

한국인의 닭고기 소비행태에 관한 비교분석

오 승 용 · 유 익 종
한국식품개발연구원

Comparative Analysis of Korean Consumption Behavior in Chicken

S. Y. Oh and I. J. Yoo

Korea Food Research Institute

Abstract

The major objective of this study is provide to basic data for developing of new chicken products. The findings from this study are as follow. Eating times of chicken is increased in comparison with National Livestock Cooperative Federation(NLCF) & Korea Chicken Council(KCC)'s survey results. Consumers are frequently having fried chicken and this results are no difference in KCC's survey results. In eating place of chicken, consumers are mostly preferred to have chicken at home. In the use of chicken consumption, the ratio of replacing meal is high and this is no difference in previous study. However there are a few differences in consumption behavior by age and gender.

Key words : new chicken products, KCC's survey results, a few differences.

서 론

닭고기는 단백질 함량이 높고 지방, 칼로리, 콜레스테롤이 낮은 대표적인 식품이다⁽¹⁾. 경제가 발전하고 국민소득이 증가하면서 닭고기의 소비형태도 다양화되고 외식산업이 발달함에 따라 닭고기에 대한 수요는 IMF관리체제가 시작된 1998년도를 제외하고는 매년 증가하여 1980년 2.4kg 수준이던 우리 나라 국민 1인당 닭고기 소비량은 1999년에는 경기가 회복되면서 6.0kg⁽²⁾으로 늘어나 연평균 5.1%씩 증가를 하고 있는 것으로 나타났다. 이러한 추세가 계속된다면 2005년에는 국민 1인당 닭고기 소비는 7.9kg으로 늘어날 것으로 추정된다.

한편 일본의 국민 1인당 닭고기 소비량은 1996년의 경우 11.0kg, 미국은 40.5kg, 그리고 대만은 26.7kg⁽²⁾인 점을 고려하면 향후 우리나라 닭고기 소비량은 늘어날 것으로 보인다.

따라서 본 조사는 점차 다양화하고 있는 닭고기 소비에 대한 소비자 행태를 1996년 한국

계육협회와 1997년 축협중앙회의 조사결과와 비교 분석함으로써 향후 제품개발을 위한 기초 자료를 제공하는데 목적이 있다.

재료 및 방법

조사 대상 및 기간

조사대상은 설문응답이 가능한 14세 이상 남녀를 비확률표본추출방법인 할당표본추출방법을 사용하여 총 400명을 성별, 연령별로 구분하여 조사하였으며 응답내용이 부실한 조사표를 제외한 360매를 분석에 이용하였다(Table 1). 조사지역은 표본의 대표성을 높이기 위하여 서울을 포함한 수도권 지역과 천안을 중심으로 하는 고속도로 휴게소를 대상으로 하였으며 조사는 2000년 1월에 이루어졌다.

조사 내용 및 방법

본 조사를 위한 설문서는 응답자의 연령, 성별 등을 파악하는 일반사항, 닭고기 먹는 횟수, 좋아하는 닭고기 형태, 닭고기 먹는 장소, 닭고기 먹는 용도 등의 내용으로 구성하였으며 조사방법은 설문서를 이용하여 응답자들로 하여금 면접청취 또는 자필 응답토록 하였다.

Corresponding author : S. Y. Oh, Korea Food Research Institute, San #46-1, Baekhyun-dong, Bundang-gu, Sungnam-si, Kyunggi-do, Korea.

Table 1. General condition of survey

(unit : person, %)

	Less than twenties	Twenties	Thirties	Forties	Over fifties	Total
Male	35(52.2)	31(44.3)	46(50.5)	29(47.5)	34(47.9)	175(48.6)
Female	32(47.8)	39(55.7)	45(49.5)	32(52.5)	37(52.1)	185(51.4)
Total	67(100.0)	70(100.0)	91(100.0)	61(100.0)	71(100.0)	360(100.0)

자료처리 및 분석방법

본 분석을 위한 자료처리는 SPSS 10.0 통계 프로그램⁽³⁾을 이용하여 빈도분석 및 유의성 검정을 위하여 χ^2 검정을 실시하였다.

결과 및 고찰

닭고기 먹는 횟수

소비자들이 닭고기 먹는 횟수를 보면 Table 2에 나타나 있는데 한 달에 2~3회 먹는다는 비율이 42.2%로 가장 높은 것으로 나타났으며 그 다음으로 1회 이하가 26.1%, 4~5회가 21.4%, 6회 이상 10%순이었다. 이 같은 결과는 축협중앙회(1997)와 한국계육협회(1996)가 조사한 자료와 비교할 때 닭고기 먹는 횟수가 조금

늘어난 것으로 보인다.

연령별 결과는 Table 3에 나타나 있는데 20대 미만은 월 4~5회, 20대~40대는 월 2~3회, 그리고 50대 이상은 월 1회 이하 먹는다고 응답한 사람의 비율이 가장 높게 나타나, 20대 미만이 닭고기 먹는 횟수가 많은 것으로 조사되어 한국계육협회의 조사결과와 같은 것으로 나타났다. 또한 연령별에 따른 닭고기 먹는 횟수가 차이가 있는지를 알아보기 위한 χ^2 검정에서도 1% 유의수준에서 유의성이 있는 것으로 나타났다.

성별에 따른 닭고기 먹는 횟수는 Table 4에 나타나 있는데 남자는 월 2~3회 먹는다는 비율이 42.5%로 가장 많고, 그 다음이 월 1회 이하가 28.7%, 월 4~5회 17.8%, 그리고 월 6회

Table 2. Eating frequency of chicken

(unit : person, %)

	Less than 1 time/month	2~3times /month	4~5times /month	Over 6 times/month	Others	Total
Author's survey (2000)	94 (26.1)	152 (42.2)	77 (21.4)	36 (10.0)	1 (0.3)	360 (100.0)
NLCF(1997) ⁽⁴⁾	43.7	37.4	3.9	-	15.0	100.0
KCC(1996) ⁽⁵⁾	44.2	40.8	10.2	4.0	1.0	100.0

Annotation : Data of National Livestock Cooperative Federation(NLCF) & Korea Chicken Council(KCC) are reorganized for comparing with author's survey results.

Table 3. Eating frequency of chicken by age

(unit : person, %)

	Less than 1 time/month	2~3times /month	4~5times /month	Over 6times /month	Others	Total
Less than twenties	13(19.4)	22(32.8)	23(34.3)	9(13.4)	-	67(100.0)
Twenties	14(20.0)	25(35.7)	20(28.6)	11(15.7)	-	70(100.0)
Thirties	19(20.9)	54(59.3)	11(12.1)	7(7.7)	-	91(100.0)
Forties	18(29.5)	25(41.0)	12(19.7)	5(8.2)	1(1.6)	61(100.0)
Over fifties	30(42.3)	26(36.6)	11(15.5)	4(5.6)	-	71(100.0)

χ^2 value 36.289, df 12, Asymp. Sig.(2-sided) 0.000

Table 4. Eating frequency of chicken by gender (unit : person, %)

	Less than 1 time/month	2~3 times /month	4~5 times /month	Over 6 times /month	Others	Total
Male	50(28.7)	74(42.5)	31(17.8)	19(10.9)	-	174(100.0)
Female	44(23.7)	78(42.0)	46(24.7)	17(9.1)	1(0.5)	186(100.0)

χ^2 value 3.187, df 3, Asymp. Sig.(2-sided) 0.364

이상이 10.9% 순으로 나타났다. 여자의 경우에도 월 2~3회 먹는다는 비율이 42.2%로 가장 많고, 그 다음은 월 4~5회 먹는 비율이 24.9%, 월 1회 이하 23.8%, 그리고 월 6회 이상이 9.2%로 나타나 남녀간에 차이가 없는 것으로 보였으며 χ^2 검정 결과도 1% 유의수준에서 유의성이 없는 것으로 분석되었다.

소비자들이 자주 먹는 닭고기 형태
소비자들이 자주 먹는 닭고기 형태를 살펴보

면 Table 5에 나타나 있는데 전체 응답자의 39.6%가 '후라이드치킨'을 먹는다고 응답을 하여 가장 높은 비율을 보였으며 그 다음으로 '양념치킨' 22.7%, 닭찜(닭도리탕) 17.0%, 백숙 8.9%순으로 나타났으며 1996년도에 조사한 한국계육협회 자료와 비교할 때 비슷한 결과를 보이고 있는 것으로 판단되어 소비자들이 닭고기 먹는 형태에 큰 변화는 없는 것으로 생각된다.

연령별 분석결과는 Table 6에 나타나 있는

Table 5. Cooking method of chicken of consumer's frequently eating (unit : person, %)

	Fried chicken	Spicery chicken	Ribs of chicken	Steamed chicken	Chicken boiled plain	Electric roasted chicken	Samgye- Tang	Smoked/ barbecue chicken	Others	Total
Author's survey (2000)	142 (39.4)	81 (22.5)	13 (3.6)	61 (16.9)	32 (8.9)	6 (1.7)	13 (3.6)	11 (3.1)	1 (0.3)	360 (100)
KCC(1996)	29.9	16.6	2.4	11.8	7.6	-	15.6	-	16.8	100.0

Table 6. Cooking method of chicken of consumer's frequently eating by age (unit : person, %)

	Fried chicken	Spicery chicken	Ribs of chicken	Steamed chicken	Chicken boiled plain	Electric roasted chicken	Samgye- Tang	Smoked/ barbecue chicken	Others	Total
Less than twenties	38 (56.7)	17 (25.4)	1 (1.5)	8 (11.9)	2 (3.0)	-	1 (1.5)	-	-	67 (100)
Twenties	34 (48.6)	19 (27.1)	5 (7.1)	5 (7.1)	2 (2.9)	2 (2.9)	1 (1.4)	2 (2.9)	-	70 (100)
Thirties	41 (45.1)	17 (18.7)	3 (3.3)	15 (16.5)	5 (5.5)	1 (1.1)	3 (3.3)	6 (6.6)	-	91 (100)
Forties	20 (32.8)	18 (29.5)	3 (4.9)	10 (16.4)	5 (8.2)	2 (3.3)	2 (3.3)	1 (1.6)	-	61 (100)
Over fifties	9 (12.7)	10 (14.1)	1 (1.4)	23 (32.4)	18 (25.4)	1 (1.4)	6 (8.5)	2 (2.8)	1 (1.4)	71 (100)

(χ^2)
Asymp. Sig. 0.000 0.002 0.000 0.001 0.000 0.244 0.005 0.014 0.399

Table 7. Cooking method of chicken of consumer's frequently eating by gender

(unit : person, %)

	Fried chicken	Spicery chicken	Ribs of chicken	Steamed chicken	Chicken boiled plain	Electric roasted chicken	Samgye-Tang	Smoked/ barbecue chicken	Others	Total
Male	62 (35.4)	35 (20.0)	10 (5.7)	29 (16.6)	19 (10.9)	4 (2.3)	10 (5.7)	6 (3.4)	-	175 (100)
Female	80 (43.2)	46 (24.9)	3 (1.6)	32 (17.3)	13 (7.0)	2 (1.1)	3 (1.6)	5 (2.7)	1 (0.6)	185 (100)
(χ^2)Asymp. Sig.	0.352	0.317	0.323	0.396	0.729	0.331	0.026	0.415	0.300	

데 40대까지는 '후라이드치킨' - '양념치킨' - '닭찜(닭도리탕)' 등의 순으로 나타난 반면 50대 이상은 '닭찜(닭도리탕)' - '백숙' - '양념치킨' 등의 순으로 나타나 차이를 보이고 있으며 1% 유의수준에서 대부분이 유의성이 있는 것으로 분석되었다.

성별에 따른 분석결과는 Table 7에 나타나 있는데 남녀 모두 '후라이드치킨' - '양념치킨' - '닭찜(닭도리탕)' - '백숙' 등의 순으로 좋아하며, 백숙이나 삼계탕은 여자보다는 남자들이 더 좋아하는 것으로 나타났지만 유의성 검정에서는 1% 유의수준에서 대부분이 유의성이 없는 것으로 분석되었다.

닭고기 먹는 장소

닭고기 먹는 장소를 보면 Table 8에 나타나

있는데 전체 응답자의 59.7%가 '집'에서 먹는 것으로 조사되었으며 그 다음으로 '일반음식점' 17.5%, 'fast food점' 15.8%, '술집' 6.7% 순으로 나타났다.

닭고기 먹는 장소를 연령별로 보면 Table 9에 나타나 있는데 전 연령층이 집에서 먹는 비율이 가장 높은 것으로 나타났다. 그러나 20대의 경우는 일반음식점과 패스트푸드점에서 먹는 비율이 각각 30.0%, 24.3%로 나타나 상대적으로 상당히 높은 것으로 조사되었고, 20대 미만의 경우도 패스트푸드점에서 먹는 비율이 26.9%로 20대 이상과 비교할 때 가장 높은 것을 알 수 있다. 이와 같은 연령별에 따른 닭고기 먹는 장소가 차이가 있는지에 대한 χ^2 검정에서도 1% 유의수준에서 유의성이 있는 것으로 분석되었다.

Table 8. Eating place of chicken

(unit : person, %)

	Home	Restaurant	Bar	fast food house	Others	Total
Respondents	215 (59.7)	63 (17.5)	24 (6.7)	57 (15.8)	1 (0.3)	360 (100.0)

Table 9. Eating place of chicken by age

(unit : person, %)

	Home	Restaurants	Bar	Fast food house	others	Total
Less than twenties	42(62.7)	7(10.4)	-	18(26.9)	-	67(100.0)
Twenties	24(34.3)	21(30.0)	8(11.4)	17(24.3)	-	70(100.0)
Thirties	55(60.4)	17(18.7)	9(9.9)	10(11.0)	-	91(100.0)
Forties	39(63.9)	12(19.7)	4(6.6)	5(8.2)	1(1.6)	61(100.0)
Over fifties	55(77.5)	6(8.5)	3(4.2)	7(9.9)	-	71(100.0)

χ^2 value 45.636, df 12, Asymp. Sig.(2-sided) 0.000

Table 10. Eating place of chicken by gender

(unit : person, %)

	Home	Restaurants	Bar	Fast food house	others	Total
Male	96(54.9)	35(20.0)	22(12.6)	22(12.6)	-	175(100.0)
Female	119(64.3)	28(15.1)	2(1.1)	35(19.0)	1(0.5)	185(100.0)

χ^2 value 22.658, df 3, Asymp. Sig.(2-sided) 0.000

성별에 따른 닭고기 먹는 장소는 Table 10에 나타나 있으며 남녀 모두 집에서 먹는 비율이 높은 것으로 나타났다. 그리고 집이나 패스트푸드점에 먹는 비율은 남자보다는 여자가 상대적으로 높으며 일반음식점과 술집에서 먹는 비율은 여자보다는 남자의 경우가 상대적으로 높은 것으로 나타났는데 이는 남자들이 사회활동을 많이 하고 있기 때문에 나타난 현상이라고 판단되며 통계적 유의성 검정에서도 1% 유의수준에서 유의성이 있는 것으로 분석되었다.

닭고기 먹는 용도

소비자들이 닭고기 먹는 용도를 보면 Table 11에 나타나 있는데 '식사대용' 35.8% - '간식용' 28.6% - '반찬용' 15.6% - '술안주용' 14.7% 등의 순으로 조사되어 주로 식사대용과 간식용으로 먹고 있는 것으로 나타났으며 한국계육협회가 1996년도에 조사한 결과와 비교할 때 같은 결과를 보여 닭고기를 먹는 용도는 변하지

않는 것으로 분석되었다.

연령별로 보면 '식사대용'과 '간식용'으로 주로 닭고기를 소비하고 있는 것으로 나타났으며 특히 20대 이하 연령층에서 식사대용으로 소비하는 비율이 다른 연령층과 비교하여 상대적으로 높은 것으로 조사되었다. 간식용으로 소비하는 경우도 20대 미만과 30대에서 높은 비율을 차지하고 있으며, 특히 20대 미만의 경우 반찬용으로 소비하고 있다는 응답이 다른 연령층과 비교하여 상대적으로 높은 비율을 보이고 있으며 χ^2 검정에서도 1% 유의수준에서 유의성이 있는 것으로 분석되어 연령별로 닭고기 먹는 용도가 차이가 있는 것으로 나타났다 (Table 12).

성별로는 남녀 모두 '식사대용' - '간식용' 등의 순으로 먹고 있으나 남자는 '술안주용'으로 먹는 경우도 상당한 것으로 나타났으며 1% 유의수준에서 유의성이 있는 것으로 분석되었다 (Table 13).

Table 11. Service of eating chicken

(unit : person, %)

	Side dish	Replacing meal	Side dish for wine	Roborant	Snack	Others	Total
Author's survey	56 (15.6)	129 (35.8)	53 (14.7)	18 (5.0)	103 (28.6)	1 (0.3)	360 (100.0)
KCC(1996)	13.0	36.2	9.6	9.1	30.2	1.9	100.0

Table 12. Eating use of chicken by age

(unit : person, %)

	Side dish	Replacing meal	Side dish for wine	Roborant	Snack	Others	Total
Less than twenties	15(22.4)	27(40.3)	-	2(3.0)	23(34.3)	-	67(100.0)
Twenties	4(5.7)	30(42.9)	14(20.0)	3(4.3)	19(27.1)	-	70(100.0)
Thirties	13(14.3)	29(31.9)	18(19.8)	3(3.3)	28(30.8)	-	91(100.0)
Forties	11(18.1)	19(31.1)	13(21.3)	1(1.6)	16(26.3)	1(1.6)	61(100.0)
Over fifties	13(18.3)	24(33.8)	8(11.3)	9(12.7)	17(23.9)	-	71(100.0)

χ^2 value 36.851, df 16, Asymp. Sig.(2-sided) 0.002

Table 13. Eating use of chicken by age (unit : person, %)

	Side dish	Replacing meal	Side dish for wine	Roborant	Snack	Others	Total
Male	19(10.9)	64(36.6)	42(24.0)	5(2.9)	45(25.7)	-	175(100.0)
Female	37(20.0)	65(35.1)	11(5.9)	13(7.0)	58(31.4)	1(0.6)	185(100.0)

χ^2 value 28.914, df 4, Asymp. Sig.(2-sided) 0.000

요 약

본 조사는 점차 다양화하고 있는 닭고기 소비행태를 1996년 한국계육협회와 1997년 축협 중앙회의 조사결과와 비교 분석하여 향후 제품 개발에 대한 기초자료를 제공하는데 목적이 있다. 분석결과 기존 조사와 비교할 때 닭고기 먹는 횟수는 조금 늘어난 것으로 조사되었다. 소비자들은 후라이드치킨을 가장 자주 먹고 있는 것으로 나타났으며 기존의 조사결과와 차이가 없는 것으로 분석되었다. 닭고기 먹는 장소는 집에서 먹는 비율이 가장 높은 것으로 조사되었으며 닭고기 먹는 용도는 식사대용이 가장 높은 비율을 나타냈으며 이는 과거의 조사 결과와 차이는 없는 것으로 보인다. 그러나 본 조사의 연령별, 성별에 따른 닭고기 소비행태는 조금 차이가 있는 것으로 보인다.

참고문헌

1. 유익중, 전기홍, 박우문, 강통삼, 임상동, 최성유 : 삼계탕 가공식품 제조시 골연화 억제 기술 개발. 한국식품개발연구원, 16(19-97).
2. 농림부 : 농림업 주요 통계, 129, 334(2000).
3. SPSS Inc. : SPSS Base 10.0 User's Guide, SPSS Inc., U. S. A(1999).
4. 김정주 : 양계산물의 생산 유통 소비구조에 관한 조사 연구. 축협중앙회, 67(1997).
5. 한국계육협회 : 닭고기 소비행태에 관한 조사. 인사이트리서치 용역보고서, 31(19-96).

(2001년 1월 12일 접수)