

# 정보시스템의 총아, 키오스크



최근 키오스크 관련산업이 새롭게 부상하고 있다. 공공장소 설치되어 다양한 정보제공 및 부가 서비스를 할 수 있다는 장점 때문에 도입분야가 크게 확산되고 있는 중이다. 하지만 일반인들에게는 키오스크가 아직은 생소하게 느껴지는게 사실, 어지간한 관심을 갖지 않으면 그냥 스쳐지나 가는 광고판 정도로 느껴지기 십상이다. 따라서 금호 산업정보에서는 키오스크에 대한 올바른 사용과 인식을 위해 상세한 관련정보를 담아봤다.

## KIOSK(키오스크) 란 무엇인가 ?

KIOSK에 대한 정의는 Rawn Shah가 그의 보고서 Web을 이용한 Information KIOSK system에 대한 제안에서 다음과 같이 기술한다.

“Information KIOSK는 이용자에게 지역 정보나 지역 집단에 쉽게 접근할 수 있도록 한다.

KIOSK 는 컴퓨터나 정보시스템에 대한 지식이나 경험이 없는 (혹은 적은) 대다수의 사람들이 이용할 수 있게 고안된 것이다.” 즉, KIOSK 는 “정보를 제공하는 기점”이며 박물관이나 백화점, 쇼핑 센터등에 적합하다. 또한, KIOSK는 보통 터치스크린(Touch Screen)을 이용하여 운영된다.

## KIOSK(키오스크) 용어정의

[사전적 의미]

kiosk

-n. 키오스크.

1 매점, (거리의) 신문잡지 매점; (英口) 공중 전화 박스.

2 (터키나 이란 등의) 정자.

1) 키오스크(KIOSK)는 정부기관이나 지방자치단체, 은행, 백화점, 전시장 등 공공장소에 설치된 무인 정보단말기로 각종 행정절차나 상품정보, 시설물의 이용방법등을 제공한다. 터치스크린과 사운드·그래픽·통신카드등 첨단 멀티미디어기기를 활용하여 음성서비스, 동화상 구현등 이용자에게 효율적인 정보를 제공하는 무인종합정보안내시스템이다.

2) 키오스크는 키보드 대신 직접 스크린에 접촉하는 형태로 이용자와 시스템 사이의 상호 대화방식으로 편리하게 검색할 수 있다. 키오스크를 이용하면 이용자들은 쉽게 원하는 정보를 얻을 수 있고 각 기관들은 안내 인력의 절감효과를 거둘 수 있다.

3) 키오스크는 마치 신문 가두 판매점 처럼 일반 사용자들이 접근하기 용이한 곳에 설치된 단말기를 통하여 특정 데이터 베이스의 내용을 이용할 수 있는 형태의 응용 부분이다.

4) 키오스크의 종류로는 우체국의 주소변경 신고 시스템, 전자 호텔 안내 시스템, 박물관 안내 시스템, 지상교통 안내 및 예약 정보 시스템, 빌딩안내시스템, 관광 안내시스템 등이 있다.

5) 정보기술에서 말하는 키오스크는 지나다니는 사람들을 위해 정보를 표시할 수 있도록 만들어진 소형 구조물로서, 대개 컴퓨터와 디스플레이 화면이 장착되어 있다.

6) 북미지역에서는 쇼핑객들에게 객장을 안내하기 위한 목적으로, 키오스크가 쇼핑몰 입구 근처에 위치하고 있는 것이 보통이다.

7) 키오스크는 또한 무역 쇼나 전문적인 회의에서도 사용된다. 이 단어는 일찍이 터키 및 페르시아어에 근원을 두고 있는데, 그 뜻은 옥외에 설치된 대형천막이나 현관 등의 의미를 갖는다.

8) 정보기술에서 말하는 키오스크는 지나다니는 사람들을 위해 정보를 표시할 수 있도록 만들어진 소형 구조물로서, 대개 컴퓨터와 디스플레이 화면이 장착되어 있다.

9) 북미지역에서는 쇼핑객들에게 객장을 안내하기 위한 목적으로, 키오스크가 쇼핑몰 입구 근처에 위치하고 있는 것이 보통이다.

10) 여행객들에게 가장 잘 알려진 키오스크는 프랑스 파리의 거리에서 쇼와 영화 포스터를 보여 주도록 설치된 것들이다.

11) 좀더 정교한 키오스크들은 사용자와 대화형으로 동작하고, 터치스크린, 사운드 및 동영상 등이 포함된다. 멀티미디어 키오스크를 만드는 전문회사들이 많이 생겨났다.

12) 단순한 키오스크는 HTML 페이지와 그래픽의 사용, 가까운 거리에 있는 사람들의 시선을 끌기에 충분한 크기의 글꼴의 설정, 키오스크 모드에 적합하도록 웹브라우저의 툴바를 제거한 화면을 제공하는 등의 수법을 통해 만들어질 수 있다.

13) 프레젠테이션은 단순히 일련의 페이지들이 반복되도록 설계하거나, 사용자와의 상호작용이나 탐색이 가능하도록 설계될 수 있다. 손수 만든 키오스크에 사람들의 방문을 권하는 별도의 포지션을 갖는 것도 도움이 될 수 있다.

### KIOSK Design에 대한 고려사항

KIOSK design은 컴퓨터 응용 시스템과 그 내용물을 넣어두는 구조물로 볼 수 있다.

그러므로, KIOSK 제작에는 두 분야로 나눌 수 있다. 물리적분야와 컴퓨터 응용 시스템 분야가 그것이다.

#### Design 환경 :

- KIOSK는 사람의 눈을 끄는 구조물 이어야 하고 그 주변과 잘 조화되어야 한다.
- KIOSK는 통행량이 많은 곳에 설치되어야 하며 설치위치와 장소는 중요하다.

#### 설치시 고려사항으로는 :

- 견고하고 안전해야 한다.
- 통풍이 잘되어야 한다.
- 정전기와 자장등의 방해가 없어야 한다.
- 다양한 이용자의 키나 지식 및 언어등에 상관없이 사용할 수 있어야 한다.
- 정전시 즉시 하나의 스위치로 조작 가동되어야 한다.
- 이용자의 프라이버시가 보장될 수 있어야 한다.

#### Application Design :

- 주변 컴퓨터와 호환성이 있어야 한다.
- 서비스 필요조건을 최적화할 수 있어야 한다. (상품 구매 등)
- 이용자의 성취감을 만족 시켜야 한다.
- 정보입력의 동일성 (예를들면, 정보입력 장치로 키보드나 터치스크린 방식의 혼용등을 줄일 수 있어야 한다.)
- TEXT 나 그림등은 쉽게 이해할 수 있어야 한다.
- Sound system은 명확하여야 하며, 누구나 쉽게 이해할 수 있고 소리가 너무 커서 다른 사람에게 방해되어서는 안된다.
- 이용자가 찾고자 하는 내용에 쉽고 빨리 접근할 수 있어야 한다.

#### 저장장치 (Storage) :

저장의 방법에는 약간의 의견 차가 있다. 정보가 키오스크에 저장되어야 한다는 의견과(CD-ROM 방식 이용), 키오스크 단말기는 독립된 데이터베이스를 이용 중앙정보센터를 통한 터미널 방식이 그것이다. 이의 선택은 정보가 얼마나 빨리 바뀌느냐에 달려있지만 CD-ROM의 경우는 너무 빨리 바뀌면 곤란하다. 그러나, 정보가 하루에 2번정도 바뀐다면 CD-ROM의 경우는 상관 없다. PSTN 이나 ISDN으로 멀리 떨어진 곳에서 키오스크 데이터를 변경하는 대신 Local cable TV system 에 Radio 수신기나 위성수신기로 대체할 수 있다. 데이터는 미사용 Cable channel scan line 을 통한 방법이 좋을 것이다.

#### 보안(Authenticity) :

KIOSK 나 컴퓨터시스템 보안 방법 3가지

- 직접입력 (이름, 암호, 질문 등)
- 토큰 (자력 카드, 스마트카드 등)
- Biometric (음성, 손금, 지문 인식 등)

Biometric 방법은 좀 지나쳐서 키오스크 정보가 가치없을 수 있지만 특정인에게는 예민한 정보 일 수가 있기 때문이다. 그러나, 보안을 원하는 이용자에게는 빠르고 값싼 방법일수도 있다.

#### **Multimedia KIOSKS (인터넷키오스크)**

멀티미디어 키오스크 시스템은 언어, 음악, 문서, 그림, 자동화, 비디오등에 여러 종류의 다양한 정보가 통합된 방식이다. 주어진 정보에 값있는 재미를 더할 수 있다. 이는 특히 키오스크가 특정교육 목적으로 사용될 때 유익하다. 정보가 재미 없을 때 정보에 MULTIMEDIA SYSTEM 방식을 적용하면 훨씬 효과적일 경우가 많다.

MULTIMEDIA SYSTEM 성공은 어떻게 고급화된 MULTIMEDIA SYSTEM 정보를 결합하느냐에 결정된다.

- 사람/기계간의 상호작용의 고급성
- 사람의 심리성에 알맞은 적용
- 정보 표현의 고급성
- 여러 종류정보의 조화성
- MULTIMEDIA SYSTEM의 성공에 문제점은 MULTIMEDIA SYSTEM의 기술적 복잡성
- 기술자의 부족

#### **MULTIMEDIA SYSTEM 제품의 표준성 예약**

- 웹을 이용한 키오스크의 발전은 인터넷의 사용증가에 힘입은 바 크다.

왜냐하면 키오스크는 네트워크를 통해 쉽게 지역적으로 혹은 원격으로 운용될 수 있기 때문이다.

키오스크는 하나의 정보전달 매체로 간주되어 인터넷은 또 하나의 개척시장으로 되어질 수 있다.

웹은 키오스크 시스템에 당연한 선택이다.

왜냐하면, 웹은 인터넷을 제공하기 때문이다. 웹은 인터넷을 사용하는데 재미있고 가장 좋은 방법의 시스템임이 증명되었다.

#### **- 웹이 키오스크 시스템에 왜 좋은가는 웹 인터페이스가 인터넷에 가장 인기있는 접근 방법이고**

- 정보시스템에서 문서,그림,사운드의 결합이 가장 매력적인 방법인데
- 키오스크 시스템은 이 멀티미디어 툴을 기본으로 하기 때문이며
- 웹은 인터넷의 한 부분이고 이용자는 쉽게 인터넷에 접근할 수 있으며
- 웹은 상업적 멀티미디어 시스템의 전환에 반대하는 인정된 표준이기 때문이다.

- 키오스크는 모든 지역정보를 자체에 갖는 Standalone 방식으로 될 수 있는데 네트워크의 다른 부분과 연결을 유지해야 한다. 이 방식은 빠르나 비싸고 자체에 저장될 데이터가 많으면 비실용적이다.

대체 방법은 키오스크가 멀리 있는 서버로부터 네트워크에 연결되어 정보를 지역적으로 저장하는 방법이다. 