

# 금속캔 시장 동향

## Market Trend of Can

이성천/ (사)한국금속캔재활용협회 대리

포장의 개념은 보호성, 편의성, 판촉성에 추가하여 환경 친화성과 경제성 기능을 포함한 packaging 개념을 갖고 있다.

특히 최근에는 포장 폐기물 문제에 대한 유럽을 중심으로 한 각 국의 관심이 높아지고 국내에서도 여러 가지 정부의 시책과 제도적 변화가 크게 나타나 환경비용의 제품가격 내부화가 진행되며 주요 경쟁요소로 자리 매김을 시작했다고 할 수 있다.

포장 용기 시장의 성장을 둔화에 따라 소재 또는 용기별 시장 경쟁이 가속화되고 있는 시점에서 금속캔 시장과 동향을 살펴보고자 한다.

### 1. 음료시장에서의 금속 캔

지난해 금속 캔 시장 동향은 약 53억관으로 1999년에 비하여 5억 2천만관 늘어 10.8% 신장되었다. 이는 1998년 대비 24.7% 증가된 것이나 사실상 IMF 직전인 1996년 61억관, 1997년 60억관 수준에 못 미치는 실정이다.

그 내용을 살펴보면 1999년을 기점으로 몇 가지 특이할 만한 점이 있다.

#### 1-1. 비 탄산음료의 소비증가

탄산음료의 구성비가 1998년 37%, 1999년

44.3%, 2000년에는 37.1%로 급감소를 한 반면 비 탄산음료는 천연수를 기본으로 한 물에 가까운 맛을 갖고 기호성과 기능성을 부각한 니어워터의 히트에 힘입어 신장세를 견지하고 있다.

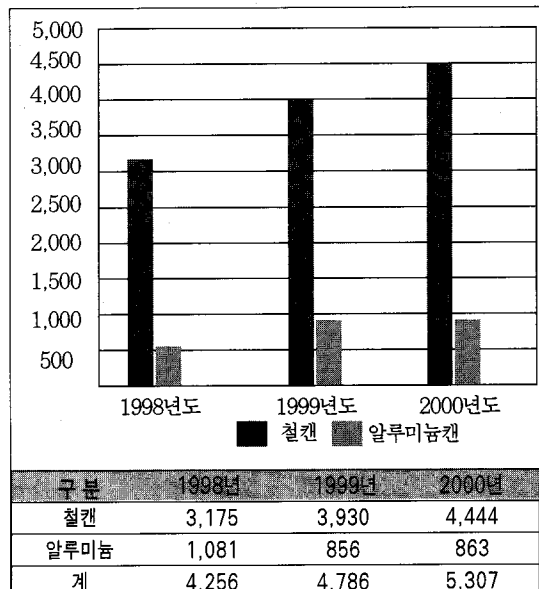
물론 500ml PET병이 주종을 이루었으나 상당한 부분 캔으로 포장되어 판매되었다.

#### 1-2. 스틸 캔의 구성비 증가

금속 캔의 소재는 스틸과 알루미늄으로 구분되

(표 1) 소재별 출고 현황

(단위 : 백만관)



는데 역시 1999년을 기점으로 스틸 캔의 구성비는 1998년도 74.6%, 1999년 82.1%, 2000년 83.7%로 상승되는 반면, 알루미늄은 1998년 25.4%, 1999년 17.9%, 2000년 16.3%로 감소되고 있다.

이는 역시 제관기술의 향상으로 2piece can의 보급과 특히 IMF로 인한 환율 상승에 의한 원가 부담 맥주 캔의 스틸화 등에 따른 영향으로 국내 제관사들의 알루미늄캔 설비를 스틸로 전환하는 추세와 무관하지 않는 듯 하다.

### 1-3. 주스류 제품의 변화

주스류 제품의 변화로서 1998년도 14.9% 점유에서 1999년에는 9.4%로 급감하였으나 2000년

에는 15%대로 회복된 것이다. 근래 과즙음료 이탈 현상이 뚜렷하였으나 매실음료의 선풍적인 인기와 미 과즙 음료의 출시, 기능성 강화 과즙 음료의 호조에 따른 것으로 분석된다.

그리고 캔 커피 및 스포츠 음료의 꾸준한 성장 유지에 비해 전통음료 시장의 발 빠른 수요 변화 속에 성장이 위축되고 있다.

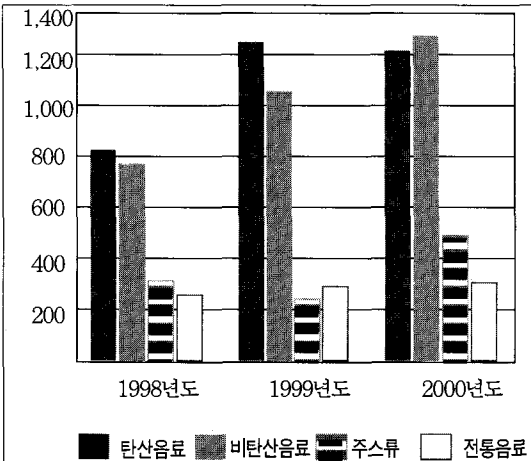
이와 같이 음료시장의 주요 고객이 청소년 및 어린이 계층으로 전환되었으며 건강 지향적인 소비 성향을 보이고 있어, 이에 대응하는 금속 캔 업계의 노력이 필요하다.

## 2. 금속 캔 업계 대응

일본의 통계로 유추할 때 1997년 청량음료 용기

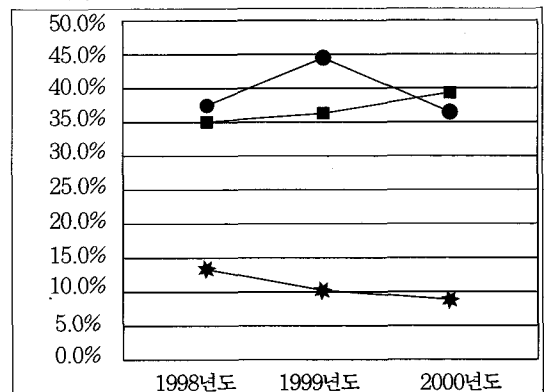
[표 2] 금속관 청량음료 구성

(단위 : 백만캔)



구분	1998년	1999년	2000년
	판매량	판매량	판매량
탄산음료	822	1,253	1,230
비탄산음료	781	1,028	1,306
주스류	331	267	497
전통음료	289	281	280
계	2,223	2,829	3,313

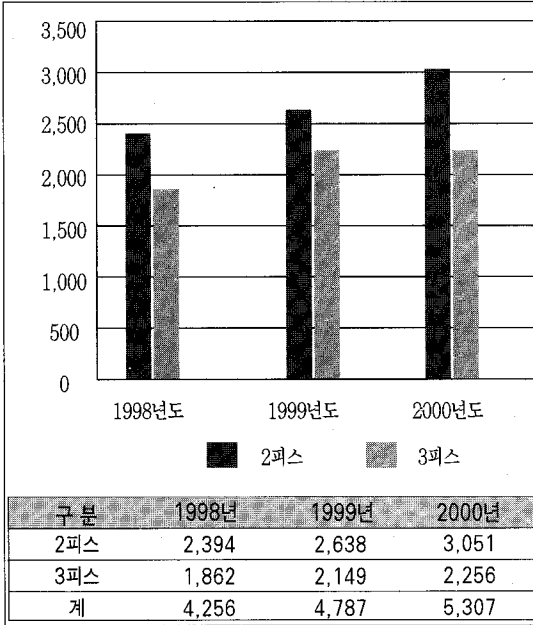
[표 3] 금속관 청량음료 구성 추이



구분	1998년	1999년	2000년
탄산음료	37.0%	44.3%	37.1%
비탄산음료	35.1%	36.3%	39.4%
주스류	14.9%	9.4%	15.0%
전통음료	13.0%	9.9%	8.5%
계	100.0%	100.0%	100.0%

[표 4] 제관 형태별 현황

(단위 : 백만캔)



중 점유율이 49%, 2000년에는 37%로 12%가 감소되었다.

이는 정도의 차이가 있겠지만 국내 시장도 동일할 것으로 생각되며 전체시장 외형성장에 비해 금속 캔 수요가 감소 추세에 있는 것으로 반증될 수 있을 것이다.

따라서 주 소비계층의 욕구를 파악하여 이를 충족할 수 있는 제품 및 기술 개발이 필요하다.

최근 냉각 캔 · 가열 캔 · 신형상 캔(Waist Wave Can) · 리필 캔 등의 개발 및 상품화가 진행되고 있으며 원가절감 및 환경친화성을 위한 주석강판의 박판화를 통한 경량화 등이 이루어지고 있다.

이와 같이 제품의 개발과 동시 근래 부각되고 있는 녹색구매 즉 환경 친화적 소비패턴을 주시하여 이에 따른 타 소재와의 차별성 부각에 노력할 필요가 있다.

[사진] 금속캔 제품



예를 들어 타 포장용기보다 앞서 폐캔 공동회수 처리업을 전개하여 포장용기 중 가장 높은 재활용률을 달성하였으며 회수, 처리체계의 완벽한 구성 등의 결과를 소비자에게 적극 홍보하여 금속 캔의 친환경성 부각과 차별화를 유도하는 것도 하나의 방법일 것이다. [ko]