

2. 조선기자재산업 기술고도화 및 세계화 전략(II)

SMM 2000참관을 통한 Marine Week 2001의 발전방안 Development Plan of Marine Week 2001 Through the Inspection of SMM 2000



김윤해
Y-H Kim

- (사) 한국박용기관학회 편집이사, 평의원
- 한국해양대학교 조선·해양기자재 연구센터 부소장
- 부산시 지방건설 심의위원
- 한국기계산업진흥회 심의위원
- 대한기계학회 부산지부 편집이사
- E-mail:yunheak@hanara.kmaritime.ac.kr

1. SMM 2000의 개요

뉴 밀레니엄 신 조선을 추구하기 위한 세계 최대 규모의 선박 건조, 수리 및 개조, 조선기자재, 조선 기술, 해양 기술 및 장비, 해운 기술, 수송 기술, 환경 기술 분야의 세계적인 전문 박람회인 SMM2000(Shipbuilding, Machinery & Marine Technology International Trade Fair)이 열린 독일의 함부르그를 2000년 9월 25일부터 10월 3일까지 다녀왔다. 이번 회의는 조선 선진국들의 혁신적인 최신 기술 및 신제품을 전시하여 짧은 시간 내에 많은 정보를 제공하여 구매 및 교역과 기술 개발의 최적의 기회를 제공한 회의였다. 한국측의 경우, 부산광역시 참가신청을 한 조선기자재 업체 중에서 선별하여 부스임차료를 지원하였으며, 한국국제무역협회가 협찬을 하였다. 한국에서 참가한 업체는 모두 부산경남지역에 위치한 업체들이었다. 이는 우리나라 조선기자재 업체의 80% 이상이 부산경남지역에 산재해 있다는 점과 부산광역시가 조선기자재 산업을 지역특화 산업으로 선정하고 있어 부산경남지역의 조선기자재 산업을 선

도하고 있다는 사실을 잘 보여 주는 것 같았다.

전시된 품목은 선박 건조, 조선소 산업, 기어 및 구동장치, 선박엔진, 선박의 각종 전자 및 기계, 각종 펌프, 근해어업 선박 기술, 해양 기술, 선박의 수송 기술, 매각 기술, 연구 개발, 컨설팅 등이었다.

이번 박람회에서 인상깊었던 것 중의 하나는 다수의 기업들이 선박 건조와 선박에 대한 첨단 기술을 선보였다는 것이다.

최근, 아시아에서 SMM에 참가하는 업체가 증가하고 있는 추세를 보이고 있는데, 이 중 선박 건조 분야에서 새로운 세계시장을 주도하는 한국에서는 11개의 업체와 부산광역시 및 한국무역협회 부산지부가 참석하였으며, 중국에서는 다수의 기업, 일본에서는 약 30여개의 조선기자재 공급업체들이 참가하였다. 또한, 싱가포르에서는 4개, 대만에서는 3개의 기업이 새롭게 참가하였다.

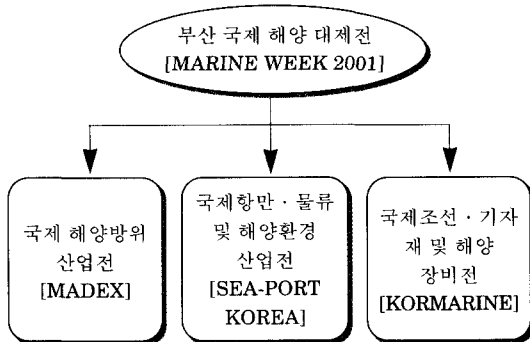
금번 SMM2000 동안 다수의 전시업체들은 약 50여개의 세미나, 워크숍 및 국제회의를 개최하는 등 활발한 기술 및 무역상담이 이루어진 것으로 평가되었다. 다음의 박람회는 2002. 09. 24-28까지 동일 장소에서 개최될 예정이다.

2. Marine Week 2001 개요

2.1 전시회 개요

- 조선·기자재 및 해양장비전, 해양방위산업전, 항만·물류 및 해양환경산업전을 통합, 확대 개최하여 세계 4대 국제선박 및 기자재전문전시회로서 입지구축에 따른 21세기 해양강국으로 도약계기 마련
- 국내 조선업계의 발전과 국제경쟁력 향상 도모 및 조선산업의 국제적 위상 제고
- 방위산업 관련 국내외의 우수한 신제품을 비교전시함으로써 해양업계의 기술력·국력 과시
- 항만·물류 및 해양환경 관련산업의 기술력 향상과 국제경쟁력 강화
- 5만여명의 내외국인 방문에 따른 지역홍보 및 관광효과로 지역경제 활성화에 기여
- 범국가적인 행사(2001 한국방문의 해, 2002 부산아시안 게임, 2002 월드컵)등을 대비한 손님맞이 홍보

2.2 명칭과 구성



2.3 기간

- 2001. 10. 30(화)~11. 3(토) 5일간
- 2001. 10. 30(화)~11. 1(목) 3일간
☞ 전문바이어, 관계자 관람 및 상담
- 2001. 11. 2(금)~11. 3(토) 2일간
☞ 국내외 일반 관람객 개방
- ▷ 2001. 10. 27(토)~10. 29(월) ☞ 장치 · 3일간
- ▷ 2001. 11. 4(일) ☞ 철거 1일간

2.4 장소 및 규모 부산전시·컨벤션센터 전문 전시장 1, 2, 3실, 야외전시장, 컨벤션홀

- 전체 12,000평(39,669m²)
- 실내 : 8,000평(39,669m²), 야외 : 4,000평(13,223m²)

2.5 전시회 구성

	국제해양방위 산업전 (MADEX)	국제항만·물류 및 해양환경산업전 (SEA-PORT KOREA)	국제조선·기자재 및 해양장비전 (KORMARINE)
주최	부산광역시, 산업자원부, 해양수산부, (사)한국무역협회		
주관	BEXCO (사)한국무역협회 한국방위 산업진흥회 (주)경연전람	BEXCO (사)한국무역협회 부산지방 해양수산청 (주)경연전람	BEXCO (사)한국무역협회 한국조선기자재 공업협동조합 한국조선공업협회 (주)경연전람
후원	울산광역시, 경상남도, 대한조선학회, 한국기계연구원 선박 해양공학연구소, 한국조선공업협동조합, 한국선주협회, 부산일보사, 국제신문, KBS, MBC, PSB, 부산상공회의소		
협찬	추후결정		
규모	2,673(8,836m ²)	2,654(8,774m ²)	2,673(8,836m ²)
면적	4,000평(13,223m ²)		
전시 품목	· 해양방위 시스템 및 장비	· 항만·물류시설 장비 시스템	· 조선·기자재 및 해양장비

2.6 참가업체 규모 (예상)

참가업체

- 국내
부산광역시, 해군본부, 부산지방해양수산청 등
의 홍보관을 포함한 기관, 단체 및 개별업체
- 국외
덴마크, 핀란드, 프랑스, 독일, 영국, 노르웨이
등 국가기관 및 개별업체
- 업체수
총 30개국 600개업체(국내 230, 국외 370)
 - MADEX : 160업체(국내 50, 국외 110)
 - SEA-PORT KOREA : 140업체(국내 80, 국외 60)
 - KORMARINE : 300업체(국내 100, 국외 200)

관람객수

50,000명 내외(국내 40,000, 해외 10,000)

2.7 일별 계획안

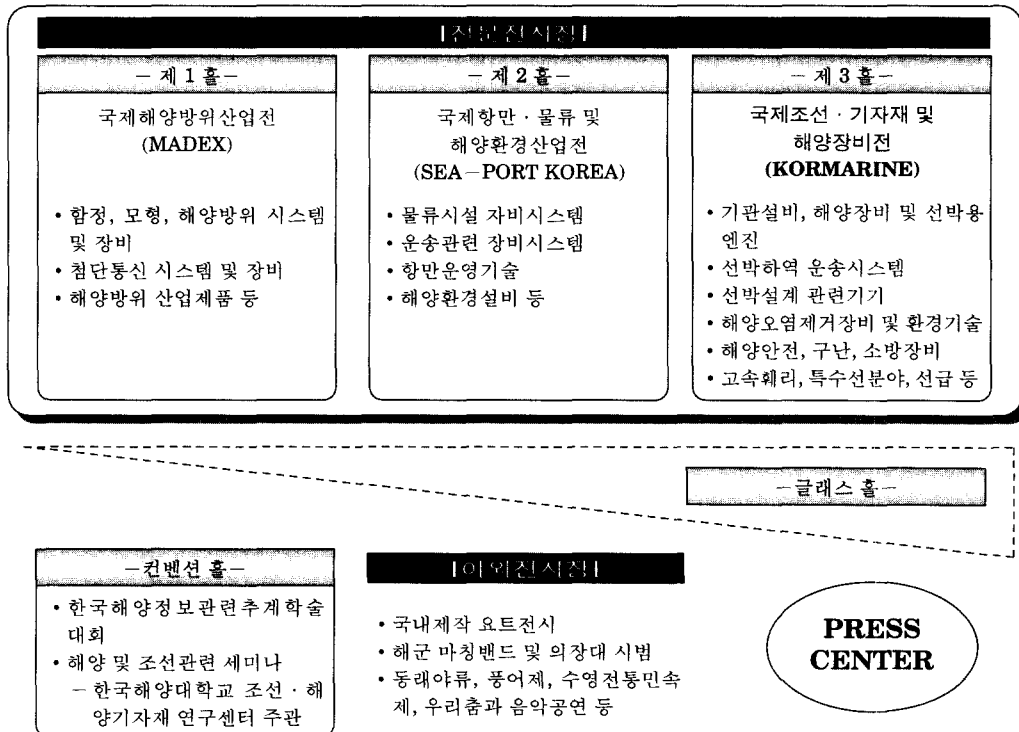
	10.27 (토)~ 29(월)	10.30 (화)	10.31 (수)	11.1 (목)	11.2 (금)	11.3 (토)
전시장입구		개막식				
전시 1홀	부스 설치 및 전시품 반입	<ul style="list-style-type: none"> 해양방위산업 전시(MADEX) 국가 파빌리언 및 기관, 협회, 단체 홍보관 				
전시 2홀		<ul style="list-style-type: none"> 항만·물류 및 해양환경 전시(SEA-PORT KOREA) 국가 파빌리언 및 기관, 협회, 단체 홍보관 				
전시 3홀		<ul style="list-style-type: none"> 조선·기자재 및 해양장비 전시(KORMARINE) 국가 파빌리언 및 기관, 협회, 단체 홍보관 				
컨벤션홀		부산시 주최 세미나	참가국 및 참가 업체 주최 세미나			
야외 전시장	국내제작 요트전시					
	해군 마칭 밴드					의장대 시범
			동래야류, 수영전통 민속제, 풍어제 등			

3.1 추진위원회 구성

준비위원회 구성

- 주체 : 부산광역시(공업기술과)
- 일시 : 2000.9
- 목적
주최자, 유관기관, 관련협회, 시관련부서 및 기관 전문가로 이뤄진 준비위원회 구성 및 운영을 통한 상호의견 교환 및 친밀한 개최를 도모
- 위원장
부산광역시 정무부시장
- 위원
부산광역시정무부시장, 부산광역시경제진흥국장, 부산광역시공업기술과장, 해운대구청부구청장, 산업자원부수송기계산업과장, 해양수산부해사기술담당관, 해군본부정책기획과장, 부산지방해양수산청 항무과장, 한국방위산업진

3. 세부추진계획



홍희진 홍부장, 한국조선기자재공업협동조합 전무, 한국조선공업협회전무, 재부 EU상공회의소장, 부산광역시관광협회회장, 한국무역협회 무역진흥본부장, 대한무역투자진흥공사 부산무역관장, 부산전시·컨벤션센터전무, 한국해양대학교 조선·해양기자재연구센터 소장, (주)경연전람사장

○ 임무

- 행사추진 기본계획 심의
- 기타 행사진행에 필요한 중요사항 심의

실무위원회 구성

- 주체 : 부산광역시(공업기술과)
- 일시 : 2000. 10
- 목적

실질적인 업무추진, 정기적인 간담회개최를 통한 전시회의 성공적인 개최도모

○ 위원장

부산광역시 공업기술과장

○ 위원

주최 및 주관측 관계자 등

○ 운영

실무위원회 발족시, 모임시기 정례화하여 해당 업무 실무위원만 소집하여 개최

3.2 참가업체 유치

국내업체 유치

- 주체 : 부산광역시, BEXCO, (주)경연전람, 관련단체
- 일시 : 2000.9.1~2001.8.30(11개월간)
- 유치목표

조선소 및 선박기자재업체, 방위산업업체, 물류 관련업체, 양식 및 수산업체 250개사

○ 유치방법

- 참가업체 DB구축
 - KOTIS, 상공명감, 전국 관련산업단지 입주현황리스트, 협회 및 기관회원명부
 - '99이전 KORMARINE 참가업체 디렉토리 등

※ WWW.marinehouse.com(기자재업체주

소록 Available)

- 참가안내서, 브로셔 및 포스터 제작배포
- 대중매체와 전문지 업체모집 광고게재
- 국내 관련세미나 및 학회 개최 시 방문, 전시회 브로셔 배포
 - 한국박용기관학회, 한국해양정보통신학회, 한국해양환경·안전학회, 한국해운학회, 한국조선학회, 한국해양공학회, 한국항만·물류학회 등 관련학회의 추계학술대회 개최
- Telemarketing 및 직접 방문을 통한 참가유도
- 부스사용료 인센티브 지원(ISO 9000/14000 품질인증 획득기업 등)
 - 국내 우수업체들에 대한 참가비 할인 지원
 - 관련업체간 정보교류 및 대규모 상담회를 통한 해외시장 개척

해외업체 유치

- 주체 : BEXCO, (사)한국무역협회, 대한무역진흥공사, (주)경연전람, REED사
- 일시 : 2000.9.1~2001.8.30(11개월간)
- 유치목표
 - 조선해양, 방위산업, 항만관련 주요 30개국 350개사(덴마크, 핀란드, 노르웨이, 영국 등)
- 유치방법
 - 참가업체 DB구축
 - KOTRA 전세계 지사를 통한 관련업체 DB구축
 - 해외유명 전시회 디렉토리 입수, 해외 관련협회 및 기관회원 명부 등
 - 참가안내서, 브로셔 및 포스터 제작 배포
 - 해외 전문지 업체 모집 광고 게재
 - 해외 PEO등 에이전트를 통한 업체 모집
 - 주한 외국 공관 및 경제단체 협조 요청
 - 해외무역관 및 외국무역기구 직접 연계를 통한 해당국가 업체모집
 - 한국무역협회, KOTRA, REED사(영국)등 지사 활용

3.3 참가비용

기본참가비(VAT 별도) 산정

- 주체 : BEXCO, (주)경연전람
- 참가비 내역

	독립부스	조립식부스
국내업체	추후결정	추후결정
해외업체	추후결정	추후결정

- 주1) 기본신청단위 : 부스(3m×3m=9m²)
- 주2) 조립식부스 설치는 희망하는 업체에 한함(단* 옥외는 설치 불가)
- 주3) 조립식부스 신청시 제공되는 사항 : 측면 및 후면벽 설치, 상호간판, 천장격자처리, 바닥파이텍스 시공 안내데스크 및 의자 1조, 조명(형광등 2개, 조명등 4개)설치

관리비 산정

- 주체 : BEXCO
- 관리비 내역

		금액(VAT별도)	비 고
전기	주간용	₩35,000/KW	설치비 및 사용료 포함
	24시간용	₩50,000/KW	"
전화 (시외가능)	추후결정	₩80,000/대	전화기임대료, 전화사용료, 설치/철거비용 포함
급배수	추후결정	₩120,000/개소	설치비 및 사용료 포함
압축공기	추후결정	₩120,000/개소	"

* 전기신청시 독립부스 신청자의 최소 전기신청용량은 1KW임

참가비/관리비 납부처 및 납부시기

- 참가비/관리비 납부처 및 납부시기
- 신청시 : 참가비용 총액의 50%
- 잔금(2001.8.30한) : 나머지 50%
- 은행송금 : 별도통보

3.4 홍보사업

국내홍보

- 주체 : 주최 및 주관측 관계부서

○ 전파광고 및 설치물

	구 분	대 상	내 용	시 기
전파광고	TV (SPOT 광고)	KBS MBC PSB SBS	• 기획 및 특집 기사 유도 • 수시보도자료 제공 • 참가모집 및 참관안내	2000.10 부터지속적
	라디오 (유·무료)	KBS MBC PSB	"	2000.10 부터지속적
	시정 뉴스		• 참관안내	"
설치물	전광판	• 부산광역시 시청앞 • 부산광역시청 사엘리베이트	• 참관안내	2001.10.1 ~11.3 (34일간)
	선전탑	시청앞 외 4곳	• 참관안내	제작 : 2001.8 완료 설치 : 2001.9 ~11.3
	육교 현관	KBS방송국 외 9곳		
현수막	PUEXCO외 50곳			

○ 신문 및 관련전문지 광고

	구 분	대 상	내 용	시 기
신문 및 관련 전문지		부산광역시비 비전21(적월간) 구보(16구청)	• 참관안내	2000.10 부터지속적
	일간지	조선일보 한국일보 매일경제 한국경제 부산일보 국제신문 무역일보	• 참가모집 • 기획 및 특집기사 유도	"
	전문 주간지	해사신문 해사특보 월간무역	• 참가모집 및 참관안내	"
	월간지	해사지널	"	"
	사보/회보	조선조합회보 조선기자재회보	"	"
	기내지 및 철도지	대한항공 모닝컵 아시아나 레일로드	• 참관안내	"

○ 교통수단 및 On-Line광고

	구분	대상	내용	시기
교통수단	지하철	1호선, 2호선	참관안내	2001.10(한달)
	공항버스	307번, 310번, 2002번	"	2001.10(한달)
	일반버스	부산전지역 주요버스 노선	"	2001.10(한달)
ON LINE 광고	인터넷 방송	BEXCOTV.COM이용	전시현장 실시간 생방송	전시회기간(5일)
	인터넷 및 PC통신	검색엔진 PC통신	참관안내	
	홈페이지	BEXCO 홈페이지, 부산광역시 홈페이지 및 전문사이트 링크 및 배너광고	참관안내	2000.12제작

○ 인쇄제작물

	구분	수량	내용	배포 대상	시기
인쇄 제작물	브로셔(국·영)	20,000부	전시개요, 품목, 부대행사 등 소개	국내·외 참가업체, 관련단체, 협회 유관기관 등	2000. 8제작 2000. 9배포
	포스터(2종) (국·영)	10,000부	"	관련단체, 관공서, 지하철, 부산/경남지역 공공계시판 등	2001. 4제작 2001. 5배포
	뉴스레터 (국·영)	5,000부	전시회 진행사항 및 특집보도기사 수록	국내·외 참가업체, 관련단체, 협회 및 유관기관 등	2001. 9제작 2001.10배포
	관광/쇼핑안내 리플렛(영)	10,000부	부산 및 인근지역 관광 및 쇼핑가이드	바이어, 외국참관객, 참가업체 등 (초청장배포시 동봉)	2001. 6제작 2001. 7배포
	초청장 (국·영)	300,000부	산광역시 홍보부		2001. 6제작 2001. 7배포
	서한지 (국·영)	10,000부			

해외 홍보

- 주체 : BEXCO, (주)경연전람, 관련기관
- 해외 유명전시회 벤치 마킹 및 홍보부스 상호교환
 - 싱가포르 Singaport 2000(2000. 3. 29~3.31)
 - 중국, 대련 SEAPORT CHINA(2000. 6. 27~6. 30)
 - 독일 Shipbuilding, Machinery & Marine Technology Int'l Trade Fair(2000.9.26~30)
 - 노르웨이, 오슬로 Nor-shipping(2001. 5. 29~6. 1)
- 해외 관련 잡지를 통한 홍보
 - 노르웨이 트레이드 원지, 영국 Seatrade, 프랑스 Naval Force 등
- 해외 전시회 디렉토리 홍보광고 게재
 - 대상 : NOR-SHIPPING(2001. 5. 29~6. 1)
- 해외 유명 전시회 관련 사이트 배너교환

- WWW.Hamburg-messe.de/SMM_e(독일/SMM)
- WWW.singaport.com.sg(싱가폴/SINGAPORT)
- WWW.messe.no/nor-shipping(노르웨이/NOR-SHIPPING)
- WWW1.kcom.ne.jp/seajapan(일본/SEA JAPAN)
- 인터넷 관련 포털 사이트 유·무료 기사 게재 및 배너 교환
- 관련 단체지 혹은 기관지에 유·무료 기사 게재
- 관련 단체 혹은 기관에 홍보 브로셔 발송
 - WWW.ship-technology.com(각 나라별 shipbuilding 관련 협회 및 조직 List Available)

3.5 개막식 및 리셉션

개막식(테이프 컷팅 및 오찬)

- 주체 : 부산광역시, BEXCO, (주)경연전람
- 일시 : 2001. 10. 30(화) 오전 11 : 00(예정)
- 장소 : BEXCO 전문전시장 입구
- 초청인사
 - 정부관계자(관련 부서), 부산광역시, 부산시 의회의장, 국내·외 참가업체 대표, 참가국대사, 해군참모총장(외국해군 대표), 주최·주관·후원·협찬 관계자 등 100여명(2001년 7월 중 대상인사 확정)
- 테이프 컷팅 및 오찬 초청인사
 - 개막식 초청인사 중 15~30여명
- 초청장 발송
 - 부산광역시장 서한
- 행사 내용
 - 테이프 컷팅
 - 행사소개 및 행사현황 브리핑
 - 전시장 순시
 - 해군 마칭밴드 시범(해군본부와 협조하여 추진)
 - 오찬

리셉션 I (부산광역시 주재)

- 주체 : 부산광역시
- 일시 : 2001. 10. 30(화) 18 : 00(예정)
- 장소 : BEXCO 컨벤션홀
- 초청대상
 - 주한외국대사, 참가국 대사, 각급 단체장 및 부산광역시 주요 관계기관장, 전시회주요참가국, Big Buyer 및 참가업체대표 등 300여명(2001년 7월 중 대상인사 확정)

리셉션 II (국가·업체별 주재)

- 주체 : 참가국 및 참가업체
- 일시 : 2001. 10. 30(수)~11. 2(금) 18 : 00(예정)
- 장소 : BEXCO 컨벤션홀, 호텔연회장
- 초청대상
 - 시 관계자 및 관련업체 개별초청

4 Marine Week 2001 발전방안

4.1 투자유치 및 수출상담회 개최

- 국내 조선, 해양, 항만, 물류 관련업체들의 제품과 기술을 해외에 알림과 동시에 바이어들과 상담을 통한 수출촉진 및 투자유치
- 전시장내 투자유치 상담부스 설치 및 상담회 개최(관련업체 카탈로그 부스 내 비치) *부산광역시 홍보관과 겸용하여 2002년 아시안 게임, 월드컵 등 홍보
- 외국인 투자유치를 위해 국내·외 조선관련업체를 사전조사, 자료준비 및 상담 유도
- 투자유치 설명회 개최 및 제품, 기술 시연, 홍보자료 배포

4.2 참가업체 디렉토리 제작

- 한글' 2001 국제해양 대제전' 공식디렉토리, 영문' Marine Week 2001' Official Directory
- 전시회 개요, 전시품 소개, 전시출품업체 등
- 배포대상
 - 참가업체, 주요참관객, 국내·외 유관기관, 바이어, 주한외국 대사관 등

4.3 참가업체 설문조사 실시

- 국내업체
 - 전시회 개최에 대한 참가업체의 의견수렴 및 전시회 성과 분석 자료로 활용(차기 전시회 개선자료로 활용)
- 해외업체
 - 참가동기, 목적, 참가성과, 참관객 및 주최자에 대한 의견, 시정 조치 요망사항, 거래실적 등 조사·분석
- 전시회 및 세미나의 사업성 평가를 위한 연구조사 용역 수행

4.4 국제세미나 개최

- 한국해양대학교 조선·해양기자재연구센터 주관 조선·해양·항만·방산 관련 신기술 등에 관한 세미나를 개최함으로써 정보지식공유 및 선진해양 국가 실현의 기틀 마련

- 2001 한국해양정보 관련 학회 추계학술대회 및 참가국, 참가업체 주관의 세미나

4.5 PRESS CENTER 설치

- 국내외 언론사 기자 및 관련기관(중앙지, 경제지, 지역지, 외신 등)
- ID 카드 발급 및 초청장 발송
- 보도자료 발송 및 방송섭외(TV, Radio 보도국 및 프로그램)
- 도우미 배치
- 최적 통신장비 설치(팩스, 전화기, 컴퓨터 등)
- 행정장비 및 소모품 비치

4.6 민속놀이를 겸한 축제한마당

- 축제분위기 조성을 통한 외국관광객 환영 및 한국(부산) 알리기

4.7 관람객 편의 제공

4.7.1 관광 및 쇼핑 계획수립 및 안내

- 시내 및 인근 관광지 관광·쇼핑 안내계획 수립 및 지원으로 외국관광객에게 한국(부산 및 경주)홍보기회 마련 및 편의제공
- 공항, 호텔, 전시장 입구 등에 관광홍보물 제작 비치
- 관광연계 및 시내백화점 쇼핑 안내계획수립
- 셔틀버스 운행

4.7.2 노선설정

- 전시장 앞 경유하는 정류장 설치로 외국참가자 및 관람객 교통편의 제공
- 버스노선변경(KAL리무진, 특급좌석, 일반) : 김해공항/부산역↔BEXCO전시장↔해운대호텔
- 일반노선버스(전시회안내 스티커 부착)

4.7.3 셔틀버스 운행

- 전시장과 인근도시를 경유하는 셔틀버스 운행으로 관람객들에게 교통편의제공

- BEXCO↔호텔(해운대)
- BEXCO↔인근도시(울산, 거제, 창원, 마산, 진해, 해군본부(대전)등)

4.7.4 안내데스크 설치

- 전시회 참가업체, 바이어, 일반관광객에게 전시회에 대한 홍보 및 교통, 숙박, 쇼핑 등에 관한 정보 및 편의 제공
- 도우미 상주
- 홍보 브로셔, 교통, 숙박, 쇼핑 등에 관한 각종 리플렛 비치
- 김해공항(한국공항관리공단),전시관 내

- 4.8 한국해양대학교 조선·해양기자재연구센터내 상설사무국 설치를 통한 한국해양정보관련 학술대회 및 국제세미나 정기 개최

- 4.9 국내 유명 조선사 및 조선기자재 업체들의 기술상담 및 제품설명

- 4.10 올해의 대표적인 선박 및 조선기자재 등 소개

- 4.11 인센티브제 도입을 통한 대형 조선사 및 조선기자재 업체들의 적극적인 참여 유도

- 4.12 대형 조선소 견학 프로그램 기획

등을 생각할 수 있겠다.

이상과 같이 Marine Week 2001의 발전방안을 모색해 보았는데, 이외에도 많은 방안들이 있으리라 본다. 아무쪼록 Marine Week 2001을 잘 준비하여 성공적인 부산 국제해양 대제전이 되기를 기원하며, 21세기 해양강국으로 도약할수 있는 계기가 마련되었으면 한다.