

청소년이 지각한 조부모의 의복이미지

심준영 · 김용숙*

머천다이저, S. M. K. International Co. Ltd.
전북대학교 의류학전공 교수*

A Study on the Grandparents' Clothing Image Perceived by Adolescents

Joon-Young Shim · Yong-Sook Kim*

Merchandiser, S. M. K. International Co. Ltd.
Prof. Major in Clo. & Tex. Chonbuk Nat'l University*
(2001. 6. 25 투고)

ABSTRACT

The purpose of this study was to investigate the grandparents' clothing image perceived by adolescents. Self-administered questionnaires were distributed and collected from 547 middle school and high school students from March to April in 2000. Frequencies, percentages, mean, and standard deviation were calculated. χ^2 -test, t-test, F-test, and ANOVA were used for group differences, and Duncan's multiple range test was used.

The results were as follows :

1. Grandparents' clothing images were classified into four images of elegant, comfortable, fashionable and active.

2. Adolescents in middle school, in high economic status, in higher academic achievement, and who pursued fashion perceived favorable grandparents' clothing images as more favorable. Adolescents perceived clothing images of younger grandparents with higher economic status, or grandmother as more favorable. Adolescents who had a good affection and a good-cognition to their grandparents perceived their clothing images as more favorable. Adolescents perceived their mother-side-grandparents clothing images as more favorable.

3. Grandparents were segmented into 3 groups of the fashion pursuit, the utility pursuit, and the stagnated according to their adolescents' clothing image perception. The adolescents in higher economic status, who pursued fashion, and had a favorable cognition to their grandparents tended to perceive their grandparents as the fashion pursuit. Adolescents who had a high affection to their grandparents tended to perceive their grandparents as the utility pursuit. Adolescents perceived their mother side grandparents as the utility pursuit.

Keywords : clothing image 의복 이미지, perception 지각

I. 서론

오늘날 노인문제는 우리 사회에서도 심각한 사회 문제로 대두되고 있다. 특히 가정 내에서의 대화의 부족, 가족의 결속도 감소 등으로 고독과 소외감의 문제 등이 생겨나고 있으며, 가정과 직장에서의 역할 상실로 인해 할 일이 없는 무위의 문제가 나타나고 있다.

노인에게 있어서 1차적인 환경인 가족은 노인과 사회를 연결시키는 중간적 역할을 수행하고 노인부양, 보호의 기능을 갖는 집단으로, 노인을 위한 사회적 통합, 재정적 지원, 육체적 보호의 근본적인 근거가 되고 있다(Sussman & Steinmetz, 1983). 우리나라의 노인은 부부 중심보다는 자녀를 중심으로 한 가족관계를 중시하는 경향이 있으며 노인들이 접하게 되는 가족관계는 부부관계, 성인자녀와의 관계, 손자녀와의 관계가 있다. 이 중 특히 손자녀와의 관계는 조부모가 손자녀에 대해 권리나 책임이 없이 순수하게 사랑을 줄 수 있기 때문에 가장 우호적이고 밀접하게 맺어질 수 있고, 무엇보다 손자녀는 조부모의 여생을 많은 만족을 주고 있다(서병숙, 1991). 그러나 손자녀와 조부모 관계는 손자녀의 나이에 따라 달라진다. Kahana와 Kahana(1970)는 손자녀가 청소년기에 이르면 조부모에 대한 관심이 적어지게 되며, 이것이 조부모와 손자녀 서로에게 영향을 미쳐 서로 소원하게 된다고 하였다.

조부모와 손자녀의 관계는 서로가 상대를 어떻게 지각하는가 하는 대인지각의 문제로 풀이될 수 있다. 대인지각은 사물을 지각하는 대물지각과는 달리 자신을 참조해서 타인을 평가하므로 개인에 따라 지각의 차이가 심하고 상대를 지각하게 될 때 대상의 어떤 특성에 주의를 기울이는가에 따라 같은 사람에 대해서도 달리 지각할 수 있다. 그 이유는 지각자는 나름대로의 흥미, 내적 욕구, 기대가 다르고 판단기준, 지각하는 방법과 수준이 다르기 때문이며(강혜원, 1995), 개인의 정체성이나 특정사회집

단의 구성원들에 의해 채택된 특별한 가치유형에 의해 평가하기 때문이다(Noesijirwan & Carawford, 1982). 즉 대인지각 시 타인에 대한 정보를 수집하고 그 정보를 여러 가지 방법으로 조직하고 해석할 때, 개개인이 가지고 있는 그 사람 나름대로의 사람 보는 눈이 관여하게 되는 것이다(원호택, 1999).

청소년기의 손자녀는 사고와 행동이 자기중심적인 경향을 나타내며 다른 사람들도 자기자신의 행동과 외모에 관심을 가질 것이라고 생각하고 반항적, 비판적이고 자아의식이 강해서 자연적인 불안정 요소를 가지고 있다(Horn & Gurel, 1981). 이 시기에는 가족과의 관계가 덜 중요해지고 학교나 기타 단체에서 동질집단이 하는 대로 따르려 하는 열망이 강해진다. 그리고 그 집단과 다르다고 생각하는 것을 피하고 사회적 승인을 얻으려는 욕구가 나타나는데 이러한 인정은 추상적인 개념보다 구체적인 것으로 의복과 외모로서 입증되고 있다.(최순자, 1983)

증가하는 노인문제를 해결하기 위한 노력들이 각계에서 활발히 진행되고 있는데, 물질적 또는 가시적인 노력과 함께 타 연령층과의 관계 증진 등을 통해 세대간의 갈등을 해소하고 노인이 사회의 일원으로서 소외감을 갖지 않고 여생을 보낼 수 있도록 하는 방안이 요구된다. 특히 접촉이 적은 노인층과 청소년과의 관계 개선을 위해서 대인지각 시 중요한 역할을 하는 의복을 사용하여 노인층이 보다 나은 인상을 형성하는 것도 좋은 방법이라고 할 수 있을 것이다.

현재까지 의류학 분야에서 이루어진 노인에 관한 연구는 체형, 의복관여와 라이프 스타일, 외모관심 등에서 주로 이루어졌고, 타 연령층이 지각하는 노인층의 의복이미지에 대한 연구는 미비하다. 그리고 대인지각 관련 연구를 살펴보면 대부분 대상자 변인을 중심으로 분석되었고 대인지각에서 중요한 부분을 이루고 있는 지각자 변인에 대해서는 성별과 연령으로 제한하거나 전혀 고려하지 않고 있다.

또 지각자와 대상자간의 관계를 고려하지 않아 지각대상자와 지각자 간의 관계에 따른 대인지각의 차이에 대해서는 연구가 별로 없다.

그러므로 본 연구는 지각자인 청소년의 특성, 지각대상인 조부모의 특성 그리고 지각자인 청소년과 대상자인 조부모간의 관계 특성이 청소년의 조부모 의복 이미지 지각에 미치는 영향을 알아보고자 하였다. 그에 따라 청소년 손자녀가 지각하는 조부모의 의복 이미지 자료를 노년층에게 제공하여 그들이 타 연령층에게 표현하고 전달하고자 하는 이미지를 전달하는데 도움을 주고, 노년기 조부모의 생활 향상 및 노년층을 위한 패션업체에 도움을 주고자 하였다.

II. 문 헌 고 찰

1. 청소년의 의복 태도

청소년기는 일반적으로 성호르몬의 분비와 급격한 심리적인 변화를 경험하기 시작하는 11-12세 정도부터 시작해서 추상적 사고능력과 자아정체감 형성이 이루어지는 18-20세 경까지를 의미한다. 이 시기는 청소년 초기인 중학교 시기와 청소년 후기인 고교 및 대학시기의 두 단계로 구분되어 있고 신체적, 심리적, 사회적 측면에서 급격한 변화가 이루어진다.(윤진, 1993)

신체적으로는 개인차와 성차가 있지만 운동기능과 생식기능이 급격하게 발달하게 되면서 신체모습의 변화와 특징을 수반하게 된다. Ryan(1966)은 이에 따라 청년기에는 신체에 맞게 적절한 의상을 입는 것이 중요한 문제라고 하였다. 그러나 심리적으로는 이러한 급격한 신체 변화에 비하여 정신적으로는 아직 미성숙의 단계이므로 완전한 성인으로 인정받지 못하기 때문에, Hurlock(1978)은 청소년기를 질풍노도의 시대라고 하여 감정의 긴장이 고

조되는 변화의 시기 또는 위기의 시기라고 하였다. 사회적으로 청소년기의 가장 어려운 과제는 적응의 문제이다. 이 시기에 청소년들은 새로운 사회의 기대와 역할에 적응해야 되므로 어딘가에 소속되기를 원하고 이에 따라 동조성도 높아지면서 친구들의 옷과 비슷하게 입음으로써 부모님과 선생님으로부터 얻을 수 없는 사회적 안정감을 느끼고 있었다(민영순, 1979). 또 이들은 추상적 사고나 용어보다는 구체적 용어로서 직접 감지하고 파악하기를 좋아하기 때문에 의복은 자신의 일치성을 표현할 수 있는 좋은 수단이 될 수 있다. 따라서 청소년들은 자신의 신체적 매력과 관련시켜 의복이나 외모에 커다란 관심을 갖게 되고 독특한 의복태도의 경향을 나타냈다.(송기숙, 1990)

Bell(1991)은 의복태도가 의복을 선택하고 착용하는 행위에서 나타나는 관심과 중요성을 의미하며 다차원적인 개념으로 구성되어 있다고 하였다. 이는 타인에 대한 지각 시 의복단서의 사용이나 의복의 선택 구매 시에 의복에 대한 개인적인 관련정도를 통해 나타난다(Kaiser, 1985). 이부희(1996)는 청소년기의 중요한 의복태도 특징으로 심리적 의존성, 동조성, 과시성 그리고 타인위주의 의복착용을 들었다.

청소년기에는 자아에 대해 인식하게 되면서 자신의 외모와 행동에 많은 주의를 기울이게 되는데 특히 이성에 대해 관심이 높아지면서 의복에 대한 만족이나 불만족이 기분이나 행동에 영향을 미치고, 의복이 주는 좋은 느낌이나 분위기 변화에 민감하게 영향받는 심리적 의존성이 강하게 나타났다(윤창숙, 1983). 이는 청소년기에는 자신에 대해 불확실하고 감상적이기 때문에 의복에 따른 동요가 심하여 의복에 대한 심리적 의존성이 커지기 때문이었다(이은영, 1985). 윤창숙(1983)의 연구에서는 남학생이 여학생보다 심리적 의존성이 더 높게 나타났고, 성적욕구가 높을수록 옷차림에 대한 감정의 변화 즉 의존성이 높다고 하였다. 유명한

(1992)는 자유복을 착용하는 남학생들이 교복을 착용하는 남학생들보다 의복에 대한 심리적 의존도가 크다고 하였고, 김병미(1975)의 연구에서는 사회성이 높거나 정서적으로 불안정한 여중생인 경우 의복에 대한 관심이 높다고 하였다.

청소년기는 특히 다른 어떤 시기보다 의복에 의하여 그들이 소속한 집단에 동조하려는 열망이 강한 때이다. 사회 심리적인 의미에서의 '동조성'은 '실제 또는 가상의 인물이나 집단으로부터 압력을 받아 자신의 행동과 의견을 바꾸는 것'(윤진, 1993)을 의미한다. 일반적으로 동조성이 높은 사람은 사회적으로 불안정하며 연령층으로는 청소년기가 절정에 달한다. Horn과 Gurel(1981)은 청소년기에는 역할의 모호성에서 오는 사회적 실수로부터 자신을 방어하고 사회적 역할을 좀더 쉽게 수행하기 위하여 동료집단의 기준에 동조한다고 하였다.

연령에 따른 동조성에 대해 청소년기부터 20대 초반까지의 연령에 해당하는 사람들이 높은 동조성을 나타낸다는 결과(김소연·조필교, 1988)와 연령에 따라 다르지 않다는 결과(Richard & Hawthorne, 1971; 이영선, 1986)가 있었다. 성별에 따라서는 남자가 여자보다 동조성을 더 중히 여기는 것으로 나타났다(강혜원, 1974; 김병미, 1975). 또한 심리적 안정성이 낮을수록 외모상의 동조성이 높게 나타난다는 결과(신옥순, 1978)와 지배성이 높은 여고생일수록 자신의 의복을 높이 평가해 타인의 의복에 대해서는 동조하지 않았고 의복의 정착성이 높은 사람이 동조성에도 관심이 많다는 결과(박광희, 1983)도 있었다.

청소년기에는 과시성이 높고, 성별에 관계없이 과시욕구가 높을수록 의복의 과시성에 관심이 높다는 결과가 나타났다(양승진, 1986). 자신에 대해 긍정적일수록 의복만족도가 높으며 의복 과시성에도 관심이 높았고, 신체적 자아가 높을수록 의복의 과시성이 높게 나타났으며 과시성과 유행은 서로

높은 정적 관계를 나타낸다는 결과(이경순, 1979)도 있었다. 청소년기의 중요한 의복태도 특징 중 하나로 타인위주의 의복착용을 들 수 있는데 이는 자신의 외적인 매력을 타인이 인정하게 하기 위하여 의복을 착용하는 것이다. Drake와 Ford(1979)의 연구와 김미영(1982)의 연구에서 의복불만감은 타인 위주의 의복착용과 정적인 상관을 보였다. 타인들이 자신의 외적인 매력을 인정해 주기를 원하는 사람일수록 의복불만감이 높으며 특히 청소년기에는 동료집단에 수용되기 위해서 항상 타인이 인정해주는 의복을 착용하려고 하기 때문에 동료들이 인정해주지 않는 의복은 심리적인 불안감을 일으키는 원인이 되어 의복불만감이 커진다고 하였다. 또한 타인 위주의 의복착용은 연령에 따라 유의한 차이를 보여 연령이 높아질수록 타인 위주의 의복착용 경향이 높아졌다고 하였다. Drake와 Ford(1979)는 이에 대해 후기청소년으로 갈수록 극단적으로 다른 사람의 의견에 예민하고 다른 사람이 자신을 좋아해 주기를 원하며 다른 사람이 자신의 외모에 대해 차이점이나 잘못된 점을 보게 되는 것을 두려워하기 때문에 의복을 착용할 때 타인 위주의 의복착용을 하는 것이라고 설명하였다.

이상과 같이 청소년의 의복에 대한 태도는 다른 연령에 비해 매우 높은 심리적 의존성, 동조성, 과시성 그리고 타인 위주의 의복착용 경향을 나타내어, 매우 독특한 특징을 지님을 알 수 있었다. 청소년들이 대인지각을 할 때 이러한 특징이 상대를 지각하는데 영향을 미칠 것으로 생각된다.

2. 타 집단에 대한 의복 지각

지각이란 인간이 환경 속에서 주어지는 자극물을 받아들여 조직화하고 해석하는 과정을 말하며(Hilgard 등, 1979) 그 중 대인지각은 타인의 특성, 본질, 내적 상태 등에 대해 생각하고 알게 되는

과정을 의미한다. 대인지각은 상대방의 행동으로부터 내적 특성을 판단하며 지각자 개인의 특성이 지각에 영향을 미친다는 점에서 대물지각과 차이를 나타낸다.(원호택, 1999)

Lapisky와 Smith(1981)는 다른 사람에 대한 인상을 형성하는 과정에는 기본적으로 단서의 선택, 해석적 추론, 추론의 확대, 예측의 4단계가 포함된다고 하였다. 단서의 선택단계에서 지각자는 타인에 대해 사용할 수 있는 모든 정보 중에서 신체적 특성, 인종, 의복 등 외모와 관련된 특정 단서를 골라낸다. 해석적 추론 단계에서는 지각자가 선택한 단서들을 해석하고 인지적 구조를 사용하여 일반적인 인상을 형성한다. 추론의 확대 단계에서는 이미 형성된 인상을 기초로 이와 관련된 특질의 추론으로 확대한다. 마지막 단계인 예측 단계에서는 해석적 추론과 확대된 추론을 통합하며 이는 상호작용의 기초가 된다.

Lennon과 Davis(1989)는 의류학 분야에서의 대인지각 선행 연구들을 연구문제에 따라 지각자 변인, 지각대상 변인, 상황적 변인이 의복착용자의 인상에 미치는 영향이라는 3개 범주로 분류하였다.

지각자 변인에는 시각이나 청각의 정확성과 같은 지각자의 신체적 특성과 목적, 가치관, 성격과 같은 판단기준특성 그리고 기억과 지식과 같은 인지적 구조 등이 포함된다. 지각자 변인은 대인지각에 중요한 역할을 미침에도 불구하고 의복태도 분야에서 이에 관한 연구는 적다는 점이 지적되었다(Lennon & Davis, 1989).

의복관심을 지각자 변인으로 포함한 강혜원과 이주현(1990)의 연구에서는 지각자 자신의 의복 관심이 낮을수록 의복 착용자에 대한 평가-능력, 품위, 개성-동조성, 친화, 화려함, 검소함과 같은 인상의 6개 차원 중 평가-능력 측면을 더 높게 지각하였고 남자 지각자는 의복관심이 높을수록 여자보다 품위와 친화 측면을 높게 지각하는 것으로 나타

났다. 지각자 변인으로 성과 연령을 포함한 고애란(1990)의 연구에서는 의복의 정숙성에 대한 인상형성시 정숙성 조작변인에 의해 영향받는 정도가 연령과 성별에 따라 달랐다. 즉 남자집단에서는 대학생보다 40대가 영향을 좀 더 받았으나 여자집단에서는 연령에 따른 차이가 없었다. 한편 성별에 따른 차이는 남미우(1992)의 연구에서 여자대학생과 40대 남자가 좀 더 영향을 받는 것으로 나타났다. 그러나 대인지각에 있어 연령 차이는 청소년 후기부터 중년기에 이르기까지 큰 차이는 없었다. Zebrowitz(1990)에 의하면 개인은 타인을 판단할 때 자신의 자아개념에서 중요한 범주 또는 차원을 기초로 평가하는 경향이 있었다. 즉 남자들은 능력차원으로 타인을 기술하는 경향을 보이며 여자들은 자아개념을 기초로 타인을 기술한다고 하였다. 또한 남자들은 능력이나 활동성에 더 주의를 집중하는 반면 여자들은 사회적 상호작용이나 그들 자신의 감정에 더 관련하여 타인을 평가하였다.(남미우, 1992)

둘째, 지각대상 변인이란 대인지각에서의 피지각자 변인에 해당되며 피지각자의 시각적 특성, 시각적으로 두드러진 정도 그리고 지각자와 피지각자간의 유사성 등이 포함된다(Lennon & Davis, 1989). 이주현(1990)은 지각대상 변인을 중심으로 한 선행 연구를 크게 의복유형의 영향(Harp 등, 1985, Paek, 1986)과 의복 색상의 영향(Winakor & Navarro, 1987)으로 나누었다.

의복유형에 따라 지각되는 전문적, 비전문적 이미지에 대한 조사를 살펴보면 TV뉴스 아나운서의 의복의 영향을 성인을 대상으로 조사한 Harp 등(1985)은 뉴스에 대한 공신력, 뉴스 내용의 기억에 의복형태가 영향을 준다는 연구 결과를 보여 주었으며 보수적 유형, 드레시한 유형, 캐주얼한 유형 중 보수적 유형의 수트 착용자가 전한 뉴스에 대해 가장 신뢰성을 가졌다고 하였다. 남녀 대학생을 대상으로 여성의회복에 따른 사회적 귀인과 상황

선택에 대한 경향을 조사한 Sweat와 Zentner(1985)의 연구에서 클래식 스타일의 수트 착용자를 매우 높은 직업적 상황 즉 매우 조직적인 간부 모임 참석자로 특징지었고, 전통적이며 강한 성격 특성으로 지각하였다. 여교생을 대상으로 여교사의 이상적인 외모에 관해 조사한 안정민(1994)의 연구에서는 유행이 약간 수용된 정장 형태의 투피스가 여교사의 이상적인 의복이라고 평가되었다.

의복 스타일의 유행성과 사회적 인상과의 관계 연구에서, Thurston 등(1990)은 의복의 유행성 정도에 따라 착용자의 전문적 이미지가 달라졌으며, 클래식 스타일의 착용자가 가장 전문적 이미지를 지니는 사람으로 지각되었다고 보고하였다. Johnson 등(1977)의 연구에서는 유행하는 의복 착용자가 남녀 지각자 모두에게서 사회적 인상이 높게 지각되었으며, Conner 등(1975)의 연구에서도 유행성이 사교적 인상에 영향을 주는 것으로 나타났다. 또 Paek(1986)의 연구에서 대담한 유행의복 착용자는 개인주의적인 사람으로 지각되었으나 반면 신뢰성이 없고 성실하지 못하다는 부정적인 평가를 받은 것으로 나타났다. 보수적 유형의 의복을 착용한 착용자를 보고 지각자들은 믿을 수 있고 타인을 이해하는 사람이라고 지각하였다. 그러나, 노인들을 대상으로 연구한 김재숙(1991)의 연구에서 노인들은 유행의복 착용자를 세련되거나 활발하다고 긍정적으로 지각을 하는 반면에 건방지거나 가정적이 못된다고 같은 부정적인 평가도 하였다.

의복의 색상은 대인지각에 있어 의복착용자의 표면효과로서 지각되며 의복착용자의 모습을 배경으로부터 전경으로 분리시키거나 신체표면을 하나로 통합 또는 몇 개의 표면들로 구분하여 지각하게 한다. Mahannah(1968)는 의복의 빨강, 파랑 색상과 의복착용자의 가발색을 금발과 흑발로 조작하고 두 독립변인이 피지각자의 성격특성에 대한 지각에 미치는 영향을 연구하였다. 그 결과 음양

의 성격특성은 가발색과 의복색상의 상호작용에 의한 영향을 받아서 빨간색 의복색상에 흑발이 조합되었을 때에 피지각자는 가장 남성적이며 대담한 사람으로 지각되었다. 의복색의 명도 및 의복유형을 독립변인으로 조작하여 인물에 대한 호감을 평가한 Winakor와 Navarro(1987)의 연구에서는 의복색의 명도는 비체계적인 영향을, 의복유형은 체계적이며 강한 영향을 미쳤다. Gibson과 Balkwell(1990)은 여성 취업지원자의 의복색상에 따른 의복착용자의 능력, 자질에 대한 영향을 연구하였다. 그 결과 의복색상의 적절성은 의복착용자의 능력, 자질 판단에 단독적인 영향을 미치지 못하는 못하였으나 직업종류와 의복색상의 적절성간의 상호작용은 의복착용자의 창조성에 대한 지각에 유의적 영향을 미쳤다.

마지막으로 상황적 변인이란 지각이 일어나는 사회적 상황 또는 맥락을 의미한다(Lennon & Davis, 1989). 의복의 상징성에 의해 전달되는 특정한 의미는 의복이 지각되는 사회적 맥락에 따라 달라지므로 대인지각의 비언어적 단서로서의 의복은 상황에 밀접히 연관되어 있다고 할 수 있다. Cash(1985)는 관리직에 지원한 여자지원자의 복장의 적절성을 독립변인으로 조작하여 제시하여 복장의 적절성이 고용에 관련된 지각에 미치는 영향을 조사하였다. 그 결과 관리직에 적절한 의복을 착용한 경우 지각자는 고용과 관련된 보다 긍정적, 호의적인 인상으로 지각하였다. 사회적 상호작용이 일어나는 맥락 내에서 의복단서가 갖게 되는 의미에 대한 연구에서 Damhorst(1985)는 정장 또는 약식복장을 한 지각대상이 직장에서 사회적 상호작용을 하는 장면을 제시한 후 지각자들에게 자유 응답하도록 하였다. 그 결과 정식복장의 지각대상이 약식복장의 지각대상보다 더 많은 관리직 역할과 더 높은 지위를 맡은 사람 그리고 더 활동적, 권위적인 사람으로 지각되었다.

이상에서 살펴본 바와 같이 대인지각이란 타인

의 특성, 본질, 내적 상태 등에 대해 생각하고 알게 되는 과정을 의미한다. 대인지각 시 영향을 미치는 지각자 변인으로는 성별, 연령과 의복태도가 있었다. 남자의 경우 대학생보다는 중년층이 피지각자의 의복에 의해 영향을 많이 받는 것으로 나타났고, 지각자 자신이 의복에 대해 관심이 적은 경우, 평가와 능력차원을 높게 평가하는 것으로 나타났다. 그리고 대인 지각 과정에서 피지각자가 착용한 의복은 유행하는 스타일의 경우 사회적이고 사교적인 인상으로 나타났고, 클래식 스타일은 전문적인 인상으로 지각되었다.

Ⅲ. 연구 방법

1. 연구 문제

- ① 청소년이 지각한 조부모의 의복 이미지의 요인 구조를 밝힌다.
- ② 청소년 변인, 조부모 변인, 청소년과 조부모의 관계 변인에 따른 조부모 의복 이미지의 차이를 밝힌다.
- ③ 청소년이 지각한 조부모의 의복 이미지 요인에 따라 조부모 집단을 구분하고, 이들 집단의 특성을 밝힌다.

2. 연구 대상자

본 연구의 대상자는 전라북도 내 중·소도시의 중·고등학교에 재학하고 있는 학생들로 친가 또는 외가 쪽으로 조부모가 적어도 한 분 이상 생존하고 계시는 학생으로 제한하여 임의적으로 추출되었다. 2000년 3월에 예비조사를 거친 후, 2000년 4월 10일부터 4월 20일 사이에 학교를 통하여 600부를 배부한 후 총 574부가 회수되었다. 이 중 불완전하게 응답한 설문지 25부를 제외하고 총 549부를 최종 분석에 사용하였다.

3. 측정 도구

조부모의 의복 이미지에 대한 설문은 선행연구(김재숙, 1991, 남미우, 1992, 배현숙·유태순, 1998, 김용숙·이영숙, 1999)를 참고하여 본 연구의 목적에 맞도록 선택, 수정, 보완하였다. 대립되는 의미의 형용사쌍으로 이루어진 의미미분척도로 구성되어 있으며 총 24문항이었다.

청소년 변인은 인구통계학적 특성과 의복에 대한 태도로 구성되었다.

인구통계학적 특성에는 나이, 성별, 학업성적, 경제 수준의 총 4문항이 포함되었다. 의복에 대한 태도에 관한 문항은 선행연구(송기숙, 1990, 이부희, 1996)를 참고하여 본 연구에 맞도록 수정하여 작성하였다. 설문의 응답형태는 Likert 5점 척도로 구성되었고, 총 18문항이었다.

청소년이 조부모의 의복이미지에 응답할 때 대상으로 할 조부모의 나이와 성별에 관한 내용으로 2문항으로 구성되었다. 조부모의 경제수준에 대해 알아보기 위해 청소년의 조부모에 대한 인식 부분 중 경제적 측면을 추출하여 분석에 사용하였다.

청소년과 조부모의 관계 변인에는 친밀도, 동거 여부, 친족관계 그리고 조부모에 대한 인식이 포함되었다. 친밀도는 청소년이 조부모에 대해 느끼는 친밀도를 알아보는 설문으로 5점 Likert 척도로 구성된 1문항이었다. 동거여부는 청소년과 조부모가 동거하는지 분거하는지를 알아보기 위한 문항으로 단순선택형으로 구성된 1문항이었다. 친족관계는 청소년이 선택한 대상이 친조부모인지 외조부모인지 알아보기 위한 문항으로 단순 선택형으로 구성된 1문항이었다.

청소년의 조부모에 대한 인식을 알아보기 위한 설문은 선행연구(윤성혜, 1990, 최춘형, 1992)를 참고하여 본 연구의 목적에 맞도록 선택, 보완하였다. 이 설문은 5 부분으로 구성되었고, 가족관계 측면 5문항, 심리적 측면 5문항, 신체적 측면 4문항, 경제적

측면 4문항 그리고 사회적 측면 5문항으로 총 23문항이었다. 설문의 응답형태는 5점 Likert 척도이었고 점수가 높을수록 인식이 좋다는 것을 의미한다.

4. 자료 분석

자료 분석은 SPSS 프로그램을 사용하여 각 변인에 대한 빈도, 백분율, 평균, 표준편차 등을 구하고 요인 분석, 군집분석, t-test, χ^2 -test, ANOVA, Duncan's Multiple Range Test 등을 실시하였다.

IV. 연구결과 및 논의

1. 대상자 특성

본 연구 대상자의 특성은 <표 1>과 같다. 청소년의 나이는 중학생이 50.27%, 고등학생이 49.73%였고, 성별은 남자가 48.62%, 여자가 51.38%였다. 학업성적은 상이 23.37%, 중이 61.41%, 하가 15.22%를 차지하였다. 가정의 경제수준은 상이 10.51%, 중이 80.62%, 하가 8.87%로 나타났다.

청소년들의 의복에 대한 태도에 대하여 설문 18문항을 요인분석하여 유행성, 의복관여, 심리적 의존성, 동조성 그리고 개성추구성의 5가지 요인을 추출하였다. 이 5개의 요인을 기본으로 군집분석을 한 결과 상이한 3개의 그룹으로 나누어졌

으며 유행추구집단, 유행동조집단 그리고 유행무관심집단으로 명명하였다. 청소년은 유행추구집단이 29.87%, 유행동조집단이 29.31% 그리고 유행무관심집단이 40.82%로 구분되었다.

청소년의 조부모 나이는 50세부터 90세까지 폭이 넓었으며, 이를 70세 미만의 노년전기와 70세 이상의 노년후기로 분류하였다. 노년전기에 해당하는 조부모가 49.02%, 노년후기의 조부모는 50.98%이었다. 조부모의 성별은 남자가 19.60%, 여자가 81.40%로 나타나 대부분의 청소년이 대상으로 조모를 선택한 것을 알 수 있었다. 조부모의 경제수준이 높다고 응답한 경우가 16.01%이었고 낮다고 응답한 경우가 83.99%이었다.

청소년과 조부모와의 관계 중 조부모에 대해 친밀감을 느끼는 학생이 전체의 70.31%를 차지했고, 보통인 경우가 22.44%, 거리감을 느끼는 경우가 7.25%로 대부분의 학생이 조부모에 대해 친밀감을 느낀다고 하였다. 조부모와 동거하는 경우가 14.87%, 분거하는 경우가 85.13%으로 나타나 대부분의 학생이 조부모와 분거하였다. 친족관계는 친조부모가 52.87%를 차지했고 외조부모가 47.13%를 차지했다. 청소년의 조부모에 대한 인식은 가족관계, 신체적, 심리적, 경제적, 사회적 측면이 모두 낮은 부정적 인식 집단이 전체의 50.61%, 5측면에 대해 비교적 긍정적으로 인식하는 집단이 49.39%를 차지했다.

<표 1> 대상자 특성

		특 성		빈도(명)	백분율(%)
청소년	인구 통계적 특 성	나이	중학생	274	50.27
			고등학생	271	49.73
		성별	남자	265	48.62
			여자	280	51.38
		학업성적	상	126	23.37
			중	331	61.41
	하		82	15.22	
	가정의 경제수준	상	57	10.51	
		중	437	80.62	
		하	48	8.87	
	의복에 대한 태도		유행추구집단	161	29.87
			유행동조집단	158	29.31
유행무관심집단			220	40.82	

특 성		빈도(명)	백분율(%)	
조부모	나이	노년 전기	226	49.02
		노년 후기	235	50.98
	성별	남자	83	18.60
		여자	372	81.40
	경제수준	높음	86	16.01
낮음		451	83.99	
청소년과 조부모	친밀도	가깝다	379	70.31
		보통이다	121	22.44
		멀다	39	7.25
	동거여부	분거	458	85.13
		동거	80	14.87
	친족관계	친조부모	285	53.87
		외조부모	254	47.13
	조부모에 대한 인식	부정적 집단	247	50.61
		긍정적 집단	241	49.39

주 : 불완전하게 응답된 설문지가 포함되어 항목별 전체합계에 차이가 있음.

2. 조부모의 의복 이미지 요인 분석

조부모의 의복이미지 요인을 밝히기 위해 요인분석을 실시한 결과, 총 24문항 중 요인 적재량이 낮은 '요란하다-은은하다'와 '평상복스타일을 즐겨입는다 - 정장스타일을 즐겨입는다'의 두 개 문항을 제외한 총 22문항이 4개의 요인으로 구분되었다. 전체 변량의 50.83%를 설명해 주고 있는 것으로 나타났고, 도출된 각 요인의 명칭 및 문항내용은 <표2>와 같다.

요인 I은 '고급스럽다 - 싸구려 같다', '세련됐다 - 촌스럽다', '우아하다 - 천박하다'와 같은 우아하고 멋진 이미지를 나타내는 형용사 쌍들이 포함되므로 품위성 이미지로 해석되었다. 총 8문항으로 고유값은 6.33이고 설명력은 26.38%로 가장 설명력이 컸다. 요인 II는 '부드럽다 - 딱딱하다', '친밀감이 든다 - 거부감이 든다', '편안하다 - 불편하다' 등의 부드럽고 편안한 이미지를 나타내는 형용사 쌍들로 이루어져 있기 때문에 편안성 이

미지라고 해석되었다. 6문항으로 이루어져 있고, 고유값은 3.23이며 설명력은 13.47%이었다. 요인 III은 '화려하다 - 수수하다', '개성적이다 - 평범하다', '요란하다 - 은은하다'와 같은 화려하고 유행에 민감한 이미지를 나타내기 때문에 유행성 이미지라고 해석되었다. 5문항으로 이루어져 있으며 고유값은 1.53이고 설명력은 6.39%이었다. 요인 IV는 '날씬하다 - 뚱뚱하다', '산뜻하다 - 칙칙하다', '활동적이다 - 비활동적이다' 등 활동적인 이미지를 나타내는 형용사쌍으로 이루어졌기 때문에 활동성 이미지라고 해석되었다. 총 3문항으로 이루어져 있고, 고유값은 1.10이며 설명력은 4.59%이었다.

이상과 같이 청소년이 지각한 조부모의 의복 이미지는 품위성, 편안성, 유행성 그리고 활동성 이미지의 4요인으로 분류되었다. 배현숙과 유태순(1998)은 노인의 의복 이미지에 대해 현실적 자아 이미지와 이상적 자아 이미지로 구분하여 연구하였다. 그 결과 현실적 자아 이미지는 유행성 이미지, 품위성 이미지, 부드러운 이미지, 산뜻한 이미지

그리고 활동성 이미지 등의 5가지 이미지로 구분되었고, 이상적 자아 이미지는 활동성 이미지, 품위성 이미지, 여성적 이미지 그리고 유행성 이미지 등 4개의 이미지로 구분되었다. 본 연구에서 제1요인으로 품위성 이미지가 나타난 데 비해서 배현숙과 유태순의 연구에서 현실적 자아 이미지에서는 유행성 이

미지가 제1요인이었고, 이상적 자아 이미지에서는 활동성 이미지가 제1요인이었다. 이 같은 차이는 배현숙과 유태순의 연구는 노인이 자신에 대하여 평가한 의복 이미지이고 본 연구는 청소년이 지각한 조부모의 의복이미지이기 때문으로 생각된다.

<표 2> 조부모의 의복이미지 변인에 대한 요인분석

설 문 내 용	요 인 적 재 량
요인 1 : 품위성 이미지 · 고급스럽다 - 싸구려같다. · 세련됐다 - 촌스럽다 · 우아하다 - 천박하다 · 고상하다 - 저속하다 · 품위있다 - 품위없다 · 점잖아보인다 - 발랄해보인다 · 멋있다 - 멋없다 · 깔끔하다 - 지저분하다	.78 .74 .71 .69 .65 .59 .52 .44
고유값 : 6.33 분산 : 26.38% Cronbach's α : .84	
요인 2 : 편안성 이미지 · 부드럽다 - 딱딱하다 · 친밀감이 든다 - 거부감이 든다 · 편안하다 - 불편하다 · 따뜻하다 - 차갑다 · 곱다 - 험하다 · 어울린다 - 어색하다	.79 .73 .72 .71 .53 .44
고유값 : 3.23 누적분산 : 39.85% Cronbach's α : .78	
요인 3 : 유행성 이미지 · 화려하다 - 수수하다 · 개성적이다 - 평범하다 · 요란하다 - 은은하다 · 유행에 민감하다 - 유행에 무관하다 · 젊어보인다 - 나이들어보인다	.79 .72 .69 .63 .38
고유값 : 1.53 누적분산 : 46.23% Cronbach's α : .73	
요인 4 : 활동성 이미지 · 날씬하다 - 뚱뚱하다 · 산뜻하다 - 칙칙하다 · 활동적이다 - 비활동적이다.	.71 .51 .44
고유값 : 1.10 누적분산 : 50.83% Cronbach's α : .41	

2. 청소년, 조부모, 청소년과 조부모의 관계 변인에 따른 조부모의 의복 이미지

청소년 변인에 따른 조부모의 의복 이미지 차이에 대해 알아보기 위해 조부모의 의복 이미지에 대한 요인분석결과 얻어진 4개의 요인 각각에

대하여 청소년의 인구 통계학적 특성과 의복 태도 집단을 변인으로 분석한 결과는 <표 3>과 같다. 청소년의 성별을 제외한 나이, 학업성적, 가정의 경제수준, 의복에 대한 태도에 따라 청소년이 지각한 조부모의 의복 이미지는 유의한 차이가 나타났다.

<표 3> 청소년 변인에 따른 조부모의 의복 이미지 차이

변인	의복 이미지	품위성		편안성		유행성		활동성	
		M	SD	M	SD	M	SD	M	SD
나이	중학생	2.52	.59	2.91	.69	1.57	.66	2.62	.59
	고등학생	2.32	.53	2.80	.60	1.47	.63	2.50	.53
	t	-2.17*		-2.00*		-1.84		-2.46*	
성별	남자	2.35	.52	2.80	.63	1.53	.60	2.54	.57
	여자	2.40	.60	2.90	.66	1.52	.69	2.43	.56
	t	1.10		1.56		-.84		.60	
학업성적	상	2.38a	.63	2.87a	.68	1.50	.68	2.45	.58
	중	2.41a	.54	2.90a	.61	1.54	.64	2.60	.55
	하	2.23b	.52	2.70b	.72	1.50	.65	2.58	.60
	F	3.24*		3.05*		.24		3.00	
가정의 경제수준	상	2.70a	.65	2.99a	.71	1.80a	.74	2.60	.67
	중	2.36b	.54	2.88a	.60	1.51b	.62	2.56	.55
	하	2.13c	.56	2.63b	.88	1.33b	.70	2.50	.55
	F	13.74***		4.36*		7.18**		.38	
의복에 대한 태도	유행추구집단	2.50a	.65	2.97ab	.69	3.55	.73	2.66a	.60
	유행동조집단	2.38b	.63	2.87a	.63	3.53	.68	2.49b	.54
	유행무관심집단	2.29b	.43	2.77b	.62	3.50	.56	2.54b	.54
	F	6.63**		4.16*		.203		4.18*	

*P<.05 **P<.01 ***P<.001

주 : 문자 a, b, c는 Duncan의 다중범위검증(p<.05)

청소년의 성별에 따른 조부모의 의복 이미지 지각은 유의한 차이를 보이지 않았다. 이는 성별이 인상형성에서 주효과가 나타나 영향을 미친다는 이현화와 박찬부(1998)의 결과와 일치하지

않았다. 그 이유는 이현화와 박찬부의 연구에서는 지각자와 대상자간의 관계가 첫 만남으로 제한된 데 비해, 본 연구는 손자녀와 조부모라는 지속적인 가족관계에 기본을 두고 조사를 했기 때문으로 생각된다.

청소년의 나이에 따른 조부모의 의복 이미지에 대해 살펴보면 중학생이 품위성, 편안성 그리고 활동성에 대해 고등학생보다 높은 평균값을 나타내어, 고등학생보다 조부모의 의복 이미지를 보다 호의적으로 지각하였다. 그러나 남미우(1992)의 연구에서는 지각자의 연령에 따라 대인지각에 차이가 나타나지 않는다고 하여, 본 연구결과와는 다른 결과가 나타났다. 그 이유는 남미우(1992)는 지각자와 대상자 사이의 관계를 고려하지 않았지만, 본 연구는 지각자와 대상자의 관계가 조부모와 손자녀 관계이기 때문으로 생각된다. Kahana와 Kahana(1970)의 연구에 따르면 손자녀의 연령에 따라 조부모와 손자녀의 관계가 달라지는데, 손자녀가 나이가 들수록 무조건 귀여워하는 조부모를 덜 선호하게 된다고 하였다. 본 연구에서 나타난 중학생의 조부모의 의복 이미지에 대한 호의적인 태도는 Kahana와 Kahana(1970)의 연구결과와 일치하였다.

청소년의 학업성적에 따른 조부모의 의복 이미지를 살펴보면, 학업성적이 중과 상에 해당하는 청소년은 조부모의 의복 이미지에 대하여 품위있고 편안해 보인다고 지각하였다. 청소년의 경제수준에 따른 조부모의 의복 이미지에서는 경제수준이 상에 해당하는 청소년이 조부모의 의복 이미지를 품위있고 편안하며 유행적이라고 지각하였다. 그리

고 유행을 추구하는 청소년이 조부모의 의복 이미지를 품위있고 편안하며 활동적이라고 지각하였다. 이상과 같이 청소년 변인은 조부모의 의복 이미지에 유의한 영향을 미쳤다. 즉 나이가 어리고 학업성적이 보통 이상이고, 가정의 경제수준이 상에 해당하며 유행에 관심이 많은 청소년이 조부모의 의복 이미지를 보다 호의적으로 지각한다는 것을 알 수 있었다.

청소년이 선정한 조부모 변인에 따른 조부모의 의복 이미지 차이는 <표 4>와 같다. 조부모의 성별에 따라 조부모의 의복 이미지 요인 중 품위성 이미지에 유의한 차이가 있었고, 조부모의 나이에 따라 편안성 이미지에서 유의한 차이가 나타났다. 조부모의 경제수준에 따라 품위성, 편안성 그리고 활동성 이미지에서 유의한 차이가 나타났다. 청소년은 의복의 품위성에 대하여 조부모보다 조모의 의복 이미지를 더 호의적으로 지각하였으며, 70세 미만의 조부모 의복이미지를 편안하게 지각하였다. 또한 경제수준이 높은 조부모의 의복에 대해 품위있고 편안하며 활동적이라고 지각하였다. 즉 청소년은 노년전기에 해당하고 경제수준이 높은 조모의 의복이미지를 호의적으로 지각한다는 것을 알 수 있었다.

<표 4> 조부모 변인에 따른 조부모의 의복 이미지 차이

변인		의복이미지		편안성		유행성		활동성	
		M	SD	M	SD	M	SD	M	SD
나이	노년전기	2.37	.54	2.98	.58	1.55	.64	2.59	.57
	노년후기	2.37	.59	2.66	.67	1.49	.66	2.51	.57
	t	.02		14.46**		1.23		2.32	
성별	남자	2.33	.54	2.87	.64	1.52	.66	2.54	.55
	여자	2.57	.61	2.82	.69	1.52	.57	2.64	.61
	t	14.35***		.71		.00		2.66	
경제수준	높음	2.83	.65	2.51	.71	3.49	.71	2.57	.56
	낮음	2.58	.53	2.07	.61	3.47	.63	2.41	.57
	t	13.13***		34.74***		.11		5.77*	

주 : 불완전하게 응답된 설문지가 포함되어 항목별 전체합계에 차이가 있음.

청소년과 조부모의 관계에 따른 조부모의 의복 이미지 차이에 대한 분석 결과는 <표 5>와 같다. 청소년이 지각한 조부모의 의복 이미지는 동거여부를 제외한 친밀도, 친족관계 그리고 조부모에 대한 인식에 따라 유의한 차이가 있었다. 동거여부는 조부모의 의복이미지 지각에 유의한 영향을 미치지 못했다. 이는 조부모와 동거를 하거나 접촉경험이 많은 학생이 노인에 대해 긍정적인 지각을 한다는 차용은(1980)의 연구와는 달랐다. 그 이유는 이들의 연구가 일반적인 노인의 특성을 분석하였기 때문이고 본 연구는 조부모를 대상으로 의복이미지를 다루고 있기 때문에 서로 다른 결과가 나온 것으로 생각된다. 청소년과 조부모 사이의 친밀도에 따른 조부모의 의복 이미지를 살펴보면, 친밀감을 느끼는 청소년은 조부모의 의복 이미지에 대하여 품위있고 편안하고 유행적이며 활동적이라고 지각하였다. 청소년은 친조부모보다 외조부모의 의복에 대해 더 품위있고 편안하

고 활동적으로 지각하였다. 따라서 청소년은 친조부모보다 외조부모에 대해 보다 호의적인 의복 이미지를 형성하는 것으로 나타났다. 이것은 아동손자녀는 친조모보다는 외조모와의 심리적 친밀도 때문에 외조모를 더욱 긍정적으로 지각한다는 서동인(1991)의 결과와 일치하였다.

조부모에 대한 인식에 따라 청소년이 지각한 조부모의 의복 이미지를 살펴보면, 조부모에 대해 긍정적으로 인식하는 청소년이 조부모의 의복 이미지를 품위있고 편안하며 활동적이라고 지각하였다.

이상과 같은 결과에서 청소년과 조부모의 사이의 친밀감, 친족관계 그리고 조부모에 대한 청소년의 인식은 조부모의 의복 이미지 지각에 유의한 영향을 미치는 것을 알 수 있었다. 조부모와 친밀감이 높고, 조부모에 대하여 좋은 인식을 갖고 있는 청소년 또는 외조부모에 대하여 청소년은 호의적인 의복 이미지를 갖고 있었다.

<표 5> 청소년과 조부모의 관계에 따른 조부모의 의복 이미지 차이

변 인	의복 이미지	품위성		편안성		유행성		활동성	
		M	SD	M	SD	M	SD	M	SD
친밀도	친밀감을 느낀다	2.44a	.56	3.00a	.58	1.55a	.66	2.62a	.57
	보통이다	2.28a	.48	2.63b	.60	1.52a	.63	2.44b	.53
	거리감을 느낀다	2.03b	.61	2.18c	.76	1.25b	.57	2.35b	.56
	F	12.03***		45.72***		3.73*		7.70**	
동거여부	분거	2.37	.57	2.86	.65	1.52	.64	2.57	.57
	동거	2.39	.53	2.87	.63	1.52	.68	2.51	.57
	t	.19		.08		.07		-.85	
친족관계	친가	2.32	.56	2.79	.65	1.56	.63	2.52	.52
	외가	2.44	.56	2.94	.63	1.47	.67	2.59	.61
	t	2.47*		2.60**		-1.49		1.39	
조부모에 대한 인식	부정적 인식집단	2.29	.57	2.75	.47	1.50	.66	2.46	.56
	긍정적 인식집단	2.46	.55	2.97	.62	1.55	.62	2.66	.56
	t	3.28**		3.80***		.94		3.89***	

*P<.05 **P<.01 ***P<.001

주 : 문자 a, b, c는 Duncan의 다중범위검증(p<.05)

3. 청소년이 지각한 조부모의 의복이미지에 따른 집단 유형화

청소년에 의해 지각된 의복이미지에 따라 조부모 집단을 나누기 위해, 요인분석을 통해 얻어진 품위성, 편안성, 유행성, 활동성 이미지의 4개 요인을 기본으로 계층적 군집분석을 실시하여 유효하게 구분되는 군집의 수를 결정하였다. 그리고 이 결과를 기초로 K-평균 군집방법(강병서·김계수, 1998)을 이용하여 상이한 특성을 지니는 3개의

집단으로 분류하였다.

군집분석 결과와 각 집단의 특성을 살펴보면 <표 6>과 같다. 제1집단은 전체 응답자의 30.16%를 차지하고 '있으며 품위성과 유행성 이미지가 높으므로 "유행추구집단"으로 명명되었다. 제2집단은 전체 응답자의 31.32%를 차지했고 편안성과 활동성 이미지가 높으므로 "실리추구집단"으로 명명되었다. 제3집단은 전체 응답자의 38.52%를 차지했으며 의복 이미지 요인이 모두 낮으므로 "소극정체 집단"으로 명명되었다.

<표 6> 청소년이 지각한 조부모의 의복 이미지에 따른 집단 유형화

요 인 \ 집 단	유행추구집단	실리추구집단	소극정체집단	F
품위성	2.80(H)	2.43(M)	2.00(L)	134.33***
편안성	3.16(M)	3.28(H)	2.30(L)	246.37***
유행성	2.20(H)	1.00(L)	1.41(M)	303.06***
활동성	2.69(M)	2.86(H)	2.22(L)	82.22***
명(백분율)	155(30.16)	161(31.32)	198(38.52)	514(100.00)

*P<.05 **P<.01 ***P<.001
 주 : H : High M : Medium L : Low

청소년이 지각한 조부모의 의복이미지에 따른 집단의 특성을 청소년 변인, 조부모 변인, 청소년과 조부모 관계 변인에 따라 분석한 결과는 <표 7>과 같다. 청소년이 지각한 조부모의 의복 이미지에 따른 집단은 청소년 변인 중 나이, 성별, 학업성적에 대해서는 유의한 차이가 나타나지 않았으나, 청소년 가정의 경제수준과 의복에 대한 태도에 대해서는 유의한 차이가 나타났다. 그리고 청소년이 지각한 조부모의 의복 이미지에 따른 집단은 조부모의 나이와 성별에 대해서 유의한 차이가 나타나지 않았지만 가정의 경제수준에 따라 유의차가 나타났다. 청소년과 조부모의 관계 변인에 대해 청소년이 지각한 조부모의 의복 이미지에 따른 집단은 친밀도, 친족관계 그리고 청소년의 조부모에 대한 인식에 대해 유의차가 나타났다.

가정의 경제수준이 높은 청소년 중에는 조부모를 유행추구집단으로 지각하는 경우가 가장 많았고, 중 또는 하인 청소년은 조부모를 소극정체집단으로 지각하는 경우가 많았다. 유행을 추구하는 청소년은 조부모를 유행추구집단으로 지각하는 경우가 제일 많았고, 유행에 동조하거나 유행에 무관심한 청소년은 조부모를 소극정체집단으로 지각하는 경우가 제일 많았다. 조부모의 경제수준이 높은 경우 청소년은 조부모를 실리추구집단으로 지각하는 경우가 가장 많았고, 조부모의 경제수준이 낮은 경우에는 청소년이 지각하는 조부모의 의복 이미지 집단이 고른 분포를 보였다.

조부모에 대해 친밀감을 느끼는 청소년은 조부모를 실리추구집단으로 지각하는 경우가 가장 많았고 거리감을 느끼는 청소년은 조부모를 소극

정체집단으로 지각하는 경우가 가장 많았다. 청소년은 친조부모에 대해 소극정체집단으로 지각하는 경우가 가장 많았고 외조부모에 대해 실리추구집단으로 지각하는 경우가 가장 많았다. 이 같은 결과는 손자녀가 친조부모보다는 외조부모에

대해 더 높은 친밀감을 느끼기 때문으로 풀이된다. 조부모에 대해 부정적으로 인식하는 청소년은 조부모를 소극정체집단으로 지각하는 경우가 가장 많았고, 긍정적으로 인식하는 청소년은 조부모를 유행추구집단으로 지각하는 경우가 가장 많았다.

〈표 7〉 청소년이 지각한 조부모의 의복 이미지에 따른 집단의 특성

변 인		집 단	유행추구집단	실리추구집단	소극정체집단	전체	χ^2
			명(%)	명(%)	명(%)	명(%)	
청소년 변인	가정의경제 수준	상	26(49.1)	14(26.4)	13(24.5)	53(100.0)	14.06**
		중	121(29.4)	131(31.8)	160(38.8)	412(100.0)	
		하	7(15.9)	15(34.1)	22(50.0)	44(100.0)	
	의복에 대한 태도	유행추구	58(38.4)	53(35.1)	40(26.5)	151(100.0)	14.77**
		유행동조	42(28.8)	43(34.2)	61(41.8)	146(100.0)	
		유행무관심	53(25.2)	62(29.5)	95(45.2)	210(100.0)	
조부모 변인	경제수준	높음	13(16.3)	51(63.8)	16(20.0)	80(100)	25.51***
		낮음	140(32.9)	144(33.9)	141(33.2)	425(100)	
청소년과 조부모 관계 변인	친밀도	친밀감을 느낀다	118(32.8)	130(36.1)	112(31.1)	360(100.0)	41.16***
		보통이다	31(27.2)	28(24.5)	55(48.3)	114(100.0)	
		거리감을 느낀다	2(12.8)	3(7.7)	31(79.5)	39(100.0)	
	친족 관계	친가	74(27.5)	74(27.5)	121(45.0)	269(100.0)	10.58**
		외가	77(32.4)	87(36.6)	74(31.0)	238(100.0)	
	조부모에 대한 인식	부정적인식	57(24.4)	66(28.2)	111(47.4)	234(100.0)	15.84***
		긍정적인식	85(37.1)	75(32.8)	69(30.1)	229(100.0)	

*P<.05 **P<.01 ***P<.001

주 : 불완전하게 응답된 설문지가 포함되어 항목별 전체합계에 차이가 있음.

이와 같은 결과로 볼 때, 가정의 경제수준이 높고, 유행에 대해 관심이 많으며, 조부모에 대하여 긍정적으로 인식하는 청소년의 경우 조부모를 유행추구집단으로 지각하는 경향이 높았다. 청소년과 조부모 사이의 친밀감이 높고 지각대상이 외조부모이며 조부모의 경제수준이 높을 경우 청소년은 조부모를 실리추구집단으로 지각하는 경향을 볼 수 있었다. 이 같은 결과는 본 논문의 앞부분과 일관된 결과이었다.

V. 요약 및 결론

본 논문의 연구목적은 청소년 변인, 조부모 변인 그리고 청소년과 조부모의 관계 변인에 따른 청소년의 조부모 의복이미지 지각을 알아보는데 있었다.

연구방법으로는 청소년의 특징과 조부모와의 관계 그리고 대인지각에 대한 문헌조사를 하였고 이를 기초로 설문지를 작성하여 청소년을 대상으로

로 조사하였다. 응답자는 전라북도에 소재한 중·고등학교에 재학중이며 조부모가 한 분 이상 생존해 계시는 학생이었고, 총 547부의 설문지가 분석에 사용되었다.

본 연구의 결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 청소년이 지각하는 조부모의 의복 이미지는 품위성, 편안성, 유행성 그리고 활동성의 4가지 이미지로 구분되었다.

둘째, 중학생이고, 가정의 경제수준이 높으며 학업성적이 좋은 편인 청소년이 조부모의 의복 이미지를 보다 호의적으로 지각하였다. 유행을 추구하는 청소년 집단은 조부모의 의복 이미지를 가장 호의적으로 지각하였고, 유행에 무관심한 청소년 집단은 가장 낮게 지각하였다. 청소년은 조부모의 나이가 젊고 경제수준이 높은 경우 의복 이미지에 대하여 보다 호의적으로 지각하였다. 조부모에 대해 친밀감을 높게 느끼고, 외조부모에 대해 그리고 조부모에 대해 긍정적으로 인식하고 있는 청소년이 조부모의 의복 이미지에 대해 보다 호의적으로 지각하였다.

셋째, 청소년이 지각한 조부모의 의복 이미지를 기준으로 조부모는 유행추구집단, 실리추구집단, 소극정체집단의 3집단으로 분류되었다. 가정의 경제수준이 높고 유행을 추구하는 집단의 청소년이 조부모를 유행추구집단으로 지각하였다. 또한 청소년과 조부모 사이의 친밀감이 높고 조부모의 경제수준이 높으며 외조부모에 대하여 청소년은 조부모를 실리추구집단으로 지각하였고, 조부모에 대해 긍정적으로 인식하는 청소년이 조부모를 유행추구집단으로 지각하였다.

청소년이 지각한 조부모의 의복 이미지를 살펴보면, 청소년 손자녀는 조부모의 의복 이미지 중 품위성과 편안성 그리고 활동성을 중시한다는 것을 알 수 있었다. 이에 따라 청소년 손자녀와의 관계 개선을 위해 조부모는 유행을 추구하는 의복보다는 품위있고 편안한 의복을 착용하는 편이 도움이 되리라 생각된다.

이상의 결과를 바탕으로 청소년 변인, 조부모 변인 그리고 청소년과 조부모의 상호관계 변인에 따

라 조부모의 의복 이미지가 다르게 지각되는 것을 볼 수 있었다. 이는 의류학 분야의 대인지각 연구에서 지금까지 제한되거나 고려되지 않았던 지각자 변인과 지각자와 대상자의 상호관계 변인이 실제로는 대인지각에서 중요한 역할을 담당한다는 것을 의미한다. 특히 청소년과 조부모의 상호관계 변인에 의한 조부모의 의복 이미지 지각에 유의적 차이가 크게 나타나 청소년 손자녀와 조부모 사이의 관계가 조부모의 의복이미지 지각에 미치는 중요성이 나타났다.

본 연구는 첫째, 노인들로 하여금 손자녀가 지각하는 조부모의 의복 이미지를 인식하도록 하여 손자녀를 비롯한 다른 연령집단과의 관계 개선을 위한 교육자료로 사용될 수 있을 것이다. 둘째, 본 연구에서 나타난 청소년이 지각한 조부모의 의복 이미지에 관련된 결과는 의류업체에서 노년층 의복의 생산 및 시장전략에 유용한 자료로서 사용될 것이다.

참 고 문 헌

- 강병서·김계수(1998). 사회과학통계분석. 서울: 고려정보산업.
- 강혜원(1974). 대학생의 개성과 유행을 중심으로 한 의상행위와 성격 특성과의 관계. 연세논총, 11, 358~370.
- 고애란(1990). suit의 색과 신체노출이 정숙성 인식에 미치는 영향. 연세대학교 박사학위논문.
- 김미영(1982). 연령과 사회계층에 따른 의복불만감과 관련변인 연구. 서울대학교 석사학위논문.
- 김병미(1975). 청소년의 의복행동에 관한 연구. 대한가정학회지, 13(3), 38~48.
- 김소연·조필교(1988). 성인여성의 의복선택행동과 관련변인 연구. 한국의류학회지, 2(2), 159~167.
- 김용숙·이영숙(1999). 청소년 손자녀가 지각한 조부모의 의복. 대한가정학회 제 52차 정기총회 및 추계학술대회, 102.
- 김재숙(1991). 의복범주, 유행성 및 착용자 연령의 인식효과에 대한 연구. 연세대학교 박사학위논문.

- 남미우(1992). 상황, 의복단서 및 관찰자변인이 남자착용자의 인상에 미치는 영향. 연세대학교 박사 학위논문.
- 민영순(1977). 발달심리학. 교문사.
- 박광희(1983). 여고생의 의복행동과 성격특성과의 상관관계연구. 연세대학교 석사학위논문.
- 배현숙·유태순(1998). 노년층여성의 의복 자아이미지에 따른 소비자특성분석. 패션비즈니스학회지, 2(4). 112~125.
- 서동인(1991). 손자녀가 지각한 조부모와의 심리적 친밀도 : 친부모와 외조모의 비교연구. 경희대학교 박사학위논문.
- 서병숙(1991). 노인연구. 서울: 교문사.
- 송기숙(1990). 여자고등학생의 의복행동 요인분석과 인구통계적 변인과의 관계연구. 성신여자대학교 석사학위논문.
- 신옥순(1978). 자아정체감과 외모를 통한 자기개념 및 개성에 관한 의복심리학적 연구. 서울대학교 석사학위논문.
- 안정민(1994). 중학생이 인지하는 교사의 의복행동 연구. 숙명여자대학교 석사학위논문.
- 양승진(1986). 고등학생의 의복에 대한 태도와 욕구 및 가정의 가치지향성과의 관계연구. 한국의류학회지, 10(1). 27~35.
- 유명의(1992). 통학복 유형에 따른 의복 행동에 관한 비교 연구. 대한가정학회지, 30(1). 11~24.
- 윤성혜(1990). 청년, 중년, 노년층의 노인에 대한 인식 비교 연구. 성신여자대학교 석사학위논문.
- 윤진(1993). 청소년 심리학. 서울: 도서출판 서원.
- 윤창숙(1983). 청소년의 의복행동에 관한 연구. 홍익대학교 석사학위논문.
- 원호택(1999). 인간관계와 적응. 서울: 서울대 출판부.
- 여경순(1979). 성인남자의 자아개념과 의복행동과의 상관연구. 연세대학교 석사학위논문.
- 이부희(1996). 남녀중고등학생의 심리적 특성과 의복행동과의 관계 연구. 연세대학교석사학위논문.
- 이영선(1986). 유행물입과 정보원 사용, 충남과학연구지, 13(2). 87~95.
- 이은영(1985). 복식의장학. 교문사.
- 이주현(1990). 의복단서가 인상형성에 미치는 영향. 연세대학교 박사학위논문.
- 이현화·박찬부(1998). 의복단서, 지각자변인이 여자한복착용자의 인상형성에 미치는 영향II, 복식, 39. 119~132.
- 차용은(1980). 노인에 대한 대학생의 태도 연구. 전주대 논문집, 9. 240~258.
- 최순자(1983). 여고생의 의복행동에 관한 사회심리학적 연구. 충남대학교 석사학위논문.
- 최춘형(1992). 노인과 노인문제 해결방안에 대한 청소년의 인식 연구, 성신여자대학교 석사학위논문.
- 황진숙(1997). 남녀 노년층의 자아존중과 기성복만족에 대한 신체만족도의 관계, 한국의류학회지, 21(8), 1417~1426.
- Bell, E. L.(1991). Adult's perception of male garment styles. Clothing and Textile Research Journal, 10(1). 8~12.
- Cash, T. F.(1985). Impact of grooming style on the evaluation of women in management.
- Solomon, M. R. The Psychology of Fashion, Mass., Lexington Books.
- Conner, B. H., Peters, K. & Nagasawa, R. H.(1975). Person and costume: Effects on the formation of first impressions. Home Economics Research Journal, 4(1). 32~41.
- Damhorst, M. L.(1985). Meaning of clothing cues in social context, Clothing and Textile Research Journal, 3(2). 39~48.
- Drake, M. F. & Ford, I. M.(1979). Adolescent clothing and adjustment. Journal of Home Economics Research.
- Gibson, L. A. & Balkwell, C.(1990). Effects of harmony between personal and apparel coloring on perceptions of a woman's employment potential. Clothing and Textiles Research Journal, 8(2). 23~28.
- Harp, S. S., Stretch, S. M. & Harp, P. A.(1985). The influence of apparel in responses to television news anchorwomen, Solomon, M. R. The Psychology of Fashion, Mass., Lexington Books.

- Hilgard, E. R., Atkinson, R. & Atkinson, R. C.(1979). *Introduction to Psychology*(7th ed.) N. Y. : Harcourt Brace Jovanovich.
- Horn, M. J. & Gurel, L. M.(1981). *The Second Skin*, 3th ed. Boston : Houghton Mifflin Co.
- Hurlock, E. B.(1978). *Development Psychology*, 4th ed. New Delhi : Taha McGraw-Hill Pub. Co., Ltd.
- Johnson, B. H., Nagasawa, R. H. & Peters, K.(1977). Clothing style differences: Their effect on the impression of sociability. *Home Economics Research Journal*, 16(1). 58~63.
- Kahana, E. & Kahana, B.(1970). Grandparenthood from the perspective of the developing grandchild. *Developmental Psychology*, 3. 98~105.
- Kaiser, S. B.(1985). *The Psychology of Fashion*. Lexington : D. C. Heath & Co.
- Lennon, S. J. & Davis, L. L.(1989). Clothing and human behavior from a social cognitive framework part 1 : Theoretical perspectives. *Clothing and Textiles Research Journal*, 7(4). 41~48.
- Mahannah, L.(1968). Influence of clothing color on the perception of personality. master's thesis, University of Nevada, in Horn, M. J. & Gurel, L. M.(1981). *The Second Skin*, 3rd ed. Boston, Houghton Mifflin Company.
- Noewirwan, J. A. & Crawford, J. M.(1982). Variations in perception of clothing as a function of dress form and viewers' social community. *Perceptual and Motor Skills*, 54. 155-163.
- Paek, S. L.(1986). Effect of garment style or the perception of personal traits. *Clothing and Textiles Research Journal*, 5(1). 10~16.
- Richards, E. A. & Hawthorne, R. E.(1971). Values, body cathexis, and clothing, *Journal of Home Economics*, 63(3). 190~201.
- Ryan, M. S.(1966). *Clothing : A study in human behavior*. N. Y. : Holt, Rinehart & Winston, Inc.
- Sussman M. B. & Steinmetz S. K.(1983). *Handbook of marriage and the family*. N.Y.&London : Pelenum Press.
- Sweat, S. J. & Zentner, M. A.(1985). Female appearance presentation: Gender differences in social attribution and situational choice. *Home Economics Research Journal*, 14(2). 175~186.
- Thurston, J. L., Lennon, S. J. & Clayton, R. V.(1990). Influence of age, body type, fashion and garment type on women's professional image. *Home Economics Research Journal*, 19(2). 138~150.
- Winakor, G. & Navarro, R.(1987). Effect of achromatic value of stimulus on response to women's clothing styles, *Clothing and Textile Research Journal*, 5(2). 40~48.
- Zebrowitz, L. A.(1990). *Social perception*. Brooks: Cole Publishing Co. Pacific Grove