

Meckler의 미디어 방법

“인터넷은 수평이 아닌 수직구조로 움직인다”

Thomas Pack

“사람들은 인터넷상의 콘텐츠에 대한 최초의 모델인 거대한 수평 포털들이 미래의 열쇠라고 생각하지만, 사실은 그렇지 않다”고 internet.com Corporation의 사장겸 CEO인 Alan M. Meckler는 말했다. “나의 이론, 나는 이것이 입증되고 있는 중이라고 생각하는데, 어쨌든 내 이론은 인터넷 전체가 수직의 웹 사이트들로 이동하고 있다는 것이다. 인터넷은 매우 크고 매우 넓게 정렬되고 있으며 지수함수적으로 증가하고 있다. 이를 따라잡을 수평 웹사이트는 존재하지 않는다, 그러므로 여러분은 수직으로 가야만 한다. 이는 거대한 도서관과 같다. 도서관은 주제 영역들이 있는데, 바로 그런 식으로 인터넷이 펼쳐지고 있는 것이다.”

Meckler는 Darien, Connecticut 회사에서 자신이 권고하는 바로 그것을 실천하고 있다. internet.com은 ‘인터넷 산업 포털(The Internet Industry Portal)’로 알려진 웹사이트를 만들어냈는데, 이렇게 알려진 이유는 이 사이트가 테크놀로지 전문가들에게 실시간 뉴스 및 리소스들을 제공하는데 주력하고 있기 때문이다.

그러나 다루는 범위가 좁다는 것이 깊이가 없다는 것을 의미하는 것은 분명코 아니다. 예를 들어, 이 홈페이지에서는 다른 많은 뉴스 사이트들처럼 몇 개의 헤드라인과 특집 기사들만을 보여주지 않는다. internet.com은 144개의 관련 사이트, 250개의 이메일 뉴스레터, 136개의 온라인 토론 포럼, 78개의 일반 이메일 토론 목록으로 구성된 네트워크에 대한 허브로서 역할한다.

매달 이 네트워크는 3백만 이상의 방문객을 받는데 이들이 1억 5천만개 이상의 페이지들을 찾아본다. 뉴스레터와 토론 목

록 이용수를 세어보면 매달 총 검토 수는 2억이 훨씬 넘는 숫자로까지 증가한다. 이들의 25%이상이 미국을 제외한 다른 나라들로부터 오는 것인데 그 이유는 이 회사가 아라비아, 오스트레일리아, 벨기에 캐나다, 중국, 프랑스, 독일, 인도, 이스라엘, 일본, 한국, 네델란드, 싱가포르, 남아프리카, 대만, 영국을 포함한 다른 많은 나라들의 사용자들에게 콘텐츠를 제공하기 때문이다.

매입을 통한 성장(증가)

internet.com은 Mecklermedia Corporation이라는 사업체로 시작하였다. 1998년 11월, Mecklermedia는 Penton Media, Inc.에 인수되었다. 거래가 체결되자 Mecklermedia 경영진은 Mecklermedia의 인터넷 자산의 80.1%를 사들였다; Penton은 19.9%의 지분을 유지하였다. internet.com은 1999년 4월 5일에 합병되었고 이 회사는 현재 400명 이상의 직원을 두고 있다.

인터넷 전문가 집단은 바이어의 가이드, 제품 리뷰, 훈련 자료, 소프트웨어 다운로드, 업계 최종 발표 기록과 같은 특별 기사들을 보기 위해 이 웹 사이트를 찾는다. 콘텐츠는 다음과 같은 14개 채널로 구성되어 있다.(인터넷 뉴스, 인터넷 테크놀로지, 윈도우즈 인터넷 테크놀로지, 리눅스/공개 소스, 웹 개발자, 이커머스/인터넷 마케팅/ ISP 리소스, 소프트웨어 다운로드, 인터넷 리소스, 인터넷 목록, 국제 인터넷 산업 커버리지, ASP 리소스, 무선 인터넷, 인터넷 투자)

internet.com의 벤처 펀드 I, II, III은 기업간 콘텐츠 사이트와 관련 인터넷 미디어 자산에 투자하며 이 회사의 네트워크

크 증가의 상당부분이 웹 사이트 매입을 통해 이루어진 것이라 할 수 있다. 사실 internet.com은 네트워크의 144개 사이트 중 67개를 매입하였다.

Meckler는 간단한 전략을 통해 매입 후보를 정한다고 말했다. 그는 “우리는 우수한 콘텐츠를 찾고 있으며, 다른 것들보다 우수한 것으로서 특정 웹 사이트가 취급하고 있는 인터넷 산업 콘텐츠를 발견하게 되면 그것을 매입하고자 노력한다고 했다. 또한 그는 물론 Meckler는 트래픽의 양과 기타 몇가지 면들을 고려하지만, “우수한 콘텐츠를 주된 기준으로 삼고 있다”고 밝혔다.

그는 1994년에 처음으로 인터넷 매입을 이루었는데 당시 The List에 대해 \$50,000을 지불했으며 이는 현재 9,000개의 인터넷 서비스 제공업체로 이루어진 포괄적인 디렉토리가 되었다. internet.com의 보다 최근의 매입건들의 평균 가격은 약 \$900,000이었다. 현재까지 가장 액수가 큰 거래는 인터넷 마케팅 정보 제공업체인 ClickZ Network를 \$16,000,000에 매입한 것이었다.

이 네트워크에서 눈에 띄는 다른 사이트들로는 이커머스, 재정, 인트라넷, ISP, 웹 개발자와 같은 카테고리들에 일간 헤드라인을 제공하는 수상경력을 가진 Internet-News.com이 있다. LwesLinx는 다른 논설 단체들의 웹 뉴스들에 대한 가이드이다. ISDEX는 100% 인터넷 주식 지수이다. CyberAtlas는 Forrester, Media Metrix, Jupiter, Intelliquest와 같은 소스들로부터의 웹 시장 조사에 대한 선도적인 제공업체이다. AtNewYork.com은 “실리콘 벨리에서 사업을 하는데 필요한 모든 것”을 약속한다.

통합 문제

계속적인 매입을 토대로 한 성장 전략으로 몇몇 회사들은 너무도 많은 상이한 소스들로부터의 새로운 정보를 통합시키는 일에 꿈쩍 못할 수도 있으나 internet.com이 한 사이트를 매입한 후에는 그 사이트의 콘텐츠가 전과 전혀 다를 바 없는 똑같은 상태를 유지한다고 Meckler는 말했다. 사이트는 회사의 호스트로 옮겨지고 새로운 광고 서버가 설치되나 원래의 편집자들과 웹마스터들이 계속 일을 담당하는 것이 일반적이며 보통 변경되는 유일한 콘텐츠는 틀바뀐 이라고 Meckler는 지적했다. “이 틀바뀐

우리의 기존 웹 사이트들중 일부에 대한 프롬프트를 제공하도록 변경된다.”

Meckler는 다른 사이트들에 대한 홍보는 네트워크 전체의 트래픽을 늘리는데 도움이 되므로 중요하다고 믿고 있으나 internet.com 홈페이지를 제1의 목적지로 만드는데 대해서는 걱정하지 않는다. 대신 그는 광고주들이 개별 사이트들과 그 이메일 뉴스레터에 의존하는 거대한 사용자 집단에서 많은 가치를 발견할 수 있도록 네트워크를 구성해왔다.

한 사이트가 이전에 뉴스레터를 발송하지 않았다면 앞으로는 발송하게 되는 이유도 그 때문이다. Meckler는 “온라인 뉴스레터가 웹 사이트들보다 훨씬 집중력이 있기 때문에 특히 유효한 미디어이며 이는 여과 과정의 일부라고 생각한다”고 말했다. 독자가 우리 웹 사이트를 찾을 경우, 등록할 필요는 없다. 그러나 우리가 제공하는 이메일 뉴스레터중 한가지를 원할 경우에는 그에 대해 등록을 해야하는데, 이는 독자가 그것을 진정으로 원해야만 한다는 의미인데 만약 그렇지 않다면 왜 그것을 얻느라 부러움을 쓰겠는가? 광고주들은 그것이 매우 의미심장하다고 생각한다”고 말했다.

뉴스 수익 탐험

internet.com 사용자중 83%가 테크놀로지 구입 결정을 하거나 그에 영향을 미치기 때문에 이 네트워크는 Microsoft, IBM, Dell Computer, Lucent Technologies, Macromedia, Nortel Networks, Oracle Corporation과 같은 광고주들을 끌어들이고 있다. 전체적으로 internet.com은 1,500이상의 광고주들을 가지고 있으나 네트워크가 계속적으로 증가함에 따라(Meckler는 언젠가는 30개이상의 채널을 제공할 수 있으리라고 생각하고 있다) 회사는 추가 수익원을 찾기 시작했다.

“광고 수익이 우리 사업의 중심이나, 우리가 계속 진척해감에 따라 이커머스 제휴, 인가, 신디케이트 조직과 같은 여러 다른 수익선들이 매우 중요해지고 있다. 우리는 매우 중요한 수직 집단을 개발 구축하는데 중점을 두고 있으며 이는 미래 많은 추가 수익선들에 대한 길을 열어 줄 것이다”라고 Meckler는 말했다. ☞