변화된 직장의 생존전략 제시한 책 출간 활발해

성공적인 직장생활을 위한 원칙과 방법을 제시한 책들이 많이 보인다. 《더 이상 우울한 월요일은 없다》《당신이 원하는 삶을 살아라》《일할 때는 휘파람을 부세요》《점심 전에 시작하라》 등이다. 이 책들은 모두 변화된 직장에서 어떻게 처신하고, 자기 자신의 비전과 직장생활을 어떻게 조화시킬지 구체적인 방법들을 제시한다. 이 책들은 다변화하는 경제사회적 조건에 따라 직장의 개념도 바뀌며, 이런 상황에서 직장인들도 함께 변화하지 않으면 도태될 수밖에 없다는 절박함을 깔고 있다. 21세기 직장에서는 일과 학습을 통합시킬 것이라는 《변화의 파도를 넘어라》를 펴낸 하인호씨의 얘기도 귀기울여볼 만하다.

평생직장 개념은 구시대 유물이라고 주장하는 책도 있다. 이른바 탈직장 시대라는 것. 《탈직장 프로젝트》에서 지은이 브루스 탈건은 탈직장 시대에 성공하기 위한 전략으로 왕성한 학습, 관계 구축, 가치부가하기, 균형잡기, 1년마다 한번씩 계획하기 등 5가지 전술을 제안한다. 《나의 몸값을 10배 높이는 6가지 방법》도 역시 평생직장이 끝났다고 주장한다. 이제 전직을 대비해 자신의 경력을 계획적으로 관리하는 것이 중요하다. 이 책의 지은이 페기 시몬슨은 이런 변화와 혁신에 적응하고 생존하기 위해서는 그 분야의 전문가가 되라고 충고한다. —김장근 기자

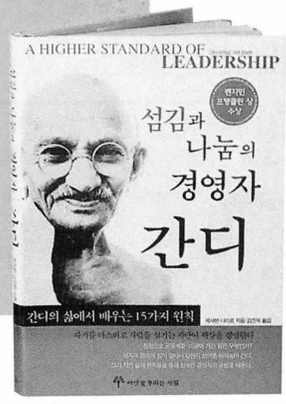
간디의 삶에서 동서양의 사고 접목한 리더십 이끌어내

《섬김과 나눔의 경영자 간디》

케샤반 나이르 지음 | 김진욱 옮김

간디는 한 나라의 지도자에서 세계적인 '성자'로까지 추앙받는 인물이다. 그는 언제나 말과 행동이 다르지 않았고 진실과 양심을 외면하지도 않았으며 순간순간 자신을 채찍질하고 모든 일에 솔선수범했다. 간디는 영국 식민지 국민으로서 비싼 영국산 면을 집어던지고 직접 짠 천으로 옷을 대신했다. 그가 천 한 장을 몸에 두르고 물레를 돌리는 모습은 청렴과 솔선수범의 상징이 됐다.

이 책의 지은이는 인도인이면서 미국의 쟁쟁한 대기업과 리더들의 컨설턴트로 활동한 경험을 바탕으로, 간디의 삶을 통해 진정한 경영자란 어떠해야 하는가를 얘기한다. 지은이가 제시하는 새로운 경영자의 모습은 끊임없이 자신을 단련시키는 동양적 사고와 조직적이고 합리적인 서양의 리더십을 고루 갖춘 사람인데, 그 원형이 바로 간디라는 것이다. 지은이는 안일한 경영자들의 행태를 비판하고, 오히려 경영자기 때문에 자신에게 더 엄격해야 하는 일관된 도덕적 원칙을 제시한다. 그 원칙들은 '이중 기준을 버리고 모범을 보인다' '대가를 바라지 않고 봉사한다' '결단과 행동은 도덕적 원칙에 토대를 둔다' 등이다. | 511-3495 | 씨앗을뿌리는사람/A5신/176면/8000원



경제 · 경영

마이크로 소프트의 지식경영

아라이 히사시 지음 | 류경성 옮김

닛케이 BP에서 여러해 동안 IT 관련 책을 펴낸 지은이는 마이크로소프트 본사와 일본 현지 법인의 도움을 받아 마이크로소프트의 경영전략 · 지식경영 · 조직 · 인사 · 리더십 · IT 노하우 등을 상세히 설명한다. 지은이는 마이크로소프트의 지식경영을 '전략' '사람과 조직' '업무과정' '정보기술' 등 4가지 요소로 분석한다.

| 733-1083 | www.dbmedia.co.kr

동방미디어/A5신/208면/8000원

소니 제국의 마케팅

야마무라 신이치로 지음 | 김욱송 옮김

소니의 경영자, 현장 실무자와 인터뷰하고 취재한 것을 토대로 소니의 마케팅에 대한 의식과 개별 상품의 성공 · 실패 사례를 보여준다. 소니의 마케팅이 다른 기업의 마케팅과 차별되는 점은 고객과 좋은 관계를 유지하는 것이라고 지은이는 지적한다. '고객이 무엇을 원하는지 파악하고 회사의 설계부문에서 신기술을 집약해 부가가치를 창출할 수 있는 솔루션을 발견해내고 고객의 욕구를 충족시켜주는 것'이라고 지은이는 말하고 있다. | 3273-6323

참솔/A5신/200면/8500원

글로벌 틴에이저 마케팅

엘리사 모지스 지음 | 홍정희 옮김

코카콜라에서 MTV에 이르기까지 세계적인 젊은이 브랜드를 컨설팅했던 지은이가 전세계 10대 시장에 대한 독창적인 통찰력과 경험을 보여준다. 전세계 10대를 하나로 엮는 공통요소 10가지와 주의사항으로 염두에 둘 문화적 차이 8가지를 분석하고 10대들에게 접근하는 12단계 마케팅 전략을 제시한다. | 719-1424

| www.kmabook.com

kmabook/A5신/256면/10,000원

전자상거래 비즈니스

폴 메이 지음 | 정근채 옮김

비즈니스와 정보기술 분야의 의사결정자들이 웹 상에서 비즈니스를 수행할 수 있는 방안을 설명한다. 초우량 기업 및 인터넷 선도 기업에 대한 컨설팅 경험을 활용해 지은이는 독자들이 자신의 비즈니스를 새롭게 창출해갈 수 있는 핵심적 사업영역을 탐색할 수 있는 기회를 제공한다.

| 985-1455

| www.cmgbook.co.kr

럭스미디어/A5신/380면/15,000원

변화의 파도를 넘어라

하인호 지음

미래학자인 지은이가 우리의 미래가 어떻게 바뀔 것인가를 예측했다. 지은이는 21세기 초반의 사회는 숙련 지식근로자가 부족하게 되고, 고객에 대한 충성도가 중요한 자산이 되며, 24시간 가동사회로 바뀌는 등 많은 변화를 겪게 된다고 예측한다. 21세기 일터는 일과 학습을 통합시킨다. 자기 자신에게 맞는 알맞은 학습방법을 찾아 스스로 학습해야 하고 그 결과를 일에 적용시키는 능력이 바로 21세기 직장인이 갖춰야 할 능력이라고 지은이는 강조한다. | 702-1660

청하/A5신/248면/8500원

더 이상 우울한 월요일은 없다

로빈 A. 쉬어러 지음 | 이진홍 옮김

성공적인 직장생활을 위해 지은이가 제안하는 4가지 삶의 원칙은 '자신의 진실을 표현하라' '자신의 가치를 되찾아라' '자신의 각오를 새로이 하라' '주위에 도와주는 사람을 많이 만들어라' 등이다. 지은이는 자신이 상담한 구체적인 사례를 예로 들어, 회사에 머물거나 회사를 떠나면서 어떻게 하면 직장인들이 자신의 일에 흥미와 도전의식, 만족감을 느끼는지 보여준다. | 337-3485

청아출판사/A5신/328면/10,000원

탈직장 프로젝트

브루스 탈건 지음 | 강우란 외 옮김

구시대 직장은 종말했다고 선언하고, 지속적으로 기술과 능력을 보강하고 유성성을 갖춰야 하는 탈직장 시대가 도래했다고 주장한다. 지은이는 탈직장 시대에 성공하기 위한 전략으로 왕성한 학습, 관계 구축, 가치부가하기, 균형잡기, 1년마다 한번씩 계획하기 등 5가지 전술을 제안한다.

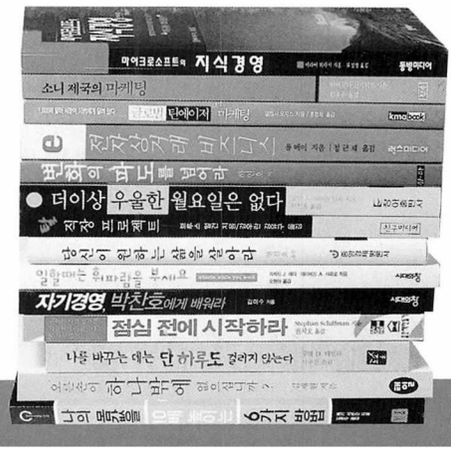
| 358-6480 | www.friendmd.com

친구미디어/A5신/232면/8000원

당신이 원하는 삶을 살아라

제임스 J. 셈라덱 외 지음 | 형선호 옮김

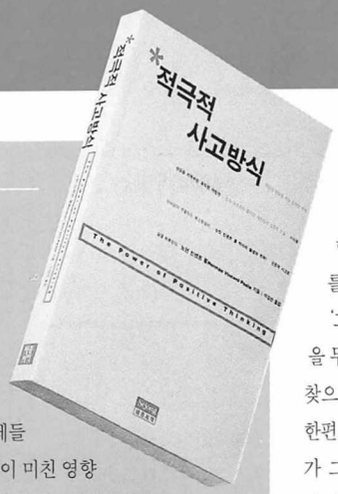
사업과 삶의 문제들을 7가지 원칙들로 정리해 독특한 관점을 제시한다. 이 원칙들은 사업의 성공을 위해 직장생활을 잘 한다거나 창업자로서 사업을 한다는 관점이 아닌 어떻게 자신의 꿈을 실현하고 삶의 균형을 이룰지 알려준다. 지은이들은 이 7가지 원칙을 자신의 삶 속에서 실천한다면



사고방식의 변화가 삶의 변화를 이끈다

《적극적 사고방식》

노먼 빈센트 필 지음 | 이갑만 옮김



1952년에 출간돼 50년간 42개 국어로 번역된 처세술의 고전이다. 사고방식의 변화를 통해 자신의 삶 전체를 완전히 변화시킬 수 있음을 증명하는 고전적인 프로그램을 제시한다. 그럼에도 현재 출간되는 처세서들이 대부분 이 책에서 파생된 주제들을 변주하고 있다고 해도 지나치지 않을 만큼 이 책이 미친 영향은 크다. 목사이기도 한 지은이는 기독교적인 정신에 기대 서술하고 있는데, 삶에 대한 통찰력과 보편성은 종교를 뛰어넘어 누구에게나 설득력을 발휘한다.

이 책은 모두 17개장으로 이뤄져 있다. 어려운 상황에 처한 상담자들이 지은이와 만나 상담하면서 자신의 문제를 긍정적인 사고를 통해 극복하는 사례들로 꾸며졌다. 지은이는 우선 뿌리 깊은 열등감에서 벗어나기 위해 자신을 믿어야 한다고 강조하고, 평화로운 마음을 가지는 방법, 항상 정력적인 삶을 살 수 있는 방법, 행복을 창조하는 방법, 흥분을 가라앉히고 화를 다스리는 방법, 패배에 대처하는 방법 등을 제시한다. 그러면서 지금까지 살아온 것과는 전혀 다른 새로운 사고방식으로 세상을 살아가는 지혜를 배우라고 충고한다. 마음이 평온하면 삶의 여러 국면들이 조화를 이루게 된다고 지은이는 말하고 있다.

| 778-4179 | www.sejongbooks.co.kr | 세종서적/A5신/384면/10,000원

다변화하는 경제의 추세 속에서 균형 있고 만족스런 삶을 살 수 있다고 주장한다.

| 2253-4463 | www.japub.co.kr

중앙경제평론사/A5신/192면/8500원

일할 때는 휘파람을 부세요 · 외

리차드 J. 레더 외 지음 | 오현아 옮김

소명에 따른 삶은 즐겁고 행복한 삶이고, 소명이 따르는 삶은 괴롭고 무거운 짐을 모두 덜어내고 그 인생을 즐거움으로 가득 채우는 것이라고 주장한다. 지은이는 먼저 독자의 소명이 무엇인지 묻고, 그 소명을 어떻게 발견하고 그것에 부응할 것인지 실제 사례를 제시하고 있다. 소명에 따라 살아간다면 무슨 일을 하든 내내 휘파람을 불며 일하게 될 것이라고 강조한다. 그러기 위해서는 먼저 '인생의 가방을 다시 싸라'고 충고한다. '코리안 특급' 박찬호의 자기 관리 비법을 소개하며 박찬호를 '자기경영의 CEO'의 모델로 제시하는 《찬호에게 배워라》(김이수)도 나왔다.

| 335-6121 | www.sidaew.co.kr

시대의창/A5신/250면/8500원

점심 전에 시작하라

스티브 쉬프만 지음 | 권치오 옮김

유명한 컨설턴트로서 기업가로서 세계적인 기업 및 최고경영자들과 20여년간 일해온 지은이가 성공한 사람들의 공통된 특성에 대해 얘기한다. 성공하는 사람들은 이익이 되는 사업이나 도움을 줄 사람을 즉각 감지하고, 이 관계를 '다음단계'(Next Step)로 민첩하게 진전시킨다는 것이다. | 318-3242

좋은책만들기/A5신/272면/11,000원

나를 바꾸는 데는 단 하루도 걸리지 않는다

주얼 D. 테일러 | 서수정 옮김

어떤 인생을 사는가, 인생을 어떻게 관리하고 있는가를 묻고, 그에 대한 대답으로 자기 인생의 모든 권리는 자기 자신의 손에 달렸다고 말한다. 또한 문명과 성공도 자신의 손에 놓여 있다고 알려준다. 지은이가 말하는 자기발견이란 자신의 삶에서 긍정적인 우주의 의지, 인생의 조화를 빚어내는 힘이 발산되고 있는지 의식하는 것이다. | 738-0931

도솔/A5신/224면/7900원

오른손이 하나밖에 없으십니까?

김재원 지음

실패 사회의 직장인들에게 각 장마다 상황을 뒤집는 행동계획을 제시한다. '다니던 회사 앞에서 슈산 보이를 하라' '퇴직하면 1년은 공자인생' '그래도 몸은 팔지 말라' '아내의 능력을 무시하지 말라' '컴퓨터가 못하는 일을 찾으라' 등 지은이가 제시하는 메시지는 한편으로는 괴팍하게 들리지만 실패한 자가 그 실패를 보듬으려는 노력이 엿보인다. | 927-2381

태일출판사/A5신/248면/8000원

나의 몸값을 10배 높이는 6가지 방법

페기 시몬슨 지음 | 김광수 옮김

25년 이상 경력개발분야의 전문가로 활동해온 경험을 바탕으로 풍부한 사례를 들어 직장인들에게 현재의 직장과 비교해볼 수 있는 기회를 제공한다. 지은이는 변화와 혁신의 흐름 속에서 적응하고 생존하기 위해서는 그 분야의 전문가가 돼야 한다고 강조한다. 이 책은 자신의 자산인 몸값을 높이기 위한 6가지 단계를 제시하고, 현재의 직업에서 지속적으로 발전하려는 사람, 새로운 직장을 찾는 사람, 사업을 시작하려는 사람들에게 적응과 생존의 새로운 코드를 보여준다. | 702-1316

거름/B5변형/272면/12,000원

실용

베껴쓰는 자바스크립트 무작정 따라하기

홍종태 지음

문법을 모두 알아야만 자바 스크립트를 쓸 수 있다는 통념을 깨고 베껴쓰기만 하면 누구나 쉽게 자바스크립트를 쓸 수 있다고 얘기한다. 실제로 책을 펼치면 문법 설명 대신 자바스크립트 기능이 사용된 화면을 미리 보여주고 이 자바 스크립트를 어디서부터 어디까지 베껴쓰는지 자세하게 설명해준다. | 332-0931 | www.gilbut.co.kr

길벗/B5변형/528면/20,000원(CD 포함)

엑셀 2002 기본+활용 쉽게 배우기

박재영 외 지음

초보자를 위해 기본 부분인 4부까지는 쉽고 재미있게, 5부부터는 실무에 바로 활용할 수 있는 기능들로 구분해 한 권의 책으로 묶었다. 실무 활용도가 높은 함수, 데이터베이스, 매크로, VBA까지 선별해 설명하고 엑셀과 함께 사용하면 훨씬 작업을 빠르게 할 수 있는 액세스 2002 활용법도 공개한다.

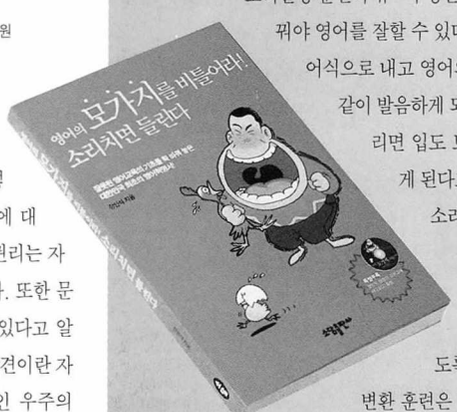
| 1588-0789 | www.youngjin.com

영진.com/A4변형/562면/16,000원

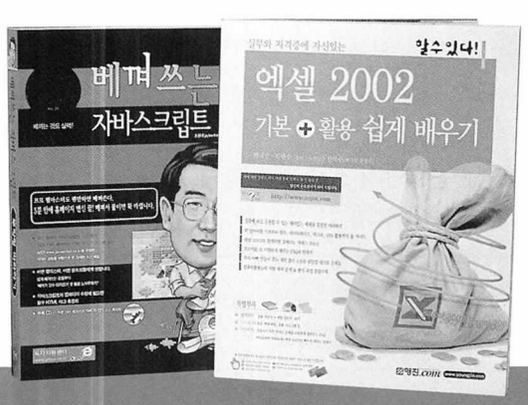
소리발성 훈련과 유 · 무성변환 훈련을 통한 새로운 영어학습법

《영어의 모가지를 비틀어라! 소리치면 들린다》

정인석 지음



소리발성 훈련과 유 · 무성변환 훈련을 통해 호흡부터 영어식으로 바꿔야 영어를 잘할 수 있다고 주장한다. 호흡을 바꾸고 소리를 영어식으로 내고 영어의 소리를 구분해 네이티브 스피커와 똑같이 발음하게 되면 그들의 대화가 들린다는 것. 귀가 열리면 입도 트이고 원어민과 자연스럽게 말할 수 있게 된다고 말한다.

소리발성은 영어를 말할 수 있는 호흡을 만들어내는 것이다. '하~ 하~ 하~' 하며 아랫배에서부터 끌어올려 소리를 내는 것인데, 영어식 발음에 예민해지도록 몸을 다듬어주는 작업이다. 유 · 무성변환 훈련은 단어를 이루는 알파벳 하나하나의 음가를 발음한 다음, 이것을 매끄럽게 연결해서 발전시키는 과정이다. 네이티브 스피커가 말하는 소리를 구분해서 그들과 똑같이 말하는 것이다.

1장에서는 영어가 왜 안 들리는지 설명하고 소리발성을 소개한다. 2장에서는 영어를 네이티브 스피커처럼 말하는 학습법을 설명한다. 3장은 'Feeling 해석'을 다루고 있는데, Feeling 해석이란 대화의 분위기와 말하는 사람의 감정을 읽는 것이다. 4장에는 학습자의 이해를 돕기 위해 지금 영어를 배우고 있는 초보자들의 소감을 곁들였다. | 764-3969 | 소담출판사/A5신/228면/9900원(훈련용 비디오CD 포함)