

2001년도 타이어산업 경기전망

김 민*

1. 2000년도 현황(추정)

가. 개 황

2000년도에 국내자동차 타이어업계는 전년대비 4% 정도 증가한 약 7천만개(중량으로는 약 87만톤)의 타이어를 생산한 것으로 추정되는 데 이는 국내 타이어산업사상 최대의 생산실적이다. 한편, 내수 판매는 97년 외환위기 이후 위축되었던 교환용 타이어 수요의 집중현상과 국내 자동차산업의 활황으로 크게 신장한 반면 상대적으로 수출은 공급여력이 달려 전년도 수준에 머물렀다.

국내산업의 특성상 수출물량이 전체의 70%를 점유하고 있는데 미국을 제외한 주요시장의 통화가치가 하락한데다 물류비, 인건비등 비용이 증가함으로써 하반기 들어 수익성이 약화되었다.

그러나 타이어업계는 제품의 성능향상, 신제품개발 등 기술력을 향상한 반면 종전보다 특히 마케팅활동을 강화하여, 해외의 TV 등 메스컴을 이용한 광고를 늘리고 국내에서는 프로골퍼후원, 모터랠리참가 등 스포츠를 이용한 마케팅을 구사하였다.

나. 생 산

일부 생산공장의 대형 바이어스 타이어 설비폐쇄 및 이전이 있었으나 생산량은 6,950만개(86만9천톤)로서 사상최고치를 기록하여 1999년도 대비 4.3% 증가하였다. 그러나 90년대의 연평균 생산증가율 7.8%, 90년대 하반기의 연평균증가율 5.4%에 비하면 증가율은 점차 둔화되는 추세를 보였다.

품목별 생산구조는 승용차용 타이어가 전체 생산량의 75%(중량으로는 50%)를 차지하는데 외환위기 이후 실현이 지연되었던 국내수요의 확대영향으로 전년대비 8% 증가하였다. 한편 경트럭용 타이어는 18%(중량기준 19%), 트럭·버스용은 5%(중량기준 29%)의 비중을 대략 차지하고 있으며 각각 4.6% 증가 및 6.4% 감소의 현상을 보였다.

생산제품의 고도화에 따라 래디알 타이어 생산구조가 높아지고 있는데 승용차용의 경우 래디알 타이어 비중이 99.6%, 경트럭용은 91.2%, 트럭·버스용은 76.8%의 래디알 생산비를 보이고 있으며 래디알 타이어는 전년대비 각각 8.4%, 11.8%, 1.3%의 증가율을 보였다.

*대한타이어공업협회 이사

2000년도에 팔목할 만한 생산기술개발을 든다면 편평비 35~40시리즈의 고성능 승용차타이어(Ultra High Performance Tire)의 품질향상, 45시리즈의 초광폭 트럭타이어개발을 들 수 있으며 컴퓨터시뮬레이션 이용기술을 향상하여 제품개발기간도 현저히 단축하였다.

〈표 1〉 자동차타이어 생산현황

	1995	1999	2000(E)	연평균 증감률	
				'95~2000	2000/'99
수량(천개)	53,412	66,653	69,500	5.4	4.3
중량(천톤)	743.3	843.2	869.0	3.2	3.1

다. 판 매

2000년도는 내수증가로 수출공급물량이 달리는 현상을 보였는데, 내수판매량은 약 2000만개, 수출은 약 5000만개로서 내수는 25% 증가한 반면 수출은 전년도와 비슷한 수준을 보였다. 따라서 판매구조는 내수 29%, 수출 71%의 전통적인 수출주도형 산업의 특성을 견지하였다.

국내 자동차산업의 호조에 따라 신차용 타이어는 약 900만개의 판매실적을 올려 17.7% 증가하였다.

한편 국내자동차 보유대수의 증가와 외환위기 이후 누적되었던 교환용 타이어 수요가 몰려 이 부분은 30.7%의 높은 증가세를 보임으로써 내수용 수요는 2천만개를 상회, 전체적으로 24.7% 증가하였다.

내수용 공급증가로 수출공급 여력이 상대적으로 약화되어 수출판매량은 4,980만

개로서 0.7% 감소한 양상을 보였다. 특히 경트럭용과 트럭·버스용이 3~7% 감소한 것으로 추정된다.

수출은 미국을 제외한 대부분지역의 통화약세가 겹쳐 금액기준 실적은 12억 6천만 달러로서 전년도 대비 4.3% 감소하였는데 이는 물량보다 더 저조한 실적으로 추정된다.

라. 수 입

수입은 내수교환용 타이어 수요증가와 자동차 수출증가에 따른 카메이커의 수요증가로 약 160만개의 수입실적을 보임으로써 전년대비 21%의 증가율을 시현하였다. 특히 중국에 진출한 국내 타이어메이커의 생산제품 특히 트럭용 바이어스 타이어의 신규수입이 증가율에 상당한 영향을 미친 것으로 추정된다.

2. 2001년도 타이어산업의 주요변수와 산업전망

2001년도 타이어산업에 미칠 주요 변수는 다양할 것으로 예상되는데,

첫째, 수출의존도가 큰 산업의 특성상 환율과 수출공급물량 확보가 매출액에 가장 큰 영향을 미칠 것이다. 내수부진이 예상됨에 따라 상대적으로 수출물량 확보에는 지장이 없을 것으로 보이나 치열한 경쟁을 하는 해외시장에서 수출가격인상이 현실적으로 어렵기 때문에 결국 원화 환율상승 여부가 관건이 될 것이다.

둘째, 전반적인 국내경기와 자동차산업

동향의 영향을 크게 받게 될 것이다. 교환용 타이어시장은 외환위기 이후 누적수요가 2000년도에 거의 소진되었기 때문에 신규수요증가를 기대하기 어려울 것으로 예상된다. 또한 국내외의 자동차산업 경기전망이 어둡기 때문에 신차용타이어 부문도 수요가 부진할 전망이다.

셋째, 국제유가 및 원자재가격의 안정여부는 재료비와 생산비에 상당한 영향을 미칠 것이다. 세계경기의 감퇴는 석유관련제품의 수요감소로 이어져 국제유가의 하락을 부추길 것으로 예상되지만 한편으로는 OPEC의 담합지속, 그간의 고유가 파장과 환율상승으로 인한 수입가격 상승을 관련국내산업이 얼마나 흡수할 수 있을지 의문이다.

넷째, 노사안정 여부도 매우 큰 변수이다. 파업으로 인한 생산차질, 생산성저하, 인건비상승 등은 향후 타이어산업의 경쟁력에 역시 중대한 영향을 미칠 것이다. 2001년도에 예상되는 국내 경기침체와 산업 구조조정으로 인한 실업률 상승 등의 주변환경은 타이어업계의 노사안정에는 프러스요인으로 작용할 것이다.

다섯째, 해상운임 및 기타물류비도 수출가격경쟁력에 크게 작용할 것이다. 특히 국내 타이어업계의 해외시장의 80%가 지구반대편에 있는 지리적 여건을 감안할 때 해상운임의 변동영향은 크다. 최근 해상운임이 큰 폭으로 상승하였고 2001년에

예상되는 국제유가안정과 물동량증가 둔화 등의 요인으로 해상운임은 다소 안정될 것으로 보인다.

2001년도 타이어산업전망을 요약한다면 내수부진, 수출증가의 양상을 보일 것이다.

적정가동률을 감안할 때 생산량은 2000년도 대비 3.6% 증가한 7,200만개가 될 것이다(중량기준시 89만 2천톤, 2.6%증가). 내수판매물량은 8.5% 감소한 1,870만개, 수출물량은 7.0% 증가한 5,330만개로서 수출의존도는 74%의 높은 판매구조를 보이게 될 것이며 수출금액은 3.2% 증가한 13억달러로 전망된다. 수입은 국산제품에 대한 소비자의 신뢰도향상과 환율상승영향으로 증가율은 다소 둔화될 것이나 국내업체의 중국 현지생산제품의 수입수요가 늘어날 것을 감안하면 약 180만 개가 수입될 것으로 보인다.

<표 2> 자동차타이어생산·판매계획 및 전망

(단위 : 천개)

	1999	2000 (E)	2001 (P)	증 감 률		비고
				2000/ 1999	2001/ 2000	
생 산 (중량, 천톤)	66,653 (843.2)	69,500 (869.0)	72,000 (892.0)	4.3 3.1	3.6 2.6	
관 매	66,567	70,250	72,000	5.5	2.5	
내수	16,404	20,450	18,700	24.7	△8.5	
신차용 교환용	7,606	8,950	8,700	17.7	△2.8	
	8,798	11,500	10,000	30.7	△13.0	
수 출 금액(백만달러)	50,163 (1,317)	49,800 (1,260)	53,300 (1,300)	△0.7 △4.3	7.0 3.2	
수 입	1,321	1,600	1,800	21.1	12.5	