



한국학 연구(14, 2001년 상반기)

[특집] 한국어와 한국인1 ▶〈시각행위〉 명칭 분절구조 연구1(김연심) ▶〈시대〉 명칭의 분절구조 고찰(배해수) ▶ 현대국어 〈말〉 명칭의 분절구조 고찰(장기문) ▶ 현대국어의 〈뻘〉 명칭 분절구조의 연구(장은하) ▶ 빌헬름 폰 훔볼트의 언어유기체 사상(이성준) 외. | 041-860-1910
고려대한국학연구소/A5신/250면/10,000원

오늘의 동양사상(5호, 2001년 가을)

[논과 쟁] 근래의 동양 철학 담론, 어떻게 볼 것인가 ▶ 동양 대안론의 비판적 고찰(김진석) ▶ 동양논쟁의 허와 실(김성환) ▶ 논증을 거부하는 직관의 동양 담론(이진우) ▶ 동양철학, 서투른 논쟁은 접사, 갈 길이 멀다(최재목)
[특집] 통일 시대의 남북한 전통 철학 연구 ▶ 통일 시대를 대비한 남북한 전통 철학 연구의 태도(이승환) ▶ 남북한 유학 연구의 비교와 전망(김교민) ▶ 남북한 불교 철학 연구의 실제(고영섭) ▶ 중국의 철학적 통합, 그 현실과 가능성(임안오) ▶ 좌담 : 남북한의 전통 철학 연구, 그 만남의 길 외. | 925-5914
예문동양사상연구원/A5신/358면/10,000원

여성과 사회(13호, 2001년 하반기)

[특집] 성폭력—여성주체를 다시 묻는다 ▶ 성폭력의 의미 구성과 '성적 자기결정권'의 딜레마(신상숙) ▶ 성적 주체로서의 여성, 욕망과 폭력 '사이'?(김신현경) ▶ 언어 없이 말하기, 《세월》을 통해 본 성폭력 경험(최은경) ▶ 직장 내 성폭력, 놀랄 만큼 유사한 씨나리오가 있다(정양희)
[문화시평] ▶ 빠순이, 오피부대, 문화운동가?: 서태지 팬

덤 이야기(김이승현·박정애)
[번역논문] ▶젠더와 정치에 대한 몇가지 성찰(조운 W. 스콧) 외. | 703-3843
창작과비평사/A5신/250면/10,000원

서평문화(43집, 2001년 가을)

[문학] ▶명상적 서정시의 품위와 깊이(오생근) ▶산에서 바라보는, 사라져가는 역사(유성호) ▶비평의 수사학(김태환) ▶두껍게 출렁이는 삶, 경쾌한 물 비늘(이정록) ▶영혼의 소리를 추적하는 차가운 여행(김응표)
[역사] ▶20세기 한반도 역사학에서 통일 읽기(박환무) ▶한말—일제 초기 지세제도의 변화과정에 내재된 역사성(정태현) ▶아날학파의 구조화된 역사세계(주명철) ▶프랑스인의 마음에 담긴 한국(김정숙) 외. | 669-0771
한국간행물윤리위원회/A5신/248면

문예교실(11호, 2001년 가을)

[특집] 학문의 지평4—고고학 ▶고고학이란 무엇인가(최몽룡)
[나의 습작기] ▶죽을 때까지 학생이고, 죽을 때까지 습작기이다(차창룡) ▶노력하는 열정이야말로 재능이다(차현숙)
[청소년에게 권하는 최근에 가장 좋았던 우리 소설] ▶이 작품을 추천한다(최재봉) ▶〈김치를 담그며〉(홍희담)
[우리 시 읽기] ▶〈순간의 꽃〉(고 은), 〈겨울 꽃〉(고운기), 〈포플러들아 포플러들아〉(최하림) 외. | 3275-2915
가람기획/A5신/252면/7000원

시와 생명(9호, 2001년 가을)

[권두논단] ▶우리 문학의 나아갈 길(이남호)

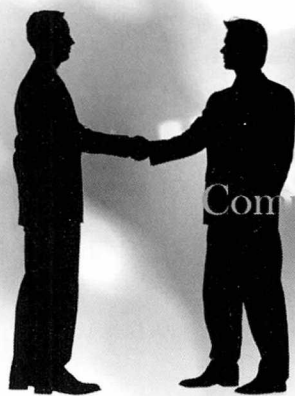
[기획특집] 비평의 역할과 과제 ▶이야기의 빛으로 세계 끌어내기(정현기) ▶비평의 행로, 열망과 좌절의 뒤섞임(황국명) ▶현실적 상상과 상상적 현실(홍용희)
[신작시] ▶더더욱 쟁한 사랑노래 외(황동규) ▶불연산 청암사 외(이정환) ▶경주남산에서 하여가를 듣는다 외(이중기) ▶봄눈 외(이학영)
[나의 시 나의 시론] ▶추사의 비랑(허만하) 외. | 055-276-5060
시와생명사/A5신/278면/8000원

저작권(55호, 2001년 가을)

[논단] ▶복한저작권법 제정의 의의와 해설(김상호) ▶소프트웨어 라이선싱(김병일) ▶지적재산권에 대한 국제적 과제(유복근)
[판례평석] 글자체의 법적 보호(임원선)
[자료] ▶조선민주주의인민공화국 저작권법 ▶일본 저작권판리사업법 및 시행규칙 ▶중국 저작권 판례 해설 3(구제회) 외. | 6699-900
저작권심의조정위원회/B5/136면

다름에서 디자인은 행복을 느낀다

사람을 이해하는 디자인, 다름의 경쟁력입니다



Communication
Design Partner Darum

위기를 기회로 바꾸는
현명한 이들이 있습니다.
그들의 경쟁력은 사람입니다.

사람을 이해하는 디자인,
바로 다름의 경쟁력입니다.

시각커뮤니케이션 : 브로슈어 / 카탈로그 / 홍보물/패키지 / CI, BI
출판커뮤니케이션 : 잡지 / 사사 / 사내외보 / 표지 · 본문디자인(단행본, 아동, 학습서)
광고커뮤니케이션 : 신문광고 / 잡지광고 / 포스터 / POP / 캘린더

서울시 마포구 합정동 395-1(5F) TEL 02_325_6260_1 FAX 02_325_0944
E-mail_darumman@korea.com

