

# 조경수의 경쟁력과 경영



박형순  
입업연구원 임목육종부

**오늘날** 문화가 발달하고 경제적으로 윤택한 생활을 영위 하게 됨에 따라 정서적인 문화 생활에 추구는 더욱더 간절해 진다. 문명이 발달한 나라 일수록 조경에 대한 관심이 높아져 조경수의 소모량이 크게 증가하는 것도 이러한 정신문화 생활에 갈구와 자연과 함께 하려는 인간의 본능이라고 볼 수 있다.

그러므로 조경수의 경영은 계획과 실천의 조화가 필요하며 계속해서 새로운 지식과 정보를 통하여 발전되어야 한다.

## 1. 조경수 경영의 의의

조경수 경영에서 가장 기본적인 것은 생산 단위인 조경수 재배인의 소득을 계속적이고 최대한으로 올리기 위하여 토지, 노동, 자본등의 생산요소의 적절한 결합과 운영및 수종의 선택과 과학적인 생산 활동이 있어야 한다.

이는 조경수 재배가 소유하는 농업 생산 자원의 운영 방법과 그결과로 얻어진 산출에 관한 정보를 수집하여 그들의 상호관계를 분석하여 지식을 찾아내는 동시에 조경수의 영농 목적을 최대한으로 달성하기 위하여 경제이론을 조경수 생산에 적용하고 잘 응용이 되어야 한다. 따라서 생산의 기본단위인 농가 문제에 관한 경영자의 합리적인 의사결정을 연구하여야 한다. 한편 외부의 사정이나 여건의 변화에 영농목적을 최대한 달성

하기 위하여 항상 연구하고 경영에 관한 자료를 수집하여야 한다.

## 2. 경쟁력 강화가 필요하다

현재 우리조경수의 문제점은 크게 3가지로 볼 수 있다. 첫째는 조경수를 구매해주는 고객, 즉소비자의 요구를 듣기보다는 조경수의 특수성을 강조하면서 소비자를 설득하려 하고 있다. 둘째는 남에게 배우는 것을 별로 좋아하지 않는다. 본인 스스로 최고라고 자만하며 조언자를 오히려 가르치려 한다. 셋째 새로운 것을 거부하고 과거의 관행에 집착한다.

한마디로 표현하면 시대의 변화에 대한 부정적인 인식과 거부감이 강한것이며 조경수 재배의 문제점이라 할 수 있다. 앞으로는 사회 각분야가 지식기반의 디지털시대로 변화 됨에 따라 이는 선택의 문제가 아니라 생존의 문제로 인식되고 있다. 이러한 변화의 흐름은 앞으로 조경수를 재배함에 있어서 무한경쟁에서 살아 남고 경쟁력을 높이기 위해서는 변화의 흐름에 따라 새로운 변화를 시도하여야 할시기라고 본다.

이를 위해 필요한 것은 조경수 경영과 재배를 보다 경쟁력있는 산업으로, 그리고 희망과 꿈이 있는 21세기형 지식 기반 산업으로 탈바꿈 시키겠다는 자각과 의지이다.

이때 중요한 것은 미래 조경업의 변화를 남보다 앞서 수용하면서 시대에 뒤떨어진 문제점을 신속히 버릴 수 있는 능력을 길러내는 것이다. 현재의 잣대를 가지고 과거에 집착하면 이것은 문제의 악순환만을 가져올뿐 근본적인 해결에 도움이 되지못한다.과거에는 조경업의 합의개념은 토지, 노동, 기술 등을 더했을 때 그 크기가 얼마냐에 따라 경쟁력이 달라졌다. 하지만 앞으로의 조경업은 고정적 요소에 정보, 아이디어, 서비스, 관리 등이 접목된 신지식이 이루어져야 한다.

## 3. 조경수 경영

보다많은 소득을 얻기위해서는 비용이 일정할때는 수익이 많은 수종을 선택해야 하고 같은 생산량을 생산할때는 비용이 적게드는 생산자원을 이용하여 생산 비용이 적게드는 생산요소의 결합을 기해야 한다. 이러한 문제에 대한 경영의 의사결정은 다음과 같은 것을 들수 있다.

### 가. 조경수 경영의 목적

조경수의 경영목적은 개개인의 처해있는 환경에 따

라 다르지만 우리나라의 조경 재배인의 영농목적은 다음과 같다.

- ㉠ 조경수 소득의 최대화
- ㉡ 조경수종의 안정성 추구
- ㉢ 작업전환으로 인한 위험의 회피
- ㉣ 투자수익을 목적으로 하는 경우
- ㉤ 선조의 유업계승과 지역사회에서 수용

#### 나. 조경수의 선택

가장유익한 것은 그지역에 맞는 적지적수와 주위에 대중성이 있는 수종과 어떤 품종을 선택하고 어떻게 할 것인가를 결정한다.

#### 다. 생산수준과 투입수준의 결정

일단생산할 조경수의 품종이 결정되면 얼마만큼 생산할 것인가를 계획을 세워야 한다.

각 생산량에 소요되는 노동, 자본, 토지, 및 투입한 자원에 따라서 생산량과 투입량을 적정수준으로 결정하는 것이 필요하다.

#### 라. 생산요소의 적정결합

조경수 경영자는 여러 가지 생산요소를 동시에 사용하여, 서로 상대성인 경우가 많다. 예를 들면 조경수에 필요한 양분은 화학비료에서도 얻을 수 있고 퇴비나 유기질비료 에서도 얻을 수 있다. 그리고 노동에 의존할 수도 있고 농기계에 의존할 수도 있다. 이때의 두생산요소는 서로 상대성 관계에 있으며 조경재배는 이들 생산요소의 선택내지는 결합을 적절히 함으로써 비용절감에 따라서 소득 증대를 기대할 수 있는 방법을 연구 하여야 한다.

#### 마. 적정규모의 결정

농업경영비와 한농산물의 생산물, 단위당 생산비는 규모에 다르기 때문에 경영자는 자기가 소유하고 있는 자원의 량과 조달가능한 소비량을 감안하여 가장 적절한 규모를 결정 하여야 한다.

#### 바. 노동, 토지 및 농기계의 이용계획

계획된 체계에 의한 월별 또는 계절별 노동 수요량을 예측하고 자가노동의 시기별 공급 가능량과 고용 노동의 이용 가능량을 시기별 노동의 총 공급량을 예측 한다. 그리고 노동의 수요와 공급을 대조하여 차질이 없이 수급의 균형이 될 수 있게 계획을 세워야 한다.

토지 이용계획과 수익성을 볼 때 관,배수 시설과 객토

사업 및 유기질 비료 공급은 토지의 유지증진과 밀접한 관계를 갖고 있다. 한편 노동력의 부족현상이 심각한 문제로 대두되고 있는 현실에 비추어 볼 때 농기계의 이용계획도 수립 하여야 한다.

#### 사. 생산 및 판매시기의 결정

생산은 일정한 기간에 걸쳐 이루어 지기 때문에 경영자는 파종시기 및 수확시기를 잘 결정하여야 하며 가격이 시기별로 많은 차이가 남으로 조경수의 판매 시기를 잘 결정 하여야 한다.

### 4. 조경수 경영자의 자질

#### 가. 직면한 문제를 깊이 생각하고 분석할 수 있는 능력의 소유자

조경수의 경영의 중심과제는 경영자 의사결정에 있다. 이러한 의사 결정은 여러가지의 대안을 신중히 분석 한후 이루어 져야만 한다. 생각없이 행동하는 경영인은 성공하지 못한다.

#### 나. 새로운 지식 습득을 위하여 노력하는 경영인

농업의 발달은 과학적 기술의 발달에 기여할 수 있다. 급속히 변천하는 오늘날에 있어서 조경수 재배를 성공적으로 이끌기 위해서는 새로운 지식과 정보를 겸한 노력이 계속 되어 져야 한다.

#### 다. 실천하고 능력이 있는 경영자

사업 또는 작업과 계획의 성과가 불확실성이 있더라도 위험을 무릅쓰고 실천력이 있어야한다.

### 5. 조경수 경영자의 여건 변화에 대한 적응

#### 가. 가격변동

비료, 농약, 노임 등의 생산요소의 가격에 대한 변동에 따라 그의 생산물 및 생산자원의 결합관계와 수준을 조정하지 않으면 안된다.

#### 나. 기후변동과 병충해

조경수 생산은 기후의 변동과 병해충에 대한 대책을 세워야 한다.

#### 다. 새로운 지식과 정보

조경수는 시기에 따라 가격 변동이 이루어 지므로 항상 새로운 지식과 재배법의 기술을 익히고 주위의 정보를 항상 얻을 수 있는 관련 서적이나 잡지, 신문을 많이 보고 익혀야 한다. **조경수**