



# 새로운 개념의 포장전자상거래 사이트

## New Packaging E-Business Site

이재영 / (주)코스모팩솔루션 대표이사

3년전 국내최초로 포장정보 포털사이트로 인터넷서비스를 시작했고, 현재 포장비즈니스 전문포털검색엔진인 코리아팩(<http://www.koreapack.net>)으로 포장산업의 온라인 마케팅의 지평을 열고 있는 (주)코스모팩솔루션이 최근 포장기자재를 전문으로 판매하는 상설매장형식의 팩샵(<http://www.packshop.co.kr>)을 본격적으로 직영서비스하고 있다.

팩샵의 가장 큰 특징은 소비자상품을 주로 판매하는 인터넷쇼핑몰과는 다르게 판매가격을 구매수량에 따라 다단계로 구분하여 판매하고 있으며, 경우에 따라서는 포장재료 및 기계류에 대한 다각적인 검토와 업체선택 등에 대한 간략한 상담을 한 후에 견적을 제시하는 형식의 초기단계의 컨설팅 및 디자인용역 등을 결합하고 있다.

현재 판매중인 포장기자재는 약 500여 가지이며 포장재료가 주력상품이지만, 독립적으로 구동할 수 있는 간단한 포장기계류도 함께 판매되고 있다. 중소기업의 경우나 신제품을 개발하는 업체의 경우 다각적인 검토와 포장에 대한 선택을

손쉽게 할 수 있어서 호응이 상당히 좋은 편이다. 아울러 현재 판매하고 있지 않은 포장기자재에 대한 구매대행서비스도 함께 하고 있어, 팩샵에 만 들르면 원스톱으로 포장문제를 해결할 수 있도록 고객과의 채널을 충분히 열어 놓고 있다.

포장기자재의 경우 그 범주가 광범위하므로 각 기자재군별로 전문샵(Shop)형태로 세분화해나갈 계획을 가지고 있으며, 현재는 일차적으로 포장용기 전문샵인 보틀샵(<http://www.bottleshop.co.kr>)을 구축하고 있다. 보틀샵은 현재 국내에서 공급가능한 포장용기중 기성품을 중심으로 데이터베이스를 구축하고 있으며, 현재도 접속하면 식품용기, 제약용기, 화장품용기 등 수백가지의 용기들이 진열되어 있어 용기를 찾는 고객들에게 말 그대로 선택의 폭을 넓혀주고 있다.

이러한 데이터베이스가 구축되기 전에는 용기가 필요한 고객은 각 용기성형업체를 일일이 돌아다니며 용기를 골라야 했지만, 이제는 보틀샵에 들러 용기를 용량별로 용도별로 고르고 택배로 용기샘플을 받으면 되니까 대단히 편리해졌

[사진] packshop 사이트



다. 아울러 특별히 인쇄나 장식이 필요없는 경우는 바로 무통장입금이나 신용카드결제를 이용하여 용기를 구매할 수 있도록 되어 있어 신제품 개발시 포장문제를 신속히 해결할 수 있게 되었다.

포장재료의 경우, 주문사양에 의한 제작의 경우가 많아 쇼핑물의 형태가 적당치 않다는 의견도 많아, 이를 보완하는 시스템의 개발도 함께 진행중이다.

어쨌든 포장기자재의 데이터베이스화는 반드시 이루어야할 포장산업의 과제이자 경쟁력이며, 다른 산업기자재와 달리 포장기자재의 특성을 잘 이해하는 전문인에 의한 마케팅솔루션이 절실히 필요한 시점이다. 포장기자재의 사용자와 공급자 모두에게 유익한 인터넷 사이트로서의 실질적인 도움을 주는 팩샵의 성장을 기대해 본다. [ko]