



이탈리아 자동포장기계 산업

Italy Packaging Machinery Industry

1. 개요

이탈리아 자동포장기계 산업은 '96년 4,220십억 리라, '97년 4,500십억 리라, '98년 4,700십억 리라, '99년 4,650십억 리라 규모로, '84년 이래로 10~20%의 높은 증가세를 기록하였으나, '97년 6.6%, '98년 4.4%로 성장세가 둔화되었고, '99년에는 세계경제 영향으로 -1.1% 감소세를 보였다.

이탈리아는 일본, 미국, 독일과 함께 세계 포장기계 시장을 이끌고 있다. 세계적으로 일본과 미

국이 주요 생산국가이지만 이들 국가들은 자체 내수시장에 치중하고 있는데 반해, 독일과 함께 이탈리아는 수출에 주력하고 있어 세계 포장기계 수출시장의 70%를 차지하고 있다.

'99년 이탈리아의 자동포장기계관련 수출액은 3,675십억 리라, 수입액은 484십억 리라로, 교역수지가 3,190십억 리라를 기록했다.

이탈리아 자동포장기계 산업에는 약 350개사가 있으며, 이중 중대형 규모의 업체는 250여 개, 가내수공업 형태의 소규모 업체는 100여 개

[표 1] 이탈리아 자동포장기계산업 개요

(단위: 십억 리라, %)

구분	1996	1997	1998	1999	99/98
매출액	4,220	4,500	4,700	4,850	-1.1
생산	3,855	4,107	4,216	4,165.5	-1.1
수출	3,610	3,835	3,915	3,675	-6.1
수입	365	393	484	484.5	0.1
수요(수입포함)	975	1,058	1,269	1,459	15.0
교역수지	3,245	3,442	3,431	3,190.5	-7.0
생산대비 수출비중	93.6	93.3	92.8	88.2	
소비대비 수입비중	37.4	37.1	38.1	33.2	
종사자수(명)	16,000	16,000	15,600	15,000	

* 자료원 : 이탈리아포장기계협회(UCIMA), 이탈리아 통계청(ISTAT)

* 연도별 평균환율 : U \$1 = 1,543리라('96), 1,703리라('97), 1,736리라('98), 1,817리라('99), 2,102리라('00)



정도이다. 이들 업체의 80%는 에밀리아 - 로마냐주와 롬바르디아주에 집중되어 있다. 특히 볼로냐를 중심으로 한 에밀리아 - 로마냐주는 Packing Valley로 불리며, 포장기계관련 업체들이 세계적으로 가장 높게 밀집해 있다.

이탈리아 자동포장기계 업체들의 총 생산액은 '99년 4,165십억 리라로, 수출:내수 비중이 88.2:11.8을 나타내고 있으며, 이탈리아 국내 시장은 1,459십억 리라 규모이며 이중 수입품은 약 33.2%를 차지하고 있다.

이탈리아 자동포장기계는 식품산업(전체 매출액의 50% 차지), 의약·화장·비누 및 세제관련 산업(약 25%), 화학/석유 산업(약 15%)이며, 이외에 담배산업 등 다양한 분야에 분포되어 있다.

2. 수요동향

이탈리아 자동포장기계 시장은 '95년 이후 이탈리아 경기가 상승함에 따라, 년 간 8~19%대에 이르는 높은 성장세를 보이고 있는데, 99년중 시장규모는 전년대비 15%가량 증가한 1,459십억 리라를 나타냈다.

이중 이탈리아 국내산은 975십억 리라로, 전

[표 2] 이탈리아 포장기계산업 수요동향

(단위: 십억 리라, %)

구분	1996	1997	1998	1999	99/98
총액	975	1,058	1,269	1,459.5	15.0
이탈리아제품	610	665	785	975	24.2
수입제품	365	393	484	484.5	0.1

년대비 24%의 증가하였음. 수입제품이 이탈리아 자동포장기계시장에서 차지하는 비중은 약 33.2%로, 금액으로는 약 484.5십억 리라로 전년 수준을 유지했다.

3. 수입동향

이탈리아의 99년 수입은 약 525십억 리라로 전년대비 약 0.1%의 증가세를 나타내 전년수준을 보였다.

국가별로는 독일로부터의 수입이 137십억 리라로 26%의 비중을 차지하고 있으며, 스위스(58십억 리라; 11%), 미국(49십억 리라; 9%) 등의 순이다. 그 다음으로 네덜란드(42 십억 리라; 8%)가 차지하고 있는데 이는 다른 국가들의 제품들의 재수출 물류기지로 활용되기 때문이다. 수입이 증가하고 있는 국가로는 독일, 스위스, 네덜란드 이외에, 터키(5.6십억 리라, 289% 증가), 폴란드(4.5십억 리라, 281%), 슬로베니아(4.5십억 리라, 386%), 캐나다(3.6십억 리라, 517%), 태국(1.8십억 리라, 384%), 한국(1.5십억 리라, 51%) 등이다.

품목별로는 자동포장기계, 진공포장기, 열수축포장기계 등 기타 포장기계(HS Code 842240)와 중량측정기(HS Code: 84238110 / 84238210)가 각각 9.4%, 67.2%의 증가세를 보였다.

대한국 수입은 '97년 1,287백만 리라, '98년 999 백만 리라, '99년 1,516 백만 리라를 기록했다.

'99년 전년대비 51%의 증가세를 보였으며,

[표 3] 이탈리아의 국가별 수입실적

(단위: 백만 리라, %)

No.	국가명	1997	1998	1999	2000.1-7	99/98
1	독일	115,621	116,540	137,940	67,260	18.4
2	스위스	30,103	56,158	58,467	29,290	4.1
3	미국	35,615	54,724	49,304	26,852	-9.9
4	네덜란드	18,516	26,861	42,682	30,835	58.9
5	스웨덴	39,823	42,509	40,938	25,675	-3.7
6	프랑스	39,398	49,529	39,007	38,826	-21.2
7	영국	24,962	40,130	31,366	22,314	-21.8
8	오스트리아	32,804	25,538	18,336	9,354	-28.2
9	브라질	7,755	23,346	15,321	1,572	-34.4
10	일본	16,924	17,150	14,475	12,047	-15.6
-	기타국가	64,489	72,290	77,423	49,612	7.1
-	총계	426,010	524,777	525,259	313,635	0.1

[표 4] 이탈리아의 품목별 수입실적

(단위: 백만 리라, %)

HS Code	1997	1998	1999	2000.1-7	99/98
842220	4,275	8,216	7,976	6,643	-2.9
842230	119,547	148,255	146,199	78,740	-1.4
842240	149,601	190,356	208,275	123,885	9.4
84229090	139,642	164,451	149,473	97,042	-9.1
842330	9,105	10,387	8,262	5,114	-20.5
84238110/ 84238210	3,741	2,975	4,973	2,083	67.2
84238130	205	137	101	128	-26.3
총계	426,010	524,777	525,259	313,635	0.1

* 전동

* 병 또는 기타용기 세정 / 건조용 기계(842220), 충전·봉합·셀·레이블 첨부용기계 / 탄산가스 주입기(842230), 기타포장기계(842240), 포장기계 부품 / 액세서리(84229090), 정량저울(842330), 기타 중량 측정기기(84238110/84238210), 판매전 포장용 중량 / 레이블기(84238130)

[표 5] 이탈리아 대한국 수입실적

(단위: 백만 리라, %)

HS Code	1997	1998	1999	2000.1-7	99/98
842230	82	181	186	141	2.6
842240	1,134	803	1,313	1,272	63.5
84229090	12	16	17	46	12.0
842330	60	0	0	0	-
총계	1,237	999	1,516	1,459	51.73

전체수입비중의 0.29%를 차지했다. 2000.1~7월까지 대한수입액은 약 1,459백만 달러로 전년 동기대비 32% 증가하여, 수출호조세를 유지하고 있다.

품목별로는 기타 포장기계는 '99년 1,312백만 리라로 전년대비 63.5%의 증가세를 보였으며, 충전·봉합·셀·레이블 첨부용 기계/탄산가스 주입기(185백만 리라; 2.6% 증가), 포장



[표 6] 이탈리아의 국가별 수출실적

(단위: 백만 리라, %)

No.	국가명	1997	1998	1999	2000.1-7	99/98
1	프랑스	315,174	405,838	438,079	220,622	7.9
2	미국	405,474	347,510	374,505	234,908	7.8
3	독일	266,233	273,399	292,108	126,994	7.8
4	영국	303,223	325,828	291,108	179,623	-10.7
5	스페인	168,232	196,862	236,688	160,261	20.2
6	중국	243,998	272,089	212,671	79,652	-21.8
7	멕시코	81,539	148,711	180,680	103,912	21.5
8	러시아	257,096	219,767	130,521	80,357	-40.6
9	스위스	107,952	113,263	125,210	63,393	10.5
10	브라질	179,359	163,449	121,818	56,757	-25.5
-	기타국가	1,970,982	1,922,066	1,718,294	1,087,595	-10.6
-	총계	4,299,262	4,388,779	4,121,682	2,394,074	-6.1

[표 7] 이탈리아의 품목별 수출실적

(단위: 백만 리라, %)

HS Code	1997	1998	1999	2000.1-7	99/98
842220	54,789	72,977	57,849	25,849	-20.7
842230	1,193,188	1,289,731	1,189,811	752,403	-7.5
842240	2,250,835	2,280,685	2,118,558	1,107,409	-7.1
84229090	782,301	736,278	738,179	499,894	0.3
842330	13,673	6,991	8,497	5,520	21.5
84238110/ 84238210	3,548	4,787	6,150	2,582	28.5
84238130	928	330	2,638	333	699.4
총계	4,299,262	4,388,779	4,121,682	2,394,074	-6.1

기계 부품/액세서리 (17백만 리라: 12%) 등이다. 특히 포장기계 부품/액세서리의 2000년 1~7월 중 대한민국 수입액이 46백만 리라로, 전년 동기 대비 500%의 대폭적인 증가세를 보이고 있다.

4. 수출동향

'99년 이탈리아의 자동포장기계 수출액은 전년대비 6% 감소한 4,121십억 리라를 기록했다.

품목별로는 자동포장기계, 진공포장기, 열수축포장기계 등 기타 포장기계(HS Code 842240)가 2,118 십억 리라로 전체수출의 51.4%를 차지하고 있으며, 충전·봉합·씰·레이블 첨부용 기계/탄산가스 주입기(842230)가 1,189 십억 리라로 전체수출의 28.8%를 점유하고 있으나, 전년대비 각각 7.1%, 7.5% 감소세를 보였다. 중량/레이블기, 중량측정기, 정량저울 등은 각각 699.4%, 28.5%, 21.5%의 높은 수출 증가세를 보였다.

이탈리아 자동포장기계의 대 EU 수출비중은 39.81%에 달하며, 아시아 지역의 경우 16.86%

에 달한다. 국가별로는 대프랑스 수출이 438십억 리라로 전체 수출의 10.63%를 차지하였으며, 미국이 374십억 리라(9%), 독일이 292십억 리라(7%) 등을 나타냈으며, 각각 7.9%, 7.8%, 6.8%의 증가세를 보였다. 이탈리아 포장기계 수출이 증가하고 있는 국가로는 이집트(65십억 리라; 75% 증가), 폴란드(91십억 리라, 23.2%), 스페인(236십억 리라, 20.2%), 스위스(125십억 리라, 10.5%) 등이다.

5. 수입관세

[표 8] 한국산 포장기계에 대한 수입관세

HS Code	품목명 (HS Code)	관세율	부가치세
842220	병 또는 기타용기 세정/건조용 기계	1.7%	20%
842230	충전·봉합·씰·레이블 첨부용 기계 /탄산가스 주입기	1.7%	20%
842240	기타포장기계	1.7%	20%
84229090	포장기계 부품/액세서리	1.7%	20%
842330	정량저울	1.7%	20%
84238110/	기타중량측정기기	1.7%	20%
84238210	기타중량측정기기	1.7%	20%
84238130	판매전 포장용 중량/레이블기	1.7%	20%

한국산 포장기계에 대한 관세는 1.7%이며, 부가가치세는 20%이다.

6. 마케팅 방안

이탈리아는 세계 포장기계산업을 선도하고 있다. 이들 이탈리아 포장기계 산업이 세계적인 경

쟁력을 가지고 있는 이유로, 기술혁신을 통한 대형 생산능력을 보유하고 이에 따른 유연한 생산 시스템을 운영하고 있으며, 포장기계산업 종사자의 60%가 기획, 테스트, 품질 관리, 고객분석 등을 담당하며 다양한 고객의 요구사항을 만족시키는 소비자 지향적인 제품 생산을 위해 노력하고 있으며, 전문화된 중소기업과 대기업 간의 최적의 상호 보완적인 협력관계를 구축하고 있으며, 꾸준한 신규 기술인력 및 전문가 양성을 위한 포장기계 업체들이 꾸준한 투자 등을 들 수 있다.

이탈리아 포장기계 시장진출을 위해서는 우선 포장기계관련 시장요구를 충족시키는 것이 필요하다. 개별 기계보다는 포장(Packing & Wrapping) 라인 방식을 선호하고 있으며, 첨단 전자기술을 접목시킨 제품을 요구하고 있다. 이탈리아 바이어 또는 에이전트들이 가장 중요시하는 것은 제품의 품질이며, 그 다음으로 경쟁력 있는 가격 및 애프터 서비스 등을 들고 있다.

또한, 기계류 안전성 등에 대한 EU의 각종 지침을 충족시키며, 자원 재활용 및 포장 폐기물에 대한 EU차원의 규제가 강화되고 있는 바 환경 친화적인 제품 개발도 요구된다. 신속하게 고객 요구를 접수하고 지원할 수 있는 체제를 갖추는 것도 중요한 요건이다.

최근 수년동안 이탈리아 포장기계 업체는 해외 시장 개척에 보다 적극적인 노력을 기울이고 있는 바, 우수한 기술을 보유하고 있는 이탈리아 기업들과의 기술협력, 또는 합작투자 등도 검토할 만하다. [ko]