

무선인터넷 기반의 M-Commerce 활성화 세미나

무선 전자상거래(M-Commerce) 관련 기술개발 현황과 서비스 활성화 등을 주제로 한 'M-Commerce 활성화 세미나'가 지난 22일 오전 정부, 통신사업자, CP, 제조업체, 컨설팅회사 등이 참석한 가운데 서울 삼성동 COEX 그랜드 컨퍼런스룸에서 열렸다.

정보통신부가 주최하고 정보통신진흥협회가 주관하는 이번 세미나에서는 M-Commerce 관련 정부정책과 더불어 단말·시스템·서명인증 기술개발 동향과 전망 등 기술개발 관련 핵심사항, 지불인증체계 정립 방안과 요금체계 개선방안 등 법·제도 개선방안이 주로 논의됐다.

아울러 이동전화사업자, 콘텐츠 제공사업자, 제조업체 등 관련 사업자간 협력 방안과 IMT-2000, 기업업무 적용전략 등 서비스 활성화방안 등에 대한 주제 발표가 이어졌다.

총 3백여명이 참석한 이날 세미나에서 발표된 내용을 요약 정리한다.(편집자 주)

삼성전자 이철흠 이사 - '무선인터넷 단말기 기술개발 동향 및 전망'

무선인터넷 단말기 제품 개발 동향으로는 제품군의 다양화(휴대전화형태, PDA형태), LCD의 다양화(대형화, Color화, 비표준화), 인터페이스(Interface)의 다양화(IrDA, Bluetooth, USB), 데이터의 동기화(Web Sync, PC Sync), 브라우저의 다양화(WAP, HTML, C-HTML, VoiceXML), 통신사업자와 연계한 제품 개발 등이다.

기술 동향으로는 첫 번째 산업표준기술의 상용화(WAP, UP, C-HTML, Bluetooth)를 들 수 있다. 두 번째로는 무선제품 사업군의 전략적 제휴와 PC사업군의 참여이며, 세 번째로는 전송속도의 고속화를 들 수 있다. 또한 음성 위주에서 데이터 전송 위주로 전환하면서 씨킷(Circuit)에서 패킷(Packet)으로의 변화 역시 중요 동향이라 할 수 있다.

이러한 단말기의 개발은 무선통신 채널의 선택, 목표시장의 선택(CDMA, GSM), 통신 사업자와 연계한 전략을 고려할 필요가 있다.

이 밖에도 제품군에 따른 선택 방향으로 LCD의 사양(해상도, Color, 가독성), 입력수단의 선택(키패드, 문자인식, 음성인식), 목표 사용자의 특성 분석, 이동성과 휴대성을 고려한 설계 등이 고려되어야 하며, 전송 속도를 고려한 어플리케이션(Streaming Audio/Video), 데이터의 동기화 및 표준화(Web Sync, PC Sync), CPU 및 메모리 업그레이드 및 보안기술 어플리케이션도 고려되어야 한다.

한국전자통신연구원 윤이중 부장 - 'M-Commerce 서명인증 보호기술 동향'

무선 인터넷 보안 기술의 동향으로는 첫 번째 무선 인터넷 서비스 환경(콘텐츠 표현 방법, All IP망 환경에서의 보안)에 따라 복잡도가 증가했다는 점이다. 사용자의 인식 확산(사용자의 인증에서 제공자의 인증으로)에 따라서 서비스 요구가 증가했다는 점도 있다. 또한 무선 인터넷 보안 기술은 무선 인터넷

넷 서비스 활성화를 위한 핵심요소라는 점도 간과해서는 안된다.

M-Commerce 서명인증 보호기술을 확고히 하기 위해서는 무엇보다 PKI 기술의 유무선 통합화, 단말 환경을 고려한 알고리즘 경량화, 기술 경쟁력 확보를 위한 정보보호 기술의 표준화, 기술 개발 및 서비스 활성화를 위한 투자 증대가 필요하며, 외국 업체들로부터 국내 시장 보호, 국제적인 기술 경쟁력 확보 등이 요구되고 있다.

정보보호센터 박영우 박사 - 'M-Commerce 지불인증체계 정립방안'

M-Commerce 지불인증체계 정립을 위한 해결 과제로는 무선 PKI의 전자서명법상 수용 문제, 무선 PKI와 유선 PKI의 연동 문제, 생체인식기술을 이용한 인증방식의 제도적 수용 문제 등이 있다.

이러한 문제를 해결하기 위한 방안으로 첫 번째, 무선 인터넷 환경에 맞는 전자서명 인증제도를 정비해야 한다. 이에 따라 무선 PKI 수용을 위한 전자서명법 등의 개정, 무선 PKI 수용을 위한 공인인증체계 평가기준 제정, 국내 PKI 체계구축을 위한 기술 규격 및 표준 제정 등이 요구된다.

두 번째로 무선 PKI와 유선 PKI의 연동방안이다. 이를 위해서는 원칙적으로 기존 공인인증기관 및 유선 PKI를 최대한 활용하고, 기존 공인인증기관이 무선통신사업자를 등록기관으로 활용하여 무선 PKI 인증업무를 수행하고, 기존 공인인증체계에서 수용하기 어려운 부분에 한하여 별도의 방안을 마련해야 한다.

또한 생체인식기술을 이용한 인증 방법의 제도적 수용을 들 수 있다.

이의 방안으로는 생체인식기술 수용을 위한 전자서명법 등의 개정, 생체인식기술 수용을 위한 공인인증체계 평가기준 제정, 생체인식기술 규격 및 표준 제정 등이 요구되고 있다.

SK텔레콤 조신 상무 - 'M-Commerce 활성화를 위한 사업자간 협력방안'

M-Commerce의 활성화를 위해서는 관련업체들이 성실한 자기 역할의 수행은 물론 상호간의 협력이 절실히 요구된다.

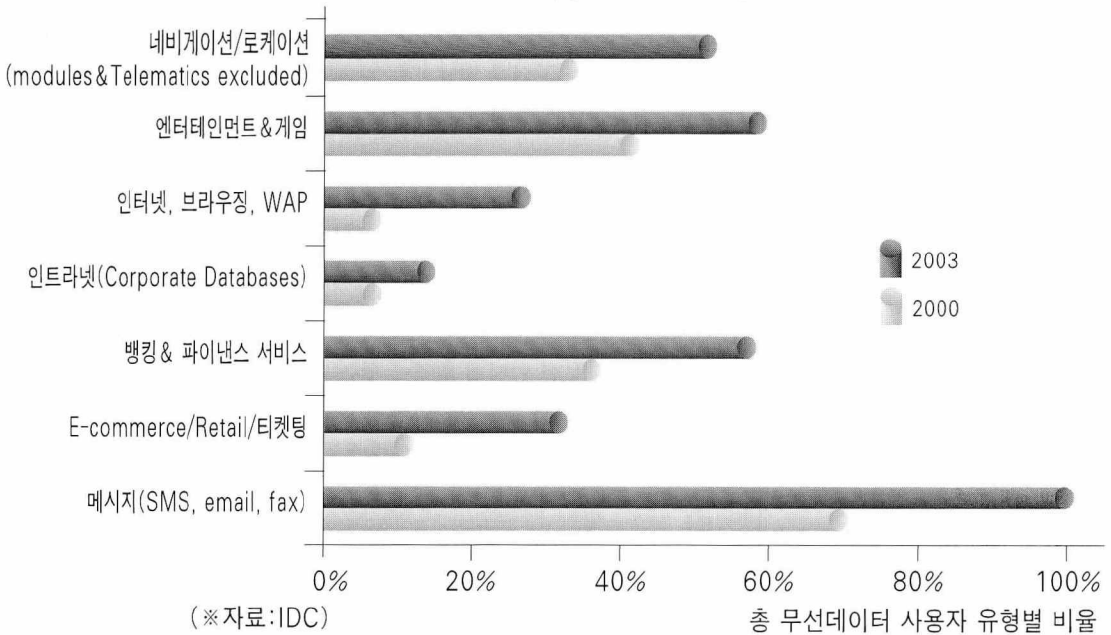
무선 네트워크 인프라 확보를 위해서는 네트워크 제공업체와 서비스사업자간 서비스 원가 개선을 위한 협력을 강화하고, M-Commerce 포편화를 위해 이용자 부담을 최소화할 수 있는 패킷과금제 도입, 이동통신망 고도화를 지속적으로 추진할 수 있도록 적정수준의 통신요금 설정이 필요하다.

또한 M-Commerce의 조기 활성화를 위해서는 무엇보다도 콘텐츠의 유용성 확보 및 이용자들의 신뢰성 구축이 요구된다.

수익모델 창출을 위해서는 양질의 콘텐츠 개발과 콘텐츠 이용도 제고를 통한 수익 확보가 가장 바람직하다. 콘텐츠업체는 정보이용료를 통해 수익성을 확보하고 이동통신사업자는 통화료를 통해 망투자비를 회수하면 된다. 단 통화료 분배시에는 궁극적으로 이용자 부담 증가를 유발하여 오히려 M-Commerce 활성화를 저해할 우려가 있다.(i-Mode의 경우 콘텐츠 이용 활성화로 정보이용료만으로도 충분한 수익성을 확보한 예가 있다)

이 밖에도 사용자 요구에 맞는 단말기 개발과 멀티미디어 서비스, 소액 및 거액 거래가 가능한 M-Commerce 기반 확보가 필요하다.

무선 인터넷 Application Usage



한국전산원 류광택 부장 - 'e-Business와 M-Commerce 연계전략'

e-Commerce와 m-Commerce 연계전략은 크게 상업적 측면, 매개체적 측면, 응용적 측면, 인프라 측면 등으로 살펴볼 수 있다. 상업적 측면에서는 기존 backend system의 공동이용, 기존 유통 및 배송 시스템의 이용, 유선과 무선의 결합을 통한 서비스 개선, 유선과 무선의 콘텐츠 공동기획 및 개발, 공동 마케팅 등의 전략 방법이 있다. 매개체적 측면에서는 유선포탈의 경험 및 학습효과를 이용, 기존 커뮤니티 및 회원을 통한 Critical Mass의 확보, 유선의 풍부한 콘텐츠 확보, 유선고객의 충성도를 무선에 적용하여 고객 밀착도 강화응용적 측면에서는 유선의 보안 및 인증 시스템의 개선 및 활용, 유선의 인터페이스와 유사한 인터페이스 구축, 인적자원의 교류 등의 전략이 있다.

또한 인프라 측면에서는 유선과 무선 사업자 협력을 통한 시장확대, 각 사업자간의 상호 호환성 확보, 이동통신 요금체계를 통한 합리적인 요금체계의 설계 전략 등을 들 수 있다.

한국무선인터넷협회 성규영 회장 'M-Commerce의 기업업무 적용전략'

M-Commerce 적용 전략으로는 자사 서비스 특성을 고려, 고객의 요구에 맞춘 M-Commerce의 신속한 도입을 들 수 있다.

이를 위해서는 기존 전사 시스템을 유, 무선 연동 시스템으로 전환하고, 향후 진행되는 사업은 M-Commerce를 고려한 시스템으로 구축해야 한다. 또한 M-Commerce를 전담하는 부서를 운영, 능동적인 전사적 전략 수립과 급변하는 M-Commerce 시장을 주시하며 이에 적절한 대응 수립이 필요하며 고객의 미인지(認知) 니즈를 개척, M-Commerce 연계를 통한 수익성을 창출해야 한다.