음을 암시한다.

국가별 수입실적을 보면 프랑스, 독일로부터 수입이 금액면에서 상위를 차지하고 있는데 이는 이들 국가산 제품이 가격보다 품질을 우선시하기 때문에 일반소비자들이 가격차이에 의한 구매욕보다 품질차이에 의한 구매욕이 큰 것으로 분석된다. 또한 체크 및 폴란드산도 우수한 가격 경쟁력을 바탕으로 수입 증가추세에 있다.

한국산은 '98년도 US\$140만 수입실적을 기록한 후 계속 증가하여 '99년도에는 약 30%이상 증가한 US\$190만을 기록하였다. 그러나 올해 들어서는 1~9월중 US\$88만에 불과해 헝가리 증가시장

국별 수입실적

(단위 : US\$ 천)

국 별	'98 금액 (점유율,%)	'99 금액 (점유율,%)	'2000.1~9월 금액 (점유율,%)
프 랑 스	10,575(13.6)	14,759(18.2)	13,168(12.5)
폴 란 드	6,054(7.8)	5,911(7.2)	5,976(10.2)
체 크	7,862(10.1)	8,062(9.9)	5,775(9.9)
독 일	7,773(10.0)	6,348(7.8)	4,923(8.4)
슬로바키아	2,398(3.0)	6,789(8.3)	4,038(6.9)
일 본	5,699(7.3)	5,919(7.3)	3,558(6.1)
스 페 인	3,952(5.0)	4,235(5.2)	3,219(5.5)
이탈리아	2,716(3.5)	2,953(3.6)	2,027(3.4)
한 국	1,465(1.8)	1,916(2.4)	883(1.5)
총 계	77,540	81,056	58,270

자료 : KOPIN DATORG

에서 “CEAT”브랜드 등 경쟁 브랜드에 밀리고 있는 것으로 평가되고 있다.

3. 수입관리제도

헝가리의 타이어 관세는 사양에 따라 다양하게 구분되어 적용되고 있다.

- 승용차용 타이어(HS CODE : 4011, 10)
 - MFN 기본관세 4.0%, GSP 수혜국, CEFTA 관세 0%, EU 및 EFTA 회원국 관세 0.6%
- 버스, 트럭용 타이어(HS CODE : 4011, 20)
 - MFN 기본관세 3.8%, GSP 수혜국 관세 0%, EU 및 EFTA, 폴란드, 체크, 슬로박 관세 2.3%
- 항공기용 타이어(HS CODE : 4011, 30), 오토바이 타이어(HS CODE : 4011, 40)
 - MFN 기본관세 3.0%, GSP 수혜국 관세 0%, CEFTA 회원국 관세 0%, EU 회원국 관세 0.5%
- 기타 타이어(HS CODE : 4011, 91)
 - MFN 기본관세 2.5%, GSP 수혜국 관세 2.5%, EU 및 EFTA 회원국 관세 0.4%

다른 여타 품목과 같이 타이어도 현지 품질검사소(KERMI)의 품질검사를 받아야 한다. 그러나 타이어가 이미 EU 규격 적합성 검사를 필하여 “E”(ENSZ EGB sign)마크를 득했을 경우 검사가 면제된다. 일반적으로 검사기간은 3주일이 소요되며 6개의 샘플을 제출해야 한다. 검사 신청은 제조업자 또는 수입업자가 신청하며, 한국 수출상의 경우는 대부분 수입 업자에게 의뢰하여 신청하는 것이 일반적이다. 국제 품질규격인증을 득했을 경우의 검사비용은 타이어 2개에 US\$260이며 부가가치세 25%가 추가된다.

○ 품질검사소 : KERMI(Commercial Quality Control Institute)

- 주소 : H-1088 Budapest, Jozsef Krt. 6.
- 전화 : (36-1) 210-0370
- 팩스 : (36-1) 314-3820

헝가리 환경보호법(Law LVI of 1995)에 의거 타이어는 새타이어일 경우 환경보호 비용으로 kg당 약 US\$ 13센트에 부가가치세 25%를 납부해야 하며 중고 타이어일 경우에는 kg당 약 US\$1.7에 부가세 25%를 납부해야 한다. 이외에 다른 수입규제사항은 설치돼 있지 않다.

4. 경쟁동향

헝가리 타이어 시장은 가격 및 품질 시장이 뚜렷하게 구별되어 나타나는 특징을 가지고 있다.

최근 헝가리는 실질국민소득 향상과 함께 승용차용 고급제품의 수요가 급격히 확대되고 있다. 이는 고급브랜드 승용차의 수요 확대에 힘입은 것으로 이전에는 고급브랜드 타이어와 저가품 타이어의 가격차이가 80~100% 낮으나 현재는 50~80% 수준으로 줄어 고급브랜드를 찾는 비중이 그만큼 커지고 있다.

유명 브랜드 메이커들은 기술개발을 통하여 품질 및 디자인 수준을 한층 더 높인 신제품을 지속적으로 출시하고 있다. 실례로, Michelin은 용도를 Normal, Rainy 및 Winter타이어로 구분하여 출시하고 있고 Bridgeston은 10만 km 이상 사용할 수 있는 내구성이 긴 제품을 출시하고 있다.

한편, 중동부 유럽산, 특히 폴란드, 체크, 슬로바키아산 타이어 수입도 계속 증가하고 있는데 이들 국가산 타이어는 단순유형으로 가격조건에 따라 판매율의 변동이 큰 편이다.

주요 브랜드별 소매가격(부가가치세 25% 포함)

○ 비교사항 : Normal Weather, Size 175/70/R13

(단위 : US\$)

브랜드명	품질 평가	가격
Michelin Energy XT1	상	US\$53.0
Bridgestone B 330	상	US\$47.0
Continental Eco Contacr	상	US\$46.0
Pirelli 3000E	상	US\$45.0
Verdestein S Star(겨울용)	상	US\$55.0
Uniroyal Rallye 580	중	US\$41.0
Semperit Top LIFE2	중	US\$57.0
Kleber C701 TK	중	US\$36.0
Dunlop SP 10	중	US\$45.0
GoodYear	중	US\$44.0
Falken	중	US\$35.0~40.0
Debica	하	US\$30.0
Marangoni	중/하	US\$28.0
Saba	하	US\$25.0

자료 : 무역관 실사자료

<KOTRA>