

# 양돈 컨설턴트가 갖추어야 할 자질과 역할

양돈경영 컨설턴트는 양돈경영의 컨설팅 효과를

극대화시키기 위해서 분야별 전문가 모두가 주어진 역할에 책임의식을 가지고  
주인의식을 함양하도록 유도해야 하며, 분야별 컨설턴트 각자의 맡은 업무에 있어서는 최고의  
전문성 확보를 위한 부단한 노력을 해야한다. 또한 컨설턴트 자신이 양돈가의  
경영 혁신으로 우리 양돈산업의 경쟁력 확보가 가능하다는 소신을 가져야 하며,  
철저하게 고객인 양돈가 중심으로 컨설팅에 임해야 한다.

## 1. 머리말

우리 농업은 '90년대에 접어들면서 WTO체  
제하의 농산물 수입개방 확대와 IMF 위기를  
겪는 등 국내외적으로 안고 있는 어려움은 이  
루 말할 수 없었다.

이러한 시기에 우리농업이 살아남기 위해  
서는 정부의 농업  
구조개선 노력뿐만  
아니라 농업인 스  
스로도 과학적인  
경영혁신 기법을  
도입하여 경영을  
개선해 나가야 할  
것이다.

정 호 근

농촌진흥청 경영개선담당관

특히, 양돈산업은 자본집약적 산업이기 때  
문에 신기술 도입을 통한 생산성 향상으로 수  
익 증대를 도모하는 것이 중요하다. 그러나 경  
영주 스스로 자기 경영을 진단하여 경영개선  
사항을 찾아내어 실천하기는 매우 어려운 실  
정이다.

위와 같은 문제를 해결하고자 정부에서는  
농업인의 농가경영혁신 노력을 뒷받침하고,  
농업인 지도의 효율성을 제고하기 위하여 농  
업경영혁신 종합지원 방안의 일환으로 농가경  
영컨설팅을 추진하고 있다.

그러나 농가경영혁신을 통해 양돈경영의  
대외적 여건 변화에 능동적으로 대처하고, 컨  
설팅의 효과를 극대화하기 위해서는 컨설턴트  
의 자질과 역할이 매우 중요하므로 본 고에서

는 양돈경영 컨설팅의 활성화를 위한 컨설턴트의 기본자세 및 역할에 관하여 간략하게 논해 보고자 한다.

## 2. 농업경영컨설팅의 개념과 필요성

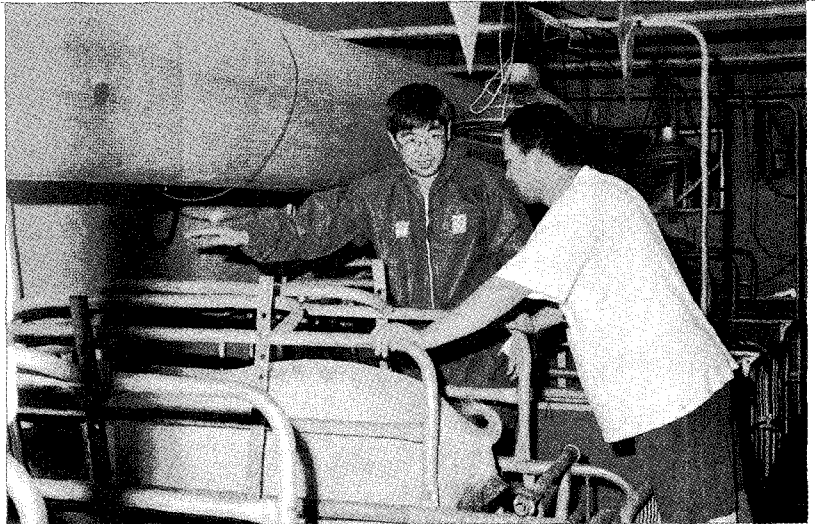
### 가. 경영컨설팅의 개념

특정 농업경영체(농가 포함)에 대하여 전문적인 지식을 갖춘 외부전문가가 경영상태를 분석·진단하여, 그 경영체의 경영개선을 위하여 필요한 사항을 처방하여 권고하고, 그 권고를 실천하는데 있어서 지도·자문하는 경영개선 기법으로서 농업인 지도를 보다 종합적이고 체계적으로 할 수 있는 방안이라 할 수 있다.

### 나. 경영컨설팅의 필요성

농업인의 경영능력에 따라 농가간에 경영성과가 크게 차이가 나고 있으므로 농가의 경영개선을 위해서는 무엇보다도 농업의 주체인 농업인들의 경영혁신 노력이 가장 필요한 때이다.

그러므로 농업인은 과학적인 경영혁신 기법을 도입하여 농업인 스스로 자기의 경영수준이 어느 정도이고, 무엇이 문제이며, 무엇을 보완하여야 보다 더 발전할 수 있는지 생산에서 판매에 이르는 경영과정별로 조목조목 진단하여 경영을 개선해 나가야 할 것이다.



▲농업인들의 농가경영혁신 노력을 뒷받침하고, 농업인 지도의 효율성을 제고하기 위해서는 「농가경영컨설팅」이 더욱 활성화되어야 할 것이다.

그러나 기업경영체와는 달리 개별농업경영자는 획득 가능한 정보의 한계, 비교분석 능력 등의 제약이 따르기 때문에 경영자 스스로 자기 경영을 진단하여 경영개선 사항을 찾아내어 실천하기는 매우 어려운 실정이다.

따라서 농업인들의 농가경영혁신 노력을 뒷받침하고, 농업인 지도의 효율성을 제고하기 위해서는 「농가경영컨설팅」이 더욱 활성화되어야 할 것이다.

## 3. 양돈경영 컨설턴트가 갖추어야 할 기본자세와 역할

대부분의 컨설팅 과제들은 경영컨설팅의 주체인 컨설턴트의 능력과 마인드로 귀결되고 하여도 과언이 아닐 것이다.

이와 같은 점에서 컨설팅의 활성화를 위한 컨설턴트의 기본자세 및 역할을 살펴보면 다음과 같다.

### 가. 분야별 전문가의 컨설팅 주인의식 함양

양돈경영컨설팅은 문제점 발굴을 위한 경영진단의 도구화와 컨설팅 성과의 객관화와 개량화가 가능하도록 해야 한다. 특히, 국내 대부분의 양돈장은 번식+비육 일관경영 형태로 돼지를 사육하는 까닭으로 후보돈, 임신돈, 분만돈, 자돈, 육성비육돈의 특성에 맞는 사양관리와 환경, 질병, 경영관리 등 종합적인 진단 처방이 이루어져야 한다. 따라서 양돈경영의 컨설팅 효과를 극대화하기 위해서는 분야별 전문가 모두가 주어진 역할에 책임의식을 가지고 맡은 분야의 문제점을 정확히 파악하여 실천방안을 제시함으로써 생산성 증대를 통한 수익증대를 도모할 수 있도록 주인의식을 함양해야 한다.

### 나. 자기분야의 전문성 확보

양돈장의 문제점을 신속하고 정확하게 파악하여 서비스를 제공하기 위해서는 분야별 컨설턴트 각자의 맡은 업무에 있어서는 최고의 전문성 확보를 위한 부단한 노력이 필요하다.

양돈경영컨설팅의 컨설턴트는 능가 경영역신의 전파자이다. 따라서 양돈가에게 경영마인드를 부여하고 이를 실천하게 하기 위해서는 우선적으로 컨설턴트 자신이 양돈가의 경영역신으로 우리 양돈산업의 경쟁력 확보가 가능하다는 소신을 가져야만이 양돈가에게 경영역신을 전파할 수 있을 것이다.

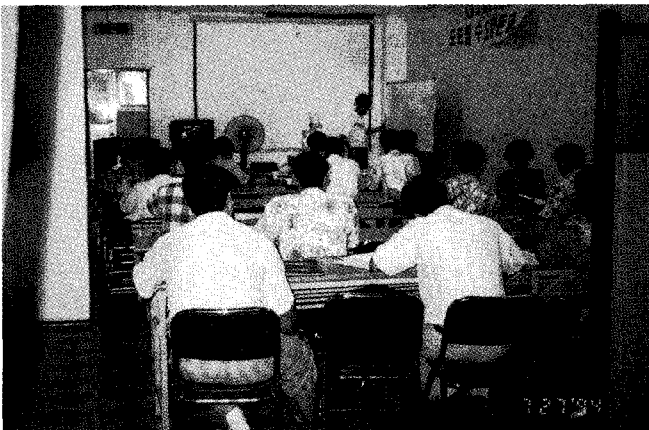
다. 즉, 양돈가의 기대에 부응하는 컨설팅이 이루어지려면 무엇보다도 컨설팅 담당분야의 전문성이 확보되어야 할 것이며, 이것은 곧 컨설턴트가 자기분야에 대해서는 지역의 최고 권위자가 되어야 한다는 명제를 가진다.

### 다. 컨설팅기법 습득

양돈경영컨설팅은 담당분야의 전문성과 함께 컨설턴트로서 가져야 할 컨설팅기법을 습득하였을 때 보다 효율적인 컨설팅 수행으로 성과를 높일 수 있다.

일반적으로 컨설팅기법은 경영진단 및 분석, 문제점 및 개선방안 도출, 권고안(처방서) 작성, 권고안에 대한 구체적인 지도자문 등의 기술을 말하며, 이와 같은 기술은 반드시 실천적인 학습법을 통해서야 체득이 가능하다.

◀국내 양돈산업의 안정화를 위해서는 기술수준이 낮은 양돈가에 대한 기술보급 및 지도를 통하여 개별농가간, 지역간 경영기술의 상향 평준화를 도모하는 방향이 국토자원의 효율적 활용 측면에서 바람직할 것이다.



## 라. 팀원으로서의 활동자세

양돈장은 후보돈의 품종선택에서 비육돈 출하에 이르기까지 종합적으로 이루어지고 있기 때문에 분야별 전문가 개개인의 능력이 결합된 종합적인 컨설팅팀 체제로 운영되어야 한다.

즉 컨설팅은 결과적으로 나타난 현상의 해결보다는 그와 같은 결과가 발생된 근원적인 문제를 해결하는데 주안점을 두고 있으며, 이와 같은 문제 해결은 종합적인 접근방법이 요구됨으로 사양관리, 환경관리, 분뇨처리, 경영관리 등의 관련분야 전문가들이 종합적으로 협력해야 가능한 사항이다.

## 마. 경영혁신자로서의 소신

양돈경영컨설팅의 컨설턴트는 농가 경영혁신의 전파자이다. 따라서 양돈가에게 경영마인드를 부여하고 이를 실천하게 하기 위해서는 우선적으로 컨설턴트 자신이 양돈가의 경영 혁신으로 우리 양돈산업의 경쟁력 확보가 가능하다는 소신을 가져야만이 양돈가에게 경영혁신을 전파할 수 있을 것이다.

## 바. 고객의 입장에서 경영컨설팅 수행

양돈경영 컨설팅은 철저하게 고객인 양돈가 중심으로 이루어져야 한다.

즉, 양돈가가 컨설팅을 의뢰하는 근본적인 목적은 경제적인 이윤 추구라고 볼 때 컨설턴트가 이와 같은 양돈가의 목적을 충족시켜 주지 않으면 제아무리 많은 노력을 하였다 하더



▲컨설턴트는 철저하게 컨설팅을 의뢰한 양돈가의 입장에서 모든 문제를 바라보고 해결하려는 노력을 하여야 할 것이다.

라도 성공적인 컨설팅이라 할 수 없다. 따라서 컨설턴트는 철저하게 컨설팅을 의뢰한 양돈가의 입장에서 모든 문제를 바라보고 해결하려는 노력을 하여야 할 것이다.

## 4. 맺는 말

WTO출범으로 농축산물에 있어서도 비농업부문과 같이 세계무역질서가 보호무역에서 자유무역체제로 전환되고 있는 상황에서 돼지 사육농가간 경영기술수준은 큰 격차를 보이고 있다.

따라서 국내 양돈산업의 안정화를 위해서는 기술수준이 낮은 양돈가에 대한 기술보급 및 지도를 통하여 개별농가간, 지역간 경영기술의 상향 평준화를 도모하는 방향이 국토자원의 효율적 활용 측면에서 바람직할 것이다.

결국, 양돈장의 경영개선을 도모하기 위해 이루어지고 있는 경영컨설팅의 효율화를 위해서는 분야별 컨설턴트들이 국내 양돈산업의 미래를 좌우할 수 있다는 사명감을 가지고 컨설팅을 수행하여야 할 것이다. **양돈**