

**2001**

**한국물류혁신 컨퍼런스**

*GET THE SPIRIT OF e-LOGISTICS.*

---

# On-line Supply Chain의 현실

한국ORACLE 서병의 팀장

TEL:2194-8440

E-mail:byounge.seo@oracle.com

**SESSION**

I-3 On-line Supply Chain의 현실

<http://www.kola.or.kr>

**KIA** 사단  
법인 **한국물류협회**

---



# 온라인 공급망의 현실

서 병의

eSCM / Business Development

한국 오라클 주식회사

ORACLE

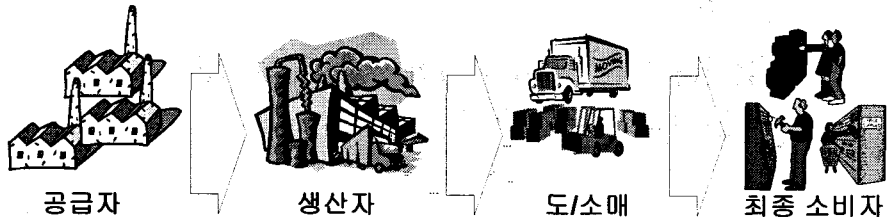
## 목 차

- SCM 개요
- SCM의 현실
- SCM과 eMarketplace
- SCM의 구축



ORACLE

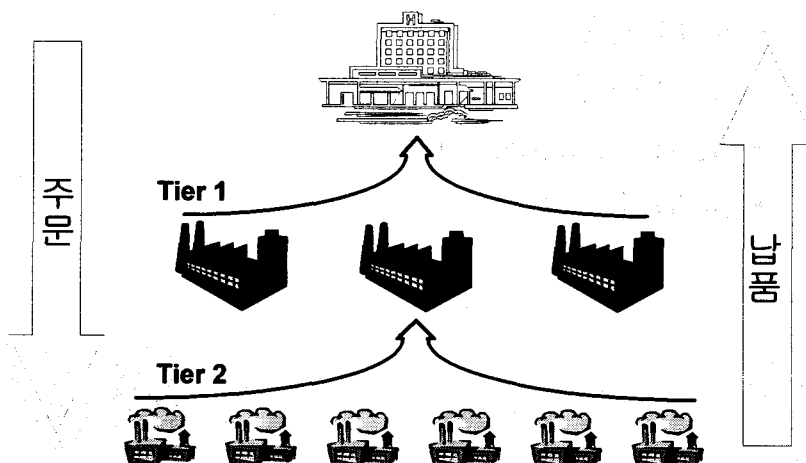
## SCM의 고전적 해석



공급자로부터 최종 소비자에 이르는 물류의 전 과정

ORACLE

## 전형적인 SCM 구조



ORACLE

## 기존 SCM의 문제점...

- 기업 내부 조직 사이의 정보 교환 부족으로 인한 정확한 수요 예측 불가능
- 부풀려진 리드 타임 (lead time)
- 재고 비용에 대한 부담
- 기업 외부와의 정보 단절로 인한 문제들
  - 트랜잭션 처리 비용
  - 수요 정보 공유 불가능
  - 생산 및 재고 유지의 비 효율성 등..



ORACLE

## SCM과 관련된 환경적 변화

정보 기술의 혁명적 진화

경영 기법의 발전

다 품종 소량 생산 시대

EDI, CALS등을 통한 표준화 진전

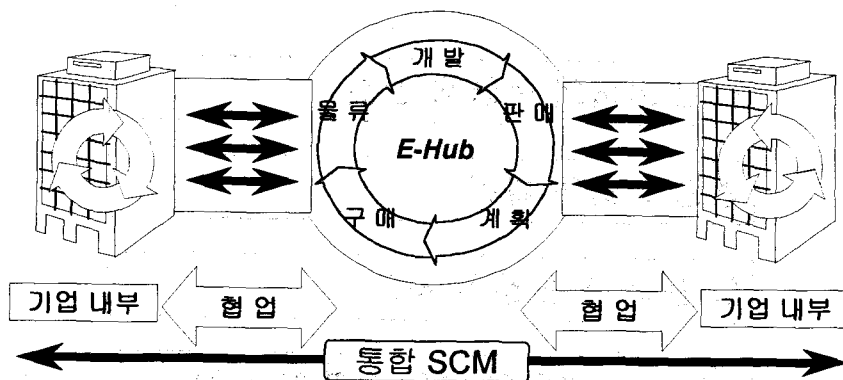
ORACLE

## SCM에 대한 인식 변화

- 기존의 SCM
  - Planning & Scheduling, Logistics, Transportations 등 부분적 이슈 해결에 집중
  - 기업 내부에만 국한된 물류의 효율화
- 새로운 SCM
  - 고객 주문에서 수요예측, 생산계획, 제조, 납품 그리고 최종 고객의 feedback에 이르는 전 과정
  - 고객, 공급자, 생산자, 도/소매 그리고 운송업자에 이르는 기업간 물류의 효율화

ORACLE

## 이상적인 SCM 모델



기업 내부 프로세스와 외부와의 완벽한 통합

ORACLE

## 목 차

- SCM 개요
- SCM의 현실
- SCM과 eMarketplace
- SCM의 구축



ORACLE

## SCM 효율화의 궁극적 목적

- 비 효율성 제거
  - 수요 예측이 공급망의 하위 티어(tier)에서 상위 티어로 전달되므로 부정확하고 많은 시간 소요
- 재고 절감
  - 수요 예측이 부정확하므로 필요 이상의 재고 유지 부담
- 생산 능력의 최적화
  - 생산계획이 공급자의 능력과 관계없이 변경되는데 따른 공급망 전체의 비용 상승

ORACLE

공급업체는 약 2~3주분량의 재고를 기꺼이 위탁 관리할 수 있다. 그러나 이는 우리가 그들의 원자재를 얼마나 많이 그리고 얼마나 자주 사용하는 지를 알 수 있어야만 한다. 인터넷은 이러한 정보를 신속 / 정확하게 공유할 수 있도록 한다.

- 해운 회사

ORACLE

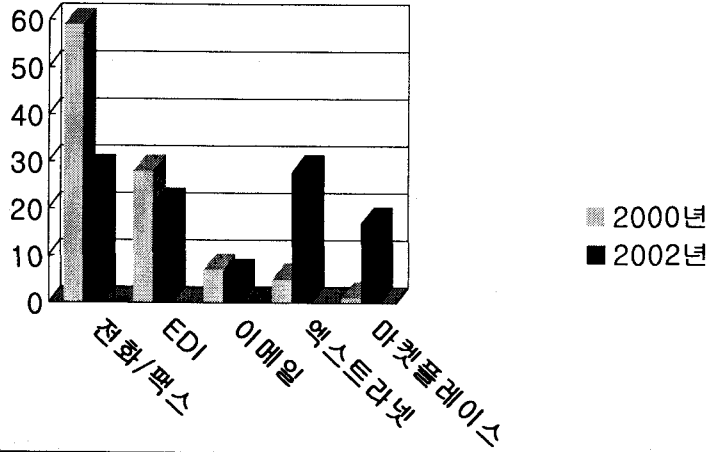
인터넷은 공급업체와의 상호 거래를 극적으로 가속하고 개선할 것이다. 기다리는 시간이 줄면 자연스럽게 비싼 공간을 차지하고 있는 재고 공간의 면적도 줄 것이다.

- 헬스케어 회사

ORACLE

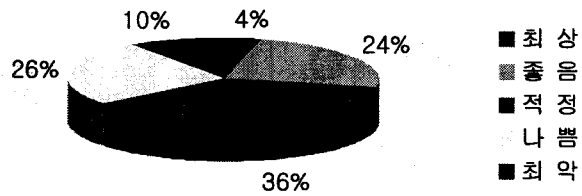


### 원자재 구매의 온라인 추이



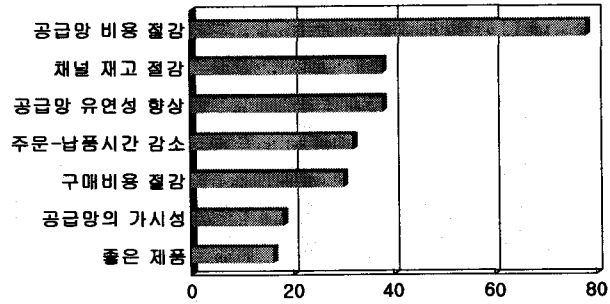
ORACLE

### 현 공급망의 효율성에 대한 평가



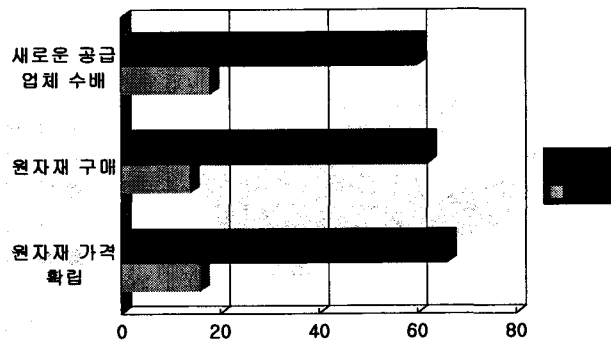
ORACLE

## 인터넷을 통한 공급망 협업의 목적



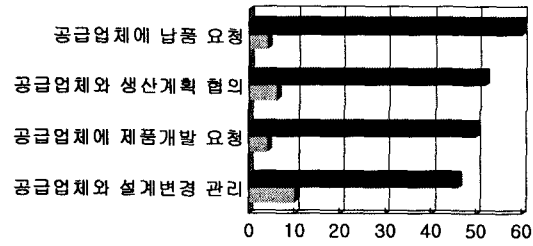
ORACLE

## 공급망 효율화를 위하여 마켓플레이스에 거는 기대 (트랜잭셔널 활동)



ORACLE

## 공급망 효율화를 위하여 마켓플레이스에 거는 기대 (협업적 활동)



ORACLE

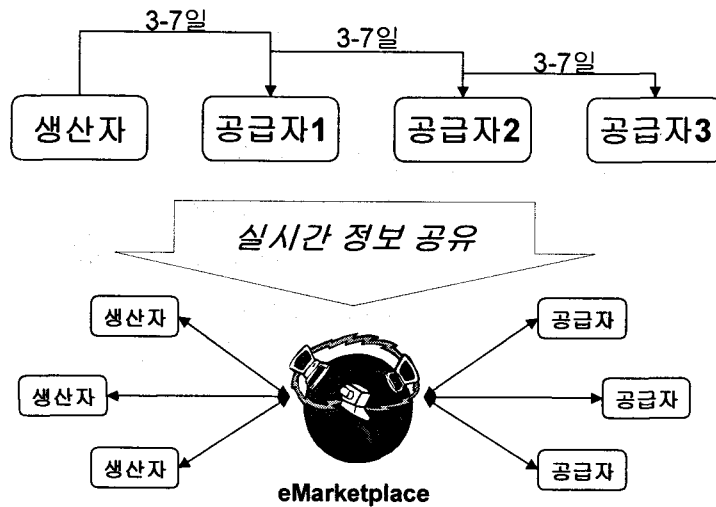
## 목 차

- SCM 개요
- SCM의 현실
- SCM과 eMarketplace
- SCM의 구축



ORACLE

## 정보 공유 방법의 개선



ORACLE

## SCM에서의 eMarketplace의 역할

- 공급자의 통합 비용 절감
- 신규 투자 비용 절감
- 전체 산업 / 업종별 생산능력 최적화
- 정보 교환을 위한 산업 표준 유도

ORACLE

## eMarketplace의 SCM 협업 단계

최적화 단계	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수요와 공급 능력에 따라 공급자의 생산능력을 구매자에 할당</li> <li>• 공급자와 구매자의 생산계획 일치</li> </ul>
예외 관리 단계	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수요 변경을 규명, 공급자에 통지</li> <li>• 생산에 따르는 오류를 발견, 해결책을 개발하고 이에 대한 옵션을 구매자에 제시</li> </ul>
기초정보 단계	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 구매자가 공급자의 생산관리나 재고 정보 접근 가능</li> <li>• 공급자가 구매자의 생산 요구나 일정의 변화를 즉시 조회 가능</li> </ul>
초기 단계	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 업종별 용어 정의 및 표준화</li> <li>• XML 형식이나 계약 조건 등의 정의</li> </ul>

ORACLE

## SCM 마켓플레이스의 유형별 특징

	산업형 (Vertical Hub)	기업형 (Private Hub)
소유 형태	산업 또는 업종별 독립적 모임	기업 단독
표준 유도	위원회	생산 또는 구매자
사이트 접근	개방형	제한형
데이터 통제	참여자들의 협의 하에	소유자의 필요에 따라 직접 통제
구매자 비용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시스템 통합비용</li> <li>• 등록 또는 참여비용</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 라이선스 또는 대여 비용</li> <li>• S/W 관리 / 호스팅 비용</li> <li>• 시스템 통합 비용</li> </ul>
소비자 비용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사용료</li> <li>• 등록 / 통합 비용</li> <li>• 시스템 통합 비용</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 대개 사용료 없음</li> <li>• 시스템 통합 비용</li> </ul>

ORACLE

## 협업 유형

<b>복수형</b> <i>GM, FORD...</i>	<b>협업형</b> <i>DuPont...</i>
<b>고립형</b> <i>Volkswagen, Honda...</i>	<b>조력형</b> <i>Magna International...</i>

ORACLE

## 해결해야 될 숙제들...

- 정보나 비즈니스 프로세스의 표준화
- 기업내부의 SCM을 위한 준비 정도
- 내부 주요 정보의 유출에 대한 우려

ORACLE

## 목 차

- SCM 개요
- SCM의 현실
- SCM과 eMarketplace
- SCM의 구축



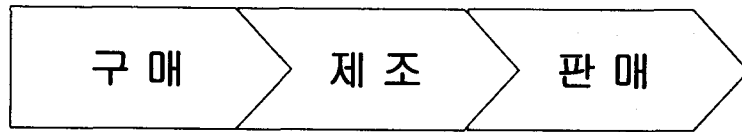
ORACLE

## 구축 시나리오

- 내부 인프라와 비즈니스 시스템의 개선
- 구매 프로세스에서부터 협업의 가능성 모색
- 수요 또는 재고 정보의 교환 가능성 타진
- 기존의 마켓플레이스 활용 가능 검토
- 수요 예측에서 생산계획 그리고 납품에 이르는 전 과정에, 관련되는 모든 멤버들과의 정보 공유

ORACLE

## SCM 기업 내적 요소



외부에서 유입되는  
원자재와 서비스의  
흐름 관리

- 공급자 관리
- 소싱
- 협상
- 계약 관리
- 카탈로그 관리
- 구매 주문 관리

원자재가 제품으로  
변환되는 제품  
흐름 과정 관리

- 수요 계획
- 생산 계획
- 생산 관리
- 재고 관리

제품이 고객에  
전달되는 흐름 관리

- 입고
- 출고
- 창고 관리
- 주문 관리
- 선적
- 납품

ORACLE

## 요약

- 원자재 구매의 상당 부분이 인터넷상에서 이루어 질 것이다.
- 마켓플레이스를 통하여 공급망의 간소화 / 효율화가 이루어 질 것이다.
- 공급망 정보의 개방에 따르는 기밀 유출이 해결해야 할 숙제이다.
- 기업 내부로부터 공급망 효율화 및 B2B를 위한 인프라 구축이 시급하다.

ORACLE