

대륙전선(주)

Cable 전문 생산업체

대륙전선(주)는 1968년도에 설립된 이래 30년간 통신선, 기
기선, 전력선을 생산한 업체이다. 80년 반월공단으로 공
장을 신축·이전하여 현재까지 반월공단에 본사 및 공장을 운
영하고 있다.

대륙전선은 76년 미국 UL인증을 처음 취득한 이래 현재까
지 100여종의 다양한 UL인증을 갖고 있다. 또한 캐나다 CSA
인증을 82년 처음 취득하였으며, 독일 VDE 인증을 83년 취득
하였다. 97년 ISO 9002 인증을 취득하여 품질제일의 기업의 위
상을 정립하였다.

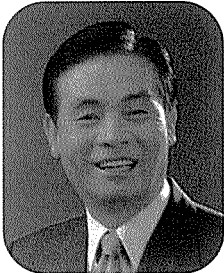
이러한 다양한 선진국가의 인증을 취득한 대륙전선은 80년
부터 본격적으로 수출전선에 뛰어들었으며, 매출액 중에서 수
출비중이 약 55%에 이를 만큼 수출위주의 판매망을 구축하고
있다. 국내의 많은 전선회사들이 내수 및 관납에 치중하여 수
출을 한다는 기업조차 매출액 중 수출비중이 30%를 넘지 않
는 것과 비교하면, 대륙전선의 수출비중 55%는 중요한 성과일
것이다.

대륙전선은 미국, 캐나다, 영국, 스웨덴, 호주, 싱가포르, 일본
등의 선진국을 주요시장으로 하여, 좋은 품질과 적절한 가격,
빠른 납기를 바탕으로 고객들로부터 호평을 받고 있다.

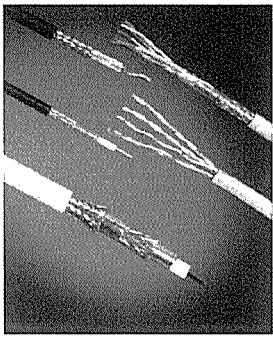
전선산업은 장치산업으로 시설 투자의 비중이 큰 산업이다.
기간산업으로 국가의 전력 전송선로, 통신 전송선로를 구성하
는 중추산업에 해당하는 제품을 생산하는 산업이다. 그리고 부
품산업으로 컴퓨터, 자동차, 선박, 가전제품 등 전기 및 전기신
호를 사용하는 모든 산업분야의 중요한 부품으로써 사용되고
있으며, 신제품·신기술에 따라 새로운 제품의 개발이 끊임없
이 요구되는 산업이다.

이러한 중요한 산업군의 하나로써, 그 가운데 대륙전선의 생
산품목 및 그 제조공정은 아래와 같다.

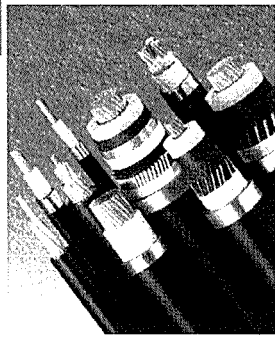
- 1) 통신선 : 동을 가늘게 만드는 신선작업, 절연작업, 연합작
업, 자켓작업 등을 수행한다.
- 2) 기기선 : 신선작업, 석도작업, 집합작업, 절연작업, 연합작
업, 편조작업, 자켓작업 등을 수행한다.



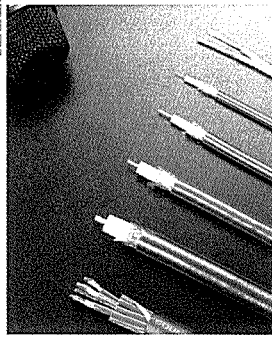
- 대표 : 안재문
- 본사 : 경기 안산시 원시동 731-9
- TEL : 031-491-7155
- FAX : 031-491-3355
- <http://www.continental.co.kr>
- 주요생산품목 : Cable (LAN, Computer,
Power, UTP, Coax/AL,
Tel), Hook up Wire



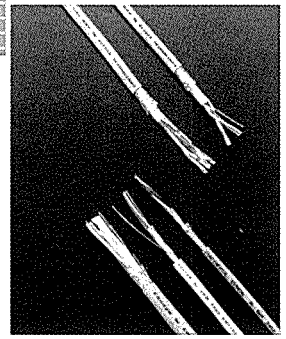
<LAN Cable>



<전력 Cable>



<방송용 Cable>



<컴퓨터 Cable>

- 3) 전력선 : 동 또는 알루미늄으로 신선작업, 집합작업, 절연작업, 자켓작업을 수행한다.
- 4) 코드류 : 전원코드선을 절단/탈피하여 플러그 사출을 하는 작업을 한다.

대륙전선은 상기의 제품류 하에 매우 다양한 제품 구성을 갖고 있다. 제품 구성에 따라 부가가치가 다른 것은 당연하고, 평균적으로 가장 부가가치가 높은 전선은 기기선이라고 할 수 있다. 이 기기선은 특히 다품종 소량 생산을 필요로 하는 제품군이다. 대륙전선이 주력하고 있는 제품은 바로 기기선이다. Computer Cable, LAN Cable, Control Cable, Instrumentation Cable, Coaxial Cable, Audio Cable, Video Cable 등등의 기기선은 1,000m의 주문에도 응할 수 있는 유연한 생산 및 관리체제를 요구한다. 대륙전선의 강점은 바로 여기에 있다.

월 평균 1,000여 품목을 요구하는 고객의 Needs를 충족할 수 있는 노하우가 대륙전선에는 있다.

또한, 1999년 지난 세기말, 대륙전선은 신세기의 가능성을 열기 위해서 전사적자원관리(ERP) 시스템을 구축하였다.

ERP 시스템을 통하여, 대륙전선은 보다 정확하고 다양하며 빠른 고객대응을 할 수 있게 되었다.

대륙전선의 주요 고객은 Distributor(도매상)이다. 국내외 공히 Distributor들을 주요 고객으로 하여 다종 다양한 제품을 생산하여 공급하면서, 그들과 20~30년씩의 거래를 유지 발전시

키고 있다는 것은 대륙전선의 고객을 위한 경영의 증거이다. 10여개의 주요 해외 고객이 대개 10년에서 20년의 거래관계를 유지하고 있으며, 그들과의 상호 신뢰는 서로의 어려움을 나눌 정도까지 한국적 표현으로 치면 끈끈하다.

안재문 사장은 “고객의 요구를 충족하는 품질경영”을 ISO 9002의 품질경영 방침으로 삼았다. 다양한 고객의 다양한 요구를 충족하기 위해서 그러한 품질경영 방침은 필연적 선택이다. 품질경영을 위한 부단한 노력은 대륙전선이 수출비중 55%, 해외 고객 관계 20년의 성과를 내는 핵심 경쟁력이다.

새로운 세기의 초두에 대륙전선은 비약적 발전을 할 준비가 되어 있다.

고객의 Needs를 충족할 수 있는 학습된 경쟁력을 기반으로, 한국전선 상업의 핵심으로 대륙전선은 자리매김할 것이다. 한 계간씩 대륙전선은 대륙전선이 있어야 할 그 자리를 향해 힘차게 나아갈 것이다.

