

양적 성장에 기반한 질적 발전 이뤄야

신규 콘텐츠 개발 통한 시장 활성화 중요



김용섭 (antiys@chollian.net)

연재 순서

1 인터넷방송의 이해

2 인터넷방송 구축

3 인터넷방송 운영

4 인터넷방송 비즈니스

5 우수 인터넷방송 벤치마킹

6 인터넷방송 산업현황(이번호)

7 인터넷방송의 이슈와 트렌드

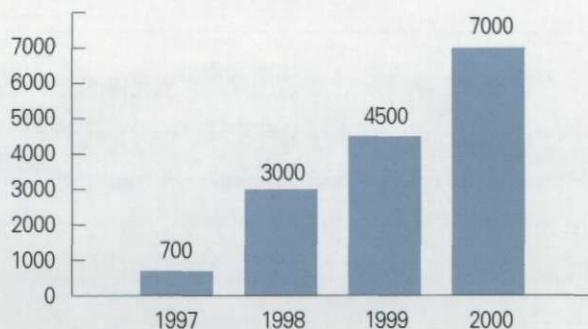
8 인터넷방송의 미래

(1) 해외 인터넷방송(웹캐스팅) 현황

전 세계적으로 웹캐스팅 서비스가 본격화된 시초는 1995년 미국의 First TV의 사례로부터 출발한다. 이후 인터넷 사용자의 급증과 e-Business의 활성화, 인터넷 문화의 확산으로 인해 매년 급격한 성장세를 보이며 산업화의 기틀을 잡아나가고 있다. 2000년을 기점으로 웹캐스팅이 산업적 가치를 전 세계적으로 공고히 하는 기반을 확보해나가고 있는 상황이다.

독립 웹캐스팅 업체수가 전 세계적으로 1997년에 700개를 넘어 서, 1998년에는 3,000여 개에 이르렀고, 1999년 10월에는 4,000여 개를 상회하였으며, 2000년 2월에는 6,000여 개를 넘어섰고, 2000년 11월경 7,000여 개가 운영되는 것으로 추정된다. 그 중 미국에서만 3,500여 개로 전 세계의 50%, 일본에서는 1,100여 개로 16% 정도를 차지하는 것으로 추정되고 있다.

전 세계 웹캐스팅 업체 수 현황

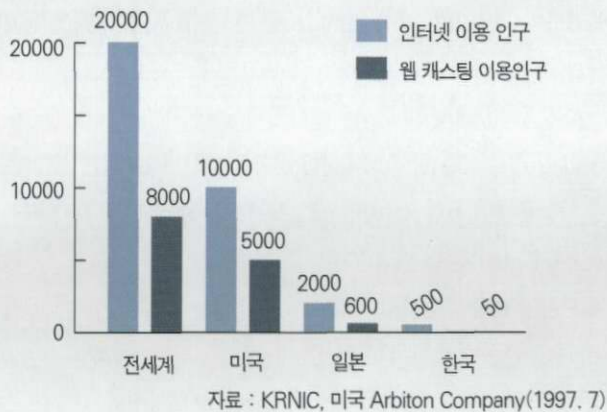


자료 : 사)한국인터넷방송협회

전 세계적인 웹캐스팅 이용자는 1999년 10월 기준으로 8,000만 명을 넘어섰고 2000년 3월에 1억명을 돌파하고 2000년 11월에 1억 2천만 명을 돌파한 것으로 추정되고 있다.

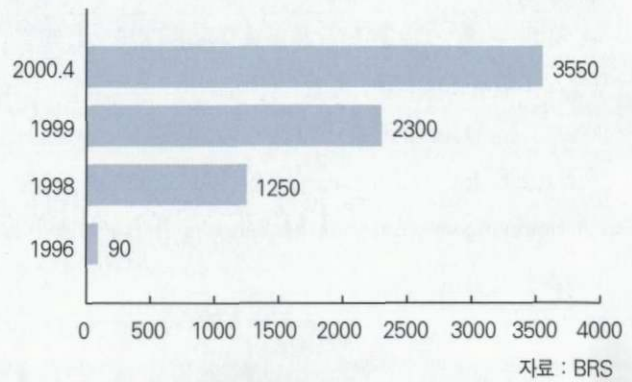
웹캐스팅이 유럽과 일본에 비해 활발한 미국의 경우, Nielsen/NetRatings에 따르면 2000년 11월 기준으로 웹캐스팅(멀티미디어 스트리밍미디어) 이용자는 3,500만 명으로 전체 인터넷 사용자의 36%로 조사되었다. 이는 2,100만 명으로 전체 인터넷사용자의 28%를 기록한 1999년 11월에 비해 웹캐스팅 이용자 절대 수는 65% 증가한 수치이며, 전체 인터넷 사용자 중의 웹캐스팅 사용자의 비율은 8%가 증가한 수치이다.

전 세계 웹캐스팅 이용인구 현황



동영상 중심의 비디오형 웹캐스팅 업체보다는 라디오형 웹캐스팅 업체가 훨씬 빠르게 증가하고 있는데, 인터넷라디오 디렉토리를 안내하는 BRS Media(www.web-radio.com)에 따르면, 지난 4월 기준으로 인터넷라디오방송업체(radio web-caster)는 지난해 2,261개에서 56% 증가한 3,573개로 집계된다. 이는 1996년에 비해 700% 성장한 수치이다.

전 세계 웹캐스팅 이용인구 현황



● 미국의 현황

미국에서는 3,500여 개의 웹캐스팅 업체가 운영되는 것으로 추정되며, 이는 전 세계 웹캐스팅 업체의 절반 정도를 차지하고 있는 것이다.

웹캐스팅 사용인구는 각 조사기관별로 기준의 차이에 의해 다소 변동폭이 발생하지만, 일반적으로 전체 인터넷 사용인구의 35-50% 정도로 추산하고 있다.

Nielsen/NetRatings에 따르면 2000년 11월 기준으로 웹캐스팅(멀티미디어 스트리밍미디어) 이용자는 3,500만 명으로 전체 인터넷 사용자의 36%로 조사되었다. 2000년 11월에는 전년도 동일시기에 비해 스트리밍 콘텐츠에 접속하는 여성이 급격히 증가했다. 1999년 11월에는 900만 명에 불과했지만, 2000년 11월에는 77%의 증가율을 보이며 1,600만 명에 이르렀다.

남성은 1,900만 명이 가정에서 스트리밍 미디어 콘텐츠를 접근한 것으로 나타났고, 이는 전년도 동일시기에 비해 56%의 급증세를 보였다. 스트리밍 콘텐츠 이용은 청소년층과 노년층에 급속히 확산되고 있다. 2세~18세의 연령층에서는 대략 700만 명이 11월 사이에 스트리밍 콘텐츠에 접근했다. 이는 전년도 동일시기에 비해 65% 증가율을 보인 것이다. 65세 이상의 연령층은 140만 명이 스트리밍 콘텐츠에 접근했고, 전년도 동일시기에 비해 성장율은 95%에 달한다.

〈표 3〉 디지털 콘텐츠 세계시장 동향(단위 : 억\$)

1997년	1998년	1999년	2000년	2001년	2002년	2003년	평균성장률
293	391	522	696	928	1237	1650	33.3%

자료 : 한국 소프트웨어 진흥원

미국의 업체 현황을 살펴보면, CNN Interactive, CNNfn, MSNBC, ABCNews 등 오프라인에 기반 한 기존 미디어업체가 활발하며, 콘텐츠로는 뉴스가 가장 활성화되어있다. 그 외 독립 웹캐스팅 업체로 활발한 사업을 전개하는 곳으로는 aentv.com, IFILM.com, firstv.com, ZDTV.com, Digital ClubNetwork.com 등이 있으며, ISP 사업자인 AOL이 인수하여 운영하는 음악방송인 Spinner.com, 포털사이트인 Yahoo가 인수해서 운영하는 broadcast.com 등 ISP, 포털업체 등이 웹캐스팅에 진출해 경쟁하고 있다.

웹캐스팅 업체의 수익구조로는 대부분의 업체가 지상파방송과 같이 광고에 의존하는 수익구조를 취하고 있다. 그밖에 콘텐츠 유료화, PPL 상품판매, 관련 디지털 상품 온라인 판매, 다양한 부가 사업 등의 수익구조가 있지만 아직까지는 광고 수익 의존도가 상대적으로 높다. 미국 내 인터넷 광고시장이 전체 미디어 광고시장 1999년을 기준으로 볼 때 1~1.5%에 불과하다. 이로 인해 미국 내 웹캐스팅 업체들의 수익 모델의 불안정화가 계속 제기되고 있다. 물론 향후에는 인터넷 광고시장이 전체 미디어 광고시장에서의 비중이 확대되어질 전망이다.

● 일본의 현황

일본에서는 1997년부터 웹캐스팅 서비스가 본격적으로 시작되었으며, ASCII-EC, W-Vision, Station Gaia가 대표적 업체로 꼽히고 있다. ASCII-EC는 전자상거래 사이트인 e-sekai에서 부가적으로 웹캐스팅을 서비스하고 있고, W-vision은 엔터테인먼트 중심의 VOD서비스를 실시하고 있으며, Station Gaia도 라이브공연 중계와 더불어 W-vision과 유사한 서비스를 제공하고 있다.

Victor Company of Japan, Ltd(JVC)이 음악 소프트웨어 회사인 Vitor Entertainment와 공동으로 인터넷방송을 제공하고, KDD, NTT PC 커뮤니케이션, 트랜스 코스모스, Progressive Network 등 4개 회사연합이 J-Stream이라는 인터넷방송국을 설립하여, 스트리밍 서버 비즈니스를 중심으로 사업 영역을 전개하고, 세계 진출을 추진한다.

ASCII-EC의 e-Sekai는 인터넷 드라마 'The birdcage in grauen'으로 2000년에 대대적인 성공을 거두며 본격적인 웹캐스팅 사업을 전개하고 있으며, NTT 도코모는 한국의 KT와 전략적 제휴했고, SONY는 직접 스트리밍 관련 인프라를 구축한 뒤, 세계 시장 진출을 추진하고 있다.

(2) 국내 인터넷방송(웹캐스팅) 산업 현황

웹캐스팅 업체는 1997년 7월 M2station을 최초로 국내에서 접근되기 시작했고 매년 급성장세를 거듭하고 있다. 실질적인 업계 진입시기인 1998년을 기점으로 1999년이 전년대비 250% 성장,

2000년이 전년대비 450%(2000년 연말 900개 기준으로 한 추정치) 성장을 보이고 있다. 특히 인터넷 비즈니스와 벤처산업에 대한 사회적 수요가 높았던 1999년 하반기에서 2000년 상반기까지 급증세를 보였다.

향후에도 웹캐스팅 업체는 지속적으로 증가할 것으로 전망되나, 2000년에 보여준 전년대비 450%에 이르는 급성장세는 약화될 것으로 예상된다. 연간 200% 내외의 안정적 성장세가 당분간 지속될 것이며, 2003년을 기점으로 시장구도의 고착화로 인해 웹캐스팅 업체의 외형적 숫자는 안정화될 전망이다.

<표 5> 국내 웹캐스팅 업체 수

구분	1997년	1998년	1999년	2000년 11월 현재
업체수	5	80	200	800

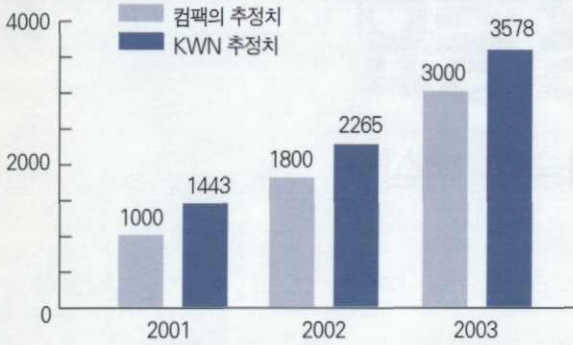
자료:사)한국인터넷방송 협회(2000.11)

<표 7> 국내 디지털 콘텐츠 시장 전망

구분	국내시장(단위:억원)							성장률	비고
	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003		
디지털 영상, 웹캐스팅	750	1,100	1,620	2,380	3,500	5,140	7,360	47%	특수편집영상물, 디지털애니메이션, 디지털 캐릭터, 영상VOD

자료 : 한국소프트웨어진흥원

향후 3개년 국내 웹캐스팅 서비스 업체 수 전망



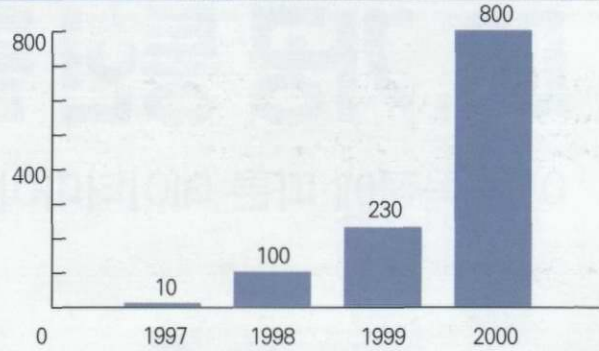
자료 : Compaq Korea Webcast Conference winter 2000 (2000.12)
 사)한국인터넷방송협회 재편집(2000.11)

- KWN 추정수치는 2000년 900개 기준에 근거하여 미국의 데이터캐스트의 세계 웹캐스팅 시장 평균률인 58% 적용 수치임

국내 웹캐스팅 업체 매출은 순수 웹캐스팅 분야에 해당하는 매출에 대한 추정이다. 웹캐스팅과 연계된 모기업의 매출이나 유사 매출 등을 배제하고, 웹캐스팅 콘텐츠 유통과 관련 인터넷광고, 생중계 등의 분야에만 한정된 수치이다.

미국의 데이터 캐스트의 세계 웹캐스팅 시장 평균 성장률인 58% 적용에 근거하여 향후의 관련 업체 매출액을 전망했다.

국내 웹 캐스팅 업체 매출액 전망(단위:억원)



국내 웹캐스팅 관련 종사인력은 총 10,800명(2000년 연말 업계 추정치인 900여 업체를 기준으로 업체당 평균 12명의 인력구조로 적용함. 업체당 종사인력수가 11-20명이 35%, 11-50명이 전체 61%인 조사결과도 참고하여 추정한 수치) 정도로 추정된다. 미국의 데이터 캐스트의 웹캐스팅 시장 평균 성장률인 58%를 적용한 업체 수 기준에 업체 평균인력을 곱한 적용치를 통해 향후 웹캐스팅 관련 종사인력의 숫자 전망을 했다.

웹캐스팅 산업의 활성화로 인해 2003년까지 관련분야 고용창출 효과는 4~5만에 이를 것으로 전망된다. 특히 인터넷분야의 공통 인력은 웹마스터, 웹프로그래머, 웹디자이너, 네트워크관리자 등은 인터넷관련의 기존 인력 양성 구조에서 가장 많이 배출되는 영역이므로 추후의 관련 교육기관의 배출 인력에 대한 고용효과에도 긍정적인 기능을 수행할 것이다.

이울러 신규 인력에 대한 직업교육을 비롯하여, 기존 인력에 대한 재교육(재교육을 30%)까지 포함하면 2001년에 10,000명 규모의 웹캐스팅 관련 교육시장이 창출되기도 한다.

〈표 9〉 국내 웹캐스팅 관련 종사인력 전망

구분	2000년	2001년	2002년	2003년
인원	10,800명	17,320명	27,180명	42,940명

자료:사)한국인터넷방송협회(2000.11)

〈표 7〉 국내 디지털 콘텐츠 시장 전망

웹 마스터	네트워크 관리자	웹 프로그래머	웹 디자이너	웹PD	웹자키	웹마케터	웹콘텐츠제작	디지털 편집	소계
900	300	500	1800	2500	300	1800	900	1800	10,800

자료 : 한국소프트웨어진흥원