

제지 생산 동향

Market Trend of Paper Industries

1. 시설현황

2000년 한국제지공업연합회는 1984년 처음 실시한 이후 다섯 번째로 전국에 산재해 있는 종이·판지 및 펄프 생산업체의 공장별 제조시설을 조사했다. 그 결과 2000년의 총 시설능력은 11,153,000M/T였다.

이는 1999년에 비해 2.8% 소폭증가에 그쳤으나 5년 전인 1996년과 비교 22.3%로 크게 증가했다. 1999년 대비 소폭 증가한 이유는 1990년대 중반에 수요의 증가 대비와 경쟁력 향상에 역점을 두고 신·증설 및 개·보수가 크게 이루어져 최근 1~2년 간은 신·증설이 미미했기 때문인 것으로 분석된다.

1999년과 비교 변동상황을 지종별로 보면 크라프트지가 13%, 신문용지 등은 2.8%에서 3.8% 각각 증가한 반면, 기타지는 감소했는데 이는 타지종과 병행 생산이 가능해 인쇄용지 등으로 바꾸었을 뿐만 아니라 경기부진 등의 영향으로 소규모업체들이 폐업 내지 도산한 것으로 풀이된다. 2002년 예상 총 시설능력은 연산 11,378,000M/T이 넘어서게 될 것이며, 이 시설로서 앞으로 단기적으로 볼 때 수요 증가에 따른 공급은 가능할 것으로 예상된다.

2. 생산추이

2000년 종이 및 판지 생산량은 전년대비 4.9% 증가한 9,308,000M/T을 기록하여 과거 5년 간 연평균 증가율 7%수준에 못 미치고 있다.

이는 경기침체 영향으로 국내 관련산업의 수요감소와 수출국들의 자급률 제고, 경기둔화로 수요감소에 따른 수출둔화가 그 원인인 것으로 보인다.

1999년과 비교 변동상황을 지종별로 보면 인쇄용지가 전년대비 7.4%로 크게 증가했기 때문이며 인쇄용지 중 백상지와 아트지는 7.7%, 8.6% 각각 증가했으나 중질지는 2.7% 감소했다. 백상지, 아트지는 국내 인쇄·출판물 및 기업홍보물 등의 수요 증가 영향이며, 중질지는 문용지와 동일한 초지기로 대체생산이 가능하여 신문용지 생산에 주력한 것으로 보인다.

상품포장과 수출포장으로 주로 사용되는 판지는 5.7% 증가했는데 전자·전기, 완구, 신발, 섬유, 봉제 등 업종들의 수요증가가 원인이며, 신문용지는 3.0% 증가율로써 신문의 증면·증부로 1998년 이후 꾸준한 수요를 유지하고

있다.

인쇄용지 업체에서 대부분 생산하는 기타지는 2.0% 증가했으며, 시멘트 포장으로 사용되는 크라프트지는 건설경기 부진 및 중소형 건설업체의 자금난과 부도사태 등으로 4.6% 감소했다.

3. 수출·입 동향

2000년 수출의 경우 1999년과 비교 물량면에서 7.8% 감소한 2,469,000M/T이였으나, 금액면에서는 7.7% 증가한 1,861,000,000달러를 기록했다. 이와 같이 작년에는 인쇄용지, 판지

[표 1] 2000년 국내펄프 및 제지생산·출하·재고현황

(단위:M/T)

품명	전월말 대비	생산	출하								재고	전월비 (%)		
			전월비 (%)	내수	전월비 (%)	수출	전월비 (%)	계	전월비 (%)					
펄프	B K P	3,394	418,818	101.4	368,539	82.8	-	-	368,539	82.8	53,673	1,581.4		
	G P	-	45,722	96.5	45,722	96.5	-	-	45,722	96.5	-	-		
	T M P	-	129,902	102.6	129,902	102.6	-	-	129,902	102.6	-	-		
	펄프 합계	3,394	594,442	101.3	544,163	87.9	-	-	544,163	87.9	53,673	1,581.4		
지	신문용지	35,414	1,769,867	103.0	1,317,243	120.9	453,353	68.5	1,770,596	101.1	34,675	97.9		
	인쇄용지	백상지	33,509	555,141	107.7	538,212	109.2	10,425	51.1	548,637	106.9	40,013	119.4	
		중질지	15,627	162,371	97.3	163,460	95.3	-	-	163,460	95.2	14,538	93.0	
		편면아트지	6,165	86,766	84.1	41,725	113.0	41,800	61.8	3,525	79.9	9,406	152.6	
		양면아트지	46,374	1,209,950	110.9	445,232	119.4	748,326	103.2	1,193,558	108.7	62,766	135.3	
		소계	101,675	2,014,228	107.4	1,188,629	110.6	800,551	98.5	1,989,180	105.4	126,723	124.6	
	크라프트지	23,340	227,120	95.4	229,610	98.5	104	1,300.0	229,714	98.5	20,746	88.9		
	기타지	화장지	6,974	289,152	99.3	281,084	102.0	6,913	40.0	287,997	98.3	8,129	116.6	
		박엽지	5,207	57,584	104.4	52,770	105.0	2,517	83.2	55,287	103.8	7,504	144.1	
		기타	39,804	594,465	103.2	520,788	100.6	66,331	109.9	587,119	101.6	47,150	118.5	
		소계	51,985	941,201	102.0	854,642	101.3	75,761	93.9	30,403	100.7	62,783	120.8	
	종이 합계	212,414	4,952,406	104.1	3,590,124	110.8	1,329,769	85.5	4,919,893	102.6	244,927	115.3		
	류	백판지	도공	75,200	1,223,374	100.6	468,339	109.7	736,179	94.6	1,203,518	100.0	95,056	126.4
			비도공	7,118	39,360	96.0	36,787	94.2	2,557	130.1	39,344	95.9	7,134	100.2
			소계	82,318	1,262,734	100.4	505,126	108.4	737,736	94.7	1,242,862	99.8	102,190	124.1
골판지		라이너지	28,776	1,958,123	115.7	1,704,694	107.9	180,531	122.2	1,885,225	109.1	101,674	353.3	
		골심지	7,621	816,508	92.6	666,951	89.7	129,495	93.5	796,446	90.3	27,683	363.2	
		소계	36,397	2,774,631	107.8	2,371,645	102.0	310,026	108.3	2,681,671	102.7	129,357	355.4	
기타 판지		10,433	318,660	110.7	297,266	107.0	12,308	79.8	309,574	105.6	19,519	187.1		
판지		129,148	4,366,025	105.7	3,174,037	103.5	1,060,070	98.1	4,234,107	102.1	251,066	194.4		
종이 판지 합계		341,562	9,308,431	104.9	6,764,161	107.2	2,389,839	90.7	9,154,000	102.4	495,993	145.2		

[표 2] 2001년 1~4월중 포장용지 생산동향

(단위: M/T)

종	이	품명	전월말 재고	생 산		출 하				재 고		비회원사					
				전년동기 대비(%)	내 수	전년동기 대비(%)	수 출	전년동기 대비(%)	계	전년동기 대비(%)	전년동기 대비(%)	생 산	전년동기 대비(%)				
종	포	미 표	중포대용양면크라프트지	18,212	62,641	87.2	63,202	80.9	-	-	63,202	80.8	17,651	112.9	-	-	
		백포장	일반 크라프트지	1,073	5,674	110.5	5,474	104.3	-	-	5,474	104.0	1,273	105.9	1,819	96.7	
		용 지	유선 크라프트지	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		계		19,285	68,315	88.7	68,676	82.4	-	-	68,676	82.3	18,924	112.4	1,819	96.7	
	지	표 백	편 광 지	758	2,206	55.4	2,325	61.8	-	-	2,325	61.8	639	69.2	2,206	254.4	
		포 장	봉 인 용 지	60	-	-	60	47.2	-	-	60	47.2	-	-	-	-	
		용 지	기 타	2,534	3,051	47.5	4,049	83.7	-	-	4,049	83.7	1,536	51.9	-	-	
		계		3,352	5,257	49.8	6,434	73.7	-	-	6,434	73.7	2,175	52.4	2,206	254.4	
	소 계			22,637	73,572	84.0	75,110	81.6	-	-	75,110	81.5	21,099	100.5	4,025	146.4	
	면	지	백	도 공	6,682	18,050	95.1	11,328	176.7	8,392	83.3	19,720	119.6	5,012	1120.5	-	-
비 도 공				887	2,050	186.9	1,463	102.1	15	11.3	1,478	94.4	1,459	426.6	-	-	
계				7,569	20,100	100.1	12,791	163.1	8,407	82.3	21,198	117.4	6,471	143.7	-	-	
용		판	지	도 공	75,654	332,549	89.1	131,074	98.2	208,116	89.1	339,190	92.4	69,013	95.1	12,685	93.4
				비 도 공	6,247	10,616	74.4	10,450	84.7	407	72.8	10,857	84.2	6,006	78.1	1,401	90.0
				계	81,901	343,165	88.6	141,524	97.1	208,523	89.1	350,047	92.1	75,019	93.5	14,086	93.1
소 계			89,470	363,265	89.1	154,315	100.4	216,930	88.8	371,245	93.3	81,490	96.2	14,086	93.1		
지		원	지	라이너	크라프트라이너	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				주우트라이너1급	50,259	277,806	90.6	232,426	100.3	43,759	81.8	276,185	96.8	51,880	115.8	29,355	173.7
				주우트라이너2급	51,415	347,579	98.1	326,915	109.3	11,518	49.5	338,433	105.0	60,561	162.4	180,216	116.6
	계			101,674	625,385	94.6	559,341	105.4	55,277	72.0	614,618	101.1	112,441	137.0	209,571	122.2	
골 심 지			27,683	257,828	82.5	215,365	88.9	48,880	74.2	264,245	85.7	21,266	179.5	166,586	101.3		
소 계			129,357	883,213	90.7	774,706	100.2	104,157	73.0	878,863	96.0	133,707	142.3	376,157	112.0		
기	타	판	지	황 판 지	981	1,541	22.6	1,490	25.1	-	-	1,490	25.1	1,032	56.0	-	-
			지	백 판 지	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			지	아 이 보 리 판 지	12,720	36,020	61.3	23,210	171.2	18,629	43.9	41,839	74.7	6,901	68.8	-	-
			지	컵 원 지	1,794	17,008	130.0	15,914	154.6	671	99.0	16,585	151.2	2,217	49.1	-	-
			지	조 판 지	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			지	기 타	16,744	80,874	88.9	79,549	97.6	3,316	108.9	82,865	98.0	14,753	109.9	9,908	94.8
소 계			32,239	135,443	79.8	120,163	107.9	22,616	49.0	142,779	90.7	24,903	83.5	9,908	94.8		

등 업체들이 국내시장 부진을 만회하기 위해 기존시장 수출 강화, 시장 다변화, 기존 제품 및 개발제품의 수출 참여, 품질 고급화 노력 등의 노

력을 하였음에도 불구하고 세계 경기부진으로 물량 면에서 감소를 기록했다. 그러나 금액 면에서는 주원료가격 상승, 유류가 상승, 물류비 상

[표 3] 년도별 지류 수출통관실적

지종	규격	1999		2000	
		중량(kg)	금액(달러)	중량(kg)	금액(달러)
신문용지 인쇄용지	롤상 또는 시트	652,417,662	281,802,953	460,260,301	222,927,899
	1㎡중량이 40g이상150g이하	20,723,430	24,478,159	10,590,577	10,774,014
	1㎡중량이 150g초과	4,105,321	3,010,699	1,862,020	1,713,328
	기타의 인쇄 및 필기용지	9,261	48,919	126,520	226,821
	도포한 것	827,766,431	611,134,611	808,073,043	692,165,490
	경량의 도포한것	18,660	17,503	14,710	7,441
계		852,623,103	638,689,891	820,666,870	704,887,094
크라프트지	포대용	4,624,122	2,338,286	1,041,997	669,909
	기타	84,906	150,487	46,331	81,763
계		4,709,028	2,488,773	1,088,328	751,672
판지	도포한것, 150g이상	758,088,6181	325,343,723	733,431,810	368,648,068
	기타판지, 150g초과	1,685,970	2,498,030	1,145,196	2,955,290
	기타판지	66,987	187,210	1,528,264	844,984
	라이너	145,598,142	42,705,406	188,639,594	70,113,542
	골심지	166,844,209	33,023,045	178,638,140	51,546,023
	기타의 크라프트판지 150g이상225g이하	158,579	71,719	-	-
	기타의 크라프트판지 225g이상	174,588	113,323	43,244	38,277
기타	18,623,136	5,843,552	17,209,220	6,634,072	
계		1,091,240,229	409,786,008	1,120,635,468	500,780,256
기타지	화장지	12,073,036	9,085,855	4,100,002	4,265,781
	인디아지 및 기타	802,627	923,147	127,905	287,982
	감열기록지	7,719,133	11,614,869	10,295,184	20,481,255
	전사지	3,883,788	7,890,817	4,316,421	9,706,478
	액체포장용지	7,166	4,350	47,526,209	-
	기타	52,454,729	62,987,017	66,365,721	69,470,192
계		76,940,479	92,506,055	2,469,016,688	104,211,688
소계		2,677,930,501	1,425,973,680	15,071,359	1,533,558,609
지제품	골판상자	19,018,117	23,411,751	15,071,359	21,620,304
	지대	4,704,145	9,475,332	5,510,116	11,702,528
	기타	91,654,226	269,365,379	91,580,755	294,285,585
소계		115,376,488	302,252,462	112,162,230	327,608,417
합계		2,793,306,989	1,727,526,142	2,581,178,918	1,861,167,026

승에 따른 수출단가인상으로 전년대비 증가를 기록했다. 그러나 생산량대비 수출비중을 보면

1990년 10.7%에서 1998년 35.7%로까지 높아졌으나 1999년부터 낮아져 2000년에는

26.5%를 기록했다.

한편 수입의 경우 수출국들의 판매강화, 관세

인하 등으로 2000년에는 546,000M/T으로 전

년대비 23.3%로 크게 증가했다.

[표 4] 연도별 지류 수입통관실적

지종	규격	1999		2000	
		중량(kg)	금액(US\$)	중량(kg)	금액(US\$)
신문용지 인쇄용지	롤상 또는 시트	610,677	264,017	1,992,519	1,036,934
	1㎡중량이 40g이상150g이하	61,279,716	36,662,162	78,429,794	58,915,397
	1㎡중량이 150g초과	257,416	420,820	257,031	650,261
	기타의 인쇄 및 필기용지	41,314	118,853	227,738	383,830
	도포한 것	8,329,043	9,441,988	11,028,995	16,458,054
	경량의 도포한것	21,910,109	16,969,342	32,377,900	27,275,117
계		91,817,598	63,613,165	122,321,458	103,682,659
크라프트지	포대용지	1,407,465	804,189	2,982,649	1,881,707
	기타	1,486,597	1,053,298	1,531,219	1,170,655
계		2,894,062	1,857,487	4,513,868	3,052,362
판지	도포한것, 150g이상	2,475,508	2,731,105	3,043,055	2,898,630
	기타판지, 150g초과	968,363	2,377,767	1,097,846	2,133,061
	기타판지	694,419	1,091,231	1,591,822	1,253,432
	라이너	110,920,559	52,708,994	98,435,169	54,143,110
	골심지	18,959,983	7,880,386	21,871,669	10,390,096
	기타의 크라프트판지 150g이상225g이하	8,978,690	5,566,622	12,519,731	7,756,539
	기타의 크라프트판지 225g이상	1,231,803	830,715	1,286,809	833,683
	기타	6,890,627	3,954,008	6,877,636	4,102,993
계		151,119,952	77,140,828	146,723,737	83,511,544
기타지	확장지	1,762,256	4,645,835	2,592,372	4,096,515
	인디이지 및 기타	3,128,374	3,280,872	3,957,457	4,440,101
	감열기록지	775,170	1,575,706	676,140	1,707,645
	전사지	351,428	1,553,834	149,461	1,400,908
	액체포장용지	1,567,340	5,039,200	1,053,247	3,543,966
	기타	189,128,414	276,381,339	261,843,988	361,789,158
계		196,712,982	292,476,786	270,272,665	376,978,293
소계		443,155,271	435,352,283	545,824,247	568,261,792
지제품	골판상자	11,766,877	5,714,783	4,254,984	3,918,124
	지대	266,623	716,908	210,495	602,218
	기타	30,440,970	101,925,624	37,808,185	113,678,357
소계		42,474,470	108,357,315	42,273,664	118,198,699
합계		485,629,741	543,709,598	588,097,911	686,460,491

지종별 수입상황을 보면 국내에서 생산되는 인쇄용지, 라이너 등 일반지종은 물론 특수한 시설, 특수한 원료, 제조기술 확보 등 문제도 있지만 특히 막대한 투자규모에 비해 경제성이 낮다는 이유로 수입에 의존하고 있는 전기절연지, 액체포장용원지, 식품포장용지, 트레이싱지 등 특수지종도 1999년과 비교 큰 폭으로 증가했다.

4. 수요 동향

2000년의 소비는 7,231,000M/T으로 전년대비 7.8%증가했다. 이는 국내 경기회복으로 신문, 인쇄, 출판물 등 관련산업의 수요회복에 따른 것이며 IMF 이전 수준보다도 소폭 상승한 것으로 나타났다.

지종별 특징을 보면 신문용지의 경우 19.4% 크게 증가했는데 신문의 증면, 부수 증가 등이 주원인으로 꼽을 수 있다.

인쇄, 출판, 기업홍보물 등 수요증가에 힘입어 인쇄용지 전체가 14.6% 증가했으며 그 중 백상지, 아트지는 11.8%, 26.6% 각각 증가했으나 중질지는 4.8% 감소했다.

크라프트지는 건설경기 부진, 시멘트의 벌크 수송 확대 등으로 수요가 미진한 상태이며, 주로 상품의 중포장과 경포장으로 사용되는 판지전체도 1.6% 소폭 증가에 그쳤다.

기타지 전체는 1999년대비 8.7% 증가했는데 그중 화장지류는 소폭증가에 그쳤으나 일부 정부용지류와 일부 특수지류는 증가폭이 컸다.

한편 2000년의 국민1인당 지류소비량은 1999년보다 9.8kg 증가한 153.0kg을 기록했다.

5. 2001년 수요 전망

올해의 경우 국내의 경기 미회복으로 국내수요, 수출 모두 약세로 인하여 전체적으로 전년대비 6.3% 증가가 전망된다.

2001~2004년 간 종이·판지 전체는 연평균 4.5%의 증가가 예상된다.

동기간 지종별로 보면 신문용지 0.6%, 인쇄용지 6.1%, 크라프트지 1.0%, 판지 5.1%, 화장지, 정보용지 등을 포함한 기타지가 5.3% 각각 증가가 예상되며 전체적으로 2004년에는 11,500,000M/T이 넘어설 것으로 보인다. ☞

〈자료제공: 한국제지공업연합회〉

박기진 기자

월간 포장계가 지평100호를
발간하게 됐습니다.
그동안에 깊은 성원에 감사드립니다.

월간 포장계는 포장업계에 유익한
최신 기술 및 정보를 제공하고 있습니다.

정기구독 및 광고 문의는
(사)한국포장협회 편집실로 해주십시오.

TEL 02)835-9041
<http://www.kopa.or.kr>