



중국의 골판지 포장공업 현황

Packaging Circumstances in China

山田 邦彦/ 산전골판지(주) 해외사업부

1. 서두

최근 중국의 발전상은 실로 눈부시다. 그에 따라 당연히 포장제도 상당한 양을 필요로 하고 있으며, 그 품질 또한 높은 것을 요구하게 되었다. 또한, WTO에 가맹하게 되면 더욱이 외자계 기업의 중국 진출이 증가하여 국내 국영, 민영 기업도 외자계 기업에 대항할 수 있을만한 품질과 가격이 요구되는 상황 속에서, 포장제도 수출품은 물론 국내 유통품에 있어서도 국토의 넓이, 수송 환경 등을 고려하면 향후 고도의 품질이 요구되리라 예상할 수 있다.

2. 골판지 산업의 현황

현재 골판지 업계는 어떤가 하면, 5년, 10년 전과는 비교도 안 될 정도로 좋아졌으나, 일본과 비교해 보면 공장, 기계설비, 원재료, 사람, 경영이념, 제품의 품질, 납기 그 어느 것에 있어서도 상당한 차이가 있다. 이것은 발전의 정도뿐만 아니라, 중국 문화 풍습, 중국인의 기질 등도 크게 영향을 끼쳤으리라 생각되는데, 어느 일면으로

는 실천주의인 중국인이기 때문에 물건의 훌륭함에 대응하는 것이라고도 예측할 수 있다. 현재 중국의 골판지 업계는 개방정책이 개시되어, 홍콩, 싱가포르 등으로부터 진출해 들어온 기업과 국영 기업이 공존하고 있는데, 그 어느 쪽 기업이든 상기에 서술한 바와 같은 요구를 만족시키지 못하는 기업은 도태되고 있는 상황이다. 우리가 현재 위탁 가공, 구입하고 있는 회사는 우리와 같은 외자계 동업자이거나, 중국에 진출해 있는 외자계 기업에 의해 서서히 교육되어, 현재의 고객의 요구에 가까스로 대응해 나가고 있는 회사이다. 현재 외자계 골판지 기업의 대부분이 가공 무역의 형태를 취하고 있다. 가공무역이란 해외에서 보세로 수입한 부재료를 이용하여 국내 공장에서 조립하고 가공하여 완성품을 재수출하는 무역 형태로서, 내료(來料)가공과 진료(進料)가공이 있는데, 내료가공은 중국내의 직접 무역권을 가진 회사나 위탁 가공공장이 위탁측인 외국 기업으로부터 무상 또는 면세로 지급된 수입 부자재를 바탕으로 가공, 조립하여 재수출(면세로) 하여 그 경비와 가공임을 받는 형태로, 국내 판매, 인민원의 거래는 불가능한 형태이다. 진료

(표 1) 대표적 중국의 골판지 생산 공장 현황

	A사	B사
자본금	5,400,000.00달러	12,000,000.00달러
기업성질	중외합작	내료가공
설립	1993년6월	1997년12월
공장면적	25,740㎡	50,000㎡
ISO	9002 1997년 12월 취득	14000 2000년 12월 취득
제조가능프루트	A,B,C,BB,BC,AB	A,B,C,E,BC,AB
생산능력	1,500 t/월, 150 t/월	2,500 t/월
원자재조달처	골판지 미국, 스웨덴, 캐나다, 태국, 일본, 인도네시아, 핀란드, 국내 스티롤 독일, 미국, 일본 국내	골판지 미국, 뉴질랜드, 캐나다, 태국, 호주, 인도네시아, 일본
상용g수	라이너 337g, 300g, 275g, 250g, 175g, 125g 중,강화 180g, 180g, 150g, 115g 발포 65부까지	라이너 250g, 175g, 125g, 250g 중,강화 180g, 180g, 150g, 115g
관련공장	상기포르 5사 인도네시아1사 말레이시아3사 중국11사	중국1사
추가도입설비	오텐인쇄설비구입(2001년도중)	강화골판지제조설비구입(2001년도중)
설비물게이터	1,800mm 1대	2,500mm 1대(이,미,독)
프리스로	3색 최대 1,200×2,500 최소 300×635 3색 최대 1,520×3,100 최소 360×705 4색 최대 1,200×2,500 최소 300×635 2색 최대 1,850×2,424 최소 300×100 기타다수	3색 최대 1,244×2,644 최소 330×508 2색 최대 1,200×2,350 최소 305×686 2색 최대 1,905×2,692 최소 127×381 기타다수
그루어	2,600×1,300	1,280×2,700 1,422×2,794
로터리다이 컷터	1,400×2,400	1,727×2,794 프린터 로터리 다이컷트
다이컷트	1,650×1,320 1,300×920 920×660 기타다수	1,003×1,397 기타다수
단재기	2,400mm 기타다수	2,336mm 기타다수
스텝처	핸드 다수있음	핸드 다수있음 반자동2대 1,500×1,300



가공은 중국내의 외상(外商)투자 기업이나 직접 무역권을 가진 회사가 위탁측인 외국 기업으로 부터 유상 또는 면세로 부자재를 수입하여 그 수입 부자재를 바탕으로 가공, 조립하여 재수출(면세로)하고 그 수출 대금을 받는 형태이다. 이 경우는 국내 판매, 인민원의 취급이 가능하나, 그 경우의 수입 부자재는 과세되어 판매시 증치세(增值稅:부가가치세)도 지불해야만 한다. 참고로 현재의 관세는 라이너 수입세 15%. 중심(中芯)수입세 12%. 반제품 수입세 28%. 증치세(增值稅) 17%. 즉, 골판지 제품은 중국 국내의 공장에 납입하나, 사는 쪽 회사가 해외에서 결제할 수 있는 회사일 경우, 양방의 형태의 회사로부터 구입할 수 있으나, 사는 쪽 회사가 중국 국내에서만 결제할 수 있거나, 그 제품이 중국 국내판매, 유통될 경우 등은 내료(來料)가공 회사로부터는 구입할 수 없다. ISO에 관해서는 많은 회사가 이미 취득하고 있으나, 그것이 현실적으로 실행·기능하고 있는지가 문제이다. 서류상으로는 갖추고 있으나, 품질관리 부문의 기능, 사람들의 교육 수준, 그 회사의 품질에 대한 사고방식 등이 중요한 포인트이다. 라이너는 국내 원지도 최근에는 사용할만한 품질의 것이 나오고 있기는 하나, 일본계 기업의 요구를 만족시킬만한 품질의 것은 아직 수입에 의존하고 있다.

주요 수입처로는 미국, 캐나다, 뉴질랜드, 타이, 일본 등인데, 미국으로부터 수입하는 것이라 해도 일본으로 보낼 것과 중국으로 보낼 것을 비교하면 품질의 차이가 있기는 하나, 품질의 균일성도 있고 평균치에서 벗어나는 것도 적어 일반 골판지로서 사용하기에는 문제가 없다. 중심(中芯)에 있어서는 동남 아시아, 일본 등으로부터

수입하고 있는데, 가격이 비싸 중국 국내 원지를 사용하고 있는 곳이 많아 이것이 상자의 품질에 문제가 된다. 보관 기간이 길거나 수송 조건이 나쁘거나 습도가 높은 화남(華南) 지구 등에서는 그 열등화에 따라 몸체가 팽창하거나 찌그러지는 일도 발생하기 때문에, 요구 내압강도를 일

[표 2] 라이너

용량	나라	AVE	MIN	MAX
175g	중국E	23.13	20.05	25.10
175g	미국E	26.02	20.00	29.50
175g	중국A	26.67		
175g	미국E	27.48		
175g	미국B	31.30		
200g		24.56		
205g	미국A	35.07		
220g		26.34		
220g	중국	39.68		
230g	스웨덴	38.63		
250g	중국	32.26		
250g	미국	34.71		
250g	미국B	38.28		
250g		38.48		
250g	중국A	40.82		
250g	미국E	41.20		
250g		41.98		
250g	미국A	41.99		
250g	중국B	42.76		
250g	중국E	43.32	41.90	45.90
250g	뉴질랜드	45.38		
250g	미국E	49.51	44.50	53.20
275g		46.61		
280g		46.15		
280g	중국A	50.70		
280g	중국B	50.70		
300g	중국E	45.91	44.70	48.10
300g	미국E	50.39	46.10	55.30
300g	미국A	50.84		
300g	스웨덴	51.30		
300g	미국E	55.98		
337g	스웨덴	60.26		

본의 안전계수보다 약 20% 상승시키는 쪽이 좋으리라 생각된다. 설비면에서는 콜게이터는 대만제인 것이 많아 1,600mm에서 1,800mm가 일반적이거나 최근에 새로 생긴 공장에서는 2,500mm인 이탈리아제나 독일제를 도입하고 있다.

풀은 콘스터치가 많으나, 개중에는 중국 감자나 타피오카를 사용하고 있는 회사도 있어, 콜게이터의 열과 그 풀에 의해 접합 박리가 너무 많이 발생해 대부분 강화 중심(中芯)의 접합은 불가능하다. 인쇄기기는 3색은 물론, 이미 4색 인쇄기가 도입되어 있고 사이즈도 1,500mm×3,100mm 정도인 것은 자주 볼 수 있게 되었다. 이에 비해 그루어 쪽은 매우 뒤쳐져 있어 대부분이 세미 오토 그루어이다. 로터리 다이 커터는 최근 자주 볼 수 있으나, 기계의 정밀도는 일본의 것과 비교하면 상당히 떨어져 찌그러짐이 심하고 평발(平拔)도 불량인 것이 대부분이다. 스위처는 기계 자체는 그다지 문제가 없으나 사용하는 와이어가 약해 강도가 강한 골판지 등을 사용할 때에는 수시로 체크하는 게 좋으리라 생각된다.

처음에 중국에 진출하여 조달처를 선정할 때 되도록이면 빨리 업자 선정 작업에 들어가는 쪽이 득책이다. 중국에서의 나의 경험상으로는, 막판이 되어서야 서두르지 않고, 곤포 형태를 중국에 맞게 변경하여 가격 교섭이나 납기 교섭 등을 차분하게 할 약 1년이 걸린다. 중국인은 일단 만나고 일적인 문제로 몇 번의 격론을 거쳐 같이 식사를 하고 술을 마셔야만 비로써 진짜 노봉우(老朋友:오래된 친구)가 된다. 그렇지 않으면 이쪽의 입장이 되어 일을 진행하지 않는

것이 그들의 문화 습성이므로, 역으로 그렇게 되어 그들의 집에까지 초대를 받아 가족과 함께 식사를 할 수 있을만한 관계가 된다면 현재 중국에서의 여러 가지 문제점들은 단번에 해결된다고 보아도 좋을 것이다. 조달처를 찾을 때에는 ①일본에서의 조달처 소개 ②중국에 진출한 현지인에 가까운 일본계 업자의 소개 ③현지 일본인이 모이는 장소(일본인에게 있어서는 넓고도 좁은 일본인의 생활 공간. 일본요리집 가라오케 등)에서 소개를 받는 일이 주로 있으나, 실제로 그 조달처를 잘 알고 있는 사람이나 회사(현재 조달하고 있는)에 물어보는 쪽이 뒤떨어적으리라 생각된다.

3. 골판지 조달시의 문제점

일본계 기업이 중국에서 골판지를 조달할 경

(표 3) 中芯

용량	나라	AVE	MIN	MAX
112g	중국E	8.21		
112g	태국E	10.08		
112g	인도네시아	10.41		
115g	중국E	8.94		
115g	일본	10.16		
115g	중국	12.35		
125g	미국A	14.75		
125g	미국	18.90		
126g	중국	14.69		
130g	중국	12.63		
140g	중국	12.74		
140g	독일	18.07		
150g	중국	14.04	10.30	15.80
150g	인도네시아	15.16		
180g	중국	17.07		
180g	중국	21.55		
180g	호주	24.38		



우, 다음과 같은 점을 주의하는 게 좋으리라 본다.

1) 요구 내압강도를 도면상으로 기술한다.
상온상습 xx℃xx% xxxkg

(표 4) 일본제에 대응하는 중국제 제품

재 료	제 품	강 도	
		일본제	중국제
일본제C5A에대응할중국제	K175 × 115 × K175 중국 E 중국D 중국E	53.60	66.02
일본제에대응할 미국제	K175 × 112 × K175 미국 B 중국D 미국B		
일본제C6A에대응할중국제	K175 × 150 × K175 중국 E 중국D 중국E	63.6	75.80
일본제에대응할 미국제	K175 × 115 × K175 미국 B 중국D 미국B		
일본제C5A에대응할중국제	K250 × 150 × K250 중국 E 중국D 중국E	69.60	86.98
일본제에대응할 미국제	K175 × 150 × K175 미국 B 중국D 미국B		
일본제K6A에대응할중국제	K220 × 150 × K220 중국 E 중국D 중국E	81.60	101.82
일본제에대응할 미국제	K230 × 150 × K230 미국 B 중국D 미국B		
일본제K7A에대응할중국제	K280 × 150 × K280 중국 E 중국D 중국E	99.60	122.60
일본제에대응할 미국제	K250 × 150 × K250 미국 B 중국D 미국B		
일본제K5AB에대응할중국제	K175 × 115 × 115 × 115 × K175 중국 E 중국D 중국D 중국D 중국E	78.90	94.43
일본제에대응할 미국제	K175 × 112 × K175 × 115 × K175 미국 E 중국D 중국D 중국D 미국E		
일본제C5AB에대응할중국제	K175 × 150 × K150 × 150 × K175 중국 A 중국E 중국E 중국E 중국A	88.90	108.10
일본제에대응할 미국제	K175 × 115 × K115 × 115 × K175 미국 E 중국E 중국E 중국E 미국E		
일본제K6AB에대응할중국제	K220 × 150 × K150 × 150 × K220 중국 B 중국E 중국E 중국E 중국B	106.90	134.12
일본제에대응할 미국제	K230 × 150 × 150 × 150 × K230 미국 B 중국D 미국B 중국D 중국E		
일본제K7AB에대응할중국제	K280 × 150 × 150 × 150 × K280 중국 A 중국E 중국E 중국E 중국A	124.90	154.90
일본제에대응할 미국제	K250 × 150 × 150 × 150 × K250 미국 E 중국E 중국E 중국E 미국 E		

주, 메이커에 따라 링 크래쉬가 상당히 다르므로, 참고자료정도로 사용할것

고온다습 xx℃xx% xxxkg

중국에서 사용되는 원지는 같은 그램 수라도 그 링 크래쉬 값에 상당한 차이가 있다. 현재 "K6A 프루트 동등품."이라고 기재된 것이 많은데, 이저라도 처음으로 샘플을 제작할 때에는 요구를 만족시키는 재질을 사용한다. 결정된 시점에서 도면 내용을 중국 재질로 바꿔놓자 K250×150×K250이 됐다고 한다. 도중에 코스트 다운 등의 원인으로 같은 K250g라도 싼 원지를 사용한 경우 그 링 크래쉬 값이 떨어져, 당초의 요구 내압이 나오지 않는 일이 일어날 가능성도 있다.

2) 샘플 제작 후, 되도록이면 실제와 같은 조건 같은 시간 하에서 적단(積段) 테스트, 수송 테스트를 한다. 방금 앞에서 안전 계수를 20% 정도 상승시키려는 식으로 썼는데, 보관 수송 조건 등으로 인해 상당히 바뀔 수 있으므로 체크하는 게 좋으리라 본다.

3) 납기에 관한 요구. 불량 반품될 대상은 모두 도면, 기타 서류 등에 기재하여 계약서와 같이 사인을 교환한다.

치수 오차, 색상의 한도 견본, 기타 품질에 관한 요구 사항(불량 반품 대상)을 처음부터 협의하여 분명히 해 둔 뒤에 사인을 받아낸다.(계약과 마찬가지로)

4) 서플라이어(Supplier) 영업, 품질관리, 제조 담당자를 결정해 두고 불량품이 나왔을 때의 대응과 연락 루트를 정해 둔다.

이것은, 중국인은 성질적으로 책임 소재를 정확히 해 두지 않으면 흐리터분하게 대응할 때가 많기 때문이다.

5) 인쇄에 관해서는 가능한한 검용판은 사용

하지 않고 1점1판으로 한다.

판 관리를 아직 수동적으로 하는 경우가 많아 사람의 실수에 의한 불량을 방지하기 위함이다. 일본적으로 사고하면 서플라이어 측이 대처해야 할 것이나, 이 같은 사람의 실수가 매우 많은 상황이므로 그 점을 확실하게 확인해 두는 게 좋으리라 생각된다.

포장재의 조달에 있어서는 다양한 기업 형태의 조달처가 있으므로 거기에 맞는 곳으로 선정하지 않으며 나중에 여러 가지 문제점이 발생할 수 있다.

크게 나눠서, 첫 번째로 세금 문제, 두 번째로 일의 번거로움을 들 수 있다. 그 조달 방법에 따라 절세할 수 있는 세금을 지불해야만 하는 경우가 생기기도 한다. 또한 매수 측 현지 조달 스텝의 물량적인 차이도 있는데, 되도록이면 군데군데마다 엄격한 쪽이 협상이나 대세관 대책 등 중국 특유의 일이 상당히 순조롭게 진행되리라 본다. 또한 그 매입처의 품질 관리 상태, 기업 방침, 경영자의 경영 방침, 설비면에서의 충실도, 실제 간부의 태도, 교육 정도 등이 선정하는데 기준이 되리라 생각한다. 납기 관리 등도 이상의 요인이 제대로 갖춰지기만 한다면 문제는 없으리라 본다.

또한 거래 개시 후에는 통상적으로 서로의 스텝 끼리 협상을 거쳐 진행해 나아가나, 가능한 일본인 또는 경리 라인의 간부가 협상에 나가, 기본적인 결정권은 일본인 쪽에서 쥐고 있는 것이 좋으리라 생각된다. 또한 매수 측 스텝 쪽이나 품질관리 담당자에게도 골판지 교육을 시키는 쪽이 서플라이어와의 협상에서 의사 전달이 순조로와 시간 낭비를 줄일 수 있다. 또한 서



플라이어 측의 영문도 알 수 없는 이유(중국인은 상대가 잘 모르면 여러 가지 이유를 말하는 경우가 있다)를 듣지 않을 수 있다. 당사에서도 최근 고객으로부터 의뢰를 받고 당사 일본이나 영업, 품질관리 간부 등이 강사로서 출강하고 있다. 어느 서플라이어의 회사든지 의뢰하면 이를 받아들여라 생각한다.

현재의 발주에 관해서는, 중국은 계약 사회라 ISO의 관계 기관에서도 발주서(PO)를 발행해야만 서플라이어 측에서 주문을 받아 준다. 기본적으로는 수입재 사용의 관계로부터 2개월 전에 발주서를 내고 1개월부터 2주 전 정도에 제조 예정표를 내 주고, 거기에 따라 서플라이어 측도 제조 예정을 짠다. 그 후 1주일 전에 납기 스케줄을 내 주고, 거기에 기초하여 최종 가공, 배차를 한다. 만약 라인을 변경한 경우에는 재료만 있으면 보통 3일 정도면 가능하고, 최초 계약시에 동의를 얻을 수 있으면 납기 스케줄을 제출하는 것에 관해서는 다음날이라도 배송할 수 있다. 이것은 어느 시점까지 교환했던 서류가 매입 책임을 지고, 취소할 수 있는지의 여부에 따라 달라진다. 이러한 것도 처음에 확실하게 얘기해 두고 거래 계약서 속에 집어 넣어 두면 문제가 없으리라 생각된다.

4. 중국에서의 생산 코스트

가격은 일반적으로는 일본보다 싼 것이 현실이나, 물건에 따라서는 그다지 차이가 없는 물건도 있다. 가격 설정 요인으로는 ①원재료, ②제조 경비(인건비, 설비비, 광열비, 로스 등), ③판매관리비(인건비, 기타 경비), ④운송비, ⑤세

금, ⑥이익으로 크게 구분되는데, 그 중에서 일본과 비교해 중국 쪽이 싼 것이 인건비, 설비비, 기타 경비이고, 원재료비는 수입재를 사용한 경우엔 동등 또는 경우에 따라서는 더 비싸고, 운송비는 보호 정책 때문이기도 하나, 일본과 거의 같은 금액이고, 세금은 일본보다 높고 기타 일본에서라면 없을 법한 눈에 보이지 않는 경비(절대비 등)가 들어, 위와 같은 요인이 있을 경우는 생각했던 것보다 별로 싸지 않은 것이 현실이다. 또한 제조 형태의 차이로 인해 인적 요소가 많이 포함되는 것은 그 인건비의 차이에 의해 중국이 상당히 쌀 수 있으므로 되도록 빨리 서플라이어에게 정보를 보내 곤포 형태 자체를 중국적으로 싸게 할 수 있는 방법을 취하는 쪽이 이득이라 생각된다.

5. 끝으로

현재 세계의 상황이나 WTO 가맹 등으로 중국이 향후 더욱 더 일본 기업의 경영 전략에 있어서 큰 위치를 차지하리라 생각된다. 그 성공 여부에 따라 앞으로 50년의 기업 방향성이 결정된다고 해도 과언이 아닐 것이다. 하지만 일본 기업은 중국 진출에 관해 그 투자액, 수량에 있어서는 현재라도 상당량이 나오고는 있으나, 전략, 장기적 구상, 전망 등에 있어서는 유럽 기업에 비해 상당히 뒤쳐진 듯한 느낌이 든다. 이것은 일본과 중국이 언뜻 보기엔 지리적으로나 인종적으로나 매우 닮은 듯이 생각되는 경향이 있으나, 실은 그 사고방식이나 주의, 문화, 풍습 등이 상당히 동떨어져 있고, 과거 일본과 중국 관계 등의 요인에 의해 유럽 기업보다도 어려운 점

이 많으리라 판단된다. 내가 중국에 체재하며 생활해 가는 중에 자주 듣게 되는 말이 있다. 그것은 중국에서 성공한 외국인에 대해 “당신은 반 중국인이군요”라는 중국인의 말이다. 이것은 중국에서 오래 체재해서 중국에 동화되었다는 의미가 아니라 중국에 있어서 중국 문화 풍습을 잘 이해하고 있다는 것이다. 중국에 진출할 기업, 주재할 사람이 중국 말, 문화, 풍습, 역사, 사람들 등을 잘 이해하고나서 일본적인 비즈니스를 전개해 나간다면 현재 자주 거론되고 있는 중국에서의 일상적인 비즈니스 문제점은 그다지 그 운영에 지장을 초래하지 않을 것이다. 처음 중국에 가는 사람이 자주 이런 말을 한다. “왜 중국에서는 처음 만날 때에 일 얘기를 반정도 하고, 곧 바로 식사, 술을 권하고 한 번 만났을 뿐이라 해도

‘붕우(朋友:친구, 노붕우(老朋友:오래된 친구)’라고 말하는가. 과연 이런 이들을 신용할 수 있는가.”

일반적인 감각으로는 친구라는 말은 시간적으로나 관계적으로 만나서 곧 바로 사용할만한 말이 아니지만, 중국에서는 놀이도 일도 거기에서부터 시작된다. 그것이 중국인의 기본이고, 그것을 이해하지 못한다면 중국에서 일을 해나가는 데 상당한 어려움이 있을 것이다. 상거래 방법에 있어서도 일본과 중국, 구미 그 어디나 모두 다르고, 지금까지의 역사적 배경과 그 주의도 다르다. 꼭 중국에 들어가고 싶다면 일본인으로서가 아니라 국제인 속의 일본인으로서 중국과 접해 나가야만 여러 제반 문제점들을 해결해 나갈 수 있을 것이다. ☐

사단법인 한국포장협회 회원가입 안내

물의 흐름이 자연스러운 것은 물길이 나아있기 때문입니다.

포장산업이 강건하려면 미래를 내다보는 안목이 필요합니다.

포장업계의 발전이 기업을 성장시킵니다.

더 나은 앞날을 위해 본 협회에 가입하여 친목도모는 물론 애로사항을 협의하여

새로운 기술과 정보를 제공받아야 합니다.

포장업계에서 성장하기 원하시면 (사)한국포장협회로 오십시오.

(사)한국포장협회

TEL 021835-9041~5

<http://www.kopa.or.kr>