

1만개 중소기업의 IT화 지원계획 추진확정

정부가 금년도「경제운용방향」에서 제시한 '1만개 중소기업 IT화 지원계획'의 구체적인 추진방안을 마련하였다. 산업자원부는 1월 4일 경제장관담회에 보고한「지방 중소유통업 및 중소기업 경쟁력 강화계획」을 통해 중소기업 밀집지역을 대상으로 한 커뮤니티형 정보화 네트워크를 구축하여 2002년까지 1만개 이상, 2003년까지 3만개 중소기업의 IT화를 지원키로 하였다고 밝혔으며, 그 중점 내용은 다음과 같다.

1. 국가산단 및 대규모 지방산단에 대하여는 공동DB, B2B, 온라인 정보교환 등을 종합 지원하는「디지털산업단지」를 2003년까지 21개 구축하여 2만개 중소기업의 정보화를 지원
2. 소규모 지방산단 및 농공단지에는 중소기업청 주도로 웹사이트 구축 및 社內 정보화에 중점을 둔「중소기업정보화촉진지역」을 2003년까지 50개 구축하여 1만개 중소기업의 정보화를 지원
3. 이와 함께, 중기청·商議 등 유관기관을 통해 영세 중소기업의 정보화 인프라(인력양성, 통신망 구축 등) 확충을 지원하고, 풀뿌리형 B2B를 통한 대·중소기업간 전자상거래도 촉진
4. 산자부는 중소기업의 IT화를 효과적으로 지원하기 위해 2월 중순까지 민·관 합동으로「1만개 중소기업 IT화 지원단」(단장 : 辛國煥 산자부장관)을 구성하고, 관계부처 및 전문가와 협의하여 1만개 중소기업의 IT화 지원을 위한 세부추진계획을 수립, 본격 추진

아울러 산자부 李載勳 산업정책국장은 빠른 시일내에 실질적인 중소기업의 IT화를 지원하기 위해서는 '규모의 경제'를 활용한 커뮤니티형 정보화 지원전략이 바람직하다고 지적하고, 중소기업의 IT화를 지원함으로써 그간 정보기술(IT) 활용에 낙후된 중소기업의 경쟁력 강화는 물론, 시장에서의 신용도 향상을 통해 자금조달이 원활해지게 될 것이라고 밝혔다.

한편, 산자부는 지방 중소유통업의 구조개선을 촉진하고「Clean Market사업(화장실, 주차장, 안내판, 아케이드, 공동창고 등 재래시장 주요시설 정비사업)」을 통한 재래시장의 이미지 쇄신을 지원하기 위해, 금년 책정된 236억원의 재개발·재건축 지원자금과 813억원의 시장시설개선지원자금을 상반기중에 전액 배정키로 하였으며, 행정자치부의 특별교부세 지원을 통해 시·도별로 2~3개 시장에 대한 환경개선시범사업을 적극 추진은 물론, 체인사업 및 협동조합 가맹점포의 유통정보화와 물류공동화 지원을 위한 390억원의 유통합리화자금을 조기 집행하여 영세점포의 체인화·조직화 사업도 활성화해 나가기로 하였다.

또한, 자금조달에 어려움을 겪고 있는 지방 중소기업의 지원과 수도권에 집중되어 있는 벤처기업 인프라를 지방으로 확산하기 위해, ①지방중소기업육성자금(3,600억원)을 조기에 집행하고 전남·전북·제주 등 3개 지역에 지역신용보증재단의 설립을 추진하며, ②금년에 신규로 조성하는 벤처투자자금(1조원 규모)은 지방 벤처기업에 대하여 우선적으로 투자되도록 유도, ③



이와 함께 지방에서의 창업을 활성화하기 위해 40여개의 창업보육센터를 금년중에 추가 설치키로 하였다.

산업자원부는 1월 4일 경제장관간담회에 보고한「지방 중소유통업 및 중소기업 경쟁력 강화계획」에 대한 세부추진사항은 다음과 같다.

1. 지방 중소유통업 구조개선 지원계획

- ◇ 재래시장 재개발·재건축을 촉진하고 재래시장 이미지 쇄신을 위해「Clean Market 사업」을 역점 추진
- ◇ 체인화·조직화 등 영세점포간 네트워크 결속력 제고를 위해 유통정보화·물류공동화 사업을 활성화

가. 재래시장 구조개선 촉진 및 이미지 쇄신

- 재래시장 재개발·재건축 촉진
 - 기 확보된 2001년 재개발·재건축 지원자금 236억원(국비 155억원, 지방비 81억원)을 상반기중에 배정
- 「Clean Market 사업」의 역점 추진
 - "재래시장 5대 시설(화장실, 주차장, 안내판, 아케이드, 공동창고 등) 갖기 운동"의 전국적 추진
 - 「Clean Market 사업」의 확산을 위해 시장시설개선사업 지원자금을 조기 집행(2001.상반기중 전액 배정)
 - 시장시설 개선사업 : 144억원(국비: 77억원, 지방비: 67억원)
 - 공동창고 건립사업 : 137억원(국비: 74억원, 지방비: 63억원)
 - 점포시설 개선사업 : 532억원(국비: 286억원, 지방비 246억원)
 - 환경개선 시범사업(시·도별 2~3개 시장)에 대한 특별교부세 지원(2001년 재래시장 및 지역경제활성화 지원예산 활용, 행자부)
- 지자체의 재래시장 유형별 구조혁신계획에 대한 종합평가를 거쳐 보조예산 등 국비지원계획을 마련(2001.5월중)
 - * 시장여건·특성 등에 따라 지역대표시장(기초 자치단체), 광역권 거점시장(광역시), 전문특화시장 등으로 육성



나. 영세독립점포간 체인화·조직화 사업 활성화

- 체인사업·협동조합 가맹점포간 유통정보화·물류공동화 지원
 - 2001년도 유통합리화사업 지원자금(390억원)의 조기집행(상반기중 330억원 집행)
 - * POS 등 유통정보화 투자 지원 : 100억원
 - * 집배송센터, 공동집배송단지 건립 지원 : 290억원
- 체인사업자·협동조합별 운영실태를 일괄점검(2001.3~5월)하고 가맹점포 지원역량을 제고
 - 공동수배송, 가맹점 교육·지도 등「Retail Supporting 매뉴얼」개발·보급

- ◇ 2001.2월말까지 수립예정인 "지자체별 재래시장 구조혁신 계획"에 대해 재래시장 경영지원센터, 유통전문기관 등의 검토를 거쳐 피부에 외닿는 지원방안을 마련
- ◇ 시급한 시장시설 개선사업의 조기추진을 위해 기반영된 예산을 최대한 활용하되, 부족분에 대하여는 별도 지원대책을 강구

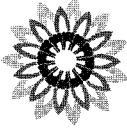
2. 지방 중소·벤처기업 지원계획

- ◇ 1만개 중소기업의 정보화를 지원하여 중소기업의 경쟁력을 강화하고 IT 벤처기업의 수요기반을 확충
- ◇ 지방중소기업의 기업분위기를 쇄신하고 수도권에 집중되어 있는 벤처기업 인프라를 지방으로 확산

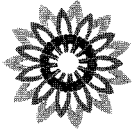
가. 1만개 중소기업의 IT화 지원

〈중소기업의 IT화 단계 및 지원체계〉

- IT화 단계 및 지원방법
 - 1단계 : 정보화 인프라
 - 경영자의 정보화 마인드 : 중기청의 컨설팅 지원
 - 정보화 전담인력 : 전자상거래지원센터를 통한 지원
 - 통신 인프라 : 산기반기금, 대한상의, 통신사업자 등
 - 2단계 : 社內 정보화
 - 정보화 S/W : 중소기업 밀집지역을 중심으로 ASP사업자를 통한 지원
 - S/W 활용방법 : 전문가를 통한 컨설팅 (중기청 등 지원)



- 3단계 : 외부 정보화 (전자상거래, IDC 활용)
 - 전자상거래 : 디지털산업단지, B2B 시범사업 활용
 - IDC 활용 : 디지털산업단지와 연계된 ASP사업자 활용
- 정보화수준에 맞는 지원방안 ('규모의 경제' 활용)
 - 중소기업 : 1단계 정보화 지원
 - 정보화 기반이 취약한 중소기업 : 초고속통신망·웹사이트 구축, 社內 정보화 등 2단계까지 지원 (정보화촉진지역)
 - 정보화 기반이 일정수준 구축된 중소기업 : 공동DB, 전자상거래, 온라인 정보교환 등 3단계까지 지원 (디지털산업단지)
- 기대효과
 - 2~3단계 정보화시 구매(20% 내외), 판매(10% 내외), 생산비용 절감 등을 통한 경쟁력 강화 가능
 - * 1단계 정보화 만으로는 실질적인 비용절감효과 기대 곤란
- 중소기업 밀집지역에 대한 커뮤니티형 정보화(2, 3단계)를 통하여 2002년까지 1만개 이상, 2003년까지 3만개 중소기업의 정보화 지원
 - 부품·소재 전문 중견기업이 밀집한 국가산단 및 대규모 지방산단에 대하여는「디지털산업단지」로 추진
 - ('00~'01) 6개(2,800개사) → ('02) 10개(6,000개) → ('03) 5개(11,200개) 등 총 21개 단지의 2만개 중소기업 지원
 - 공동DB, B2B 및 온라인 정보교환 등을 종합 지원
 - * 3월까지 대상 산업단지를 선정하여 4월부터 본격 시스템 개발에 착수 (2001년중 42억원 투입)
 - 중소기업이 밀집한 소규모 지방산단과 농공단지에 대하여는「중소기업 정보화촉진지역」으로 추진
 - ('01) 5개(200개사)→('02) 20개(4,000개)→('03) 25개(5,800개) 등 총 50개 지역의 1만개 중소기업 지원
 - 웹사이트 구축 및 社內 정보화를 중점 지원하여 e-Biz토대 마련
 - * 4월부터 본격 시스템 개발에 착수 (2001년중 19억원 투입)



< 연도별 추진계획(개사) >

	2000~2001	2002	2003	합계
· 디지털산업단지	2,800	6,000	11,200	20,000
· 정보화촉진지역	200	4,000	5,800	10,000
· 합 계	3,000	10,000	17,000	30,000

□ 中企廳·商議 등을 통한 중소기업의 정보화 인프라 확충 지원

- 40개 전자상거래지원센터를 통하여 컨설팅 및 인력 양성 지원 (2001년중 182억원을 투입, 3만명의 IT 인력 양성)
- 중기청을 통하여 개별 중소기업의 정보화 경영체제 도입 지원 (2001년중 141억원 지원)
- 상공회의소를 통하여 15만개 지방 중소상공인의 웹사이트 구축 지원 (2001년중 32억원 투입)
- 저가의 초고속 인터넷서비스상품 보급(통신사업자와 협의) 및 초고속 인터넷망 도입 중소기업에게 저리자금 지원 (2001년중 산업기반기금 300억원)

□ 중소기업형 업종을 중심으로 B2B 시범사업을 확대하여 중소기업의 풀뿌리형 B2B 전자상거래 촉진

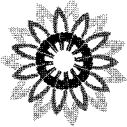
(3월말까지 10여개 업종 추가 선정, 45억원 투입)

□ 유관기관간 효과적인 협조체제를 구축하기 위해 민·관 합동으로「1만개 중소기업 IT화 지원단」을 구성·운영

- 산자부, 정통부, 중기청 등 관계부처 및 商議 등 경제단체로 구성 (단장: 산자부장관, 부단장: 중소기업청장)
- 「e-Biz기업인 연합회」(14개 관련 단체로 구성)와 협조, 중소기업의 수요에 맞고 현장 중심적인 지원체제 구축

※ 추진 일정

- 2월 중순까지 관계부처, 경제단체 및 전문가 의견을 수렴, 1만개 중소기업의 IT화 지원을 위한 세부추진계획을 수립
- 2월 하순까지「1만개 중소기업 IT화 지원단」을 구성하여본격 추진

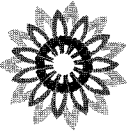


나. 지방 중소기업 기업분위기 쇄신

- 지방중소기업육성자금의 조기집행 및 지원절차 간소화
 - 2001년도 지방중소기업육성자금 3,600억원중 60%이상을 상반기중에 집행
 - 지자체의 지방비 조성비율외 재정자립도를 조성요건에 포함시켜 지자체의 재정건전성에 따라 차등하여 지원
 - * 2001년부터 용자금리 인하(7.5% → 6.75%) 적용
 - 자금지원절차중 지자체 추천심사를 요건심사로 간소화하여 심사의 중복절차를 배제
- 지역신용보증재단(현재 13개)을 16개로 확대 설치
(전남, 전북, 제주 신설)

다. 지방 중소·벤처기업 육성 인프라 구축

- 지방 벤처기업에 대한 투자활성화 및 창업 인프라 확충
 - 재정자금(1,000억원)으로 1조원 규모의 벤처투자자금을 조성하고 지방소재 벤처기업에 대해 우선 투자
 - 다산벤처(주)의 지방 벤처기업 투자할당제를 확대하여 창업보육센터 입주 지방 벤처기업에 대한 투자를 촉진
 - 투자할당 규모 : (2000) 10억원 → (2001) 30억원
 - * 2001년 투자 목표 : 200억원
 - 지방 창업보육사업을 확대하기 위해 2001년중 40여개의 창업 보육센터를 추가 설치
(2000년: 230개소 → 2001년: 270개소)
- 지방 벤처기업의 코스닥 등록 우대(기시행중)
 - 지방소재 벤처기업에 대한 코스닥 등록심사 요건을 완화하고 심사물량의 20%범위내에서 우선 심사
 - * 지방 벤처기업에 대한 등록심사시 벤처금융의 등록신청 1년이전 투자요건을 완화
- 벤처기업육성 촉진지구에 대한 지원
 - 전체 20개 벤처기업 육성 촉진지구중 12개 지구에 대한 기반시설 확충 지원(2001년 300억원)
 - 기타지역에 대해서는 부담금 면제, 지방세 감면 등 간접지원



3. 현장점검 및 홍보계획

□ 지방 중소기업 구조개선 지원

- 2001년도 유통합리화자금 지원계획 홍보(2월중, 산자부)
- 재래시장 5대시설(화장실, 주차장 등) 현황 점검(2월중, 지자체별)
- 2001년 재래시장 특별교부세 지원계획 홍보(3월중, 행자부)
- 체인사업자·협동조합별 운영실태 점검(3~5월, 산자부·중기청)

□ 지방 중소·벤처기업 지원

- 지방중소기업 육성자금의 배정계획 홍보(1월중, 산자부·중기청)
- 창업보육센터 지정(신규 40개소) 및 홍보(3월중, 산자부·중기청)
- 「1만개 중소기업 IT화 세부추진계획」 수립·발표(2월중, 산자부)
- 「1만개 중소기업 IT화 지원단」 구성 및 홍보(2월중, 산자부)
- 지방산업단지를 대상으로 중소기업 정보화 실태 점검 및 정부대책 홍보(2월중, 산자부)

확실한 광고효과를 원하십니까?

국내 유일 지류포장 전문지 『**골板紙包裝 · 物流**』

『**골板紙包裝 · 物流**』誌 배포처

- | | |
|----------------------------|--------------------|
| ● 포장·관련정부기관 | ● 포장·물류 관련단체 |
| ● 골판지포장 제조업체 | ● 골판지 원지 제조업체 |
| ● 골판지포장 사용업체 | ● Corn Starch접착제업체 |
| ● 골판지 기계 제작업체 | ● 골판지 잉크·인판제조 업체 |
| ● 접합용 접착제 제조업체 | ● 자동결속기·PP밴드 제조업체 |
| ● 물류System 자동창고·팰리타이저 제작업체 | ● 팰리트 제작업체 |
| ● 컨테이너·특장차 제작업체 | ● 골판지원지 무역업체 |
| ● 골판지포장 기계 무역업체 | ● 골판지포장 기타 부자제 업체 |