

주거공간 실내이미지에 따른 색채팔레트 개발에 관한 연구

Development of the color palettes for the residential interiors according to the image types

하승아*/ Ha, Seung-Ah
박영순**/ Park, Young-Soon

Abstract

The purpose of this study is to develop the color palettes which are applicable to the color design process for residential interiors according to the image types. To achieve this purpose, review of literature, questionnaire survey, and contents analysis were used.

The major results of this study are as follows :

The interior color images are clearly divided into 4types, such as 'sophisticated,' 'natural,' 'gorgeous,' and 'casual' From the results of color palette, these 4 color image types are found to be very closely related to the interior image.

It means that color image is very important element in interior design process.

Therefore, it is helpful to plan the color design according to the image types of interior color for good interior design.

키워드 : 실내색채이미지, 색채팔레트, 실내이미지

1. 서론

1.1. 연구의 필요성과 목적

현대인들은 개성적인 삶을 추구하면서 살아감에 따라 자기 표현에 대한 수준이 높으며 감성적 요구가 다양해지고 있다. 특히, 주거공간에서 자신의 이미지를 물리적인 형태로 구체화하고 의미를 부여함으로써 자신의 특성을 상징화하려는 주거아이덴티티 표현욕구를 강하게 나타내고 있다.

따라서, 실내디자인에서도 현대인들의 다양한 자기 표현의 요구에 맞는 실내의 이미지를 창출하기 위한 방법들이 연구되고 있다.

실내이미지 구성 요소 중에 색채는 감성적인 이미지 면에서 매우 중요한 부분으로, 잘 이루어진 색채 계획은 심리적, 기능적으로 만족감을 제공한다. 실내 색채는 벽, 바닥, 천장의 요소 뿐만 아니라 가구, 커튼에 이르기까지 모든 물체에 적용되므로 하나의 색으로는 이루어 질 수 없고 이러한 여러 요소들의 색채가 총체적으로 작용하여 하나의 이미지를 결정하는 특성을

갖고 있다. 특히, 실내색채에 있어서 색의 선정과 배합(Color Coordination)은 이미지를 결정하는 것에 있어서 매우 중요한 부분으로 실내 색채는 총체적인 조화를 결정짓는다.

따라서 실내색채이미지 따른 색채팔레트의 제안이 색채 선정과 배합의 실제적인 적용에 있어 매우 필요하다고 여겨진다. 이에 따라 본 연구에서는 다양한 실내이미지를 창출하기 위한 색채계획의 방법으로 실내색채이미지에 따른 색채팔레트의 제안하고자 한다. 이는 실내디자이너에게 색채계획에 반영할 수 있는 지침을 가지게 되어 보다 효율적인 방법으로 색채를 계획하게 될 뿐 아니라 거주자에게는 풍부한 색채환경을 제공하며, 각자의 개성을 추구하는 실내이미지를 효과적으로 제공할 수 있을 것이다.

본 연구에서는 실내공간을 구성하는 모든 요소의 색을 총체적으로 고려할 수 있는 방안을 모색하고, 보다 효과적인 색의 선정을 위해 실내색채이미지에 따른 색채팔레트를 제안하려는 것이다.

1.2. 연구의 범위

본 연구는 실내색채이미지에 따른 색채팔레트의 제안을 주 목적으로 하는 것으로 연구 대상을 주거공간으로 한정한다. 주

* 정회원, 연세대학교 생활과학연구소 연구원

** 부회장, 연세대학교 생활과학부 생활디자인전공 교수

거공간은 자신의 이미지를 상징화하려는 경향이 크며 사회적 문화적 욕구를 반영하는 공간이다. 따라서 본 연구는 주거공간의 실내를 위하여 색의 선정 시 지침이 될 수 있는 색채팔레트를 개발하고자 한다.

주거공간 실내색채의 이미지를 유형화하는 작업을 위한 자료수집대상은 실내색채계획과 관련한 1985년 이후에 발간된 외국 전문서적으로 그 범위를 한정하였다. 실내색채계획에 관련된 전문서적은 이미지의 대상이 실내공간으로 실내의 색채를 제시한 것으로 실내색채전문서적으로 색채조화에 있어서 지침을 제시한 것이므로 실내에서의 색채계획시 보다 조화로운 지침을 제공한 것으로 판단된다 따라서 먼저, 실내색채이미지를 선정하는 데에 있어서 전문서적을 통하였다. 또한, 실내색채이미지는 매우 다양하고 범위가 넓지만, 많은 이미지를 몇 가지의 유형으로 분류하여 체계화한 내용은 그다지 많지 않으며 특히 국내의 서적에서는 풍부한 실내색채를 표현하는 이미지의 사진이 부족한 실정이다. 따라서 이러한 분류를 체계화하고 실내색채계획과 관련하여 이미지사진을 풍부하게 제공하고 있는 실내색채관련 전문서적인 외국서적을 자료수집대상으로 선정하였다.

2. 연구 방법

본 연구의 목적은 실내색채이미지의 어휘와 이미지와의 관계를 통하여 실내색채이미지유형에 따른 색채팔레트를 제시하기 위한 것으로 연구방법으로는 내용분석방법(content analysis)과 설문조사방법을 병행하였다. 다음은 연구의 진행과정별 연구방법을 서술하고자 한다

2.1. 실내색채이미지 표현 어휘선정

대표적인 실내색채이미지 유형을 분류하기 위한 방법으로 어휘 수집, 어휘 그룹핑, 어휘선정단계로 진행되었다.

어휘 수집은 선행연구를 배색이미지 어휘를 제시하고 있는 연구와 실내색채의 의미를 평가하는 연구와 실내색채의 유형을 제시하는 연구에서 조사하였으며 이 밖에 색채 이미지에 대한 연구 중 실내색채의 형용사 어휘의 내용이 포함된 것의 색채이미지의 표현 어휘들을 수집하였다.

수집된 어휘들 가운데 유사한 이미지를 표현하는 어휘들을 그룹핑 하는 작업을 통해 18개의 그룹으로 분류하였다. 이 과정에서 분류의 적합성을 확인하기 위해 석사과정 이상 실내디자인 전공 대학원생 3명의 합의를 거쳐 같은 범주에 속한 어휘들을 모으고 이 가운데 어울리지 않는 어휘들을 추려내었다. 어휘의 중복을 조사하는 과정에서 가장 그 횟수가 높은 것과 어휘 횟수가 동일할 경우에는 그 그룹에 포함된 어휘 가운데서 가장 대표적이라고 판단되는 것을 선정하여 실내색채이미지의

표현 어휘로 정하였다.

이상의 과정을 거쳐 고급스러운, 공간감있는, 내추럴한, 다양한, 다이내믹한, 로맨틱한, 모던한, 상쾌한, 세련된, 소박한, 자극적인, 정식적인, 조화로운, 즐거운, 캐주얼한, 클래식한, 편안한, 풍부한, 화려한의 18개의 대표어휘가 선정되었다.

2.2. 실내색채이미지 선정

실내색채이미지사진을 선정하기 위해 다음과 같은 단계를 거쳤다. 첫 번째 단계로 실내이미지를 표현하고 있는 실내사진을 실내색채계획과 관련된 전문서적에서 수집하고, 색채의 이미지가 풍부하다고 판단되는 사진 57개를 전문서적 총 10개의 서적에서 추출하였다. 출처가 된 책명따 그에 따른 수집된 사진의 수는 <표 1> 과 같다.

<표 1> 실내사진선정 대상이 된 전문서적과 수집된 실내사진의 수

	저자	년도	책명	수집된 사진의 수
1	Derycky Healey	1982	Living with Color	1
2	Creating a Home	1986	Interior Design Ideas	1
3	Creating a Home	1986	Choosing a Color Scheme	6
4	Donald Kaufman	1992	Color: Natural Palletes for Painted Rooms	15
5	Tricia	1993	Tricia Guild on Color	9
6	Jonathan Poore	1994	Interior Color By Design	2
7	Laura Ashley	1995	Color	6
8	Melane & John Aves	1997	The Home Color	2
9	John Pile	1997	Color in Interior Design	6
10	Suzanne Butterfield	1998	Color Palletes	9

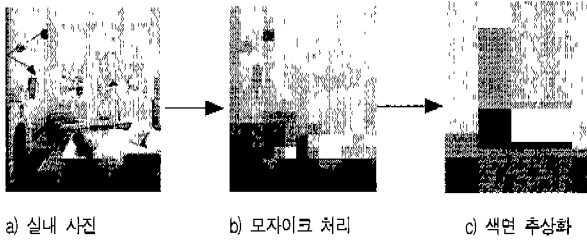
또한, 이미지 사진이 어느 한편의 색채로 편중되는 것을 방지하기 위하여 전문서적에서 제시하는 색채계획유형을 나열하였으며 이에 따라 실내사진을 추출하였다. 색채계획에 대한 방법은 각 서적별로 다르게 제시되고 있었으나 유형을 크게 분류하여 보면 색채의 이론에서 조화의 원리에 따른 색채계획을 제시하는 방법, 주조색을 설정하여 색상별로 색채계획을 제시하는 방법, 색조의 통일에 따라 색채계획을 제시하는 방법으로 분류할 수 있었으며 이 밖에 자연에서 색을 추출하여 색채계획을 제시하는 방법, 형용사의 어휘에 따른 색채이미지를 중심으로 색채계획을 제시하는 방법 등이 있었다

두 번째 단계로 실내에서의 색채요소를 파악하기 위하여 실내사진의 추상화 작업을 진행하였다.

하나의 실내공간을 이차원적인 평면으로 구성하여 실내의 색채를 표현하는 방법은 박영순과 Guerin(1992)의 「실내환경의 색채의미를 위한 도구의 개발」에서 제시한 기본 공간 구성도¹⁾

1)박영순, 데니스 게린, 실내환경의 색채의미를 위한 도구의 개발, 대한가정학회지 제 30권 4호, 1992 ; 기본적인 실내공간 구성도인 색면구성은 수직, 수평으로 구성되었으며 큰 부분은 벽, 바닥, 천장을 나타내고

로 본 연구에서는 실내공간에 사용된 색채의 구성을 파악하고자 사용하였다. 먼저, 선정된 사진을 Photoshop 4.0에서 모자이크로 처리하고, 대표색을 선정하여 각각의 벽, 바닥, 가구 및 액세서리의 색을 선정하였고, 색면구성을 통해 실내색채를 추상화하였다. 추상화 작업을 통한 실내색채의 팔레트가 실내의 의미를 잘 표현하고 있는가의 검증은 실내디자인 전공 석사학위 이상 전문가 3인이 검토하였다. 위와 같은 과정을 거쳐 추상화된 색면 구성은 색채 팔레트의 기본 틀로 삼았다.



<그림 1> 색면구성을 통한 추상화 작업

세 번째 단계는 색상 및 색조분포와 명도대비의 분석을 통해서 선정된 사진이 유사한 것이 있는가를 검토하는 작업으로 조사되는 이미지사진에서의 색채의 중복을 피하기 위한 것이다. 선정된 이미지 54개의 색면구성은 색상 및 색조체계(Hue & Tone System)²⁾와 명도대비의 관계를 통해 검증하는 작업은 석사이상 4인의 합의하에 파악되었다.³⁾ 실내색채이미지의 유형 분류를 위한 설문조사를 위해 이미지의 선정작업은 위와 같은 단계를 거쳐 진행되었으며 그에 따라 총 38개의 이미지 사진이 선정되었다.

2.3. 설문조사

실내색채이미지에 따른 색채팔레트 제시를 위하여 실내색채 어휘와 실내이미지와와의 관계를 설문조사를 통해 조사하였다. 실내색채이미지를 표현하는 18개의 형용사 어휘와 39개의 실내 이미지 사진으로부터 추상화된 색면 구성을 가지고 2000년 4월 7일부터 14 일 사이에 실내색채에 대한 이해가 있는 대학원생

중간크기는 가구와 커튼, 가장 작은 부분은 악세서리들을 나타내도록 계획하였으며 이때에 다양한 크기의 사각형의 비대칭적인 구성은 실내에서 색의 대비, 결합, 인접의 관계를 나타내는 것이다.

2) 색상 및 색조 체계 (Hue & Tone System) ; 기본개념은 먼셀체계와 ISCC-NBS(전미 색채협회-미국연방표준국, 1995)의 색명법에 기초한 것으로 색상과 언어(형용사)의 관계에서 볼 때 색상은 달라도 각 색상의 색조영역(일정한 채도와 명도 범위)를 표현하는 형용사 언어는 몇 개의 범위 내에서 비슷한 패턴으로 표현되고 있는 것을 착안하여 각 색상에서 같은 형용사가 부여된 영역은 하나의 색조(TONE)영역으로 분류하는 방법이다.

3)'어휘의 적합성 판단', '팔레트 검증', '이미지 사진의 선정'에 대한 판단은 실내색채에 대한 전문적인 지식이 요구되는 부분이다. 따라서, 심층적이고 집중적인 고려가 필요하므로 전문적인 소집단의 결정에 의해 연구가 진행되었다. 연구 진행중에는 각 부분이 객관성을 갖는가의 부분에 있어서는 연구자의 합의점이 일치하는가의 여부에 따라 결정하였다.

과 대학생 71명을 대상으로 설문을 실시하였다.

본 설문지의 구성은 18개의 형용사 어휘에 대해 '매우 그렇지 않다', '그렇지 않다', '보통이다', '그렇다', '매우 그렇다'의 5점 척도를 두어 형용사의 느낌의 정도를 평가하도록 구성하였다.

2.4. 실내색채분석

색채이미지는 앞서 이론적 고찰과정에서 살펴본 바와 같이 색의 삼차원적 속성에 의해 형성된다. 즉 색상, 명도, 채도의 세 가지 차원에 따라 감정이 달라지며 명도와 채도의 통합된 개념인 색조는 색채표현에 구체적인 이미지 감각으로 이해할 수 있는 장점을 가지고 있다. 색채에서의 대비는 두 가지 이상의 색채사이에서 느껴지는 감각의 차이를 말하는 것으로 우리가 보게 되는 색채는 단독으로 보이는 경우는 거의 없으며 인접한 색채와 함께 보이게 되므로 각각의 색채가 단독으로 미치는 효과보다는 인접한 색채와의 관계 속에서 우리가 어떻게 지각하는가를 이해하여야 한다.⁴⁾

따라서 본 연구에서 사용한 실내색채이미지의 색채특성을 분석하기 위하여 색상과 색조체계에 의해 색상 및 색조의 특징을 파악하고자 하였으며 또한 실내에서는 명도대비가 매우 중요한 요소로 판단되므로 이를 통해 실내색채의 특성을 분석하고자 하였다.

3. 연구 결과

실내색채이미지에 따른 색채팔레트 제시를 위하여 실내색채 어휘와 실내이미지와와의 관계를 설문조사를 통해 조사하였으며, 요인분석과정을 거쳐 4개의 이미지 유형으로 분류할 수 있었다. 또한, 각 이미지 유형에 해당하는 형용사 어휘에 따른 이미지의 색채 특성을 분석하기 위하여 어휘에 따라 척도의 점수를 평균을 내어 상위 3개에 해당되는 이미지를 살펴보았으며 각 어휘에 따라 색채의 특성을 분석하였다. 이러한 조사결과를 통해 색채팔레트를 제시할 수 있었으며 4개의 이미지유형에 해당하는 형용사 어휘에 대한 팔레트의 색채특성을 파악하였다.

3.1. 실내색채이미지 유형

(1) 요인분석 결과

실내색채를 나타내는 형용사어휘의 공통요인을 추출하기 하여 요인분석⁵⁾을 실시하였다. 자료처리방법으로는 엑셀 97을 이용하여 전산처리를 하였으며 자료분석을 위한 통계는 SPSS

4)박영순·이현주, 색채와 디자인, 기문당, 1998, p.30

5)요인분석방법은 요인의 수를 최소한으로 산출하고 최초 변인이 지닌 정보를 극대화 하는 방법(양병화 1998, 267-287)인 주성분 분석(principal component analysis)을 사용하였으며 회교회전을 사용하였다.

win을 이용하여 분석하였다.

요인 1은 '세련된' '모던한', '고급스러운', '공간감 있는'으로 설명력은 16.245%이며 대표어휘는 '세련된'이미지로 설정하였다.

요인 2는 '내추럴한', '소박한', '편안한', '클래식한', '조화로운'으로 설명력은 15.751%으로 대표어휘는 '내추럴한'이미지로 설정하였다. 요인 3는 '풍부한', '화려한', '다양한', '자극적인'의 형용사가 포함되며 설명력은 14.793%이고 대표어휘는 '화려한'이미지로 설정하였다. 요인 4는 '상쾌한', '즐거움', '캐주얼한', '다이나믹한'의 형용사가 포함되며 설명력은 14.753%이고 대표어휘는 '캐주얼한'이미지로 설정하였다. 또한, 요인 분석의 요인이 동질적인 변수들로 구성되어 있는지 확인하기 위하여 신뢰도 분석(Reality Analysis)를 실시하였다. 그 결과 요인1의 크론바하의 알파 값⁶⁾은 .7197, 요인2의 알파값은 .7837, 요인 3의 알파 값은 .7475, 요인 4의 알파값은 .8047로 모든 요인이 .60이상으로 위의 요인분석결과를 일반화 할 수 있었다.

이 중 제 1요인의 경우 '로맨틱한'은 요인 적재량이 .30 이었으나 그 요인간의 수치가 크게 차이나지 않고 의미적으로 함당하지 않다고 판단하여 제외하였다. 따라서, 색채팔레트에 사용된 형용사는 총 17의 형용사가 되었다.

3.2. 실내색채이미지 유형에 따른 색채팔레트

(1) 실내색채이미지를 나타내는 형용사

형용사의 어휘에 따른 실내색채이미지를 분석하기 위해 조사한 결과를 통해 각각의 이미지 사진에 대한 척도의 평균값을 파악하여 각 17개의 형용사에 대한 평균점수가 가장 높은 것을 기준으로 순위 3위까지의 이미지를 선정하였다.

(2) 실내색채이미지에 따른 색채팔레트

위의 결과를 바탕으로 형용사의 어휘 17개에 따른 이미지를 요인별로 유형을 구분하고, 유형에 속한 형용사 별로 색채팔레트를 제시하였다. 색채팔레트는 총 5개의 팔레트로 구성하였으며 각각의 순서는 색면구성의 가장 큰 면적을 차지하는 주조색을 첫 번째와 두 번째로 하였고, 보조색에 해당하는 부분을 세 번째와 네 번째로, 강조색에 해당하는 부분을 다섯 번째의 순서로 하여 배열하는 것을 원칙으로 하였다.⁷⁾ 표색기호는 면셀 기호를 기준으로 하였으며 설문조사시에 사용하였던 이미지 사진의 색채를 기준으로 표시하였다.

여기에서는 각 유형과 유형에 속한 형용사별 색채팔레트를

각 2개만 살펴보겠다.

① '세련된'이미지 유형 :

'세련된'이미지 유형에서는 '세련된', '모던한', '고급스러운', '공간감 있는' 이 포함되었으며 이에 대한 색채팔레트의 특징을 살펴보면 '세련된', '모던한'의 팔레트에서는 주로 무채색의 조화와 강한 명도대비의 특징을 나타냈다. 반면, '고급스러운'의 색채팔레트에서는 색상의 다양성이 나타났으며 '공간감 있는'에서는 Y, YR, R계열을 중심으로 한 인접색 조화의 팔레트와 무채색의 조화가 특징을 보여주었다. 즉 '세련된'이미지 유형에는 무채색으로 보여지는 '세련된', '모던한'의 색채 특징과 '고급스러운'에서의 색상의 다양성, '공간감 있는'의 난색계열과 무채색의 조화의 특징이 공존하고 있음을 알 수 있었다. 또한 전체적으로 색조를 보았을 때 ltg와 dkg, sf의 톤이 중심을 형성하고 있었으며 명도대비는 강한 대비와 중간 대비가 주조를 이루고 있었다.

<표 2> '세련된'이미지 유형의 색채팔레트

이 미 지	색채 팔레트		색채특성		
			색 상	색 조	명도 대비
세 련 된			N	ltg, dkg	강한 대비
	1) 10B9/1, N7, N6, N3, N1.75				
			B, N	ltg, g, dkg	강한 대비
	2) 10B6/1, N9.5, 10B4/1, 10B5/1, N9.5				
			YR	ltg, sf	약한 대비
	3) 10YR8/1, 5YR9/1, 10YR8/2, 7.5YR6/6, N9.5				
모 던 한			N	ltg, dkg	강한 대비
	1) 10B9/1, N7, N6, N3, N1.75				
			B, N	ltg, g, dkg	강한 대비
	2) 10B6/1, N9.5, 10B4/1, 10B5/1, N9.5				
			PB R	ltg, g	강한 대비
	3) 5PB8/2, 5PB9/2, 5R8/1, 5R4/1, 10B9/1				

6) 크론 바하의 알파 값 : 신뢰도 분석의 계수의 하나로 가장 널리 사용되며 테스트의 내적인 일관성, 즉 테스트의 문항이 동질적인 요소로 구성되어 있는지를 알아보는 것이다. 일반적으로 요구되어 지는 크론바하 알파 값이 .60이상이면 일반화 할 수 있다.

7) 팔레트의 순서는 위에서 제시한 바와 같이 색면의 면적에 따라 주조색(2), 보조색(2), 강조색(1)으로 배열하였으나, 팔레트별로 2,1,2의 순서로 보조색과 강조색의 배열에 차이가 있을 수 있다. 또한 사용자에 따라 색채팔레트의 전개는 다양한 방법으로 구성할 수 있다.

② 내추럴한 이미지 :

‘내추럴한’ 이미지 유형에서는 ‘내추럴한’, ‘소박한’, ‘편안한’, ‘클래식한’, ‘조화로운’의 어휘가 포함되었다. 색채팔레트의 특징을 살펴보면 각 어휘에 대한 색채특성이 전체적으로 난색계열의 유사색의 조화가 공통적인 특징을 나타냈으며 어휘별로 그 특징이 다르게 나타나지 않았다. 색조에 있어서는 ltg, sf, p의 사용을 가장 많이 볼 수 있었고 명도대비에서는 약한 대비, 중간 대비, 강한 대비가 고르게 나타났다. 즉 명도대비에서 보다 색상에서의 난색계열의 사용과 색조에서의 편안하고 부드러운 색조의 특징을 볼 수 있었다.

<표 3> ‘내추럴한’ 이미지 유형의 색채팔레트

이 미 지	색채 팔레트	색채특성		
		색 상	색 조	명도 대비
내 추 럴 한		YR, Y	ltg, sf	약한 대비
	1) 7.5YR8/4, 2.5Y9/2, 7.5YR5/8, 7.5YR6/6, 7.5YR6/2			
		YR, N	ltg, sf, dkg	강한 대비
2) 5YR9/1, 7.5YR7/4, 5YR7/2, 5YR3/1, N9				
	YR	ltg, sf, p	약한 대비	
3) 10YR9/2, 7.5YR8/4, 5YR6/6, 5YR4/4, 5YR7/4				
소 박 한		YR, Y	ltg, sf	약한 대비
	1) 7.5YR8/4, 2.5Y9/2, 7.5YR5/8, 7.5YR6/6, 7.5YR6/2			
		YR, N	ltg, sf, dkg	강한 대비
2) 5YR9/1, 7.5YR7/4, 5YR7/2, 5YR3/1, N9				
	YRF	ltg, sf, p		
3) 2.5Y8/2, 7.5YR9.5/2, 2.5Y8.5/2, 10YR6/6, 2.5YR9/2				

③ ‘화려한’ 이미지 :

‘화려한’ 이미지 유형에서는 ‘풍부한’, ‘화려한’, ‘다양한’, ‘자극적인’의 어휘가 포함되었으며 각 어휘에 따른 다양한 색상의 사용이 그 특징을 이루고 있다. 또한 색상의 경우에서 여러 색

이 사용되지 않았을 경우에는 강한 명도대비와 색조에서 st, dk, dkg 와 같은 강한 색조가 나타났다. 색상, 명도, 색조에서 대비의 조화를 보여주는 것이 공통된 특징으로 볼 수 있었다.

<표 4> ‘화려한’ 이미지 유형의 색채팔레트

이 미 지	배색 팔레트	색채특성		
		색 상	색 조	명도 대비
풍 부 한		Y, BG, G	lt, ltg, d	약한 대비
	1) 2.5Y9/2, 2.5Y8.5/2, 10BG8/3, 10YR7/2, 10GY5/4			
		Y, YR	sf, d, p	강한 대비
2) 2.5Y8/6, 10Y5/1, 5YR7/2, 5YR6/6, 5Y7/1				
	YR	sf, dp, ltg	약한 대비	
3) 10YR7/8, 7.5Y4/4, 7.5YR6/6, 7.5YR8/4, 5YR5/2				
화 려 한		N, B, YR	ltg, st, dp	중간 대비
	1) N9, 10B6/6, 10B9/3, 2.5YR6/8, 2.5YR2.5/2			
		Y, YR	b, d, dk	강한 대비
2) 2.5Y3/2, 2.5Y8.5/6, 7.5YR5/2, 2.5Y7/6, 7.5YR4/2				
	YR	sf, dp, ltg		
3) 10YR7/8, 7.5Y4/4, 7.5YR6/6, 7.5YR8/4, 5YR5/2				

④ ‘캐주얼한’ 이미지 :

‘캐주얼한’ 이미지 유형에서는 ‘상쾌한’, ‘캐주얼한’, ‘즐거움’, ‘다이나믹한’의 형용사가 포함되었으며 ‘화려한’ 이미지에서와 같이 각 색채팔레트별로 다양한 색채의 배열을 볼 수 있었다. 그러나 색조에 있어서 sf, p, lt, ltg의 밝고 부드러운 색조가 주로 사용되었으며 명도대비는 약한 대비와 중간 대비가 주로 나타났으며 ‘화려한’ 이미지 보다 부드럽고 편안한 이미지의 색채특성이 나타났다.

<표 5> '캐주얼한' 이미지 유형의 색채팔레트

이 미 지	배색 팔레트	색채특성		
		색상	색조	명도 대비
상 쾌 한		PB	sf, d, p,lt	약한 대비
	1) 7.5PB6/6, 5PB9/1, 5PB4/6, 5YR7/4, 5PB5/6			
		Y, BG, G	lt, ltg, d	약한 대비
	2) 2.5Y9/2, 2.5Y8.5/2, 10BG8/3, 10YR7/2, 10GY5/4			
		Y, YR	sf, ltg, d	약한 대비
	3) 2.5Y85/2, 7.5YR8.5/2, 7.5YR8/2, 5YR5/8, 5YR9/1			
캐 주 얼 한		Y, BG, G	lt, ltg, d	약한 대비
	1) 2.5Y9/2, 2.5Y8.5/2, 10BG8/3, 10YR7/2, 10GY5/4			
		N, B, YR	ltg, st, dp	중간 대비
	2) 2.5Y9/2, 2.5Y8.5/2, 10BG8/3, 10YR7/2, 10GY5/4			
		PB	sf, d, p,lt	약한 대비
	3) 7.5PB6/6, 5PB9/1, 5PB4/6, 5YR7/4, 5PB5/6			

4. 색채팔레트를 활용한 실내색채계획

본 연구를 통해 개발된 색채팔레트의 구체적인 활용 방안을 제시하기 위하여 각 이미지에 따른 색채팔레트를 가지고 실내 색채계획에 적용하는 사례를 시연해 보고자 한다. 색채팔레트를 이용해서 실내공간의 색채계획에 활용하는 방법은 크게 세 단계로 나누어 제시하였다. 첫 번째는 이미지의 설정과 팔레트의 선정단계로 유형을 선택하고 보다 세부적인 이미지를 결정할 수 있다. 다음에는 결정한 이미지에서 제시한 색채팔레트를 선택한다. 색채팔레트는 총 5개의 팔레트로 구성되었으며 주조색, 보조색, 강조색 순으로 배열하였다. 두 번째는 주어진 실내를 추상화하는 색면 구성 단계이다. 선택한 색채팔레트는 면적 구성에 따라 인접색간의 관계가 달라지므로 같은 팔레트라도 매우 다양한 세부적인 이미지를 구현할 수 있다. 따라서 주어진 실내를 간단한 색면 구성으로 작성하여 팔레트를 시연해 보는 과정이 필요하다. 이 단계에서는 색채팔레트를 조절해서 색면 구성에서의 효과를 검토해 보고 평가해 본다.

세 번째는 주어진 색채팔레트에 근접한 재료를 선택한 단계이다. 실제 상황에서는 제시된 팔레트와 동일한 재료를 구하는

것이 쉽지 않다. 따라서, 전체적인 구성 효과에 근접한 것으로 패턴이나 질감의 이미지와 비교하면서 신중하게 재료를 선정하여야 한다.

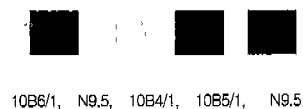
색채팔레트를 실내공간에 적용하여 이미지 효과를 검토하기 위하여 주거공간에서의 거실로 설정하였으며 거실은 벽과 천장 바닥과 가구와 장식품으로 구성하였으며 각 색채팔레트를 공간에 적용하고 그에 따라 재료를 선택하였다.

여기에서는 실내색채이미지유형 중 '세련된' 이미지 색채계획 방법을 제시하고자 한다.

첫 번째 단계로 색채팔레트 선정 시에 각 이미지 유형과 유형에 포함된 세부적인 이미지를 검토해 본다. '세련된' 이미지의 유형을 살펴보면 '세련된' 이외에도 '모던한', '고급스러운', '공간감 있는'의 세부적인 이미지들이 있으며, 여기서는 '세련된' 이미지를 선정하였다. '세련된' 이미지의 팔레트 내용은 <그림 2>와 같다.

두 번째 단계는 주어진 실내를 추상화한 색면 구성하는 것이다. 색면 구성은 실내를 아주 단순한 면들로 추상화해서 면적 구성을 하는 것으로 이루어진다. 기본적으로 벽면, 바닥, 천장이 구성되어 있으며 실제로 많은 가구와 소품이 있다면 보다 세부적인 면 분할이 필요하다. 여기서는 벽, 바닥, 소파, 테이블, 약간의 소품으로 구성된 실내의 색면 구성을 제시하였다 <그림 3 참조>.

세 번째 단계는 '세련된' 이미지를 나타내기 위한 재료의 선정으로 여기서는 무늬 없는 회색 파일의 카펫, 줄무늬 벽지, 자연스런 질감이 있는 벽 마감 등으로 구성하였으며 내용은 <그림 4>와 같다.



<그림 2> '세련된' 이미지의 색채팔레트



<그림 3> '세련된' 이미지의 색면 구성

<그림 4> '세련된' 이미지의 재료

5. 결론

본 연구를 통해 다음과 같은 결론을 내릴 수 있다.

1) 기존의 색채계획방법은 이미지에 기반한 팔레트의 제시이

기보다는 색채조화론에 근거한 방법들이 주류를 이루고 있었으며 이에 따라 색상별로 단색계획, 유사색계획, 보색계획등으로 제시되었다. 그러나, 공간의 색채는 색상, 명도와 채도에 의해 복합적으로 하나의 색채이미지를 형성하여 인간에게 전해진다. 따라서, 색채계획을 제시할 때에는 기존의 색채이론의 조화원리에 의한 색의 선정방법보다는 이미지 유형으로 전환시키는 방법이 매우 필요한 것으로 여겨지며 이러한 방법이 다양한 주거표현욕구를 만족시키는 것에 보다 효과적인 방법이 될 것이다.

실내색채의 이미지의 유형은 실내이미지의 어휘와 이미지의 관계를 통해 살펴볼 수 있으며 그 유형은 '세련된'이미지, '내추럴한'이미지, '화려한'이미지, '캐주얼한'이미지로 분류할 수 있고, 각 유형에 따라 색채의 특성이 다르게 나타나고 있었다. 이와 같이 이미지에 따라 색채가 다르게 나타나므로 실내색채의 색상과 색조, 명도의 요소를 동시에 고려하여 색채이미지에 의한 색채를 계획하여야 함을 알 수 있다.

2) 우리가 색을 지각하는 것은 단색을 지각하는 것이 아니라 여러 색의 조합인 배색의 관점으로 색채를 지각한다. 따라서 이러한 시각으로 개발되는 색채팔레트가 실내색채 분야에서 필요하다고 판단된다. 본 연구에서 제시한 색채팔레트는 실내색채계획에 적용할 때 보다 효과적이고 구체적인 지침으로 사용될 수 있을 것으로 여겨지며 색채팔레트를 사용할 때 실내의 전체적인 이미지와 마감재료, 조명 등의 다른 외부요소의 고려가 있어야 할 것이다.

3) 실내색채이미지에 따른 색채팔레트를 Digital Technology와 결합하여 그 시스템을 구성한다면 실내디자인분야의 데이터를 이미지 유형별로 정리할 수 있을 뿐 아니라, 고객이 원하는 이미지를 파악하는 데에 있어서 효과적일 것으로 판단된다. 따라서 색채팔레트를 검증하고 이를 발전시킨다면 실내디자인분야에서 고객과 상담하는 효과적인 도구로 발전할 수 있을 것이다.

본 연구의 결과를 통해 결론을 내리면서 앞으로의 연구를 위해 다음과 같이 제안하고자 한다.

본 연구에서는 색채팔레트의 제안을 주거공간으로 한정하였으나 색채의 결정은 각 설정되는 공간과 장소에 따라 다르게 제안되어야 하므로 앞으로 주거공간 뿐 아니라 상업공간과 업무공간을 중심으로 한 색채팔레트가 제시되어야 할 것이다.

본 연구에서는 이미지에 따른 색채팔레트를 제시하는 것으로 그쳤으나 각 유형에 따른 색채팔레트를 3차원적인 공간에 적용하였을 때 이미지평가에 대한 후속연구가 이루어져야 할 것이다. 본 연구의 색채팔레트는 3차원의 공간을 2차원의 색면 구성에 의해 통하여 추출한 것이므로 3차원공간에 적용효과를 실용화하기 위해서는 이러한 실험과정이 필요한 것으로 본다.

본 연구에서 제시된 색채팔레트는 외국의 서적을 중심으로 자료를 수집하여 개발한 것으로 한국인의 감성에 맞게 개발되

었다고 확신하기는 어렵다. 따라서 앞으로 본 연구에서 개발된 색채팔레트가 한국의 정서에 맞는 것인지를 검증하고 이에 대한 연구도 계속되어야 할 것이다.

참고문헌

1. 고을한·김동욱, 디자인을 위한 색채, 미진사, 1994
2. 김학성, 디자인을 위한 색채, 도서출판 조형사, 1999
3. 매틀랜드 크레이브드, 디자인과 색채, 이화여대 출판부, 1977
4. 모던 워커, 파워 오브 컬러, 교보문고, 1996
5. 박문서, 건축의 색, 도시의 색, 기문당, 1996
6. 박상호, 색채계획-건축인테리어의 색채이론과 실제, 도서출판 효성, 1993
7. 박영순·이현주, 색채와 디자인, 기문당, 1998
8. 박은주, 색채조형의 기초, 미진사, 1989
9. 아사쿠라 나오미 외 지음, 이경희 옮김, 예술과 디자인을 위한 색채 구성, 미진사, 1999
10. 이영재, 실내건축과 색채, 기문당, 1999
11. 이홍규, 칼라이미지사진, 도서출판 조형사, 1994
12. 장준호, 환경색채디자인, 도서출판국제, 1988
13. 최영훈 편저, 색채학 개론, 미진사, 1985
14. Luigina De Grandis 저, 박문서, 민철홍 역, 색채이론과 응용-원리에서 활용까지, 도서출판 국제, 1986
15. 김운선, 색채이미지에 의한 복식 디자인의 배색 계획, 성신여자대학교 조형대학원 석사학위논문, 1998
16. 김지희, 색채이미지와 코디네이션에 관한 연구, 대구협성카톨릭대학교 석사학위논문, 1996
17. 방희조, 실내이미지 유형별 모델개발에 관한 연구, 연세대학교 주거환경학과 석사학위논문, 1998
18. 신승원, 실내환경의 색채 의미평가에 관한 연구, 연세대학교 주생활학과 석사학위 논문, 1993
19. 신인호, 한국전통주택의 실내색채 구성방법에 관한 연구, 연세대학교 대학원, 주거환경학과 박사학위논문, 1998
20. 윤지영, 한국현대주택의 디자인 특성과 변화에 관한 연구, 연세대학교 대학원, 주거환경학과 박사학위논문, 1998
21. 이윤주, 색채이미지에 기반한 패션 색채 계획 도구의 개발, 연세대학교 의류환경학과 박사학위논문, 1999
22. 임실현, 실내공간 구성요소로서의 색채이미지 표현에 관한 연구, 조선대학교 석사학위논문, 1998
23. 정수임, 주거공간의 색채영향에 관한 연구, 홍익대학교 환경디자인학과 석사학위 논문, 1987
24. 주서영, 국민학교 실내 공용공간의 색채계획에 관한 연구, 서울대학교 건축학과 석사학위논문, 1989
25. 채정옥, 국민학교 학교교실의 색채에 관한 연구, 성신여자대학교 석사학위 논문, 1986
26. 박경애, 환경색채계획 방법과 디자인 과정에 관한 연구, 한국실내디자인학회지 제3호, 1994
27. 박문서, 건축물 외장색의 이미지와 2색배색의 조화도 평가, 대한건축학회지 제29권 제127호, 1985
28. 박영순외 4인, 주거공간에 사용된 실내마감재 활용색채에 관한 연구, 한국색채학회 논문집 제12호, 1999
29. 이병천, 실내공간의 배색조화에 관한 연구, 한국색채학회 논문집 제5호, 1995
30. Denise A. Guerin, Youngsoon Park. Development of an instrument to study the meaning of color in interior environments, Journal of Interior Design(20).

<집수 : 2001. 1. 31>