



# 2000년 석유제품 유통 현황

이 유 종

< 산업자원부 석유산업과장 >

## 1. 유통기관별 현황

### (1) 일반대리점

2000년도 일반대리점은 209개로 99년도의 132개에 비해 대폭 증가하였다. 이는 규제완화(시설기준의 임대가능)와 유통질서 저해행위 단속으로 인한 대형 일반판매소가 일반대리점으로 전환한데 기인한 것으로 판단된다. 그 동안 일반대리점은 93년을 정점으로 정체상태를 보였으나, 향후에는 소위 "중간상"들의 계속적인 진입 등으로 다소 증가할 것으로 전망된다.

일반대리점 업소수 현황

(단위:개)

구분	94	95	96	97	98	99	2000
7대도시	59	59	60	64	66	79	113
도지역	52	50	49	41	43	53	96
계	111	109	109	105	109	132	209

2000년도 일반대리점의 상표사용은 주유소의 경우와는 다르게 무플 등이 가장 많은 52개로 약 25%를 차지하고 있으며 SK, LG-Caltex정유, 현대정유가 각각 20% 전후를 점유하고 있고 S-Oil이 27개로 약 13%를 차지하고 있는 것으로 나타났다.

### 일반대리점의 상표사용계약 현황

(단위:개, %)

구분	SK	LG정유	S-Oil	현대정유	무플등	계
합계	47	39	27	44	52	209
(점유율)	(22.5)	(18.7)	(12.9)	(21.1)	(24.9)	(100)

### (2) 주유소

2000년도 주유소는 10,549개로 지난해 10,390개보다 1.5% 소폭 증가하였다. 1989년 주유소간 거리기준을 완화하기 시작한 이후 지속적으로 증가하고 있으며 증가율은 점차 감소하고 있는 것으로 나타났다. 증가폭이 감소하고 있는 것은 전국적으로 주유소가 거의 포화상태로 판매마진과 판매량이 지속적으로 하락한 것과 무관하지 않을 것으로 보여지며 향후에도 수나 영업환경에 급격한 변화는 없을 것으로 예상된다.

주유소 업소수 현황

(단위:개, %)

구분	94	95	96	97	98	99	2000
7대도시	1,747	2,261	2,388	2,685	2,719	2,744	2,782
(증가율)	(38.8)	(29.4)	(5.6)	(12.4)	(1.3)	(2.0)	(0.3)
도지역	5,549	6,110	6,742	7,243	7,444	7,616	7,767
(증가율)	(12.0)	(10.1)	(10.3)	(7.4)	(2.8)	(2.3)	(2.0)
계	7,296	8,371	9,130	9,928	10,163	10,390	10,549
(증가율)	(17.5)	(14.7)	(9.1)	(8.7)	(2.4)	(2.2)	(1.5)

(3) 일반판매소

2000년말 현재 일반판매소는 7,212개로 전년동기대비 4% 증가하여 98년이후 지속적으로 증가하는 추세이다. 이는 일반판매소의 계절적 특성과 다른 석유판매업소에 비해 시장의 진출입이 용이한데 기인한 것으로 판단되며, 환경규제강화 등으로 인해 일반판매소의 주판매 연료인 난방용연료가 도시가스등 환경친화적인 연료로 확대되는 추세 등을 감안할 때 향후에는 현 수준을 크게 벗어나지 않을 것으로 전망된다.

일반판매소 업소수 현황

(단위:개, %)

구분	94	95	96	97	98	99	2000
계	6,476	6,464	6,407	6,245	6,374	6,934	7,212
증가율	(1.2)	(-)	(△1.0)	(△2.5)	(2.1)	(8.8)	(4.0)

2. 주유소 현황

(1) 등록 및 영업 주유소 현황

2000년말 기준 등록주유소 수는 10,955개로 99년말 10,905개에 비해 소폭 증가하였으며, 등록 주유소중 미영업 주유소는 396개로 99년의 515개보다 다소 감소하였다.

2000년말 현재 영업주유소는 10,549개로 99년말 대비 1.5% 인 159개 증가한 것으로 집계되었다. 1991년 주유소 거리제한 완화 이후 꾸준히 증가하였으며 시기별로 보면 지난 91.11월과 93.11월 및 95.11월, 3차례에 걸친 거리기준 완화 또는 폐지를 계기로 현격히 증가하였다.

등록/영업주유소 현황

(단위:개)

구분	94	95	96	97	98	99	2000
등록주유소	8,971	10,597	11,039	10,959	10,803	10,905	10,955
영업주유소	7,296	8,371	9,130	9,928	10,163	10,390	10,549
(증감율)	(-)	(14.7)	(9.1)	(8.7)	(2.4)	(2.2)	(1.5)

(2) 신규 및 휴·폐업(폐지) 현황

2000년도 주유소 신규등록은 총 255개로 99년의 266개에 비해 감소하였으며 주유소 거리제한이 완전히 폐지된 1995년도에 2,089개 신규등록 이후 그 증가수가 꾸준히 감소하였다. 향후에도 사업자 변경 또는 도로건설(확장)등으로 인해 신규등록은 예상되나 급격한 변화는 없을 것으로 예상된다.

휴·폐업 주유소는 1995년 2,089개 신규등록이후 1996년도에 1,068개가 휴·폐업하였으며 2000년도에는 170개 주유소가 문을 닫았다. 주유소 증가에 따른 판매량과 판매이익의 감소, 2001년 9월 복수폴 시행에 따른 주유소의 대형화 등으로 주유소의 휴·폐업 수는 다소 증가할 것으로 전망된다.

신규등록/폐업(취소) 주유소 현황

(단위:개)

구분	94	95	96	97	98	99	2000
신규등록	1,145	2,089	1,510	530	199	266	255
폐업/취소	591	463	1,068	610	355	164	170

(3) 상표표시 현황

영업주유소 10,549개중 97.4%인 10,271개 주유소가 상표를 표시하였으며 정유사별로는 SK가 36.1%(3,804개), LG-Caltex정유가 27.0%(2,844개), S-Oil이 13.4%(1,413개), 현대정유가 21.0%(2,210개) 차지하여 1999년도와 비슷한 양상을 보였다.

무플은 278개로 98년 41개에 비해 크게 증가하였으며, 이는 수입자유화에 따른 영향과 자영주유소의 영업문화 변화에 기인한 것으로 보이며 향후에도 독자노선을 선언하는 무플주유소가 증가할 것으로 전망된다.

상표표시 주유소 현황

(단위:개, %)

구분	SK	LG정유	S-Oil	현대정유	무플등	계
99년말	3,780	2,786	1,405	2,244	175	10,390
(점유율)	(36.4)	(26.8)	(13.5)	(21.6)	(1.7)	(100)
00년말	3,804	2,844	1,413	2,210	278	10,549
(점유율)	(36.1)	(27.0)	(13.4)	(21.0)	(2.6)	(100)

(4) 판매량과 판매마진 현황

2000년 월평균 판매량은 1,128드럼으로 적정 판매량인 1,800드럼에 크게 미달하고 있으며 마진을 또한 5.35%로 지속적으로 감소하는 추세를 보이고 있다. 이는 석유소비증가율을 초과하는 주유소의 증가가 주요 원인으로 분석되고 있으며 주유소의 가격 경쟁 또한 마진을 하락에 기여하였다. 향후에도 석유 소비의 둔화내지는 저신장기조로 전환될 전망임을 감안시 주유소 증가추세가 지속될 경우 영업환경은 더욱 악화될 것으로 전망된다.

주유소당 월평균 판매량 및 판매마진 추이

(단위:드럼, %)

구분	94	95	96	97	98	99	2000
판매량	1,816	1,761	1,760	1,480	1,062	1,101	1,128
마진율	12.01	12.79	9.22	6.01	8.60	6.57	5.35

(자료: 한국주유소 협회)

(5) 기타 영업환경

정유사의 주유소 확보 과당경쟁 진정 및 경영개선의 일환으로 주유소에 대한 각종 지원조건 축소 경향, 환경규제의 강화에 따라 정기적으로 토양오염도 검사를 실시하여야 하는 등 운영부담의 증가, 주유소의 과포화 및 자동차 증가율 감소 등 주유소 경영환경이 악화되고 있어 주유소 경영에 대한 선호도가 감소할 것으로 예측된다.

자동차 등록 현황

(단위:천대, %)

구분	94	95	96	97	98	99	2000
등록대수	7,404	8,468	9,553	10,413	10,469	11,164	12,059
증가율	18.0	14.4	12.8	9.0	0.5	6.6	8.0

(자료: 한국자동차공업협회)

3. 저장시설 및 수송 능력

(1) 저장시설 현황

2000년말 현재 일반대리점의 저장시설 규모 358,114kℓ로 1999년도 306,850kℓ보다 51,264kℓ 증가하였다. 일반대리점당 평균 저장능력은 1,613kℓ로서 일반대리점 등록요건인 700kℓ보다 약 900kℓ이상 저장시설을 보유하고 있는 것으로 나타났다.

2000년말 현재 주유소의 저장시설 규모 1,337,945kℓ로 1999년도 1,306,322kℓ보다 31,623kℓ 증가하였다. 주유소당 평균 저장능력은 122kℓ로서 서울지역 주유소 등록요건인 40kℓ보다 약 3배 이상 저장시설을 보유하고 있는 것으로 나타났다.

저장시설 규모

	1999		2000	
	일반대리점	주유소	일반대리점	주유소
저장시설규모(kℓ)	306,850	1,306,322	358,114	1,337,945
등록 업소수(개)	145	10,905	222	10,955
평균 저장능력(kℓ)	2,116	119	1,613	122

(2) 수송장비 현황

2000년말 현재 일반대리점의 수송장비는 1,596대로 1999년도의 1,600대보다 4대 감소하였다. 일반대리점당 평균 수송장비 규모는 7.1대로 전년도에 비하여 4대가 줄어든 것으로 나타났다.

2000년말 현재 주유소의 수송장비는 15,113대로 1999년도 13,656대보다 1,457대 증가하였다. 주유소가 50개 증가한데 비하여 수송장비가 현저히 증가한 것으로 나타났다. 주유소당 평균 수송장비는 1.3대로 1999년도 1.2대보다 소폭 증가하였다. 📍

수송장비 규모

	1999		2000	
	일반대리점	주유소	일반대리점	주유소
수송장비 규모(대)	1,600	13,656	1,596	15,113
등록 업소수(개)	145	10,905	222	10,955
평균 수송장비(대)	11.0	1.2	7.1	1.3

<참고자료>

◆ 주유소의 지역별 상표사용계약 현황

(단위:개, %)

구분	SK	LG정유	S-Oil	현대정유	무플등	계
서울	308	249	99	151	7	814
부산	156	120	57	88	16	437
대구	144	122	77	62	14	419
인천	114	116	36	82	9	357
광주	76	73	37	41	1	228
대전	94	85	43	57	7	286
울산	96	47	31	59	8	241
광역시	988	812	380	540	62	2,782
경기	694	527	192	453	23	1,889
강원	284	160	67	129	7	647
충북	203	150	89	138	31	611
충남	269	195	126	256	67	913
전북	288	247	99	141	31	806
전남	261	239	130	162	18	810
경북	426	220	180	177	24	1,027
경남	336	242	121	214	15	928
제주	55	52	29	-	-	136
도지역	2,816	2,032	1,033	1,670	216	7,767
합계	3,804	2,844	1,413	2,210	278	10,549
(점유율)	(36.1)	(27.0)	(13.4)	(21.0)	(2.6)	(100)

주) 2000.12 월말 현재

※ 전체 영업 주유소 10,579개중 97.4%인 10,271개 주유소가 정유사 상표사용 계약 체결

◆ 일반대리점의 지역별 상표사용계약 현황

(단위:개, %)

구분	SK	LG정유	S-Oil	현대정유	무플등	계
서울	9	3	2	7	2	23
부산	11	16	7	5	17	56
대구	1	1	2	3	-	7
인천	1	1	1	-	3	6
광주	1	1	3	2	-	7
대전	-	2	-	1	-	3
울산	2	2	1	-	6	11
광역시	25	26	16	18	28	113
경기	3	1	3	5	6	18
강원	2	-	-	1	2	5
충북	1	1	1	2	3	8
충남	-	-	2	5	2	9
전북	1	3	-	2	2	8
전남	7	4	2	2	3	18
경북	1	-	2	-	1	4
경남	6	3	-	9	5	23
제주	1	1	1	-	-	3
도지역	22	13	11	26	24	96
합계	47	39	27	44	52	209
(점유율)	(22.5)	(18.7)	(12.9)	(21.1)	(24.9)	(100)

주) 2000.12 월말 현재