

지역단위 한우산업 발전전략

-Beef Terminal-

전국한우협회
홍성군지부장 이 두 원

1. 개념 정의

Terminal이란 단어는 종점이자 기점을 뜻하는데, 이는 곳 시작이자 끝을 의미하며 유통상 반드시 경유하지 않으면 물류흐름상 많은 비용을 요구하는 것으로 물류상 중심축을 이루는 System의 핵심이다. 이들 모두 물류상 가장 신속하고 경제적인 개념의 물류 중간 집하시스템이다.

Beef Terminal이란 이런 물류개념에 한우생산체계의 적용을 말한다. 더 이상의 생산기지, 일관사육의 개념에서의 정책수립은 시대적으로 뒤떨어진 개념이다. 한우의 생산에서 출하 유통 등 전방위적인 시스템을 통합 운용하면서 가장 경제적으로 유리하며 안정적인 생산망과 계열화를 조기에 이끌어낼 수 있는 선진적 개념의 도입이 필요한 시기이다.

2. 추진배경

한우사육기반의 지속적인 약화 속에서 수입쇠고기의 다각적인 시장잠식으로 국내 한우사육농가들의 사육의욕 감소에 따라 송아지 생산비용의 대폭적인 경감과 한우경쟁력 강화의 중핵사업 필요성이 제기됨에 따라 지역내 송아지 생산의 핵심적인 역할 담당과 거세를 통한 고급육생산 및 지정 정액사용과 지속적인 개량으로 지역 차별적 우량 한우 생산의 모태를 형성하며, 유통의 혁신을 통한 생산에서 출하 그리고 그 이후까지 일원화된 체계수립의 당위성이 제기되고 있다.

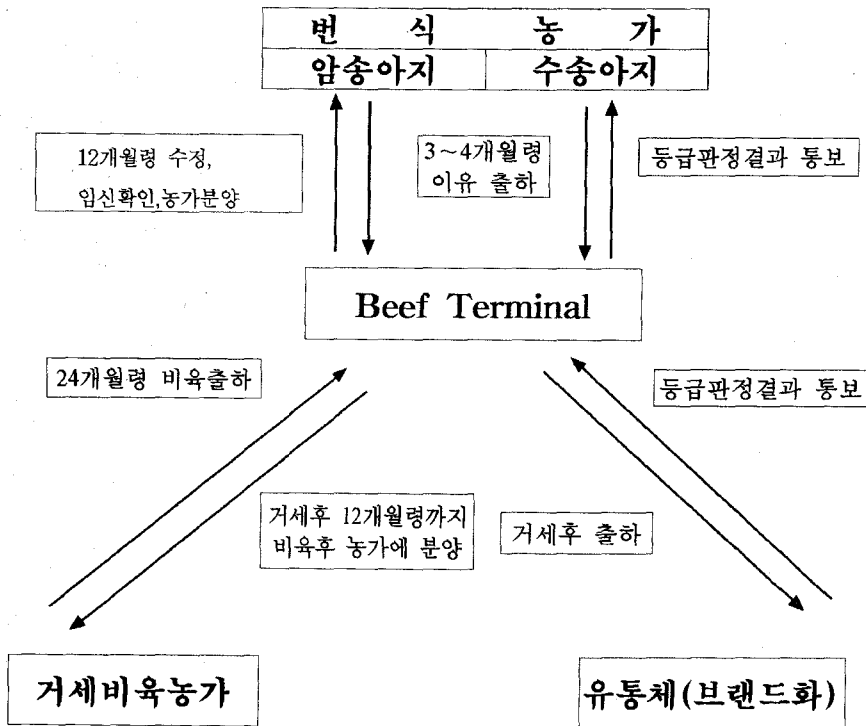
3. 지역 한우산업의 문제점 및 축협의 역할론

지역의 문제는 정책홍보의 부재와 지역 한우농가의 의견수립 및 현장의 구체적인 사안에 대한 분석과 대안제시를 통한 문제해결 의지와 지속적인 노력을 펼칠 수 있는 조직체 존재의 문제로 귀결된다. 지역 조직의 문제는 튼튼한 조직을 구성 운영하고자 하는 지역 한우사육농가들의 의지와 조직력 및 지도자 부재이다. 지금까지 축산농가에게 정보를 제공하고 각종 정책사업을 시행해온 생산자 단체인 지역축협의 역할론에 대한 문제제기에서 시작된다. 지역축협은 그간 조합원 중심의 사업시행방식을 찾지 못하고 자체운영 및 사업별 실적 올리기에 급급하며, BIS 비율을 높이는 데 치중하고 있는데, 이는 IMF와 농·축협통합에 따른 BIS 비율 등으로 조

합의 성적을 평가하는 중앙회의 평가방식에 매여 있으므로 축산농가에 대한 지도사업 및 경제 사업을 특성있게 살려내지 못하고 있다. 또한 무자격 조합원과 대의원 이사의 분포로 실질적인 축산전문조합으로서의 위상과 역할을 수행하지 못하고 있다. 따라서 축협 생축장의 운영에 많은 조합에서의 운영방식이 흑자경영을 위해 궁극적으로 추구해야 할 우수 암소군 확보를 통한 송아지생산과 농가 공급 등의 연관 System 구축이 요원해졌다. 이의 경영구조개선을 통한 적자폭 해소방안과경제사업을통합시켜중추핵심사업을생축사업(여기서는Beef Terminal사업으로 호칭함)에 두고 이 사업을 지원 보조하는 System 이 올바르다 하겠다.

지역축협의 독립화 되었던 축산전문조합으로서의 사업인 지도사업, 관리사업, 경제사업(구매, 판매, 생활물자, 생장물, 가공, 가축시장, 가축개량) 및 공제사업의 통합운동과 Beef Terminal내 귀속을 통한 명실공히 축산전문조합으로서의 위상을 회복하는 것만이 조합내 이원화된 조직과 경영을 통합하여 내용을 채우는 경영의 필수조건이다.

4. 시스템 도식



5. 세부추진내용

1) Terminal 구축

- ① 축사시설 : 상시보유두수 3,000두이상의 규모를 사육할 수 있는 시설
- ② 사료공급체계 구축 : 지역축협 지체 사료공장 또는 우수한 품질과 저렴한 가격과 안정적인 사료공급체계 구축
- ③ 입식, 분양 및 출하 등을 통합하는 브랜드유통체계 구축
- ④ 조사료 생산시설 구축 : 양호한 초지 확보 및 인근 답리작 사료공급기지 조성
- ⑤ 전문 사육가 개발 및 교육, 전문경영인에 의한 경영

2) 계열화된 농가에 대한 지원체계 구축

- ① 통일된 사료공급 및 조사료 공급을 통한 단일한 사양관리 시스템 구축
- ② 전두수 등록관리를 통한 지역 한우사육농가의 상황 분석 및 수요, 공급량 조절
- ③ 개방된 유통정보체계구축으로 농가의 참여 유도
- ④ 브랜드 유통 및 도축결과의 feed back을 통한 우수암소군 지속 보유
- ⑤ 농가 부대서비스 등 다각적인 지원책 강구(인공수정료 지원, 거세지원 등)

3) 광역 브랜드 개발 및 유통체계 구축

1개 시·군의 한계성으로 광역적 브랜드 개발 필요성 대두

6. 전망과 과제

지역축협의 역할론이 대두됨에 따라 잘하는 축협은 성공적으로 지역 한우산업을 이끌어 나갈 것이고 그렇지 못하는 축협은 도태의 길을 걸을 것이다. 이의 관건은 조합운영자의 몫이 아닌 지역 조합원과 한우사육농가에 그 책임이 있다. 지역축협의 경영과 정책입안에 적극적인 참여와 협력이 중요시되고 있다.

또한 지역 한우 산업발전추진위원회의 역할이 Beef Terminal에 집중되어야 하며 관련기관의 애정과 관심이 지역경제와 한우산업을 지켜내고, 수입개방시대 역차별을 통한 한우의 우수성을 확고히 구축하는 지름길이다.