

우리나라 창업보육센터의 문제점 및 발전방향(3)

홍성도 경영학 박사

목차

제1장 서론

제1절 연구의 목적

제2절 창업보육센터의 개념

1.2.1 창업보육센터의 정의

1.2.2 창업보육센터의 필요성

1.2.3 창업보육센터의 유형

제2장 외국 창업보육센터의 현황

제1절 미국의 창업보육센터

2.1.1 발전과정

2.1.2 창업보육센터의 현황

2.1.3 미국 창업보육센터의 특징

2.1.4 실리콘밸리 내 창업기업의 성공요인

제2절 일본의 창업보육센터

2.2.1 발전과정

2.2.2 창업보육센터의 현황

제3절 주요국의 창업보육센터

2.3.1 영국의 창업보육센터

2.3.2 독일의 창업보육센터

2.3.3 이스라엘의 창업보육센터

제3장 우리나라의 창업보육센터

제1절 창업보육센터의 발전과정

3.1.1 창업보육센터의 발전배경

3.1.2 창업보육센터의 발전단계

3.1.3 창업보육센터의 현황

제2절 지원기관별 창업보육센터의 현황

3.2.1 중소기업진흥공단 창업보육센터(BI)

3.2.2 정보통신 창업지원센터

3.2.3 신기술 창업보육센터

3.2.4 S/W 창업보육센터

3.2.5 KAIST의 신기술창업지원단

3.2.6 그 외 창업보육사업

제3절 창업보육센터의 운영실태

제4장 창업보육센터의 문제점 및 발전방향

제1절 창업보육센터의 문제점

4.1.1 창업기업의 지역적 불균형 문제

4.1.2 창업보육센터 운영의 비효율성

4.1.3 입주시설 및 지원장비 등 기반시설 부족

4.1.4 기술, 경영, 정보 및 사업화 지원의 네트워크 취약성

4.1.5 창업보육센터의 운영 재원 조달방법의 한계

4.1.6 창업보육센터 운영의 경영마인드 부재

4.1.7 국내 창업보육센터 성과의 연구 미흡

4.1.8 입주기업 선정과 졸업제도의 보완 필요

4.1.9 정부의 효과적인 지원정책 미흡

4.1.10. 대학위주의 창업보육센터 지원정책

제2절 창업보육센터 운영의 성공요인

4.2.1 OECD(1997)보고서

4.2.2 W. Smilor Raymond의 연구

4.2.3 Lalkaka(1997)의 연구

4.2.4 배종태(1998)의 연구

제3절 창업보육센터의 효과적인 지원정책 방향

4.3.1 창업기업 육성관련 금융시장 등 인프라 구축

4.3.2 자금공급제도와 정책자금의 지원시스템 개선

4.3.3 창업기업의 투명성 확보를 위한 순자산 확인제도

4.3.4 사업성이 강한 기술에 기술개발비 지원

4.3.5 산업재산권 평가 시 사업성 평가와 기술담보제도

4.3.6 창업보육센터 설립에 자금지원 확대

4.3.7 벤처캐피탈 투자 활성화와 경영지원 확대

4.3.8 파생형(Spin-Off) 창업의 활성화 유도

4.3.9 창업자 보험 및 기업가 연금제도 마련

4.3.10 건전한 기업가 육성을 위한 제도 및 풍토 조성

4.3.11 미국 실리콘밸리의 창업환경 벤치마킹

4.3.12. 정부의 창업보육센터 지원정책 조정

제4절 창업보육센터의 효율적인 운영전략

4.4.1 창업보육센터 소장 및 관리자의 기능과 역할

4.4.2 입주기업 선정 시 경영능력 및 시장성 중시 사업성 평가

4.4.3 입주기업의 성공적인 경영을 위한 주요 지원제도

4.4.4 졸업제도 효율화를 위한 임대료 및 관리비 차등화

4.4.5 대학의 창업교육과정의 확대 및 현장학습 연계강화

4.4.6 아웃소싱을 통한 경영지원 및 벤처기업과 성공한 벤처기업

과 연계

4.4.7 창업보육센터의 인센티브제도를 통한 재정확보

제5장 맺는 말

〈그림 이번호〉

제2절 일본의 창업보육센터

2.2.1 발전과정

일본의 창업보육센터 효시는 1983년에 교토시의 마이콤테크노하우스와 1982년 교오베시의 시스템하우스센터 등 중소기업을 집단화·협동조합 화하는 형태로 입주기업 간의 교류를 촉진하기 위해 출발하였다. 한편, 1980년대에 들어서 구미에서의 과학단지(science park)의 성공과 함께 창업보육센터에 대해서도 보도가 시작되었고, 일본에서도 이에 대한 본격적인 연구가 진행되었다.

1980년대 중반 이후 일본 통산성에 의해 테크노폴리스 시스템과 리서치 코어를 구축하기 위한 테크노폴리스법과 두뇌 입지법이 제정되었다. 이러한 상황에서 창업보육센터사업이 주목을 받게 되고, 일본전역에서 리서치코어를 건설하려는 계획이 계속적으로 이어졌다.

그 중에서 가나카와 사이언스파크는 대규모 창업보육센터의 실험장으로서 선구적 역할을 하고 있다. 한편, 교토에서도 1989년에 민간부문에서 건설한 경부 리서치파크가 완성되어 창업보육센터 사업을 실시하고 있다.

일본의 경우, 구미의 사례들을 참고하여 창업보육센터의 기본모형이 형성되었지만, 구미와 같이 스피인 오프(spinner-off)에 의한 기업가의 배출상황과 상이하고, 구미처럼 대학 또는 민간과의 긴밀한 연관을 가지지 않는 비교적 폐쇄적인 관계에 머물러 있었다.

그러므로 연구실에서 기업가가 탄생할 소지가 적으며, 의외로 일본의 산업구조 변화가 신규 창업수요와 관련하여 변수로 작용하였다. 현재 일본의 공식적인 창업보육센터(즉, 당초부터 창업보육센터로 설립된 것)는 각 도시마다 실험단계를 넘어서 새로운 도약국면을 맞이하고 있다.

2.2.2 창업보육센터의 현황

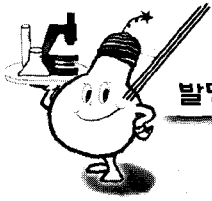
일본의 창업보육센터는 1980년대 초에 일본에 처음으로 소개된 후 중앙과 지방정부의 상업정책의 일환으로 보급되기 시작하였다. 1970년대 후반의 석유파동 이후, 일본에서는 기술집약형 산업의 육성으로 산업정책의 방향이 옮겨지는 가운데, 1983년에 '고도 기술 공업 집적지역 개발촉진법(Technopolis 법)'이 제정되어 지역산업의 고도화를 추진하게 되었다.

그 후 1986년에는 민활법(民活法)이 제정되어 민관합동개발 등에 의한 각종 시설이 '특정시설'로서 정비대상이 되었다. 민활법의 1호 시설(공업기술의 연구개발 및 기업화 기반시설, 소위 리서치 코어)을 구성하는 4가지 시설 중 하나가 창업보육센터이고, 나머지 3가지 시설의 기능과 연계하여 모험사업(venture business)을 육성하는 것이 이 법의 주요목적이다.

창업보육센터가 지역경제 활성화의 한 수단으로서 지역에 뿌리를 내리고 성립하기 위해서는 각 지역의 특성에 근거하여 성립요건이 고찰되어야 한다. 성립요건으로는 센터의 입지, 지역의 제반여건과 수요잠재력, 그리고 지역사회의 센터 운영에 대한 각종 지원대책 등을 들 수 있다.

1) 입주기업의 현황

창업보육센터의 입주기업 수는 최대 52개 사, 최소 1개 사로 평균 13개 사로 나타났다. 그러나 이 중 본사가 입주하고 있는 경우는 평균 6개 사로 기업의 연구개발부문이 입주하고 있는 경우가 많다. 업종별 입주기업의 수는 아래와 같다.



〈표 2-11〉 업종별 입주기업의 수

구분	기업수	업종별 입주기업 수						
		본사 입주 (하이테크)	제조업 (기타)	제조업	상업	정보서비스	기타서비스	기타
최대	52	40	26	40	5	16	7	10
최소	1	-	-	-	-	-	-	-
평균	13.5	6.4	2.7	2.9	0.3	4.1	0.7	1.4
합계	444	204	90	95	9	130	23	45

자료 : 중소기업종합연구기구, '중소기업의 창업지원에 관한 연구', 1995 [9]

2) 제공하는 서비스

가장 많은 서비스는 사무실 임대료 95%가 제공하고 있으며 회의실 임대 85%, 기술상담 및 지도 67%, 공용 서비스 및 대출 64%, 자료실 및 도서실 제공 54%, 경영자 세미나 및 연수 51%의 순서이다.

3) 운영 조직

대부분 임원, 사무국장의 2~3명으로 수행하고 있다. 대부분 채용상의 문제로 지방자치단체로부터 파견, 위촉, 임시직원으로 구성되어 있다.

이런 사정 때문에 입주기업의 상담지도나 지원을 담당하는 전임자가 있는 곳은 일부밖에 되지

않으며 이점이 미국과 틀린 점이다.

창업기의 기업과 경영자의 육성이라는 어려운 업무에 관하여 Skill과 노하우의 축적은 적임자가 장기에 걸쳐 업무에 종사한 것에 의해 획득될 수 있는 것에 비추어 문제점으로 지적될 수 있다.

4) 입주기간

졸업에 대한 기준이 없는 곳이 대부분이고 입주기간의 기준이 있는 경우는 32개 창업보육센터 중에서 최대 5년까지가 13개소 최대 3년까지가 11개소로 3년 이상이 75%를 차지하고 있다.

제3절 주요국의 창업보육센터

2.3.1 영국의 창업보육센터

영국의 경우 비즈니스센터나 기업센터, 공동작업장의 형태로 대부분이 설립되어 있으며, 매월 일정금액을 내고 공통의 일반적인 서비스와 작업공간을 제공받고 있다. 이러한 공간은 1970년대 초반에 개발되어 1980년대에 영국 전역으로 확산되었다.

〈표 2-12〉 일본 창업보육센터가 제공하는 서비스

서비스의 내용	건수	구성비	서비스의 내용	건수	구성비
사무실, 실험실 임대	37	94.9	전시공간 제공	16	41.0
회의실 임대	33	84.6	종업원 교육, 연수	15	38.5
기술상담 및 지도	26	66.7	융자, 투자 알선	14	35.9
OA기기 서비스 및 대출	25	64.1	보조금, 조성금 제도	13	33
경영자 세미나 연수	21	53.8	법률, 세무상담, 지도	11	28.2
식당, 휴게실	20	51.3	납품 알선	7	17.9
시험연구 기기 사용	19	48.7	직접 융자, 출자	5	12.8
일반 경영상담, 지도	19	48.7	종업원 채용 지원	4	10.3
입주기업 소개, 광고	19	48.7	기타 인터넷 이용, 정보 제공 등	4	10.3
컴퓨터 사용, 대출	18	46.2	비서 서비스	3	7.7

자료 : 중소기업종합연구기구, '중소기업의 창업지원에 관한 연구', 1995

한편 1980년대에는 영국에 과학단지(Science Park)가 개발되어 전국에 46개의 과학단지가 운영 중이며 이들의 주요 운영목표는 대학과의 공식적인 연계를 통한 지식 중심의 기업 형성과 성장을 촉진하고 기술과 사업능력의 이전에 적극적으로 참여하는 것을 목표로 하고 있다.

이 외에도 영국의 창업자나 교육, 연구기관에서는 혁신적이며 기술 집약적인 신규기업과 중소기업에 대한 현장지원을 목적으로 다수의 개별적인 창업보육센터를 설립하여 운영 중에 있다.

이들은 영국이나 미국에서의 개인적인 경험을 바탕으로 이들을 설립하였으며 지역 엔젤 투자자, 창업투자회사들과 연계하거나 입주기업의 육구를 만족시키기 위한 서비스나 훈련을 제공하고 있다.

또한 몇몇 창업보육센터는 예비 창업자에게 회사 설립에 필요한 제반 능력을 소개하기 위해 지역교육기관과 연계하기도 한다. 영국 창업보육센터협회의 1998년 조사에 따르면 현재 영국에는 100개 이상의 창업보육센터가 있으며 이중 80여개가 운영 중에 있다.

영국의 현재 설립·운영 중인 창업보육센터의 유형은 다음과 같다.

① 특정 분야 창업보육센터(Sector specific incubators)

자산기반을 가지고 있으며 특화 된 분야의 기업들을 지원하거나 기존 또는 신기술의 혁신적인 활용에 집중하고 있고 대학, 대기업, 연구소 등과 같은 해당분야에 경험이 많은 기관들과 연계를 가지고 있다.

② 사업촉진(Building Business)을 목적으로 하는 창업보육센터

특정 사업화 아이디어나 신제품 개발을 하기 위해 경영팀을 만드는 것에 초점을 두고 있으며

이들 경영팀은 대학이나 대기업 또는 기존 팀 등으로부터 형성된다. 이들 창업보육센터는 자산기반을 보유하고 있지 않다.

③ 일반적인 창업보육센터

자산기반을 가지고 있으며 하이테크 또는 로테크를 포함한 다양한 형태의 기업들을 혼합적으로 지원하고 있으며 해당 지역 대학과의 연계를 가지고 있지 않으며 이러한 혼합적인 활용을 추구하거나 임대수익의 극대화 요구에 이러한 창업보육센터 운영을 추구한다.

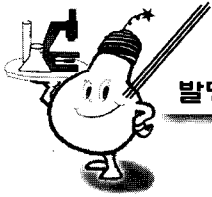
2.3.2 독일의 창업보육센터

독일은 뛰어난 교육과 연구능력을 바탕으로 기술에 근거한 혁신 없이는 경제적 발전이 있을 수 없다는 인식 하에, 최신 연구개발 결과를 기술적인 제품이나 서비스로 급속히 사업화하고 중소기업 혁신적인 기업을 지원하는 것을 목적으로 혁신센터를 설립, 운영하고 있다.

독일의 혁신을 위한 기술센터 및 창업보육센터 네트워크는 1997년 현재 200개가 운영 중에 있으며 1996년에만 26개의 창업보육센터가 설립되었다. 현재 200개에서 300여 개까지 확장을 목표로 하고 있다. 이들은 신규 및 첨단분야 기술의 개발과 응용에 적극적인 지원을 하고 있다.

각 센터 당 평균 25개의 기업들과 연구기관이 입주하여 있으며 지난 몇 년간 1,000여 개의 신규 기업을 창업하는데 지원하였으며 이들 대부분이 기술중심의 창업을 하였다.

특히 이들의 성공률을 보면 일반적인 기업이 창업 후 3년 이내에 50%의 기업이 폐업을 하는데 반해 입주해 있는 동안 5~7%의 기업만이 폐업을 하여 놀라운 성공률을 보여주고 있다. 기술 및 창업보육센터는 독일 전체 대학 중 76%에 해



〈표 2-13〉 독일내 기술 및 창업보육센터의 현황

창업보육센터 현황	서독	동독	독일 전체
센터 수	135	65	200
입주업체 수	3,200	1,750	4,950
전체 종업원 수	28,000	11,600	39,600
센터당 평균 입주기업 수	23.7	26.9	24.7

자료 : OECD, 'Technology Incubators : Nurturing Small Firms', 1997[10]

당하는 대학에 설립되어 있으며 나머지 대학들도 설립을 추진 중에 있다.

2.3.3 이스라엘의 창업보육센터

이스라엘의 기술인큐베이터 계획 도입배경은 경제적 자립을 실현하기 위해서는 기술기반 산업의 발전에 달려있다는 판단에 근거하고 있다.

이를 위해 무역산업부의 수석과학관실은 폭넓은 공업기술 개발의 필요성을 인식했고, 구 소련 붕괴 이후 귀환한 75만 명의 유대인들 중 고급과학·기술두뇌를 기업발전에 효율적으로 투입하여 우수한 두뇌를 활용하고, 이들의 아이디어 활용과 혁신기술의 창업화를 통한 제품개발 및 상업화를 적극적으로 유도하기 위해 동 계획을 도입하게 되었다.

이상과 같은 배경으로 시작된 이스라엘의 인큐베이터 프로그램의 목적은 다음과 같이 세 가지 목적을 갖고 있다.

첫째, 혁신적인 기술적 아이디어를 보유하고 있는 기업인의 창업화를 촉진하고, 제품개발과 상품화를 지원하는데 있다. 설립 초기의 기업인은 금융·행정·법률·경영면에서 많은 지원이 필요하게 된다.

인큐베이터는 일정한 틀 속에서 사업이 중단되지 않도록 필요한 지원을 하게 된다. 위험이 제거

되면 잠재적 투자거나 전략적 파트너에게 더 매력적으로 비쳐져 독자적인 협력이 지속되게 된다. 연구개발이 더 필요하게 되는 경우, 기업은 수석과학관실에 의해 제공되는 여러 가지 지원을 요청할 수 있게 되어 있다.

둘째, 새로 유입된 이민자들의 기술적 아이디어를 실현하는데 있다. 이는 최근 이민자들이 다양한 분야에서 보유하고 있는 기술적 지식과 노하우가 그들의 전문분야에서 사업화 할 수 있는 기회를 제공함으로써 혁신적이고 선진기술이 현지화 되고 상업화되도록 하는 것이다.

셋째, 이민자들이 경험 있는 전문분야에서 일할 수 있는 기회를 제공하는 데 있다. 동 계획은 일종의 고용계획으로서, 직업훈련을 받은 새로운 이민자들이 전문분야에서 일할 기회를 주는 수단 이 되고 있다.

기술 인큐베이터 계획에 대한 정책은 기술 인큐베이터 개정위원회(Steering Committee)에 의해 결정된다. 위원회의 위원은 통상산업부의 총무국장이 임명하고 있다. 위원회는 산업무역부의 수석과학관이 의장이 되고 하이테크 업계의 대표자, 재무부 예산실의 산업담당관, 산업무역부 수석과학관실의 인큐베이터 프로그램 책임자 등으로 구성되어 있다. 위원회의 기능은 아래와 같다.

- ① 기술 인큐베이터 프로그램에 관한 정책결정
- ② 인큐베이터와 인큐베이터에 의해 추진중인 지원절차 결정
- ③ 인큐베이터 프로젝트 위원회의 추천에 의해 승인된 예산범위 내에서 인큐베이터에 대한 연구과제 및 후보자에 대한 금융지원승인
- ④ 승인된 예산범위 내에서 인큐베이터 행정운영에 대한 금융지원

⑤ 인큐베이터의 발전에 대한 추적

⑥ 제 기능을 다하지 못하거나 규정을 지키지 못한 경우의 인큐베이터나 프로젝트에 대한 지원 중단에 관한 결정 등

정부는 인큐베이터단계의 프로젝트 운영에 필요한 상당한 자금을 제공하고, 인큐베이터 관리자는 프로젝트 예산공급, 상업화를 포함한 프로젝트 관리에 대해 국가에 책임을 지게 된다.

인큐베이터의 관리는 인큐베이터 내에서 프로젝트 운영에 대해 국가 대신에 수탁자로서 행동한다. 인큐베이터나 프로젝트에 대한 국가의 지원을 확보하기 위한 협약이나 계약은 인큐베이터 관리자의 서명이 있어야 한다.

인큐베이터에서는 독립된 법인으로 비영리기관이어야 한다. 공공성이 필요하며 임원회가 운영하고 있다.

첫째, 인큐베이터는 법률적 독립성을 갖는 비영리기관으로 등록되어야 한다.

둘째, 공공성이 있어야 한다.

셋째, 자발적으로 봉사하는 기업인, 전문 연구인력으로 구성된 이사회가 정하는 정책에 의해 운영되어야 한다.

넷째, 프로젝트는 자발적으로 참여하는 기업인이나 전문연구인력으로 구성된 프로젝트 위원회가 심의·승인되어야 하며, 동 위

원회는 프로젝트의 발전과정에 필요한 상담, 지도, 안내 역할을 하게 된다.

다섯째, 프로젝트의 경영은 기업을 경영해 본 경험이 있는 유급 전문관리자가 관리한다.

여섯째, 10~20여 개의 프로젝트를 수행할 수 있는 시설을 갖춘 건물에 수용되어야 한다.

인큐베이터의 주요기능은 기업인들이 그들의 프로젝트를 성공적으로 마치고, 이를 상업적으로 성공 가능한 벤처사업이 되도록 지원하는 데 있다. 이를 위해 인큐베이터는 아래와 같은 서비스를 제공한다.

- ① R&D 계획준비나 아이디어에 대한 기술적·마케팅 타당성 검토지원
- ② 연구인력 채용·조직에 대한 지원
- ③ 플랜트·설비·행정설비 등 프로젝트 수행에 적합한 유형설비 제공
- ④ 행정적 안내·지도
- ⑤ 비서·행정·보수유지·구매·예약·법률적 서비스 제공
- ⑥ 투자자본 유치와 상품화·마케팅에 대한 지원

발특2001/8

