



골판지포장업계



김진무

한국골판지포장공업협동조합

기획정책부장

우리 골판지포장조합에서는 설립이래 전국골판지포장산업 실태전수조사를 실시하고, 지난 12월 6일 보고대회를 개최한 바 있다. 국내외적으로 기업 환경은 급변하고 있고, 급격히 바뀌고 있는 소비자의 다양한 Needs를 반영한 골판지포장업계의 적절한 시장진단을 위해서는 정확한 골판지포장산업의 실상을 파악하고, 침체되어 있는 업계 내 경영환경을 타개할 수 있는 트렌드를 찾고, 관련업계에 알리는 작업이 우선과제라는 인식에서 펼쳐진 사업이었다. 이에 따라 지난 2000년도 골판지포장시장의 성장률은 금액기준으로 약 3%내외의 성장을 가져올 것으로 판단되고 있다. 이러한 시장여건 속에서 설비는 고속 광폭화의 개념으로 이행되면서 과잉설비 구조를 갖게 되어 만성적인 과당경쟁에 시달리는 현실을 맞고 있는 실정이다. 따라서 골판지포장조합의 2001년도 사업 추진 방향도 과당경쟁체제를 완화시킬 수 있는 대안을 제시하고, 주변을 둘러싼 기업환경을 우호적인 분위기를 조성하는데 초점을 맞추는데 있다. 국내외적인 무국경 무한경쟁체제 속에서 지속 성장 가능한 산업으로 존속하기 위해서는 새로운 성장축을 확보해야 하는데, 우리 조합은 새로운 기능을 창출하고 신수요분야를 개척하는데서 대안을 찾을 계획이다. 또한 과잉구조를 극복할 수 있도록 업계내의 자발적인 구조조정을 지원하고, 불신의 벽을 허물어 업계간의 경쟁이 협력적 동반자관계 속에서 정립될 수 있도록 하는 신경영혁신운동을 펼치는 것을 2001년도 골판지포장업계의 트렌드로 정할 계획이다. 이를 위한 세부적인 실천계획으로는 포장화가 미진한 농산물분야 및 급속한 성장이 예견되는 택배분야와 판지상자의 FFP골 골판지상자의 대체포장화를 적극 추진해 나아가고, 지난해부터 본격화한 바 있는 제지포장기술의 표준화 연구사업 등을 지속 추진함으로써 골판지포장분야 기술이론 등을 축적하고, 신기술 개발분위기를 업계에 전파시킬 계획을 갖고 있다. 아울러 정부의 포장을 포함한 중소기업정책분야에서 골판지포장분야가 소외되지 않고 적극 반영될 수 있도록 하는 정책개발 등에 매진할 계획이다. 2001년도 골판지포장산업은 원료부문의 수급 및 가격문제에서는 비교적 안정세를 유지할 것으로 예견되고 있으며, 새로운 성장기반으로써 농산물분야 및 택배포장을 비롯한 컴퓨터 등 정보화산업분야를 중심으로 신시장의 전개가 기대되는 만큼, 업계내부의 경쟁완화 심리만 조성해 가고, 국내외 경기의 급격한 위축만 없다면, 범 업계적인 체산성 확보를 통한 적자산업화를 면할 수 있는 단초를 마련할 수 있을 것으로 기대하고 있다. ko