

우리나라 창업보육센터의 문제점 및 발전방향(6)

홍성도 경영학 박사

목차

제1장 서론

제1절 연구의 목적

제2절 창업보육센터의 개념

1.2.1 창업보육센터의 정의

1.2.2 창업보육센터의 필요성

1.2.3 창업보육센터의 유형

제2장 외국 창업보육센터의 현황

제1절 미국의 창업보육센터

2.1.1 발전과정

2.1.2 창업보육센터의 현황

2.1.3 미국 창업보육센터의 특징

2.1.4 실리콘밸리 내 창업기업의 성공요인

제2절 일본의 창업보육센터

2.2.1 발전과정

2.2.2 창업보육센터의 현황

제3절 주요국의 창업보육센터

2.3.1 영국의 창업보육센터

2.3.2 독일의 창업보육센터

2.3.3 이스라엘의 창업보육센터

제3장 우리나라의 창업보육센터

제1절 창업보육센터의 발전과정

3.1.1 창업보육센터의 발전배경

3.1.2 창업보육센터의 발전단계

3.1.3 창업보육센터의 현황

제2절 지원기관별 창업보육센터의 현황

3.2.1 중소기업진흥공단 창업보육센터(BI)

3.2.2 정보통신 창업지원센터

3.2.3 신기술 창업보육센터

3.2.4 S/W 창업보육센터

3.2.5 KAIST의 신기술창업지원단

3.2.6 그 외 창업보육사업

제3절 창업보육센터의 운영실태

제4장 창업보육센터의 문제점 및 발전방향

제1절 창업보육센터의 문제점

4.1.1 창업기업의 지역적 불균형 문제

4.1.2 창업보육센터 운영의 비효율성

4.1.3 입주시설 및 지원장비 등 기반시설 부족

4.1.4 기술, 경영, 정보 및 사업화 지원의 네트워크 취약성

4.1.5 창업보육센터의 운영 채원 조달방법의 한계

4.1.6 창업보육센터 운영의 경영마인드 부재

4.1.7 국내 창업보육센터 성과의 연구 미흡

4.1.8 입주기업 선정과 졸업제도의 보완 필요

4.1.9 정부의 효과적인 지원정책 미흡

4.1.10. 대학위주의 창업보육센터 지원정책

제2절 창업보육센터 운영의 성공요인

4.2.1 OECD(1997)보고서

4.2.2 W. Smilor Raymond의 연구

4.2.3 Lalkaka(1997)의 연구

4.2.4 배종태(1998)의 연구

제3절 창업보육센터의 효과적인 지원정책 방향

4.3.1 창업기업 육성과 관련된 금융시장 등 인프라 구축

4.3.2 자금공급제도와 정책자금의 지원시스템 개선

4.3.3 창업기업의 투명성 확보를 위한 순자산 확인제도

4.3.4 사업성이 강한 기술에 기술개발비 지원

4.3.5 산업재산권 평가 시 사업성 평가와 기술담보제도

4.3.6 창업보육센터 설립에 자금지원 확대

4.3.7 벤처캐피탈 투자 활성화와 경영지원 확대

4.3.8 파생형(Spin-Off) 창업의 활성화 유도

4.3.9 창업자 보험 및 기업이 연금제도 마련

4.3.10 건전한 기업가 육성을 위한 제도 및 풍토 조성

4.3.11 미국 실리콘밸리의 창업환경 벤치마킹

4.3.12 정부의 창업보육센터 지원정책 조정

제4절 창업보육센터의 효율적인 운영전략

4.4.1 창업보육센터 소장 및 관리자의 기능과 역할

4.4.2 입주기업 선정 시 경영능력 및 시장성 중시 사업성 평가

4.4.3 입주기업의 성공적인 경영을 위한 주요 지원제도

4.4.4 졸업제도 효율화를 위한 임대료 및 관리비 차등화

4.4.5 대학의 창업교육과정의 확대 및 현장학습 연계강화

4.4.6 아웃소싱을 통한 경영지원 및 벤처기업과 성공한 벤처기업

과 연계

4.4.7 창업보육센터의 인센티브제도를 통한 재정확보

제5장 맺는 말

<그림 이번호>

4.1.2. 창업보육센터 운영의 비효율성

우리 나라의 창업보육센터가 대부분 대학을 중심으로 이루어지고 있다. 하지만 각 대학의 창업보육센터의 경우 여러 가지 문제점을 가지고 있다.

첫째로 대부분 대학의 창업보육센터 소장은 강사, 교수가 맡고 강의, 연구 등을 병행하고 있어 창업보육센터 업무에 전념하기 어려운 실정이다. 이를 위해서 센터소장 뿐만 아니라 창업보육센터를 전담하여 전문적으로 경영할 전문책임자제도를 도입하는 것이 필요하다.

둘째는 창업보육센터 운영에 전담 직원이 없다는 것이다. 담당 직원의 경우 예산의 제약으로 인해 대부분 조교 혹은 창업 동아리 회원을 활용하는 경우가 대부분이다.

이러한 체제는 단순한 행정 업무를 수행하기에는 부족하지 않으나 업체를 지원하고 신규 창업자를 발굴하는 등의 창업보육센터 본연의 업무를 수행하기에는 매우 어려운 것이다. 또한 담당 직원에 대한 교육이 없어 능동적인 대체가 어려운 상황이다. 이외에도 외국 선진기법의 연구 및 도입, 각 창업보육센터간의 정보 공유 등이 제대로 이루어지지 않고 있다.

한편 사업 초기에 창업보육센터의 설립 취지와 본질에 대한 이해 부족으로 추진과정에서 창업보육센터의 운영과 관리에 지속적인 관심과 의지가 미흡하다. 또한 창업보육센터의 운영자의 경영자적 능력과 비즈니스 마인드를 토대로 한 창업보육센터의 운영이 절실히 필요하다.

4.1.3. 입주시설 및 지원장비 등 기반시설 부족

중소기업청의 창업보육센터의 경우 창업보육센터 건립을 지원하고 정보통신부의 창업보육센

터는 장비 구입 및 설치비용을 지원하고 있으나 여타의 다른 창업보육센터의 경우 공간 및 장비에 대한 지원이 거의 없는 실정이다. 그러다 보니 창업보육센터에 따라 입주시설 및 장비에 심한 편차를 나타내고 있다.

특히 입주업체가 많은 경우에는 추가적인 입주공간을 확보하기 어려운 경우도 있다. 또한 장비의 경우는 기본 사무 기기를 별도로 갖춰 공용 기기를 확보하고 있는 창업보육센터는 거의 없으며 입주기업이 자체적으로 구입하거나 창업보육센터 사무실의 장비를 활용하고 있는 실정이다.

기술개발 및 실험장비는 대학들이 많은 장비를 보유하고 있으나 실제적으로 업체가 활용할 수 있는 체제는 아직 구축되어 있지 못한 것이 현실이다. 창업보육센터의 입주시설 및 장비 등의 효율적인 확보와 활용체제 구축이 필요하며 장기적으로 전용공간 및 장비의 확보를 위한 대책 수립이 필요하다.

〈표 4-4〉 우리나라 창업보육센터 면적 통계
(단위: m²)

구분	N	평균	표준편차	최소	최대
센터 규모	30	1,442.57	1,803.56	20.00	6,910.00
사용 가능한 면적	39	972.43	1,031.46	10.00	3,669.00

4.1.4. 기술, 경영, 정보 및 사업화 지원의 네트워크 취약성

창업보육센터에 있어서 하드웨어적인 요소보다 기술, 경영, 정보 및 사업화 지원 등 소프트웨어적인 요소의 중요도가 점차로 높아지고 있다. 그러나 창업보육센터의 입주업체의 경우 기술 및 경영지원을 거의 받지 못하는 것으로 나타나고 있다.

따라서 기술, 경영 지도체제를 정비하여 업체가 필요한 때에 최적의 전문가로 하여금 해당 업



체를 방문하여 기술 및 경영지도를 받을 수 있도록 할 필요가 있으며 또한 외부 전문기관과의 네트워크를 강화하고 전문가 풀을 조성하여 전문분야별 지원체제를 갖출 필요가 있다. 우리나라의 경우 1999년 12월 한국창업보육센터협회(KOBIA)를 설립하였으나 아직 그 활동이 미미한 실정이다. 또한 사업기획 및 컨설팅, 재무관련 자문과 자금조달 관련 지원, 마케팅, 창업 관련 교육 등 소프트웨어적인 지원서비스의 대부분이 비 주기적으로 제공되고 있어 상시 제공이 가능한 체제가 필요하다. 특히, 중소기업청 지정 창업보육센터의 경우 연구개발을 위한 기술요원 서비스, 정보제공, 연구자금 지원 등의 부문과 시장개발, 마케팅 전략 부문에서 타 기관지정의 창업보육센터 보다 떨어지는 것으로 파악된다.[14]

이를 위해 입주기업의 지원욕구와 수준에 따라 차별화 된 지원 서비스의 능력확보와 지원이 필요하다. 즉, 대부분의 창업보육센터가 제공하는 소프트웨어적인 지원서비스가千篇일률적으로 동일하다. 따라서 입주기업별 기본적인 지원서비스와 선택적인 지원서비스를 구분하고 차별화 하여 제공하는 것이 필요하다.

4.1.5. 창업보육센터의 운영재원 조달방법의 한계

대부분의 창업보육센터가 초기 창업보육센터 설립 시 자체투자를 하고 있으나, 이의 대부분은 건축비와 기자재 등 하드웨어 구축에 주로 사용되고, 창업보육센터 개소 후 운영에 필요한 운영재원은 외부재원 등에 의존하고 있는 실정이다.

현재 대부분의 창업보육센터가 비 자립운영을 추구하고 있는 경우가 많으며, 또한 재정기반이 취약한 대학 등은 운영비를 사업자가 자체 충당하거나 외부 지방자치단체 등의 지원에 의존하고

있는 실정으로 사업운영에 많은 제약을 안고 있다. 따라서 재정자립을 위한 영리추구 등의 운영 전략 도입이 절실히 필요하다.

최근 많은 사업자가 재정자립을 기본으로 하는 영리추구형 창업보육센터 운영을 목표로 하고는 있으나, 현실적으로 재정자립의 과도기 동안에는 운영재원이 부족하고 장기적 차원의 재원확보에 대한 구체적인 전략도 부족한 실정이다.

재정자립을 추구하는 사업자와 특히 대학의 경우 현재 창업보육센터의 조직형태로 인해 운영상 많은 문제를 야기하고 있어 독립조직화 등의 전략이 필요하다.

4.1.6. 창업보육센터 운영의 경영마인드 부재

대부분의 창업보육센터가 보육경험과 운영실적이 거의 없는 관계로 보육에 필요한 전문기법과 노하우가 부족한 실정이다. 대학, 지방자치단체 등 우리 나라 창업보육센터의 대부분이 최근에 창업보육센터를 운영하기 시작했으며, 창업과 사업화를 지원하는데 필요한 비즈니스 실무능력과 경험, 사업환경에 대한 경영 마인드가 부족한 실정이다.

또한 대부분의 입주자가 경영능력이 부족하기 때문에(특히, 기술창업의 경우) 창업보육센터로부터 전문적이고 다양한 지원을 필요로 하는 실정이다. 따라서 입주자의 다양한 지원욕구에 대처할 수 있는 창업보육 전문기법과 노하우의 확보가 필요하다.[12]

대부분의 창업보육센터의 경우 전문적인 보육 매니저가 확보되어 있지 못하고 있다. 성공적인 창업보육센터 운영의 핵심은 보육을 전담하는 전문인력을 확보하고 있느냐에 따라 그 성패가 좌우된다.

그러나 대학이나 지방자치단체 등 대부분의 창업보육센터가 타 업무와 겸업하는 비 전문인력 또는 센터 장이 혼자 담당하고 있어 현실적으로 그 역할이 효과적으로 수행되지 않고 있는 실정이다. 창업보육센터의 전문인력은 매우 전문화된 기법과 능력이 필요하기 때문에 자체확보가 어려울 경우 초기에는 아웃소싱을 통한 외부 전문인력을 확보하고 활용하는 전략이 필요하다.

4.1.7. 국내 창업보육센터 성과의 연구 미흡

현재 대부분의 창업보육센터가 운영 년 수가 짧은 관계로 창업보육센터 운영의 평가에 대한 필요성과 중요성을 잘 인식하고 있지 못하다. 그러나 창업보육센터의 운영에 대한 대내외의 평가는 향후 창업보육센터의 경쟁적인 운영과 함께 창업보육센터의 운영능력 향상 측면에서 점점 필요성이 증가할 것으로 예상된다.

한편 일부의 창업보육센터의 경우 자체적으로 창업보육센터 사업 실적을 평가하고, 문제점을 도출하여 지속적으로 운영 개선을 도모하고 있으나 대부분의 창업보육센터는 이러한 개선에 적극적으로 대처하지 않고 수동적인 입장에 있다.

4.1.8. 입주기업 선정과 졸업제도의 보완 필요

현재 창업보육센터의 입주 시 입주업체 선정에 있어서 각 창업보육센터가 위원회를 구성하여 입주업체를 선정하고 있다. 선정 위원의 대부분을 전문가들로 구성한다고 하나 입주업체 선정에 대한 책임의식이 약하고 위원을 선정하는 주최측도 입주업체의 미흡한 성과에 대한 책임을 전가하는 측면도 있어 비효과적이다.

적어도 입주업체 선정위원은 기업 경영에 대한 능력과 기업환경에 대한 지식과 정보를 갖고 있

는 사람들로 구성하고 입주업체 사업성 심사에 대한 교육과 연구를 통하여 신중히 선정할 필요가 있다.

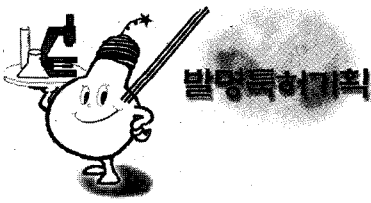
또한 입주업체들이 경제적으로 유리한 창업보육센터에서 비효율적으로 시간만 낭비하고 경제적 손실을 초래하는 경우가 많다. 사업이 지지부진한 기업들은 스스로 빨리 창업보육센터를 나가기로 임대료 관리비 등을 분기별로 증가시키거나 분기별로 사업화 성과를 평가하여 졸업을 유도할 수 있는 전문가 그룹을 구성하고 제도할 필요가 있다.

4.1.9. 정부의 효과적인 지원정책 미흡

중소·벤처기업의 발전기반 구축을 위한 창업보육센터 지원사업이 여러 부처에 의해 추진되는 것은 필요하다고 할 수 있으나, 문제는 부처간 사전·사후적 정책조정 없이 창업보육사업이 추진됨으로써 정책추진에 따른 비효율성이 야기될 수 있다.

창업보육센터 운영주체가 중소기업청으로부터 건물 신축·개보수 또는 기자재 구입자금을 지원받아 창업보육센터를 설립한 후, 정보통신부로부터 정보통신 관련 기업 보육에 따른 운영비를, 산업자원부로부터는 TBI 운영비 등을 지원받아 운영하는 사례가 발생하는 것으로 나타나고 있다.

한편 산업자원부와 시·도별 자치단체가 공동으로 추진하는 테크노파크사업의 경우, 창업보육사업을 중점사업으로 추진함에 따라 중소기업청의 창업보육사업과 중복되는 결과를 초래하고 있다. 특히, 중소기업청이 추진해온 창업보육센터의 경우, 개별 창업보육센터에 대한 건물 신축비, 기존 건물에 대한 개·보수비 지원 등을 통한 창업보육 공간 제공, 팩스·복사기 등의 기자재 구입 자금 지원 등 물리적 시설 위주의 지원에 중점을



두고 있다.

정부가 물리적 시설 위주의 창업보육사업 지원에 치중해 온 결과, 창업보육센터 입주기업에 대한 경영, 기술, 법률, 세무 지원 등 소프트웨어적인 지원기능이 상대적으로 취약한 상태에 있는 것으로 나타나고 있다.

4.1.10. 대학 위주의 창업보육센터 지원정책

정부의 창업보육센터 사업이 양적 확대에 중점을 두고 추진되어온 과정에서 대학들이 경쟁적으로 창업보육센터 설립에 참여한 결과 대부분 대학 중심의 창업보육센터 지정이 이루어졌다. 대학 부설 형태의 창업보육센터는 대학이 보유하고 있는 인적·물적 자원을 창업보육센터 입주기업에 효과적으로 연계 지원할 수 있다는 긍정적인 측면이 기대되고 있다.

그러나 대학 부설 창업보육센터의 대부분이 대학의 중장기적인 발전방향과 연계되지 못한 채 중앙정부의 보조금을 유치하는 데 치중한 경우가 많은 것 또한 사실인 것으로 파악되고 있다. 이에 따라 대학 부설 창업보육센터의 경우, 중소·벤처 기업 지원을 위한 비즈니스 마인드가 부족할 뿐만 아니라 법률, 세무, 판로개척 지원기능을 수행하는 데 애로를 겪는 경우가 많다.

이와 같이 중앙정부 지원위주로 추진해 온 창업보육센터의 경우, 주로 인프라 구축에 주력해 온 결과, 대부분의 창업보육센터들이 운영자금 부족 등으로 심한 어려움을 겪고 있다. 이에 따라 상당수의 창업보육센터들이 보육사업 수행에 있어 가장 중요한 역할을 담당해야 할 창업보육 매니저를 확보하지 못하고 있을 뿐만 아니라, 창업교육 등 각종 보육기능을 제대로 실시하지 못하는 등 창업보육센터들의 자립기반 취약이 중요한 문

제점으로 대두되고 있다.

제2 절 창업보육센터 운영의 성공요인

일반적으로 거시적인 측면에서 창업보육센터의 성과를 측정하기 위해서는 보육기간과 졸업기업들의 정착 및 성장기간을 감안할 때 최소한 10년 이상의 기간이 필요하다.

창업보육센터 사업이 가장 활성화되어 있는 미국의 경우 최근 창업보육사업의 성과 측정에 대해 여러 가지 실증적인 연구 결과들이 제시되고 있으며 이를 통해 성공적인 창업보육을 위한 조건 등이 제시되고 있다. 이러한 자료들은 효과적인 창업보육센터의 설계와 운영에 많은 도움을 줄 수 있다.[4]

4.2.1. OECD(1997)보고서

OECD 보고서는 기술 보육센터와 전반적인 정책 측면에서 성공적인 운영 지침을 다음과 같이 제시하고 있다.

- ① 시작할 때부터 목표 및 비전 명확히 정의하라.
- ② 기업가적인 관리자(센터장)를 고용하라.
- ③ 기업들간의 시너지 및 적정 규모를 달성할 수 있도록 업종에 초점을 맞추어라.
- ④ 선정기준의 엄격한 적용보다는 창업가의 경험, 제품의 시장성, 타 입주업체들과의 적합성 등을 고려하여 입주 업체를 선정하라.
- ⑤ 지원서비스는 고객(입주업체)의 수요에 맞게 하라.
- ⑥ 지역 및 국제적 연계를 확립하라.
- ⑦ 재무자원의 원천을 다각화 하라.

- ⑧ 경험을 공유하고 평가방법을 개선하라.

4.2.2. W. Smilor Raymond의 연구

창업보육센터의 성공적인 운영을 위하여 텍사스 대학의 마케팅 교수인 W. Smilor Raymond에 의하면, 다음의 10가지 요인이 원활히 이루어져야 한다고 한다.

- ① 경영지도 및 상담 : 사업계획서 작성, 마케팅, 회계, 경영관리 등
- ② 입주기업에 대한 자금조달 : 자기자본, 타인 자본, 운전자금
- ③ 사무지원 및 시설지원 등 물적 지원 : 사무 지원으로는 복사, W/P, 안내, 사무집기 대여, 우편, 장부정리, 계약관리, 시설지원으로는 경비, 보관, 하역, 회의실, 컴퓨터
- ④ 지역사회로부터의 지원 : 시, 군, 대학, 상공 회의소, 개인독지가 등
- ⑤ 연계지원 : 대학, 주정부, 금융기관, 회계, 법률, 전문기관
- ⑥ 입주기업에 대한 교육훈련
- ⑦ BI의 성공적인 운영에 대한 홍보
- ⑧ 입주기업 선정기준
- ⑨ 대학과의 긴밀한 유대
- ⑩ 명확한 목적 및 방침수립 : 입주기업에 대한 지원사항 평가, 운영방침, 절차 등

4.2.3. Lalkaka(1997)의 연구

미국의 Lalkaka는 기술창업보육시스템의 계획, 운영, 모니터링의 각각의 단계에서 관련된 핵심적인 성공요인 10가지를 다음과 같이 제시하고 있다.

1) 계획관련요인

- ① 목표를 명확히 세우고 후원자(sponsor)를 구하라.
- ② 전문가/사업 단체와 연계를 확보하라.
- ③ 창의성을 자극할 수 있는 물리적인 시설을 계획하라.
- ④ 효과적인 진흥정책 및 법적 지원

2) 운영관련 요인

- ⑤ 동적(dynamic) 관리팀을 구축하라.
- ⑥ 생존 및 성장 가능성이 가장 높은 기업을 선정하라.
- ⑦ 고품질 서비스를 통해 가치를 부가하라.
- ⑧ 창업보육센터와 입주기업들을 위한 자금을 mobilizing하라.

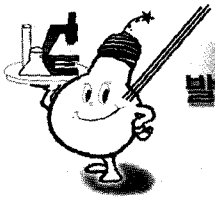
3) 모니터링 및 세계화

- ⑨ 성과를 모니터링하고 영향(효과)을 평가하라.
- ⑩ 미래를 위해 전략적으로 계획하라.

4.2.4. 배종태(1998)의 연구

한편 KAIST 교수 배종태는 우리 나라 창업보육센터의 성공률을 높이기 위해서는 입주 →보육 →졸업의 전과정을 체계적으로 관리하여야 한다고 주장하고 다음과 같은 10가지 사항을 건의하였다.

- ① 창업보육센터에 대한 적극적인 홍보 노력이 필요하다.
- ② 유망한 창업자를 입주시키기 위해 입주 심사에서 창업자 및 기회에 대한 전문가의 심사가 필요하다.
- ③ 창업보육센터의 규모가 일정규모(입주기업이 15~20개) 이상으로 커지면 실물 경영 전문가를 센터 소장으로 임명하여 일임하는



것이 효과적이다.

- ④ 졸업기업에게도 공장 알선 및 지속적인 지원·연계를 유지하기 위해서는 지방 정부와 협의하여 창업보육센터와 기술단지 및 공업 단지를 연계시켜야 하고, 졸업기업에게도 원하는 경우 유료 자문을 해주고 창업교실이나 포럼 등 모임의 기회를 자주 가진다.
- ⑤ 국가 차원에서 창업보육센터가 더욱 발전하여 정책적 성과를 거두려면 창업보육센터를 차별화 하는 것이 필요하다.
- ⑥ 창업보육센터간의 상호연계를 통한 공동지원 활동이 필요하다. 이를 위해서는 우리나라에서도 창업보육협회의 결성이 필요하다.
- ⑦ 장기적으로는 창업보육센터 운영비는 재정자립을 목표로 확립해 나가야 한다.

- ⑧ 창업보육센터가 국내에 정착되기까지는 정부의 지속적인 지원이 절대적으로 필요하다.
- ⑨ 국가적으로 창업을 활성화하려면 각종 창업지원제도 및 창업절차 간소화 등을 지속적으로 추진해야 하며, 예비 창업자 및 중소기업경영자들이 관련 경영지식을 얻을 수 있도록 기술창업교실이 계속 추진되어야 하며, 대학 교과과정에 창업관련 교과목이 포함되어야 한다.
- ⑩ 창업보육센터 입주기업들이 지나치게 센터의 지원에 기대하는 욕구와 의존심리를 바꿔야 한다. 창업보육센터는 창업의 지원자이지 모든 문제의 해결자 또는 조건 없는 후원자가 아님을 인식해야 한다.

발특2001/11

신간안내

<산업재산권법령집(통권) 발간 안내>

❖ 21세기 지식기반시대를 맞이하여 지식과 정보가 기존의 토지, 노동, 자본 등의 생산요소를 대신하여 경제성장과 발전을 결정짓는 핵심요소로 부상하면서 지식재산의 사회적, 경제적 역할이 더욱 강조되고 개인과 국가단위의 지식재산 창출과 확대를 위한 전략적 노력이 한층 요구되고 있습니다.

산업재산권법령집(통권) 구성내용

- 제 1편 헌법 - 발명보호조령
- 제 2편 특허령
- 제 3편 특허법
- 제 4편 실용신안
- 제 5편 의장
- 제 6편 상표
- 제 7편 등록
- 제 8편 부정경쟁방지
- 제 9편 변리사
- 제 10편 특허관리특별회계
- 제 11편 발명진흥
- 제 12편 반도체배치설계
- 제 13편 기타
- 제 14편 조약 및 협력관계자료

산업재산권법령집(통권) 구성특색

1. 현행법령을 모두 수록하였고, 앞으로 될 새 법령도 체계적이고 일관성있게 수록할 수 있도록 편별분류를 세분화 하였습니다.
2. 판형과 활자를 기존보다 크게하고 표지와 지질을 고급화 하였습니다.
3. 법령의 제정·개정에 따라 그때 그때 추록을 발간하여 내용을 현행법령에 맞추어 나감으로써 정확한 법령의 현 황을 언제나 추록할 수 있도록 하였습니다.

▶보급가 : 회 원 ₩55,000원
비회원 ₩80,000원