

의류소재의 구조적 특성이 감각특성 및 이미지에 미치는 영향

이윤숙·신정원·안미영·김은애

연세대학교 생활과학대학 의류환경학과

Effect of Fabric Structural Characteristics on the Images and Sensibilities

Yun Sook Lee · Jung Won Shin · Mi Young Ahn · Eun Ae Kim

Dept. of Clothing and Textiles, Yonsei University

(2001. 4. 3 접수)

Abstract

The purpose of this study was to investigate the fashion trends of last three years and how the trends were imaged by the structural characteristics of the fabrics. The characteristics for 897 fabrics were analyzed from four kinds, eleven volumes of fashion trend magazines. From these magazines, three panels categorized by their frequencies as nine images such as natural, innocent, romantic, ethnic, childish, casual, classic, modern and technical. Sub-images of each image such as rustic, irregular, decorative, etc were also categorized. For the each image, fiber contents and structural characteristics of weave type, weight, density, yarn size, twist and fabric finishes were investigated in terms of frequency, range and mean. Results showed that chiffon and organza seemed to have very specific images and used to represent specifically the romantic or ethnic images; whereas voile and jersey was used to represent various images. For S/S seasons, most popular fiber type was cotton. The weave type was not the important factor to give variations in images; plain weave and the jersey were exclusively used irrespective of images. For the romantic, ethnic and innocent images, rather light fabrics were used. For the childish and natural, medium weights, and for the technical, modern and classic images heavy weight fabrics were used. Various finishes were employed to represent specific images.

Key words: mechanical property, sensibility, fabric image; 물성, 감성, 소재이미지

I. 서론

소재는 의류상품에서 소비자들의 구매를 좌우하는데 큰 비중을 차지한다. 의류소재기획에 있어서도 기존의 대량, 획일적인 기성복의 양산체제로부터 소비자 개개인의 다양한 감성요구에 부응하는 주문생산 방식으로의 전환이 급속히 이루어지고 있다. 소재의 기획을 담당하는 실무자들은 소비자의 내면에

이미지로써 존재하는 직물소재에 대한 다양한 요구를 정확하고 체계적으로 포착할 수 있는, 즉 의류소재에 대해 소비자가 기대하는 감성을 구체적으로 표현해 줄 수 있는 전략적인 기반을 구축해야 한다. 예를 들어 여성스러운 분위기를 연출하기 위해 엘레гант 소재로 된 옷을 입고 싶다고 하는 소비자의 내면에 모호한 상태로 존재하는 이미지들, 이에 관여하는 소재의 제 물리적인 디자인 요소들 즉, 직물의 밀도, 두께, 표면특성, 색상, 무늬 등으로 번역

하여 구체적으로 설계함으로써, 소비자의 감성에 부응하는 소재를 개발할 수 있는 시스템 구축이 필요한 것이다.

또한 소비자의 입장에서는 자신이 원하는 감성을 소재기획의 단계에서부터 즉각적으로 반영할 수 있으므로, 심리적 만족을 최대화할 수 있을 것이다.

이러한 시스템의 구축을 위해 선행되어야 할 것은, 기존의 소재기획에서 다루어지고 있는 이미지와 이를 표현하는 용어들을 체계화하여 데이터 베이스화하는 것이다. 또한 이에 관계되는 하위변인으로서의 소재의 물리적 디자인 요소들과의 관련성을 파악하여 지식 데이터 베이스의 정보체계를 만들어 가는 것이 우선 과제이다.

따라서 본 연구에서는 일차적으로 최근 3년간 국내에서 제공된 각종 패션 트렌드 정보들에서 다루어지는 소재에 관련된 이미지들과 이에 관련된 표현용어들을 수집하여, 의류상품 기획시 특정한 이미지를 표현하기 위해 어떤 소재들이 사용되고 있는지를 조사하고 직물의 제 물리적 특성과 연관시켜 봄으로써 감성과 물성의 양 측면에서 검토하였다.

II. 연구방법

1. 정보지 선정

최근 3년간의 유행정보를 실은 패션트렌드정보지 중에서 비교적 소재에 대한 상세한 서술, 즉 어떤 이미지를 표현하기 위해 어떤 소재를 사용했는가 등에 대한 구체적 언급과 사진자료가 충분히 제시된 정보지를 선정하였다. 분석에 사용된 정보지와 발행년도는 <표 1>에 제시한 바와 같다. 단 본 연구는 계절적 요인을 고려하여 춘하 시즌으로 범위를 제한하였다.

2. 시료선정과 분석

1) 감성 분석

상기한 정보지들에 실린 소재정보 중에서 직물명이나 감성표현에 대한 서술이 너무 미약한 경우를 제외하고 총 897개의 시료를 분석대상으로 하여, 각 시료들을 가지고 표현하고자 했던 구체적인 이미지 형용사를 수집하였다. 데이터 베이스화를 위해서는

<표 1> 자료수집에 사용된 패션 트렌드 정보지

패션트렌드 정보지	년도-시즌		
삼성패션연구소	'00~SS	'99~SS	'98~SS
인터패션플래닝	'00~SS	'99~SS	'98~SS
패션디자인북	'99~SS	'98~SS	
월간 플래쉬	'00, 4월호	'99, 5월호	'98, 4월호

조사된 다양한 표현방식들을 체계적으로 정리할 필요가 있으므로, 트렌드 정보사에서 기획한 감성별 이미지 용어^{1)~14)}, 선행연구자료¹⁵⁾, 문헌¹⁶⁾ 등을 참고하여 소재의 감성 이미지를 크게 9가지로 분류하였다. 여기에는 내추럴(natural), 이노센트(innocent), 로맨틱(romantic), 에스닉(ethnic), 차일디쉬(childish), 캐주얼(casual), 클래식(classic), 모던(modern), 테크니컬(technical) 등이 포함되었으며, 각 이미지 그룹별로 정보지에 제시되어 있는 하위 이미지들을 정리하였다. 그리고 각 이미지를 표현하기 위해서 쓰여진 소재들에는 어떤 것이 있는지를 연계적으로 조사하였다. 본 연구에서 분석된 이미지 그룹별 시료의 개수는 <표 2>에 제시한 바와 같다.

2) 물성 분석

시료들이 가지는 감성표현의 분석 이외에, 물성정보를 다음의 방법으로 정리하였다. 먼저 3명의 소재 관련연구자들의 토의를 통하여, 직물소재의 이미지에 영향을 주는 물성을 정량적으로 표현하는데 중요하다고 생각되는 요인들을 도출하였다. 여기에는 직물명, 섬유혼용율, 실굵기, 실포임, 구조 및 조직,

<표 2> 이미지 그룹별 시료 개수

이미지 그룹	시료수	분석 시료수	제외된 시료수
내추럴	250	248	2
이노센트	84	78	6
로맨틱	114	93	21
에스닉	44	44	0
차일디쉬	75	73	2
캐주얼	70	65	5
클래식	64	63	1
모던	68	67	1
테크니컬	128	126	2
합계	897	857	40

밀도, 두께, 무게, 가공 등이 포함된다. 이외에 여러 변인이 관련될 수 있으나, 본 연구에서 고려한 물성 요인은 직물 소재 정보 관련 서적²⁾, 소재집³⁾, 15²⁾, 20²⁾, 섬유사전²⁴⁾, 인터넷²⁵⁾상의 조사 가능한 요인들로 제한하였다.

구체적인 자료정리과정에서 이미지명, 직물명, 섬유혼용율, 직물조직, 가공 등에 대한 정보는 비교적 풍부한 편이어서 트렌드 자료^{1~11)}에 명시되어 있는 것을 가능한 한 참조하였다. 소재의 물리적 특성에 대한 충실한 데이터확보를 위해 직물명이 언급된 경우에는 전문서적들^{13~15, 17, 19, 22, 23, 25)}과 섬유사전²⁴⁾, 인터넷상의 자료²⁵⁾들을 참고로 하여 가장 타당한 규격으로 정리하였다. 섬유혼용율은 트렌드 자료^{1~11)}에 언급된 그대로 적용시켰으며, 사진^{1~11)}으로 분명히 추정가능한 소재명도 정보 자료로 포함시켰다.

<표 2>와 같이 각 시료들의 감성특성은 9개의 카테고리로 범주화하였으며, 이들 카테고리에 포함된 시료들의 물성정보와 관련시켜 분석하기 위하여 빈도분석, 평균, 히스토그램, 일원분산분석 등 적절한 통계작업을 진행하였다. 본 연구의 전체과정은 다음의 [그림 1]에 제시한 바와 같다.

III. 연구결과 및 토의

1. 소재 이미지 그룹 설정 및 분석

유행 트렌드를 제시하는 대부분의 패션정보지^{1~11)}는 소재 이미지를 표현하는 다양한 형용사들을 사용하고 있었다.

여기서는 선행연구를 참조하여 다음의 9그룹으로 시료들의 이미지를 범주화하였으며, 각 그룹에 속한 시료수 등도 <표 3>에 제시하였다. <표 3>에 의하면 최근 3년간 춘하시즌의 소재 출현경향은 내추럴, 테크니컬이 주류를 이루었으며 이는 에코로지와 밀레니엄이라는 사회의 변화경향을 잘 반영하는 것이었다.

구체적으로 살펴보면, 예를 들어 내추럴이라는 커

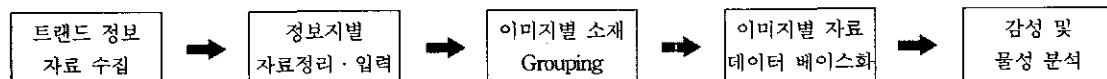
다란 이미지 범주 안에는 rustic & irregular, grainy & chine, modern, rustic 등 18개의 하위 이미지들이 포함되는 것으로 나타났다. 이는 패션정보지들에서 질감, 감성 등에 대해 묘사된 텍스트나 사진자료들을 근거로 분류한 것이다. 이러한 하위 이미지의 효과를 얻기 위해 실제 직물 디자인에서는 이에 적합한 소재나 텍스처 등 여러 조건을 선택·조정하게 된다. 여기에는 이 하위 이미지들이 내추럴이라는 큰 범주에 들도록 하는 공통적인 조건이 있을 것이다. 또한 내추럴이라는 큰 범위에 들면서도 각 하위 이미지들로 구별시키는 직물의 제 물리적 특성이 존재한다. 이러한 관계를 파악하는 것은, 특정이미지의 감성을 떠올리는 소재를 제작하려 할 때, 구체적인 설계에 효과적으로 적용될 수 있을 것이다.

2. 소재의 감성을 표현하는데 쓰인 직물의 분포

특정한 이미지를 표현하기 위해 어떤 소재들이 사용되었는지 검토하기 위해, 해당 범주에 속한 직물명과 그 출현빈도를 분석하였다. 즉 이미지 범주에 따라서 직물의 종류와 그 빈도수를 달리 하는데 이를 분석하기 위해서 각각의 이미지 그룹 내에 등장한 직물명의 빈도수에 의한 백분율(%)을 구한 후에 편의상 빈도수가 높은 4% 이상에 해당하는 직물명을 추출하였다. 본 연구에서는 직물명의 데이터를 트렌드 정보지에서 수집하여 그대로 사용하는데 충실하였으며, 스트라이프, 체크, 프린트명을 직물명과 같이 이미지를 형성하는 중요한 요인으로 취급하여 직물명과 함께 '문양'으로서 정의하였다.

[그림 2]는 직물·문양명의 각 이미지별 빈도수를 백분율로 비교하여 나타낸 것이다. 참고로 빈도가 4%미만인 직물·문양명은 그래프상에서 제외하였고, <표 4>에 정리하였다.

전 이미지 그룹에 걸쳐 가장 많이 사용된 직물은 보일, 스트라이프, 니트, 저지, 체크, 자카드, 레이스, 쉬폰, 씨어씨커의 순으로 나타나고 있다. 모두 9개로



[그림 1] 연구 흐름도

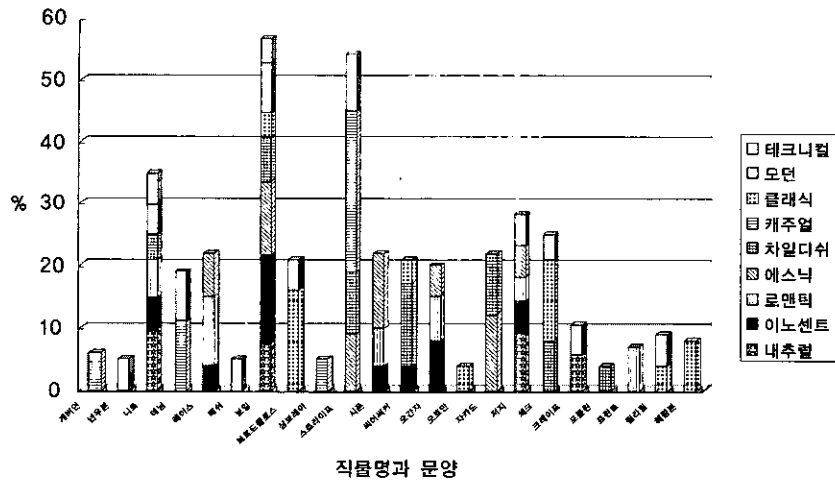
〈표 3〉 이미지그룹별 감성 및 하위 이미지

이미지 그룹	감성	하위 이미지	시료수
내추럴	식물의 텍스처를 모방하거나 자연 그대로의 러스틱 하고 편안하며 자유로운 감성	rustic & irregular, grainy & chine, modern rustic, naive nature, refined jersey, natural, plants, natural texture, nature forever, plant imitation, refined nature, soft & drapery, rustic effect, summer knit, comfortable blends, old nature, pure & blend linen, comfort knit, 휴식의 공간	248
이노센트	가볍고 순수하여 깨끗하며, 심플하고 미니멀한 감성	pure & cure, poetry transparent, innocence(lavender), semi-transparency, brilliant, pure poetry, 투명한 & 러스틱 실크, 순수의 도시	78
로맨틱	주름을 잡거나 반짝이 은, 금사 등 장식적인 소재와 꽃 패턴, 광택이 있는 실크 소재로 웨이닝함과 화려한 이미지	deco-romantic, print & stripe, delicate feminine, elegant shine, happiness(pink), elegance(greyish), emotion(orange), scent of romantic, decorative, deco & romantic, good festival, eternity flower, delicate decoration	93
에스닉	아시아와 인도의 영향을 받은 오리엔탈 무드의 클린하고 섬세한 모티브를 사용하며, 사치스럽고 이국적인 느낌과 신비로움을 지니며, 내추럴한 감성	precious & decorative, exotic voyage, mystic philosophy, cross culture, 미지의 공간	44
차일디쉬	체크와 플로럴중심의 패턴을 많이 사용하며 요철감과 리듬감이 있는 표면특성으로 나이브함과 소박, 순수, 팬시한 감각	fresh & fancy, childhood, bio dyeing & deco, childhood, game, crease touch	73
캐주얼	심플한 구조적 베이직을 강조하며 다양한 스트라이프와 체크를 사용한 리듬감, 스포티함을 보여주며, 실용적이고 내추럴한 감각	stripe & check, basic forever, funny & kitsch, rib surface, trad check & stripe, multi-function, denim & chambray	65
클래식	품위가 있고 우아하며, 고상한 무드로 다소 내추럴한 성향이 있으며, 이성과 지성이 교감하는 진지함	trendy classic, mat & dry, light & dry, sincerity	63
모던	도회적 감각의 세련된 여성스러움을 지니며, 다소 반항적이고 인텔리전트한 무드	modern essence, blues, soft touch wool, human blues	67
테크니컬	매끄럽고 윤기있으며, 차갑고, 부분적으로 광택이 있거나 빛을 반사시키는 인공적 광택을 주며, 하이테크놀러지를 반영하여 미래적인 모습의 미니멀리즘을 추구	gleam & shine, blended & balanced, nature tech, virtual, millenium, light coating, year 2001, smoothy & grainy, graphic & sporty, 게임의 도시	126

나누어진 이미지 범주 중에서 보일은 캐주얼을 제외한 전 이미지를 표현하는데 사용되고 있었으며, 저지는 7개의 이미지에서, 니트는 6개 이미지에 걸쳐서 중복되어 사용되고 있었다. 또한 스트라이프는 에스닉과 차일디쉬, 캐주얼, 모던에서 4%이상의 집중적으로 높은 출현빈도를 나타내었다. 보일은 이노센트, 에스닉, 모던, 내추럴, 차일디쉬, 클래식, 테크니컬 순으로 많이 사용되었으며, 스트라이프는 캐주

얼에서 가장 많이 사용되었고, 차일디쉬, 에스닉, 모던에서 주로 나타나고 있다. 니트의 경우 빈번한 경우는 내추럴 이미지이며 그 다음으로 이노센트, 로맨틱, 모던, 테크니컬, 차일디쉬 순으로 나타났다.

분석된 직물중 대표적인 것들에 대해 자세히 살펴보면 다음과 같다. <표 4>에 열거된 직물명중에서 개버딘은 주로 캐주얼 이미지에서만 사용됨을 알 수 있으며, 폼, 부직포, 비닐, 셀로판 등을 포함하



[그림 2] 이미지별 직물·문양 사용율

는 년우븐은 주로 매끄럽고 윤기 있으며 차갑고 광택이 나는 미래적인 모습의 테크니컬 이미지를 나타내었다.

니트는 소재 특유의 편안함과 자연스러움을 나타내는 직물로 내추럴, 로맨틱, 이노센트, 모던, 인공, 차일디쉬 순으로 많이 사용되었으며 데님은 소재의 실용적이고도 다양한 색상과 터치에 의한 표현으로 캐주얼, 모던 이미지에서 사용되었고, 레이스는 소재의 유연함과 비치는 효과, 여성스러움에 의하여 로맨틱, 에스닉, 이노센트 이미지에서 나타났다. 메쉬는 합성소재를 사용한 홀메쉬, 더블 메쉬 등을 나타내며 이는 인공적인 이미지에서 사용되었다.

보일 소재는 가장 다양한 이미지에서 사용되었으며, 소재의 가볍고 반투명하며 얇은 특성으로 이노센트, 에스닉, 모던, 내추럴, 차일디쉬, 클래식, 인공에서 나타났다.

브로드클로스는 섬세한 두둑을 형성하는 변화평적으로 클래식 이미지에서 다양하게 이용되었다. 삼브레이는 캐주얼 이미지를 표현하고 있었으며, 스트라이프 역시 활동적이고 스포티하며 리듬감을 주는 이미지로 캐주얼에 주로 사용되었고, 차일디쉬, 에스닉 이미지 소재로서도 사용되었다.

쉬폰은 섬세한 이미지와 신비로움을 표현하는 에스닉 이미지에 주로 쓰였으며, 로맨틱, 이노센트에도 적용되었다. 씨어써커는 소재의 표면감과 활동적이

고 발랄한 이미지로 차일디쉬에 많이 사용되었고, 이노센트와 클래식에도 변함없이 꾸준히 사용되어지는 패턴소재로 일부 응용되었다. 오간자는 가볍고 얇으면서도 가공에 의한 뽀뽀한 촉감으로 이노센트와 에스닉을 잘 표현해주고 있었으며, 로맨틱에서 여성스러움과 우아함을 표현해주는 것으로 나타났다.

오토만은 조직에서 오는 두둑의 효과와 변형으로 클래식 이미지에만 응용되고 있었으며, 자카드는 에스닉과 차일디쉬 이미지에서 다양한 패턴 형성을 위해 사용되어졌다.

저지는 니트와 함께 편안하고 자연스러운 느낌으로 내추럴, 이노센트, 에스닉, 로맨틱 이미지에 사용되었다. 체크는 그 종류가 다양하여, 윈도우, 타탄, 테타슬, 미니체크 등이 클래식 이미지에 주로 사용되었으며 이외에도 차일디쉬와 모던 이미지에 응용되고 있었다.

크레이프류는 내추럴과 이노센트 이미지에서 드레이프성에 의한 여성스러움을 잘 나타내주고 있다. 포플린은 차일디쉬, 플로랄 프린트는 로맨틱 이미지에서 나타났으며, 필라필은 모던과 차일디쉬에서 사용되었다. 헤링본은 섬머헤링본으로 크기나 섬유조성이 다양하며, 체크와 함께 변하지 않는 꾸준한 클래식 이미지를 표방하고 있었다. 위와 같이 효과를 나타내는 특징이 뚜렷한 직물들은 특정 이미지만에 국

〈표 4〉 이미지별 직물·문양 사용율

이미지그룹	직물·문양사용율(%)		
	4% 이상	1.1 - 3.9 %	1%이하
내추럴	니트, 저지, 보일, 크레이프	거어즈, 자카드, 캔버스, 씨어씨커, 브로드클로스, 트위드, 도비, 포플린, 테리, 탈라탄, 메쉬, 체크	니에타민, 스트라이프, 부직포, 데님, 개버딘, 퍼케일, 크레퐁, 오간디, 바티스트, 레이스, 골지
이노센트	보일, 오간자, 저지, 크레이프, 레이스, 쉬폰, 씨어씨커	캔버스, 체크, 거즈,	트로피컬, 크래쉬, 진, 자카드, 워빙스트라이프, 엠보싱직물, 샴브레이, 산
로맨틱	레이스, 오간자, 프린트, 니트, 쉬폰, 저지	저지, 자카드, 보일, 더블페이스, 블레, 엠브로이더리	플로킹, 크레이프, 체크, 니트저지, 이중직거즈, 라셀
에스닉	보일, 쉬폰, 자카드, 스트라이프, 레이스, 오간자, 저지	이카트, 프린트, 셔팅, 산통, 마드라스체크, 니트	
차일디쉬	씨어씨커, 자카드, 스트라이프, 체크, 보일, 니트, 포플린, 필라필	필라필, 포플린, 니트, 해링본, 펜시우븐, 쉬폰, 샴브레이	트위드, 셔팅, 서지, 새틴, 데님
캐주얼	스트라이프, 데님, 개버딘, 샴브레이	해링본, 진	테이블클로스, 줄무늬와 체크무늬, 포플린, 타폴린, 코듀로이, 캔버스, 저지, 와플, 옥스포드, 씨어씨커, 니
클래식	브로드클로스, 체크, 해링본, 보일, 씨어씨커, 오토만	새틴	포플린, 섬머울, 스트라이프, 샴브레이, 마이크로 하운드투스, 그라니테트월
모던	스트라이프, 데님, 보일, 니트, 브로드클로스, 체크, 필라필	해링본, 트로피컬, 쉬폰, 데보레	덴셀, 크레이프, 저지, 옥스포드, 오토만, 샴브레이, 산통, 머슬린, 마이크로파이버, 거즈, 개버딘
테크니컬	넌우븐, 니트, 메쉬, 저지, 보일	해링본, 새틴, 브로드클로스, 피케, 툴, 캔버스, 오픈웬, 오간디	핀스트라이프, 테프론, 타프타, 타폴린, 크레이프, 오간자, 샬리, 더블페이스

한되어 사용되는 경향이 나타났으나, 보일, 저지 등과 같은 대중적인 소재들은 특정 이미지 범주에 치우치지 않고 중복되어 사용되고 있음을 알 수 있다.

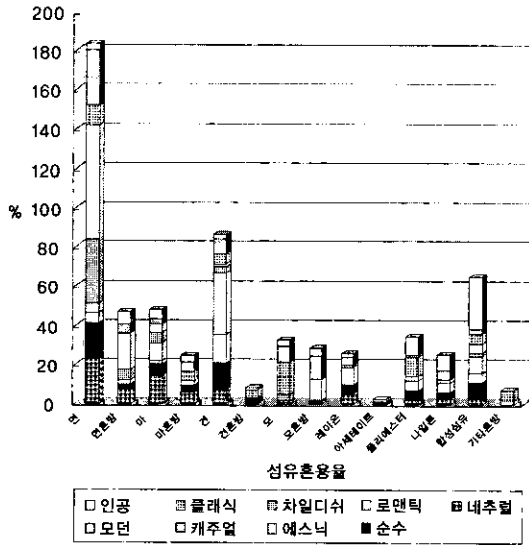
3. 섬유혼용율

이미지 그룹에 따라서 사용된 섬유혼용율을 조사한 결과 모든 이미지에 가장 많이 사용된 것은 면섬유였고 다음으로 견, 합성섬유, 마, 면혼방, 폴리에스터, 모, 모혼방의 순으로 나타났으며 이를 [그림 3]에 나타내었다.

이미지별로 살펴보면 면섬유는 캐주얼에서 가장 많이 사용된 것으로 나타났는데 이는 스트라이프와 데님, 개버딘, 샴브레이와 같은 소재에 의한 것이다. 다음은 차일디쉬로서 씨어씨커, 스트라이프, 보일 등에 많이 사용되어지며, 모던이미지에서는 데님과

스트라이프에 의한 것으로, 내추럴에서는 보일과 니트류에 의한 것이다. 이런 결과에서 볼 때 면섬유는 어떤 이미지에서나 가장 다양하고 보편적인 섬유로 사용되고 있다.

다음의 면혼방섬유 또한 면섬유와 더불어 합성섬유와의 혼방으로 섬유의 활용도가 높은 편이며, 캐주얼, 내추럴, 테크니컬, 차일디쉬, 모던 이미지 순으로 나타났다. 마섬유는 내추럴, 에스닉, 이노센트 등에서 많이 사용하였는데 이는 내추럴 이미지에 맞는 거친 소재감과 에스닉을 표현하는데 적절한 섬유이기 때문으로 생각된다. 마혼방 섬유는 주로 내추럴, 클래식, 모던에서 사용되고 있었다. 견섬유 또한 전 이미지에 걸쳐 고루 사용되어지고 있는데 이는 에스닉, 로맨틱, 이노센트를 가장 여성스럽고도 고급스럽게 표현하고 있었다. 모와 모혼방섬유는 클



[그림 3] 이미지별 섬유혼용율

래식과 모던이미지에서 체크패턴을 나타낼 때 주로 사용되어졌으며, 클래식의 브로드클로스 소재도 일부 응용되고 있었다. 레이온섬유는 에스닉의 보일 및 광택소재에 사용되었으며, 내추럴에서도 표면효과를 나타내는 데에 사용되었다. 아세티트는 이노센트, 로맨틱 이미지에 약간 쓰이고 있었다. 폴리에스터는 클래식에서 미니헤링본과 크레이프류에 많이 사용되었으며, 인공이미지에서 광택소재, 메쉬, 니트류에 사용되었다. 나일론섬유는 인공이미지와 모던이미지에서 주로 틀에 사용되었다. 합성섬유는 인공이미지에서 가장 두드러지는데 이는 넌우븐을 포함하여 모든 인공적인 물적특성을 나타내는 하이테크 늘러지를 위하여 자주 사용하기 때문으로 생각된다.

위와 같이 특정한 이미지 효과에 직물의 섬유혼용율은 어떠한 영향을 미치는지 살펴본 결과, 두드러진 특징은 최근의 천연섬유지향의 경향에 맞추어 전 이미지 범주에 걸쳐서 면섬유가 다양하게 사용되고 있었다는 것이다. 또한 거칠고 자연스러운 느낌의 표현에 마섬유를 사용하거나, 에스닉한 분위기를 위해 견을 응용하고, 인공적인 표현에 합성섬유의 강한 광택이나 표면느낌을 적용하는 등 전통적인 직물의 특징은 이미지 표현에 대체로 부합되고 있음이 나타났다. 그러나 임의의 이미지를 표현하는

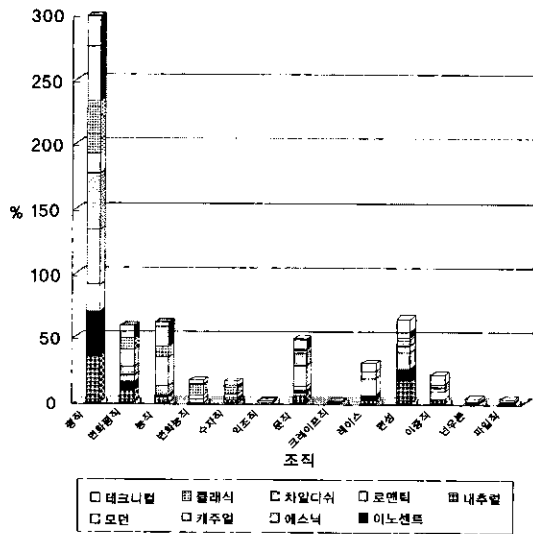
데 특정 소재의 직물로 제한되는 경향은 지배적인 것은 아니었다. 예를 들어 내추럴을 표현하는데 나일론과 같은 합섬소재가 사용되는 경우도 많이 있었다. 또한 역으로 인공적인 표현에 천연섬유가 사용되는 경우도 나타났다. 이러한 경향은 다양한 가공기술의 발달로 인하여 천연섬유에 각종 코팅을 입히거나 또는 합섬섬유의 신합섬화, 즉 폴리에스테르에 면이나 레이온 등의 느낌을 추구하는 가공이 대중적으로 적용되고 있음을 시사하는 것이다.

또한 전 이미지 범주에 걸쳐서 볼 때 면, 견, 합섬의 사용율에 비해 상대적으로 모, 모호방류의 사용이 적었던 것은 춘하시즌의 경향이라는 계절적인 요인이 영향을 미치는 것으로 생각된다.

4. 조직

이미지 그룹에 따른 조직의 종류에는 평직, 변화평직, 능직, 변화능직, 수자직, 익조직, 문직, 크레이프직, 레이스, 편성물, 이중직, 넌우븐, 파일직이 있으며 이 중에서 두드러지게 사용되는 것은 평직으로 가장 보편적인 것으로 나타났다[그림 4]

먼저 [그림 4]에 의하면 평직은 차일디쉬, 에스닉, 모던, 클래식, 내추럴, 이노센트, 테크니컬, 로맨틱, 캐주얼 순으로 전반적으로는 비슷한 수준을 보이며



[그림 4] 이미지별 조직 사용율

사용되고 있다.

평직 다음으로는 편성물이 많이 나타나고 있는데 이는 주로 내추럴과 로맨틱 이미지에 의한 것으로 내추럴은 페브릭네임과 섬유혼용율에서도 보았듯이 편안함과 자유로운 이미지를 가능케 하기 때문이며, 로맨틱은 편성에 의한 여러 가지 니트, 저지류를 내포하고 있다. 이처럼 직물의 이미지를 표현하는데 있어서 평직이 주류를 이루며, 니트나 저지류의 사용이 많은 결과로 미루어, 직조에 의해 이미지 효과를 창출하는 것은 다른 변인들을 통제하는 것보다 상대적으로 덜 이용되고 있는 것으로 나타났다. 여기에는 경제적인 효율도 영향을 미칠 것으로 생각되며, 평직한 조직에 변화를 주기 위해 다양한 무늬 효과를 나타내고, 프린트, 염색, 가공 등으로 직물의 느낌을 표현하는 것이 이미지 표현에 더 효과적인 수단이 됨을 시사하는 것이다.

5. 무 게

<표 5>에서는 이미지그룹별 소재의 무게가 서로 유의하게 차이를 보이는지를 알아보기 위해서 통계패키지 Windows-SPSS 10.0을 이용하여 일원 분산분석을 실시하였다. 그 결과 $p < .001$ 수준에서 통계적으로 유의한 무게 차이를 보였다. 또한 <표 5>에는 각 이미지 그룹에 해당하는 소재의 무게 데이터를 정리하여 이미지별로 평균, 최빈값, 표준편차도 함께 나타내었다.

이를 살펴보면 각 이미지 그룹의 평균무게는 캐

주얼, 모던, 클래식, 테크니컬, 내추럴, 차일디쉬, 이노센트, 에스닉, 로맨틱 순으로 캐주얼과 모던 이미지의 소재가 비교적 높은 평균 무게를 나타내었다. 여기서 캐주얼의 최빈치 261.0은 개버딘 소재에 의한 것이며, 모던의 경우 최빈값 98.0은 면보일, 빈도수가 2개 이상인 33.0, 64.0, 170.0, 575.0 은 각각 쉬폰, 트로피컬, 해링본, 데넬에 의한 것이다.

내추럴 이미지의 최빈값은 98.0으로서 주로 보일에 의한 것이며, 내추럴 이미지를 반영한 테라와 캔버스 소재 무게 463.0, 314.0으로 인하여 평균 무게값 132.84가 최빈값에 비해 상대적으로 높게 나타났다.

차일디쉬는 평균 113.27, 최빈값 98.0으로 이는 차일디쉬 이미지를 나타내는 얇고 애어리한 보일과, 스트라이프 패턴의 씨어셔키 무게 데이터, 98.0과 99.0에 의한 것으로 나타났다. 이노센트는 평균 94.77, 최빈값 69.0으로 이는 이노센트 이미지를 반영하는 보일, 오간자 소재의 무게값 98.0과 69.0에 의한 것으로 나타났다. 에스닉은 평균은 64.42, 최빈값은 33.0으로 에스닉 이미지를 반영하는 산통, 오간자, 이카트의 무게값 67.8과 69.0, 144.0이 최빈값보다 높은 평균값을 나타내는데 영향을 미쳤다.

<표 5>에서 * 표시는 상당히 넓게 분포되어 있음을 의미하는 것으로 이는 이미지별 소재 데이터가 매우 다양하게 구성되었기 때문이다.

위에서 살펴본 바와 같이 직물소재의 무게감은 이미지 효과에 뚜렷한 영향을 주는 것으로 나타났다. 즉 로맨틱 에스닉, 이노센트와 같은 이미지에서

<표 5> 이미지별 소재 무게의 일원분산분석 결과

단위:g/m²

	시료수	평균	표준편차	최빈값	범위	F비
내추럴	39	132.84	123.22	98.0	33~463a	4.365***
이노센트	23	94.77	75.30	69.0	33~314	
로맨틱	14	54.63	17.71	69.0	33~69	
에스닉	9	64.42	37.85	33.0	33~144	
차일디쉬	18	113.27	48.23	98.0	33~210	
캐주얼	8	241.13	68.85	261.0	98~314	
클래식	9	170.44	32.73	170.0	98~250	
모던	17	186.58	164.66	98.0	33~575a	
테크니컬	13	151.12	83.05	170.0	58.6~314	
합계	150	128.96	104.94	98.0	22.5~575	

*** $p < .001$, a: 범위가 400g/m² 이상의 것

는 비교적 경량의 소재들이 사용되었으며, 차일디쉬, 내추럴에는 중간정도의 무게감이 이용되었다. 한편 테크니컬, 모던한, 클래식한 이미지에서는 다소 무거운 소재들이 사용되었으며, 캐주얼한 이미지에서는 개버딘, 진과 같은 중량감 있는 소재들이 효과적으로 이용되는 경향을 보였다.

6. 밀도

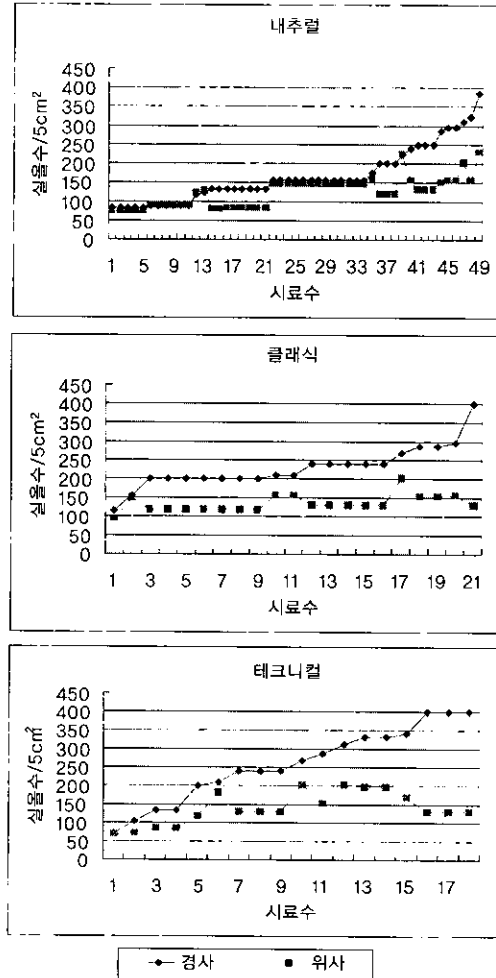
[그림 5]는 경위사 밀도의 경향 차이를 볼 수 있는 대표적인 세가지 이미지인 내추럴, 클래식, 테크니컬 이미지그룹별 소재 경위사 밀도를 나타낸 것이다. 전반적으로 이미지 그룹 전체에서 경위사 간의 밀도차이에 관계없이 경사밀도가 위사 밀도에 비해 높게 나타났다.

내추럴 이미지에 해당되는 소재 밀도는 비교적 고르고 넓게 분포되어 있는데 이는 옴이 성근 소재에서부터 촘촘한 소재까지 다양하다는 것을 보여준다. 클래식의 경우에는 경위사의 밀도가 전반적으로 일정한 간격을 유지하면서 차이를 보이는데, 삼브레이 116×93, 브로드클로스 200×120/288×152, 헤링본 240×130으로 이들은 경위사 밀도 비율이 비슷한 경향을 보이며 단지 새틴이 400×130으로 경수자직에 의한 경밀도가 높게 나타났다.

테크니컬 이미지는 부분적으로 촘촘한 밀도를 보이는 경우에 있어 특히 위사의 밀도보다 경사의 밀도가 매우 큼을 볼 수 있다. 이는 경사밀도가 200이상인 소재 브로드클로스, 섬머 헤링본, 크레이프, 피케, 새틴의 경우로서 특히 피케와 새틴은 경위사 밀도에 있어 그 차이가 크게 나타났다.

7. 실의 굵기

수집된 실의 굵기 자료들은 변수와 데니어로서 표시되는데, 이들을 함께 비교하기 위해서 데니어 자료를 모두 변수로 환산하여 데이터화한 후 이미지그룹별로 소재의 실굵기가 유의한 차이를 나타내는지를 알아보기 위해서 통계패키지 Windows-SPSS 10.0을 이용하여 일원분산분석과 기술통계분석을 실시하였다. 이때 경·위사의 구분 없이 한 소재에 대해서 경·위사 굵기를 모두 자료화하였다. 분산분석결과 $p < .001$ 의 수준에서 이미지별로 유의



[그림 5] 내추럴, 클래식, 테크니컬 이미지의 소재 밀도

한 실굵기의 차이가 나타났다.

내추럴에서 실굵기(변수)의 평균은 73.93, 최빈값은 75.0으로 평균과 최빈값이 비슷한 값을 가진다. 그외 빈도가 15이상인 값은 57.0, 40.0, 126.0이 있다. 또한 내추럴은 40번수의 중변수에서 177의 세번수까지 고르게 사용된 것으로 나타난다.

이노센트는 106.0이 최빈값이며, 그외 빈도가 높은 것으로 75.0, 57.0, 126.0의 값들이 있다. 전체적으로 보았을 때에 이노센트는 내추럴보다는 실굵기가 더 가는 세번수가 주로 사용되었다.

로맨틱은 평균과 최빈값 모두 100이 넘으며 최빈값 106.0 다음으로 높은 값으로 158.0으로 로맨틱은

〈표 6〉 이미지별 실굵기의 일원분산분석결과

단위 : 번수

	사례수	평균	표준편차	최빈값	F값
내추럴	114	73.93	46.06	75.0	14.642***
이노센트	58	79.53	49.11	106.0	
로맨틱	36	109.53	48.23	106.0	
에스닉	26	102.85	54.91	57.0, 157.5	
차일디쉬	42	75.88	72.99	75.0	
캐주얼	40	22.94	11.36	30.0	
클래식	40	41.40	10.63	40.0	
모던	52	51.50	47.39	50.0	
테크니컬	48	56.21	26.41	57.5	
합계	456	67.53	50.22	75.0	

***p<.001

전반적으로 세번수가 쓰였다. 에스닉의 경우는 최빈값이 중번수 57.0과 157.5의 세번수로 나타나 다른 이미지들이 일정한 범위를 가지며 분포하는데 반해서 실의 굵기가 다양하게 쓰임을 알 수 있다.

차일디쉬는 평균과 최빈값이 75.88, 75.0으로 거의 차이가 없다.

캐주얼은 실 굵기가 평균 22.94, 30.0이며, 10번대 번수도 있으며, 50을 넘지 않고 있다. 이는 캐주얼한 이미지를 나타내는 데님, 진, 옥스퍼드, 캔버스 등의 주로 굵은 실로 제작되는 소재들이 캐주얼의 주류를 차지하고 있기 때문이다.

8. 실의 꼬임

실의 꼬임에 대한 수치는 주로 강연사를 사용하는 크레이프류(1,000~2,700)와 보일(1,000~1,800), 쉬폰(1,800~2,000), 섬머헤링본(1,800~2,000)과 같은 소재에서만 확인되었다. 그 외 중연사, 약연사로 제작된 소재의 경우에는 그 실꼬임수에 대한 데이터 수집이 이루어지지 않았다.

9. 가공

각 이미지그룹에서 나타나는 소재의 가공에 의한 물적특성의 변화가 이미지에 어떤 영향을 주게 되는지를 살펴보았다.

내추럴은 보일이나 쉬폰의 바닥재를 이용한 번아웃가공이 많이 활용되었으며, 보일에 있어서는 크리스피함을 더하기 위하여 크레이프 가공이 사용되었다. 일반적으로 내추럴한 표면의 효과에 사용되는

가공처리방법에는 크링클효과와 와셔 & 주름가공, 플리즈 등이 있었다.

이노센트에서는 보일에 크레이프 가공을 사용하여 크리스피한 터치감을 살리며, 오간자의 경우 산처리와 수지가공으로 뽀뽀하면서도 광택을 줄이는 효과를 부여하고 있었다. 이노센트의 표현으로 은은하게 내비치는 번아웃가공이 사용되었고, 입체감을 살리기 위한 엠보싱이나 크링클가공 및 섬세한 주름을 위한 가공도 자주 사용되었다.

로맨틱 이미지에 있어서도 번아웃가공이 많이 사용되고 있었다. 프린트가 매우 다양하여, 타탄체크프린트, 워프프린트, 리버티프린트등이 있으며, 코팅이나 필름코팅을 사용하여 장식적인 효과와 광택, 반사효과를 내며, 오간자의 수지가공으로 뽀뽀함과 반투명의 비치는 페미닌한 감성을 표현하였다. 오픈워 또한 장식적인 화려함을 더해주는 가공으로 사용되고 있었다.

에스닉에서는 플록킹에 의한 입체적인 문양효과를 보이며, 에스닉한 모티브의 프린트, 이국적프린트, 러버프린트, 라메프린트 등이 다양하게 쓰였다. 금박을 이용한 라메프린트는 특히 오리엔탈적인 무드를 조성하고 있었다. 이카트를 위한 독특한 염색방법을 사용하기도 하며 왁스에 의한 방염으로 특이한 문양을 표현한 것도 두드러졌다.

차일디쉬에서는 소재의 요철과 리듬감을 표현하기 위해서 리플가공과 크링클, 엠보싱가공을 주로 사용하였다. 플록킹에 의한 작고 귀여운 패턴을 표현하기도 하였다.

클래식은 그 이미지에 있어서 비교적 심플하고 플랫폼한 외관을 지녀 특별한 가공을 많이 하지는 않는 편이었다. 섬머올에는 더욱 정돈된 외관을 위하여 클리어가공을 했으며, 포플린에는 dull가공을 하여 차분한 느낌을 주고, 샴브레이에는 자스페(jaspé) 효과로 자연스런 질감을 느끼게 해주었다.

캐주얼에서는 개버딘에 머서가공이나 발수가공을 하여 실용성을 부여하였으며, 데님에는 광택가공을 옥스퍼드에는 필름코팅을 하였다. 이외에도 스톤워싱이나 블리치효과를 주어 캐주얼하고 편안한 느낌을 주고 있다.

모던 이미지는 그러한 감성을 잘 표현해줄 수 있는 코팅(오일코팅, 왁스코팅)이나 펠가공, 라미네이트가공이 사용되었다. 예를 들면, 옥스퍼드에 필름코팅, 펀스트라이프에 springy가공, 데님에 러버(rubber)엠보스가공을 하였다.

마지막으로 테크니컬에서는 주로 광택을 부여하거나 테크니컬적인 느낌을 줄 수 있는 다양한 코팅 기법이 사용되었다. 보일이나 캔버스, 리브직소재의 표면에 얇은 코팅을 하였으며, 오간다에 실리콘 코팅, 브로드클로스에 왁스코팅, 나일론에 에나멜 코팅, 합성소재에는 러버코팅, 새틴소재에 주름코팅을 하였다. 합성소재에는 펠광택이 나는 코팅으로 효과를 주었으며, 젖은 듯한 촉감의 고무코팅이 사용되기도 하였다. 이외에도 기능성을 부여하기 위한 가공으로 방수가공, 방습가공, UV가공, 항균가공이 행해졌으며, 툴에 방연가공을 하는 경우가 있었다.

이처럼 이미지의 효과에 있어서 소재의 종류나 직조방법 등이 비교적 다양하게 사용되지 않은 반면에 가공기법은 동일한 직물의 표면에 다양하고 두드러지는 효과를 주는 수단으로 사용됨을 알 수 있다.

IV. 결론 및 제언

직물의 감성 이미지를 형성하는데 있어서 소재의 제 물리적인 특성들이 어떤 영향을 미치는지를 알아보기 위하여 일차적으로 최근의 패션정보지들에 실린 자료를 분석하여 보았다. 먼저 다양하게 표현되어 있는 이미지 용어들을 9개의 범주로 분류하였고, 이에 속하는 하위 이미지들을 정리하였으며, 그러한

이미지들을 표현하기 위해 사용된 소재들의 직물명, 혼용율, 중량 등의 물리적 특성들과의 연관성을 살펴해보았다. 얻어진 주요한 결론은 다음과 같다.

첫째, 최근 3년간 춘하시즌에 사용된 직물소재 900여종을 대상으로, 자료지에 제시된 표현용어, 사진, 시료 등을 분석하여 구체적인 이미지용어를 추출한 후, 이를 하위 이미지라 명하고, 데이터 베이스화의 선행작업으로서 내추럴, 이노센트, 로맨틱, 에스닉, 차일디쉬, 캐주얼, 클래식, 모던, 테크니컬의 9개 이미지 범주로 분류하였다.

둘째, 사용된 소재들의 직물명을 살펴본 결과, 쉬폰, 오간저와 같은 이미지 효과가 뚜렷한 소재는 로맨틱, 이노센트한 이미지와 같이 사용되는 범주가 제한되어 있는 반면에, 보일, 저지 등과 같은 대중적인 소재들은 특정이미지에 국한되지 않고 중복되어 사용되었다. 셋째, 춘하시즌의 이미지를 표현하는데 있어서 소재의 혼용율을 보면, 면섬유가 어떤 이미지에서도 다양하게 사용되는 경향이 두드러졌고, 견섬유도 많이 사용되었지만, 신태섬소재의 사용증가로 이러한 특성은 점차 감소될 것으로 예상되었다. 직조법에 있어서도 평직이 주류를 이루었으며, 니트나 저지류의 사용이 많은 결과를 얻어, 직조에 의해 이미지 효과를 창출하는 것은 다른 변인들을 통제하는 것보다 상대적으로 덜 이용되고 있는 것으로 나타났다.

네째, 소재의 무게감은 이미지 효과에 뚜렷한 영향을 주어 로맨틱 에스닉, 이노센트와 같은 이미지에서는 비교적 경량의 소재들이 사용되었으며, 차일디쉬, 내추럴에는 중간정도의 무게를 나타냈고 테크니컬, 모던, 클래식 이미지에서는 다소 무거운 소재들이 사용되었으며, 캐주얼 이미지에서는 개버딘, 진과 같은 중량감 있는 소재들이 효과적으로 이용되는 경향을 보였다. 실의 밀도와 굵기는 서로 관련이 깊은 변인으로 거칠고 성글게 짠 직물과 섬세하고 유연한 느낌의 소재에서 뚜렷하게 대조되는 결과를 나타내었다.

다섯째, 이미지의 효과에 있어서 소재의 종류나 직조방법 등이 비교적 다양하게 사용되지 않은 반면에 가공기법은 동일한 직물의 표면에 다양하고 두드러지는 효과를 주는 수단으로 사용되고 있었다.

이상의 결과는 소재개발에서 소재기획자와 소비자의 쌍방향간 의사소통에 유용한 정보를 제공하는데 기초자료로 활용될 수 있을 것으로 기대된다.

특히 본 연구에서는 패션정보지를 바탕으로 정성적인 분석이 이루어졌으나 실물소재를 바탕으로 실의 꼬임, 굽기 등 모든 변인에 대한 정량적인 분석이 더 구체적으로 이루어진다면 소재기획에 실질적인 정보를 제공할 수 있을 것이다. 앞으로 본 연구에서 제외했던 다른 디자인 요소들과의 연관성을 정립하고, 필요한 물리적 변인들을 추가하여 하위 이미지들을 특정 지우는 직물의 특성을 파악하며, 계절적 요인에 따른 변화를 살펴 볼 후속연구를 진행한다면 보다 충실한 감성소재 개발을 위한 DB에 좋은 자료가 될 것이다. 본 연구의 제한점은 직물명과 문양을 트렌드 정보지에서 수집하여 그대로 사용한 것이다. 예를 들어 현 정보지의 자료는 일부 문양에 해당하는 용어가 직물명과 동일한 차원으로 사용되고 있는 등 직물의 특성을 충분히 제시하지 못하고 있기 때문에 분류에 어려움이 있었다. 이는 본 연구의 어려움 뿐만 아니라 소재기획자들에게도 문제가 될 수 있다. 따라서, 이러한 문제점을 해결하기 위하여 현 패션정보지에서 트렌드에 따라 보다 명확한 특성을 바탕으로 정보를 제시하는 것이 요구된다.

참 고 문 헌

- 2000 Spring · Summer Fashion Trend General. Interfashion Planning. Inc. 46-65.
- '98 Spring · Summer Fashion Trend General. Interfashion Planning. Inc. '98S/S Fabric Trend 부분 10page.
- '99 SPRING & SUMMER FASHION DESIGN BOOK. 1998년 12월 발행.
- '99 Spring · Summer Fashion Trend General. Interfashion Planning. Inc. 42-63.
- SAMUNGFASHION TREND for women spring summer, 59-79, 1999.
- '98 S/S FASHION DESIGN BOOK. 1998년 3월 20일 발행.
- '98 SPRING SUMMER SAMSUNG FASHION TREND. 삼성패션연구소, 23-35.
- 삼성패션연구소 2000 S/S 포스터.
- 월간패션 Flash 1998년 4월호(통권33호).
- 월간패션 Flash 1999년 5월호(통권56호), 1-13.
- 월간패션 Flash 2000년 4월호(통권55호), 1-9.
- Marian L. Davis 저/이화연·손미영·노희숙 역, 복식의 시각 디자인, 경춘사, 1990.
- Norman Hollen, Jane Saddler, Anna L. Langford, Sara J. Kadolph저, 차옥선 감수, 신정숙 역, 피복재료학, 경춘사, 208, 266, 326, 1994.
- 공석봉, 패션소재복-섬유소재해설편, (주)패션정보사, 134-190, 1997.
- 吉川和志, 新しい 纖維 の 知識 개정 제3판, 鎌倉書房, サンリッチ, 1995.
- 김미지자, (21세기 디자이너를 위한)감성공학, 디자인오피스, 99-117, 1998.
- 김은애·김혜경·나영주·신윤숙·오경화·유혜경, 전양진, 흥경희, 패션소재기획과 정보, 교문사, 91-126, 2000.
- 김춘정·나영주, 견직물의 태와 감성 차원의 이미지 스케일에 관한 연구-벡타이응 직물을 중심으로, 한국의류학회지, 23(6), 898-908, 1999.
- 南重熙, 견직물학, 동광서림, 85-142, 1985.
- 이순재, 김선미, 디자이너를 위한 섬유소재, 교문사, 1997.
- 이혜자·이전숙·유혜자·송경현·안춘순 공저, 21세기를 위한 의류소재의 이론과 실제, 형설출판사, 13-23, 84-121, 1998.
- 정혜민·전병익, 텍스타일의 기초지식, 전원문화사, 1999.
- 차옥선 감수, 신정숙 지음, 섬유 신소재의 이해, 교문사, 1998.
- 한국섬유공학회, 한국섬유산업연합회, 섬유사전, 시사문화사, 1982.
- 한국의류학회, 의류소재 I, II, 1989.
- 한넬로레 에베틀레 외 저/ 금기숙·유효선·최혜선 역, 의류과학과 패션, 교문사, 61-97, 2000.
- <http://www.texhouse.co.kr/Dictionary>, 2000. 8.
- <http://www.textile.or.kr/섬유용어사전>, 2000. 8.