

가정정보화가 가족체계에 미치는 영향  
- 인터넷사용을 중심으로 -

The Effects of Home Informatization on the Family System  
- Focused on Internet Use -

서울대학교 소비자학과  
박사과정 이 현 아  
서울대학교 소비자학과  
교 수 이 기 영

Dep. of Consumer Studies & Resource Management, Seoul National Univ.

*Doctoral Course* : Hyunah Lee

Dep. of Consumer Studies & Resource Management, Seoul National Univ.

*Professor* : Kiyong Lee

〈목 차〉

- |                              |                        |
|------------------------------|------------------------|
| I. 서론                        | Ⅲ. 가정정보화가 가족체계에 미치는 영향 |
| Ⅱ. 인터넷사용을 중심으로 한<br>가정정보화 수준 | Ⅳ. 결론 및 제언<br>참고문헌     |

〈Abstract〉

The purpose of this study is to investigate the effects of home informatization on the family system. This study is based on the systems approach. A family system is composed of two major subsystems-personal and managerial. Managerial subsystem is concerned to instrumental function, such as time management and financial management. Personal subsystem is concerned to expressive function, such as family relations and interactions. So this study attempts to analyze the effects of Internet on the family system through time management, financial management, and family relations.

The results from reviewing several related researches are that home informatization through Internet use has changed time management, financial management, and family relations. Finally this study suggests three plans of home informatization for contributing to improve the quality of family living.

## I. 서론

정보의 기여가 절대적인 역할을 수행하는 사회를 우리는 정보사회 또는 정보화사회라고 부른다. 정보사회화를 농업사회에서 산업사회로 전환되던 것과 비교할 만큼 큰 문명사적 대 전환으로 규정할 정도로(Toffler, 1980), 오늘날 정보화사회는 단순한 유행사조가 아닌 멀티미디어와 정보통신기술의 발달을 기반으로 한 거대한 시대조류로 인식된다.

정보사회는 사회의 각 부문이 상호연계된 네트워크사회이므로, 공공, 산업부분의 정보화와 가정 부문의 정보화가 균형적으로 발전할 때, 사회전체의 정보화수준이 높아진다. 행정이나 산업의 정보화가 정보화 초기단계에서 이루어지는 것이라면, 개개인이 정보생활을 영위할 수 있는 가정의 정보화는 성숙된 정보사회에서 나타나는 현상이다. 홈네트워크(Home Network) 체계를 기반으로 하여 가정의 정보화가 이루어지면, 가정과 가정, 가정과 기업, 가정과 행정기관이 네트워크로 연결되게 된다. 이때 가정은 정보사회의 기본 세포로서의 역할을 하게 되는 것이다.

정보화시대가 지닌 가장 큰 특징은 정보의 생산과 파급이 용이해졌다는 점인데, 이러한 특징은 인터넷의 출현으로 급속하게 현실화되었다. 즉, 인터넷은 정보사회의 네트워크의 핵심이며, 가정이 '정보항구'로서의 역할을 수행할 수 있도록 하는 기반이라 할 수 있다.

처음에 인터넷은 단지 컴퓨터간의 통신망으로 구축되었으나, 그 활용은 우리의 상상력을 넘어서고 있다. 또한 인터넷은 단순한 정보검색 수단만이 아니라 전화, 팩스, 방송청취, 광고, 홈쇼핑, 금융거래, 주문영화시청 등 거의 모든 정보통신 기능을 수행할 수 있는 만능 국제통신망으로 부상하고 있기 때문에, 인터넷을 구심점으로 하여 종합정보통신이 새롭게 정비되고 있는 실정이다. 인터넷이 정보사회의 중

심축이 된 것이다.

국내 인터넷사용자가 2000년 12월 현재 1,904만명에 도달하고, 또 가정에서 인터넷이용이 가능한 가구가 49.8%(한국인터넷정보센터, 2001)에 도달하는 등 우리사회에도 그야말로 "인터넷 생활화 시대"가 도래하였다. 최근 정부 주도로 인터넷PC<sup>1)</sup>가 저가로 보급되고, 또 주부인터넷교육<sup>2)</sup>에 힘입어 가정에서의 인터넷 사용이 급증하고 있다.

이처럼 가정에서의 인터넷사용증가로 가정의 정보화가 가속화됨에 따라 개인과 가정의 생활양식이 크게 바뀌고 있는 것이 사실이다. 그러나 실제 가정의 정보화가 개인 및 가정생활을 총체적으로 변화시킬 것이라는 예측만 난무하였을 뿐 이에 대한 체계적인 연구가 제대로 이루어지지 않은 것이 사실이다.

이에 본 연구는 인터넷이 생활화되어가고 있는 현 시점에서 인터넷사용을 중심으로 한 가정정보화의 수준을 살펴보고, 이것이 가족체계에 미치는 영향은 어떠한지 체계적으로 살펴보고자 한다. 이를 위해 최근 이루어진 국내외의 가정정보화 관련 연구와 조사·단행본, 학계와 연구소의 보고서 및 논문, 정부의 연구자료, 인터넷 자료를 토대로 가정정보화의 실태와 가정정보화가 가족체계에 미치는 영향 등을 파악해보고자 한다. 그리고 마지막으로 결론에서는 본문에서 살펴본 가정정보화가 가족체계에 미치는 영향에 기반하여 가정정보화의 내실화방안을 제시하고자 한다.

## II. 인터넷사용을 중심으로 한 가정정보화 수준

본 연구에서는 일본우정성(1997)에서 사용한 가정정보화의 지표와 한국전산원(1996), 한국정보문화센터(1999), 한국인터넷정보센터(2001) 등의 기준을 참고로 아래 <표 1>과 같이 인터넷사용을 중심으로 한

1) 정보통신부는 인터넷PC(1999년 10월부터 판매), 노트북 인터넷PC(2000년 3월부터 판매) 보급사업을 시행함으로써, PC 가격의 저가를 제거하고 PC 구입기회를 확대하고자 하였다.

2) 정보통신부는 2000년 3월부터 주부 100만명을 대상으로 인터넷교육사업을 시작하였는데, 교육 희망자가 폭증함에 따라 교육 대상자를 2백만명으로 늘리고 교육기관도 769개에서 1057개로 확대하여 실시하고 있다.

가정정보화지표를 설정하였다. 다음에서는 이러한 기준에 의거하여 정보화설비수준과 인터넷이용수준을 살펴보도록 한다.

〈표 1〉 인터넷사용을 중심으로 한 가정정보화지표

정보화 설비수준	인터넷 이용수준
- 컴퓨터 보급률 - 인터넷통신망 보급률	- 인터넷 이용장소 - 인터넷 이용경력 및 능력 - 인터넷 이용빈도 및 시간 - 인터넷 이용비용 - 인터넷 이용용도

### 1. 정보화 설비수준

정보화 설비 중 인터넷사용과 관련된 것은 컴퓨터의 보유와 인터넷통신망의 연결이라 할 수 있으므로, 여기서는 이를 중심으로 정보설비수준을 살펴보았다.

우선 가정의 컴퓨터보급률의 추이를 살펴보면, 90년도에 약 10% 수준이었던 것이 10년이 지난 2000년 현재에는 66%로 급격하게 증가한 것을 알 수 있다.

〈표 2〉 가정의 컴퓨터 보급률 추이

	90년도	94년도	97년도	98년도	99년도	2000년도
컴퓨터 보급률	11.0%	20.7%	43.2%	44.5%	51.8%	66.0%

자료 : 한국정보문화센터(2000)

한국인터넷정보센터(2001)에서 실시한 가장 최근 조사에서는 이보다 더 증가하여 2000년 12월 현재 가정의 컴퓨터 보급률이 71%에 달하는 것으로 보고되었다. 한편 인터넷통신망의 보급률은 아래 〈표 3〉에서 보는 바와 같이 전체 가구를 기준으로 할 때는 약 50%정도이고, 컴퓨터보유가구만을 대상으로 할 때는 70.1%나 된다.

이러한 추세로 나간다면 머지않아 대부분의 가정에서 컴퓨터를 보유하게 될 것이다. 이제 컴퓨터는 교육이나 오락용으로 사용되는 사치재가 아니라 TV와 냉장고와 같이 우리생활에 필수적인 내구재로 자

〈표 3〉 가정의 컴퓨터 보유여부와 인터넷 가능여부

구분	컴퓨터 보유가구			컴퓨터 미보유 가구
	계	인터넷 가능	인터넷 불가능	
전체가구	71.0%	49.8%	21.2%	29.0%
2000.12 PC보유 가구	100.0%	70.1%	29.9%	-

자료 : 한국인터넷정보센터(2001)

리잡아가고 있는 것이다. 뿐만아니라 올해부터 300가구 이상의 아파트 단지를 건설할 경우 50㎡이상의 정보문화실(컴퓨터실과 장비실)을 확보해야하고, 각 세대마다 초고속구내통신선로를 설치해야한다는 건설교통부의 「주택건설기준규정」이 개정됨(건설교통부, 2000년10월25일자 보도자료)에 따라 가정에서의 인터넷사용은 더욱 보편화될 전망이다.

### 2. 인터넷이용 수준

인터넷 이용수준은 이용장소, 이용경력, 이용능력, 이용빈도 및 시간, 이용비용, 이용용도 등을 통해서 파악할 수 있다.

한국인터넷정보센터의 조사(2001)에 의하면 인터넷을 주로 이용하는 장소는 가정(48.2%)이며, 그외 PC방/게임방(19.5%), 회사(16.3%), 학교(6.9%) 등에서도 인터넷을 이용하고 있는 것으로 나타났다. 강수택·남궁근(1998)의 조사에서는 80.6%가 가정에서 인터넷을 이용한다고 보고되었다. 이러한 결과는 최근 가정내 ADSL 등 초고속통신망이 확산되어 가정에서 인터넷이용이 용이해졌기 때문인 것으로 해석할 수 있다.

한편 인터넷이용경력은 2000년 12월을 기준으로 할 때 평균 24개월정도 되는 것으로 조사되었다(표 4). 조사시기별로 비교해볼 때, 몇개월 사이에 인터넷이용경력이 급격하게 증가하였음을 알 수 있다. 2000년 3월 조사만 하더라도 6개월 미만의 신규이용자가 32%로 가장 많았는데, 시기가 지나면서 그 수치는 16.9%, 9.2%로 점차 낮아지고 있다. 반면에 인터

〈표 4〉 인터넷이용경력

조사시기	6개월 미만	6개월~1년 미만	1년~2년 미만	2년~3년 미만	3년 이상	평균 (개월)
2000년12월	9.2	18.6	31.3	20.3	20.5	24.32
2000년 8월	16.9	15.4	31.0	18.7	18.0	-
2000년 3월	32.0	18.4	25.0	12.7	11.7	-

자료 : 한국인터넷정보센터(2000a, 2000b, 2001)

넷사용경력이 2년이상된 베테랑이용자의 비율은 24.4%에서 36.7%, 40.8%로 점차 높아지고 있는 실정이다.

이처럼 인터넷이용경력이 증가함과 더불어 그 활용능력 또한 해가 갈수록 점점 높아지고 있다. 〈표 5〉에서 제시한 바와 같이 한국정보문화센터(1999, 2000)에서 실시한 조사를 연도별로 비교해 볼때, 컴퓨터통신 및 인터넷활용능력이 1년 사이에 크게 향상된 것을 알 수 있다. 즉, 1999년에는 이용할 줄 모른다는 사람이 34.9%로 가장 많았는데 비해 2000년에는 그 비율이 16.3%로 떨어지고 상대적으로 보통수준인 사람(필요한 경우 업로드와 다운로드를 할 수 있으며, 검색기능을 활용하고 이메일로 의사교환을 할 수 있는 정도)과 초보수준인 사람(인터넷에 접속하여 내용들을 구경할 수 있는 정도)이 크게 늘었다. 그리고 다양한 데이터베이스를 논리연산식을 활용하여 검색할 수 있고 뉴스그룹 등을 능숙하게 활용할 수 있는 숙련된 수준에 도달한 사람도 10.4%나 되는 것으로 나타난다.

〈표 5〉 컴퓨터통신 및 인터넷활용능력

조사시기	이용할 줄 모름	초보수준	보통수준	숙련수준
1999년	34.9	29.2	29.2	6.7
2000년	16.3	32.0	41.4	10.4

자료 : 한국정보문화센터(1999, 2000)

한편 인터넷이용수준을 빈도와 시간, 비용을 통해서 살펴보면 다음 〈표 6〉과 같다. 한국인터넷정보센터(2001)의 조사에 의하면 전체 절반이상이 거의 매일 인터넷을 이용하고 있고, 그 이용시간은 주당평균 11.73시간에 달하는 것을 알 수 있다. 특히 가정에서의 인터넷사용시간은 한국정보문화센터(2000)의 조사에 의하면, 하루 평균 1시간 정도된다.<sup>3)</sup> 가구당 인터넷사용비용은 3만원에서 5만원사이가 55.1%로 가장 많고, 평균적으로는 약 3만원정도를 인터넷이용비로 지출하고 있다.

〈표 6〉 인터넷이용수준(빈도, 시간, 비용)

	항목	비율	평균
이용빈도	거의 매일	56.4	-
	일주일에 2~4회	38.6	
	한달에 3~4회	2.3	
	한달에 1~2회	2.7	
이용시간	1시간 미만	3.6	11.73시간
	1~2시간 미만	6.1	
	2~4시간 미만	16.0	
	4~10시간 미만	26.6	
	10시간 이상	47.7	
가구당 이용비용	1만원미만	3.8	29.8만원
	1~2만원미만	13.2	
	2~3만원미만	19.6	
	3~5만원미만	55.1	
	5만원이상	4.3	

자료 : 한국인터넷정보센터(2001)

마지막으로 인터넷을 이용하는 주된 용도를 살펴보면 '자료정보검색'이 55.9%로 가장 많고, 그 외 게임오락, 메일전송, 학습, 쇼핑예약 및 금융거래, 채팅순으로 나타난다(〈표 7〉). 이를 통해 인터넷이 주로 자료나 정보를 검색하고 오락을 즐기는 용도로 사용되고 있다는 것을 알 수 있다.

3) 한국정보문화센터(2000)에서는 장소별 인터넷이용시간을 조사하였는데, 그 결과 가정에서는 하루평균 63.4분, 직장 및 학교에서는 하루평균 99.8분, 기타장소에서는 주당평균 205.2분으로 나타났다. 이들을 모두 합한 전체 인터넷이용시간은 하루 평균 99.5분으로 약 1시간 40분 정도이다.

〈표 7〉 인터넷 이용용도

	자료 정보검색	게임 오락	메일 전송	채팅	학습	쇼핑예약 금융거래	기타
비율	55.9	21.4	12.1	2.6	3.7	3.7	0.6

자료 : 한국인터넷정보센터(2001)

이제까지 살펴본 인터넷사용을 중심으로 한 정보화실태를 종합해 볼 때, 가정의 정보화환경이 크게 개선되고 그 활용수준도 나날이 향상되고 있음을 알 수 있다.

가정의 정보화환경은 전체 10가구 중 7가구가 가정내 컴퓨터를 보유하고 있고, 그 중 7가구에서는 인터넷접속이 가능한 수준에 도달하였다. 이로써 컴퓨터와 인터넷이 이제 우리생활에 필수적인 생활도구로 보편화되고 있다는 사실을 알 수 있다.

이러한 가정내 정보화환경의 개선과 더불어, 인터넷사용수준도 양적, 질적으로 크게 향상되고 있다. 인터넷을 이용하는 주된 장소는 가정으로 나타나 가정이 정보화의 요충지임을 알 수 있다. 인터넷이용경력은 평균 2년 정도로 상당한 수준에 도달하였으며, 그 활용능력도 나날이 향상되고 있다. 또한 절반 이상이 거의 매일 인터넷을 이용하고 있으며, 그 이용시간도 주당 평균 10시간이 넘을 정도로 인터넷이 생활화되고 있다.

### Ⅲ. 가정정보화가 가족체계에 미치는 영향

본 논문에서는 체계적 접근법에 근거하여 가정정보화가 가족체계에 미치는 영향을 살펴본다. 체계적 접근법은 체계에 초점을 두고 체계의 구성요소인 하위체계, 체계에 영향을 미치는 환경에 대해 관심을 가지며, 체계, 하위체계, 환경간의 상호작용관계를 분석하는 이론적 틀이다.

체계적 접근법에 근거할 때, 가족은 그들을 둘러싸고 있는 환경과의 상호작용을 통해서 변화하고 적응해나가는 역동적인 체계이다. Gross, Crandall & Knoll(1980)은 가족을 둘러싼 환경을 가족과의 상호작용 정도에 따라 가정환경, 근접환경과 광역환경으

로 구분하고, 모든 수준의 환경에서 경제적, 정치적, 자연적, 기술적, 사회문화적 차원의 환경이 존재한다고 하였다. '가정정보화'라는 현상은 광역환경, 근접환경, 가정환경 등 모든 차원의 환경에서 나타나는 기술적 환경 변화라 할 수 있다. 그러므로 가정정보화가 가족체계에 미치는 영향을 파악하는데 있어서 체계적 접근법을 유용한 분석틀로 사용할 수 있다.

한편 체계적 접근법에 의하면 가족체계는 두 개의 하위체계로 구성된다. 하위체계는 가족체계가 수행하는 기능에 따라 심리사회적 하위체계와 관리적 하위체계(Gross, Crandall & Knoll, 1980), 또는 인적 하위체계와 관리적 하위체계(Deacon & Firebaugh, 1988)로 분류된다. 학자들에 따라 하위체계의 명칭은 다르지만, 그 구분은 가정내에서 이루어지는 두 종류의 활동군-표현적 활동, 도구적 활동-에 근거한 것이다. 즉, 심리사회적 하위체계 또는 인적 하위체계는 표현적 기능을, 그리고 관리적 하위체계는 도구적 기능을 수행하는 하위체계이다. 표현적 기능은 가족구성원의 심리적, 정서적 욕구를 충족시키고, 다른 인간과의 상호관계를 통해서 발달하는 기능으로, 가족간의 관계나 역할, 그리고 가족문화 및 가치관을 통해서 나타난다. 한편 도구적 기능은 가족의 목표를 명료화하고 자원을 사용하여 가족이 원하는 목표를 달성하는 기능으로, 시간이나 화폐와 같은 자원의 관리를 통해서 나타난다.

본 연구에서는 이와같은 체계적 접근법에 근거하여 가정정보화가 가족체계에 미치는 영향을 살펴보고자 한다. 이하에서는 〈표 8〉에서 제시된 바와 같이 두가지 하위체계의 측면에서 분석한 것이다.

〈표 8〉 체계적 접근법에 의한 가정정보화의 영향 분석

관리적 하위체계	시간관리	- 시간배분의 변화 - 가사노동시간의 변화
	재무관리	- 가계소비지출의 변화 - 재무관리행동의 변화
인적 하위체계	가족관계 및 역할	- 가족원간 의사소통의 변화
		- 가정내 권력구조의 변화
		- 가정내 성역할관계의 변화

## 1. 관리적 하위체계의 측면

### 1) 시간관리에 미치는 영향

시간은 누구에게나 하루에 24시간이 동일하게 주어지는 보편적인 자원이지만, 이를 사용하는 방식과 내용은 노동방식, 생활수단의 양과 질, 사회적 공동 소비수단의 양과 질 같은 사회경제적 환경과 가치, 태도, 의식, 선호 등의 개인 의식에 따라 달리 나타난다(김외숙 외, 2000). 정보화로 가정의 기술적 환경이 변화함에 따라 시간관리방식도 당연히 바뀌게 된다. 이하에서는 시간사용방식의 변화를 통해서 시간관리에 미치는 영향을 살펴보고자 한다.

한국정보문화센터에서 실시한 국민정보화실태조사(2000)에서는 컴퓨터이용이 일상생활에 미치는 영향을 시간사용차원에서 조사한 바 있는데, 그 결과 컴퓨터이용으로 인해 TV시청시간, 라디오청취시간, 신문구독시간, 독서시간 등 전통적인 매체에 소비하는 시간이 크게 줄은 것으로 나타났다(표 9). 이러한 경향은 강수택·남궁근(1998)의 연구에서도 보고된 바 있어, TV시청이나 신문구독시간, 전화이용횟수 등 전통적인 통신수단의 사용이 인터넷사용이후 크게 변하였다고 한다. 한편 수면시간의 경우 절반 가량의 응답자가 줄었다고 할 정도로 현저하게 줄어든 경향이 있다. 그 외 취미활동, 가족과의 대화시간

〈표 9〉 컴퓨터사용이후 시간배분의 변화

문항	줄었다	변화가 없다	늘었다
TV시청시간	49.9	45.3	4.7
라디오청취시간	34.7	61.1	4.1
신문구독시간	26.8	67.5	5.7
독서시간	37.4	58.5	4.0
취미활동시간	35.9	57.4	6.8
수면시간	47.0	49.6	3.5
공부시간	27.9	61.9	10.2
직장 업무시간	11.2	81.0	7.9
가족과의 대화시간	33.1	62.3	4.7

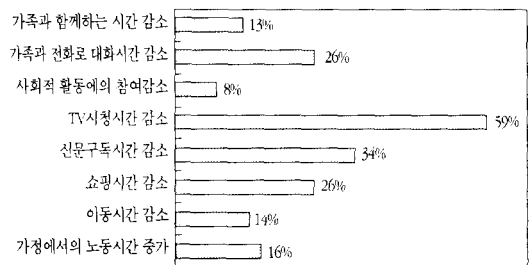
자료 : 한국정보문화센터(2000)

등도 어느 정도 감소한 것을 알 수 있다.

박부진·이해영(2000)도 인터넷이용에 의한 생활의 변화를 살펴보았는데, 시간적 차원에서 인터넷이용으로 혼자 컴퓨터를 이용하는 시간이 늘고(80.9%), TV시청시간이 줄고(66%), 가족이나 친지, 친구와 보내는 시간이 줄었다(39.5%)고 하였다.

이와 유사하게 미국 Carmergie Mellon 대학의 Kraut 등(1998)의 연구에서도 인터넷을 이용하면 사람들이 혼자서 더 많은 시간을 보내게 되는 경향이 있다고 하였다. 또한 미국 Stanford 대학의 계량사회학연구소(SIQSS)의 Norman & Lutz(2000)가 2,689가구의 4,113명을 대상으로 인터넷패널조사를 실시한 결과, 인터넷사용은 일상생활에서 사회적 관계의 감소나 시간사용의 변화로 영향을 미치는 것으로 나타났다. 〈그림 1〉은 일주일에 5시간 이상 인터넷을 쓰는 평균적 사용자들의 시간사용의 변화를 제시한 것이다. 가장 큰 변화는 TV시청시간이 줄었다는 것이고, 그 다음이 신문구독시간이 줄었다는 것이다. 그의 가족이나 친구와 전화로 대화하는 시간이 줄었다는 응답과 상점에서의 쇼핑시간이 줄었다는 응답이 많았다. 이러한 결과는 TV나 신문, 전화 등 전통적 매체에 소비하는 시간과 전통적 방법의 쇼핑시간이 인터넷의 사용으로 크게 줄었다는 것을 의미하는 것이다.

한편 가정의 정보화에 의한 가사노동시간의 변화에 대한 연구는 없지만, 이와 유사한 연구를 통해서 전망해 볼 수 있다. 현대과학기술의 발달에 의해 생산된 가정기기가 가정에 도입됨으로써 가사노동이 어떻게 변화하였는지를 분석한 김성희(1996)의 연구



자료 : SIQSS(2000), Internet and Society

〈그림1〉 인터넷사용으로 인한 시간사용의 변화

에서는 실제 가정기기가 가사노동시간을 절감하는데는 큰 효과를 발휘하지 못하였다는 것을 밝혀낸 바 있다. 즉, 가정기기의 활용으로 가사노동의 시간과 노고가 줄어들기는 하였으나, 생활표준의 향상과 가족의 욕구증대로 가사노동의 양과 빈도가 늘어났고, 가정기와 관련된 새로운 가사노동이 생겨나 실질적으로 가사노동시간이 크게 줄지 않았다는 것이다.

이와 같은 맥락에서 인터넷이 가정에 도입된다고 해서 주부의 가사노동이 크게 감소하고 편리해지는 것만은 아닐 것이라 예측할 수 있다. 물론 어떤 측면에서는 인터넷사용으로 가사노동시간이 양적으로 줄고, 이에 소요되는 에너지수준도 낮아져 이전보다 훨씬 수월해졌다고 볼 수도 있지만, 가사노동의 내용과 구조가 확연히 달라졌기 때문에, 이전과 같은 기준으로 가사노동의 양과 질을 평가할 수는 없다.

구체적으로 컴퓨터 도입에 따른 가사노동구조의 변화를 예측해보면 은행업무 및 각종결제, 관공서 민원업무, 우편물관리, 쇼핑, 친지방문 등의 시간은 줄어들 것인 반면, 컴퓨터통신을 이용한 자녀교육, 각종 생활정보수집 및 분석/정리, 컴퓨터가계부정리, 컴퓨터 쇼핑 등은 늘어날 것으로 전망된다(표 10).

이처럼 정보화는 가사노동의 편리성을 증대시켜

〈표 10〉 컴퓨터 도입에 따른 가사노동의 내용 및 노동시간의 변화

	줄어들 일	늘어날 일
정규적인 일	은행업무/각종결제	-
비정규적인 일	관공서 민원업무 재산증식활동 우편물관리/보관 교육/육아정보수집	기기사용/운용방법 학습 금융거래 생활정보수집/분석/정리
일상적인 일	장보기 조리/설거지/세탁/청소 가족간의 대화 친지방문 자녀통학시 동반	사이버쇼핑 가전제품의 프로그래밍 가족원간 정보교환 통신을 이용한 자녀교육 컴퓨터가계부작성 쓰레기 분리, 재생처리

자료: 공선진·강선미(1996), 정보사회와 여성의 생활세계

가사노동 시간이 감소할 것이라는 전망과 함께, 보화로 새로운 가사노동이 출현됨으로써 오히려 사노동 시간이 증가할 것이라는 예측도 존재한다.

앞서 제시된 연구들을 종합해볼 때, 인터넷사용 중심으로 한 가정의 정보화는 가족원들의 시간사에 상당한 영향을 미치고 있는 것을 알 수 있다. 이 한 영향을 크게 4가지로 정리해 보면 다음과 같다.

첫째, 수면시간이나 휴식시간과 같은 생리적 시에 영향을 미친다. 하루 24시간이라는 시간제약 안에서 컴퓨터나 인터넷사용시간의 증가는 우선적으로 수면시간과 휴식시간의 감소를 초래하게 된다. 즉, 컴퓨터나 인터넷사용시간은 수면시간이나 휴식시간과 같은 생리적 시간과 대체관계에 있다고 볼 수 있다.

둘째, TV시청이나 라디오청취, 신문구독과 같은 전통적 매체에 소비하는 시간이 크게 감소하고 있다. 여러 선행연구 결과를 통해서 컴퓨터와 인터넷과 같은 새로운 정보통신관련 매체가 TV, 라디오, 신문과 같은 기존의 매체를 대신하게 되는 경향을 파악할 수 있다.

셋째, 많은 미래학자들이 예견한 바와 달리 가사노동과 관련된 시간이 전체적으로 줄지는 않을 것이다. 물론 은행업무, 쇼핑시간, 이동시간 등의 가사노동시간은 가정내에서 전자상거래나 인터넷뱅킹 등을 이용하면서 크게 줄어든 것은 사실이다. 하지만, 전에 없었던 새로운 가사노동- 각종 생활정보탐색시간 사이버 자녀교육 등- 추가되면서 전체적으로 가사노동시간이 줄었다고 보기는 어렵다. 결국 가정정보화가 양적인 차원에서 가사노동 시간을 절약하는데 기여하였다기보다는, 질적인 차원에서 가사노동의 편리성을 향상시키거나, 가사노동의 내용을 다양화시키고, 새로운 가사노동 영역을 창출하는데 방향으로 영향을 미친다고 볼 수 있다.

넷째, 가정의 정보화로 혼자 컴퓨터나 인터넷을 사용하는 시간이 길어지면서, 가족원이 함께 보내는 시간은 상대적으로 크게 감소하였다. 많은 연구에서 가족간 대화의 시간이나 가족단란의 시간, 가족이 함께 TV를 보는 시간 등 다른 가족원과 함께 하는 시간이 크게 감소한 것으로 보고된 바 있다.

## 2) 재무관리에 미치는 영향

재무관리에 미치는 영향은 가계소비지출구조의 변화, 재무관리양식의 변화, 재무관리능력의 향상을 통해서 파악할 수 있다.

정보화사회에서 컴퓨터와 인터넷이 필수적인 생활수단으로 간주되면서, 컴퓨터와 인터넷을 사용하고 관리하기 위한 지출이 나날이 증가하고 있는 실정이다. 가계소득이라는 예산제약하에서 이러한 정보관련 지출이 증가하게 되면, 당연히 전반적인 가계소비지출구조가 변화하게 마련이다.

앞서 한국인터넷정보센터(2001)의 조사를 살펴본 바에 의하면, 가정의 컴퓨터의 보급률이 70% 정도에 달하였다. 컴퓨터는 다른 내구재와는 달리 그 개발속도가 매우 빠르기 때문에 일정기간이 지나면 업그레이드를 해주어야 하고, 이 때문에 추가비용이 지속적으로 들어가게 된다. 또한 인터넷을 이용하기 위해서는 매월 인터넷통신비를 지출해야한다. 결국 이러한 컴퓨터 관련 비용의 증가는 가계지출에 지속적인 부담이 된다고 할 수 있다.

또한 정보화사회에서 지식은 새로운 생산요소로서의 의미를 지니게 되고, 지식의 장악은 부의 새로운 근거로 미래의 권력 투쟁에서 핵심문제(Toffler, 1980)가 될 정도로 중요한 요인이다. 이에 정보화시대의 개인은 지식의 생성, 저장, 활용, 공유를 지속적으로 해나갈 수 있는 능력을 갖추어야 하고, 이를 위해서 지속적인 교육이 필요하게 된다. 이와 같은 교육의 필요성은 결국 교육비 지출 증가로 나타나게 된다.

〈표 11〉을 통해서 가정정보화와 관련된 지출비목이라 할 수 있는 교육·교양오락비, 교통통신비의 구

성비 변화를 살펴보자. 우선 컴퓨터 구입 및 유지비용과 각종 정보관련 교육비용이 포함되는 교육·교양오락비의 비율이 1980년 8.1%에서 1995년 15.3%로 거의 두배 가까이 증가하였고, 2000년에는 16.2%에 도달할 정도로 점점 그 비중이 커지는 것을 알 수 있다. 또한 인터넷통신망 사용과 직접적인 관련이 있는 교통통신비도 1980년 5.8%에서 1995년 11.3%로, 2000년에는 16.4%로 급증하고 있는 것으로 나타난다.

한편 전자상거래나 인터넷뱅킹의 활용이 증가하면서 가계의 재무관리양식이 크게 달라지고 있다. 가계내 전자상거래 활용의 증가는 전자상거래 시장규모의 성장을 통해서 간접적으로 파악할 수 있다. 최근 정보통신정책연구원(2000)에서 국내 783개 기업, 8만8천여 인터넷 사이트를 대상으로 조사한 바에 의하면, 국내 전자상거래 시장이 올해 18조 6천억원에 달할 것으로 전망되었다. 이는 전해에 비해 84%나 늘어난 것이다. 특히 기업과 소비자간(B2C) 시장은 지난해 2,464억원에서 올해 1조 1,396억원 규모가 될 것으로 예측되어 360%의 성장이 예상된다고 한다.

또 같은 조사에서 전자상거래 이용자는 2000년 상반기 현재 215만명에 달해 전체 인구의 7.7%를 차지하는 것으로 보고되었다. 전해 하반기의 91만명에 비하면 2배 이상 늘어난 것이다. 이에 따라 가정에서의 전자상거래 서비스 이용횟수, 이용금액도 〈표 12〉에서 보는 바와 같이 크게 늘어나는 추세에 있다. 이 조사에서 응답자들이 전자상거래를 이용하는 가장 커다란 이유로는 시간절약(65.3%), 제품검색의

〈표 11〉 가정정보화관련 지출의 증가추이

	교육·교양오락비 비율	교통·통신비 비율
1980년	8.1%	5.8%
1985년	11.3%	6.5%
1990년	13.1%	8.5%
1995년	15.3%	11.3%
2000년	16.2%	16.4%

자료 : 통계청, 도시가계연보 각 연도

〈표 12〉 전자상거래 이용자, 이용회수, 구입금액

	1999년 하반기	2000년 상반기	성장률
이용자 비율	3.3%	7.7%	
이용자 수	91만명	215만명	135%
이용평균금액(최근6개월간)	22만원	34만원	54%
평균이용회수(최근6개월간)	2.82회	3.15회	
시장 규모	2027억원	7360억원	263%

자료 : 정보통신정책연구원(2000), 전자상거래조사통계보고서



편리(52.5%)을 들었으며, 그 외에도 가격절약, 배달 등을 지적하였다.

한편 인터넷뱅킹은 99년 7월부터 부분적으로 국내에 도입되기 시작하여 2000년 6월말 현재 20개 국내은행중 18개 은행이 서비스를 제공하고 있는 실정이다. 한국은행(2000)에서 발표한 '국내은행 인터넷뱅킹서비스 이용현황'에 의하면 인터넷뱅킹에 등록하여 사용하고 있는 고객수는 1999년말 12만명이었던 것이 2000년 6월말 현재 123만명으로 급증하였다. 6개월만에 인터넷뱅킹사용자가 10배이상 증가한 것이다. 이는 인터넷뱅킹을 사용하는 사람이 많아지고 있다는 것을 반영하는 수치이다.

뿐만아니라, 인터넷을 통한 정보획득이 용이해지면서 개인의 재무관리능력도 예전에 비해 크게 향상되고 있다. Pew Internet & American Life Project (2000)의 『The Internet Life Report』에 의하면 인터넷이 사용자의 시야를 넓혀주고(78%), 여러 가지 생활대처능력을 향상시켜준다고 하면서, 구체적으로 인터넷 사용자의 35%가 쇼핑능력이, 25%가 재정관리능력이 향상되었다고 하였다.

송미령(2000)의 연구에서도 소비자들은 특히 구매절차가 편리하고, 시간이 절약되고, 배달이 된다는 이유에서 인터넷을 이용한 구매를 선호하는 것으로 보고되었다. 이는 인터넷거래가 구매의 편리성을 향상시켜준다는 의미로 해석할 수 있다. 사이버금융서비스이용에 대한 노희승(2000)의 연구에서는 소비자들 시간과 장소의 제약이 없고 수수료가 적다는 이유에서 사이버금융서비스를 이용하는 것으로 나타났고, 이와 함께 사이버금융서비스에 대한 만족도의 경우에도 주로 '편리성' 측면에서 높게 나타났다. 이 또한 인터넷을 통한 금융거래가 결국 재무관리의 편리성 향상에 기여하는 바가 크다는 것을 시사하는 결과이다.

앞서 결과들을 종합해 볼 때, 재무관리 측면에서 나타나는 가정정보화의 영향은 다음과 같이 정리해 볼 수 있다.

우선 가정정보화로 가계소비지출구조가 변화하게 된다. 일차적으로 나타난 변화는 컴퓨터 구입비용과 지속적인 유지비용, 그리고 인터넷통신망 사용비, 정보능력구비를 위한 교육비 등의 증가로 정보화관련

지출이 크게 늘어났다는 점이다. 즉, 교통통신비, 교육·교양오락비 등의 지출이 크게 늘었다. 정보화관련 지출이 늘어나면 상대적으로 다른 비목의 지출이 줄어들게 되므로 전반적인 가계소비지출구조가 변화한다고 할 수 있다.

둘째, 가정내에서 인터넷을 통한 전자상거래나 인터넷뱅킹의 활용이 크게 늘어나면서 재무관리양상이 변화하고 있다. 전자상거래로 구매하는 품목이 점차 다양화되고, 인터넷뱅킹으로 처리할 수 있는 서비스가 많아진다는 것은 인터넷을 통한 재무관리활동이 보다 폭넓어지고 있다는 것을 입증해준다.

셋째, 인터넷을 이용함으로써 개인의 재무관리능력이 향상되고, 재무관리의 합리성과 편리성이 증가하고 있다. 즉, 인터넷을 활용하여 시간과 공간의 제약을 받지 않고 가정에서 상품에 대한 정보를 자유롭게 탐색할 수 있고, 또 다른 상품과 다양하게 비교 탐색할 수 있게 됨으로써, 구매의사결정이 보다 합리적이고 효율적으로 이루어진다. 뿐만아니라 인터넷을 통해 가정내에서 언제든 신속하게 각종 거래를 할 수 있게 됨으로써 재무관리의 편리성이 향상된 측면이 있다.

## 2. 인적 하위체계의 측면 : 가족관계의 변화

가족관계는 "가족 간의 인간관계에서 나타나는 권력관계, 역할구조와 같은 사회적 관계와, 개인간의 사회적·정서적 구조인 개인적·심리적 관계를 포괄"(유영주, 1996)하게 된다. 즉, 역할구조나 권력구조, 그리고 가족원간의 의사소통 등을 통해서 가족관계를 파악할 수 있다는 것이다. 이하에서는 인터넷사용이 가족관계에 미친 영향에 대한 선행연구를 가족원간의 의사소통, 성역할관계, 권력구조 차원에서 고찰한다.

### 1) 가족간 의사소통의 변화

인터넷사용으로 대표되는 가정정보화는 가족간의 의사소통에 대해 두가지 상반된 영향을 미치는 것으로 보고되고 있다. 즉, 한편으로는 인터넷사용이 가족원간 의사소통을 감소시키고 고립감을 증가시킨다는

견해가 있고, 다른 한편으로는 가족성원간 의사소통을 향상시키며 가족간 유대를 더욱 강화시킨다는 견해가 있다.

미국 Carnergie Mellon 대학의 Kraut 등은 가정에서의 인터넷사용을 연구하기 위하여 1995년부터『The HomeNet Project』를 수행하여 왔다. HomeNet Project의 일환으로 Kraut 등은 인터넷사용의 사회적, 심리적 영향에 대해 연구하였는데, 인터넷을 이용하면 사람들이 혼자서 더 많은 시간을 보내게 되는 경향이 있고, 인터넷의 이용이 많을수록 가족구성원들과의 커뮤니케이션이 감소하고, 사회적인 참여정도도 감소하며, 우울증이나 고독감이 증가하게 되는 것으로 나타났다(Kraut, R. 외, 1998).

이와 마찬가지로 미국 Stanford 대학의 계량사회학연구소(SIQSS)의 Norman & Lutz(2000)의 연구에서도 인터넷사용이 일상생활에서 사회적 관계의 감소를 초래한다고 하였다. 즉, 가족이나 친구들과 보내는 시간이나 사회적인 행사에 참여하는 정도가 줄고, 친구와의 대화나 가족과의 전화 빈도도 줄었다는 것이다.

반면 Pew Internet & American Life Project(2000)의 『The Internet Life Report』에서는 앞서 제시된 Kraut 등(1998)과 Norman 등(2000)와 반대로 인터넷이 사회적 고립화의 역으로 작용한다는 결과를 제시하였다. 이들은 인터넷이 가족과 친구와의 관계를 강화시켜주고, 서로간의 의사소통을 향상시켜준다고 주장하고 있다. 그 구체적인 증거로 인터넷 사용자의 55%가 e-mail 교환으로 가족원간의 관계가 향상되었다고 하였고, 가족과 E-mail을 교환하는 사람들 중 59%가 E-mail 덕분에 가족원간 의사소통이 많아졌다고 한다. 가족간 E-mail을 교환하는 사람들의 31%가 E-mail로 솔직한 얘기나 언짢은 얘기를 하는 것이 더 쉽다고 하였다. 또한 인터넷사용자가 비사용자보다 도움을 줄 수 있는 가까운 친척이나 친구가 더 많든지 하는 결과는 인터넷사용자가 사회적으로 더 활동적이라는 것을 의미한다. 이러한 결과는 인터넷이 가족이나 친구들과의 관계를 강화시키고, 상호간의 의사소통을 증가시켜주는 강력한 도구라는 것을 제시해준다.

우리나라의 연구에서(조정문 외, 1999)도 가정내 정보통신기술의 도입이 소원했던 가족관계를 회복하는데 기여하였다는 결과가 제시된 바 있다. 구체적으로 예를들면 인터넷이나 휴대폰이 부부간, 부모-자녀간의 의사소통이나 친밀감을 증대시키고, 갈등해소의 수단이 될 수 있다는 것이다.

한편 박부진·이혜영(2000)은 인터넷이 가족문화에 상반되는 두가지 경향을 강화시키고 있다고 하였다. 즉, 인터넷의 이용은 이용자로 하여금 자신의 가족성원과 동일 공간내에 머무르고 있지만 인터넷을 통해 외부집단과 연결됨으로써 각 가족성원들을 고립시키는가하면, 다른 한편 가족성원 상호간에 더 많은 정보를 공유하고 상호도움을 줌으로써 가족성원들간의 유대를 강화시킨다는 것이다. 이러한 인터넷의 이중적 영향은 가족집단의 특성, 특히 가족집단이 갖는 의사소통의 원활함 정도에 따라 결정되는 경향이 크다. 즉, 기존에 의사소통이 원활하고 가족성원간의 상호관계가 우호적인 경우 인터넷 이용은 더 많은 긍정적 영향을 미치는데 반해, 기존의 의사소통이 잘 이루어지지 않고 상호관계가 원만하지 않은 가족에서는 오히려 인터넷 이용이 부정적인 영향을 미치는 것으로 나타난다는 것이다.

이상의 결과들을 종합해볼 때, 가정의 정보화는 어떤 가족에게는 의사소통을 강화시키기는 요인으로 작용하지만, 또 다른 가족에게는 의사소통을 약화시키는 요인으로 작용하기도 한다는 것을 알 수 있다. 이러한 차이는 가족집단이 가지는 특성에 기인한 것이라는 연구결과가 있는데, 이후 연구에서 이에 대한 논의가 보다 심도있게 다루어져야 할 것으로 기대된다.

## 2) 가족내 성역할관계의 변화

전통적으로 부부관계는 남편은 부인을 통제하고 부인은 남편에게 복종하는 구도였다. 이와같은 극히 불평등한 부부관계가 유지될 수 있었던 배경은 경제적 생산능력을 인정받는 생산자로서의 남성과 가사노동에만 전념하는 소비자로서의 여성에 대한 불평등한 가치평가, 부계혈통의 사회적 원리에 따라 자녀에 대한 친권이 남성에게만 주어지는 불평등한 친

권행사, 외부사회에 대한 정보를 남성이 독점하는 불평등한 사회조직 등이 있다.

인터넷의 이용이 일반화되면서 부부 사이에 전통적으로 유지되던 정보의 편중현상이 완화되면서 전통적인 가족내에 존재하였던 성차별의식이 감소될 가능성이 커졌다(박부진·이해영, 2000). Toffler(1980)도 정보사회에서는 과거에 비해 남성과 여성이 수평적 협력관계를 형성하게 될 것이라 예측하였다.

정보사회에서는 부부간 엄격한 역할구분이 약화되고 남성과 여성간의 역할공유현상이 확산될 것으로 보고 실증연구를 한 결과, 정보화된 사람일수록 근대적인 성역할의식을 지니고 있는 것으로 나타난 바 있다(조정문 외, 1999).

정보화사회에서 커뮤니케이션의 매개물로 이용되는 컴퓨터와 인터넷은 이제 남성들만의 전유물이 아니라 여성들도 함께 공유할 수 있는 의사소통의 수단으로 작용하고 있다. 최근 여성들의 인터넷사용이 아래 <그림 2>에서 보는 바와 같이 크게 증가하면서, 정보공간에서의 성별격차가 해소될 가능성이 커지고 있다. 이러한 성별격차해소 현상은 가족내에서도 명확하게 나타나고 있는 것이다.

그러나 한국인터넷정보센터(2001)의 조사에 의하면 아직까지는 인터넷이용률(남자50.9%, 여자 38.5%), 인터넷이용기간(남자는 26.4개월, 여자는 21.6개월), 주당인터넷이용시간(남자 13.29시간, 여자9.67시간) 등에서 성별 격차가 크게 존재한다는 것을 알 수 있

다. 뿐만아니라 한국정보문화센터(2000)에서 개발한 정보불평등지수를 기준으로 할 때도, 남성을 100으로 할 때 여성이 80.9로 약 20점의 격차가 있다. 특히 정보불평등지수를 부문별로 나누어 볼때, 남성을 100으로 할 때 여성의 인식지수 86.4, 접근지수 78.0, 역량지수 81.2, 이용지수 55.8로 나타나 정보이용부문에서 성별 격차가 심각한 수준임을 알 수 있다.

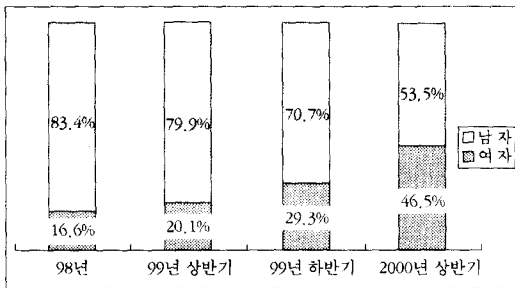
게다가 우리사회의 가부장적 사회질서가 유지되는 한, 가정내 정보화수준 향상이 곧바로 전통적인 성역할분업의 완화로 이어지지는 않을 것이라는 비판적인 시각도 존재한다. 특히 가정정보화로 재택근무가 확산되면서 여성들이 직업과 가정생활을 병행할 수 있게 되었다고는 하지만, 기존의 성별분업과 가부장적 질서가 존재하기 때문에 오히려 여성의 이중부담-가사노동과 직장노동의 이중역할이 가중되었다고 보기도 한다.

이상의 논의를 종합해 볼 때, 가정의 정보화로 기존의 전통적 성역할관계가 완화될 가능성이 커지고 있음을 알 수 있다. 정보화사회에서 커뮤니케이션의 매개물로 이용되는 컴퓨터와 인터넷은 이제 남성들만의 전유물이 아니라 여성들도 함께 공유할 수 있는 의사소통의 수단으로 작용하고 있는 것이다. 이에 따라 가족내 성별 정보격차가 해소될 것이라 기대되나, 가부장적 사회질서가 사라지지 않는 한 전통적 성역할관계는 지속되리라는 예측도 존재한다.

### 3) 가족내 권위구조의 변화

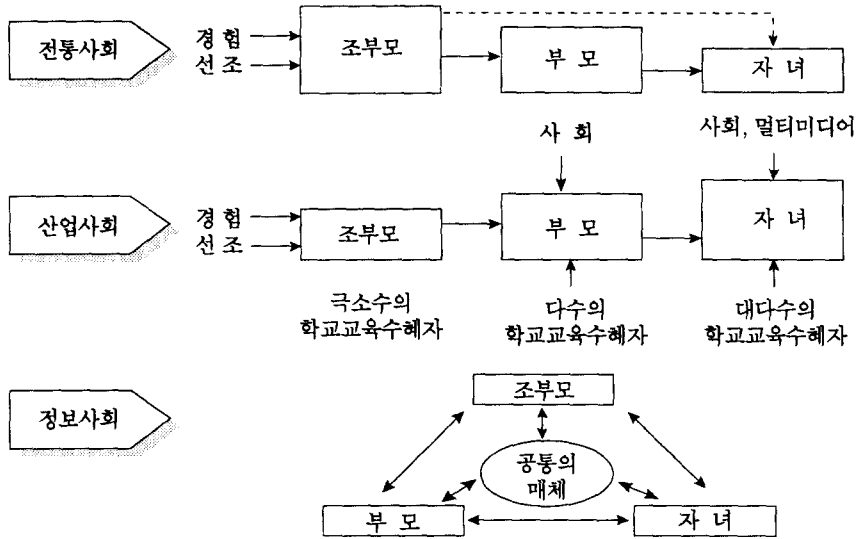
전통적으로 한국가족이 외부사회로부터 받아들이는 정보는 가장을 비롯한 윗세대 남성들을 통로로 유입되었다. 그러나 컴퓨터 이용이 아랫세대를 중심으로 확산되면서 가족이 받아들이는 정보통로가 변화되었고, 모든 가족원이 정보에 접근할 가능성이 커짐에 따라 가족내 위계구조의 변화가 초래되고 있다(박부진, 이해영, 2000).

김재은(1997)은 정보가 가족원에게 유입되는 경로에 근거하여 가족내 권위구조의 변화를 다음 <그림 3>와 같이 설명하고 있다. 전통사회나 산업사회에서의 가족내 정보의 흐름을 보면, 윗세대에서 아랫세대로 전달되며 세대를 거치는 동안 정보량이 감소하



자료 : KNP보고서(2000)

<그림 2> 성별 인터넷 이용자 비율



자료 : 김재은(1997), 정보화와 가족내 권위구조

〈그림 3〉 가족내 정보유통경로의 변화

는 것으로 나타나나, 정보사회에서의 정보유통은 모든 가족원에게 그 통로가 개방되어 있고, 공통의 매체를 통해 3자간 상호유통도 가능해진 것으로 나타난다. 그리고 이렇게 정보가 공동 분배되는 상황에서 조부모나 부모의 정보독점으로 인한 권위가 상실되고, 오히려 새로운 첨단정보를 많이 가진 자녀들이 보다 더 많은 권위를 소지하게 될 가능성이 있다고 한다. 즉, 가족내 정보불균형은 가족원간의 권위구조를 변화시키고 세대간 갈등과 소외문제를 일으킬 수 있다는 것이다.

한편 컴퓨터의 구입과 사용과정에서 자녀세대를 '기술-사도'로 부모세대를 '기술-바보'로 비유하면서 가족간 위계질서의 변화를 설명하기도 한다(박부진, 1998). 즉 부모들은 컴퓨터를 구입해주는 데서 그들의 역할이 끝난 것으로 생각하는 컴퓨터에 관한 문외한이거나 '기술-바보'에 해당되며, 아랫세대인 자녀들은 가정에서 새로운 정보기기의 조작과 이용에 능숙한 '기술-사도'로서의 역할을 한다는 것이다. 결국 기술-바보는 기술-사도에 의존적일 수밖에 없으며, 세대와 연령, 성에 따라 구분되던 가족간의 위계질서는 개인이 가지고 있는 기술수준의 차이에 따라

재편된다는 것이다.

이로 인해 가족의 전통적 위계구조가 와해되고, 또 가족간의 관계가 약화되며, 가족내 소외의식이 생성된다는 부정적인 영향이 나타나기도 하지만, 가족내 새로운 평등구조가 형성된다는 측면에서는 긍정적으로 이해할 수 있다.

이상의 논의를 종합해볼 때, 정보화사회에서 위계구조는 정보기술수준에 의해 좌우되므로, 가족내 권력구조 또한 정보화수준에 따라 재편되고 있다는 것을 알 수 있다. 즉, 자녀세대를 중심으로 정보통신기술이 확산되면서 가족이 받아들이는 정보의 통로가 변화되고, 모든 가족원이 정보에 접근할 가능성이 커짐에 따라 가족내 평등구조가 나타날 수 있다는 것이다. 하지만 이는 첨단정보를 많이 소유한 자녀세대와 그렇지 못한 부모세대간의 또 다른 정보불평등의 문제를 야기할 수도 있다.

#### IV. 결론 및 제언

본 논문의 목적은 인터넷이 생활화되고 있는 현실에서, 가정정보화가 가정생활에 미치는 영향이

어떠한지 체계적으로 살펴보는데 있다. 이에 본론에서는 체계적 접근법에 근거하여 가정생활에서 나타나는 변화를 두가지 하위체계-관리적 하위체계, 인적 하위체계-의 측면에서 진단해보았다. 관리적 하위체계의 측면에서 시간관리와 재무관리의 변화를, 그리고 인적 하위체계의 측면에서는 가족관계나 역할의 변화를 중심으로 논의하였다.

이하에서는 앞서 논의한 내용을 토대로 결론을 내리고, 가정정보화가 가정생활의 질 향상에 기여할 수 있도록 하기 위한 방안을 제시하고자 한다.

### 1. 시간관리의 변화 : 생활시간관리교육의 필요

가정정보화로 시간관리차원에서 나타나는 변화는 ① 수면시간이나 휴식시간과 같은 생리적 시간의 감소, ② TV시청이나 라디오청취, 신문구독과 같은 전통적 매체에 소비하는 시간의 감소 ③ 새로운 가사노동 영역의 창출 및 영역별 가사노동 시간의 변화 ④ 혼자 보내는 시간의 증가/가족과 함께 하는 시간의 감소 등으로 정리할 수 있다.

가정학적 관점에서 볼 때, 이와 같은 시간사용의 변화를 단순히 현상 그 자체로 받아들일 수만은 없다. 왜냐하면 정보화라는 기술적 환경의 변화가 시간사용의 편리성과 효율성을 향상시켜준다는 점에서는 긍정적이지만, 시간사용의 균형성을 깨뜨리는데 일조한다는 점에서는 부정적이기 때문이다. 수면시간이나 휴식시간과 같은 생리적 시간이 감소하고, 혼자서 보내는 시간이 증가하고 있는 현상은 시간사용의 균형성이 깨지고 있다는 증거라 할 수 있다. 즉 정보화가 심화될수록 컴퓨터나 인터넷에 소비하는 시간이 늘어날 것인데, 이는 결국 다른 생활시간에 장애를 초래하는 요인이 되는 것이다. 게다가 정보화로 인해 새로운 활동이 생겨나 생활이 더욱 다양해지면서, 하루 24시간동안 수행해야 할 일이 점점 더 많아지고 있는 것이 사실이다.

이러한 시간차원에서 나타나는 변화양상을 감안할 때, 정보사회에서 생활시간을 효율적이고 균형적으로 사용하기 위해서는 개개인이 자신의 생활시간을 관리할 수 있는 능력을 갖추는 것이 무엇보다 중요

하다고 하겠다. 그러므로 생활시간관리능력을 함양할 수 있도록 하는 교육이 절실히 요구되는 것이다.

최근 청소년들이 컴퓨터와 인터넷에 지나치게 몰두하여 학업 뿐 아니라 일상적인 다른 생활을 제대로 못하는 사례를 종종 찾아 볼 수 있는데, 이는 전적으로 생활시간관리능력의 부재에서 초래된 결과라 할 수 있다. 기본적인 생활습관을 획득하게 되는 아동기와 청소년기에 정규적인 학교교육을 통해서 생활시간관리능력을 함양하게 하는 것이 중요하다.

아동이나 청소년 뿐 아니라 성인을 대상으로 하는 생활시간관리교육도 사회교육 차원에서 필요하다. 가정내에서 부모는 자녀교육의 본보기로서 중요한 역할을 하기 때문에, 부모들이 먼저 생활시간관리의 중요성과 필요성을 인식하고, 스스로도 균형적인 생활을 유지하도록 노력할 필요가 있다.

한편 가정정보화가 심화될수록 재택근무가 늘어나고 있는데, 재택근무는 시간갈등과 역할갈등, 공간갈등 등 여러 가지 차원에서 문제를 야기하고 있다. 특히 가정내에서 직업노동과 가사노동, 휴식 등 여러 가지 활동들이 함께 이루어지면서 시간갈등의 문제가 무엇보다도 심각하게 제기된다. 직장가 가정의 영역이 시간적으로 분리되지 않기 때문에, 스스로 자신의 시간을 관리할 수 있는 능력이 요구되는 것이다.

### 2. 재무관리의 변화: 보편적 서비스의 제공

가정정보화로 재무관리차원에서 나타나는 변화는 ① 가계소비지출구조의 변화 ② 전자상거래, 인터넷뱅킹의 활용에 따른 재무관리양식의 변화 ③ 재무관리능력의 향상 등이 있다.

가계소비지출구조의 변화는 컴퓨터 구입비용과 지속적인 유지비용, 그리고 인터넷통신망 사용비, 정보능력구비를 위한 교육비 등 정보화관련 지출이 크게 증가하였다는데에 기인한 것이다. 정보화사회에서 컴퓨터와 인터넷은 이제 필수적인 생활수단으로서, 업무나 학업, 자녀교육, 가사노동, 여가 등 모든 생활에 물적 기반을 제공한다. 그러나 아직까지 가정내 PC보급률과 인터넷이용률은 보편적이라고 할 수 있을 정도의 수준에 도달하지는 못했다. 이는 컴퓨터

와 인터넷 등 정보통신관련 비용이 가계의 필수적인 지출비목으로 간주되고는 있지만, 아직까지 모든 가정에서 그 비용을 부담없이 지출할 수 있을 정도로 보편적이지는 않다는 의미이다.

가정의 정보화가 고도정보사회로 나아가는 기본적인 발판이 된다고 할 때, 모든 가정에서 정보통신단말기를 소유하고 정보네트워크에 대한 접근이 보장되어야 하는 것이다. 이를 위해서는 사회구성원 누구나 차별없이 최소한의 비용으로 정보화의 혜택을 향유할 수 있도록 '보편적 서비스(universal service)'<sup>4)</sup>를 보장하는 기반이 사회적으로 확립되어야 할 것이다. 보편적 서비스라는 개념은 원래 전화서비스를 언제든지 누구에게나 적당한 가격에 제공할 수 있어야 한다는 원칙에서 유래한 것인데, 이제 이 개념이 컴퓨터와 인터넷과 같은 정보서비스에도 확대 적용되어야 할 것이다.

구체적으로는 보편적 서비스를 제공하기 위해서 컴퓨터를 비롯한 각종 정보통신단말기와 인터넷망의 보급확대와 공공정보 네트워크(public information network)의 운영, 정보통신이용을 위한 공공접근장소(public access point)의 확대 등을 고려해 볼 수 있다.

### 3. 가족관계의 변화 : 정보리터러시 함양을 위한 정보화교육

가족관계의 차원에서 볼 때, 가정정보화의 영향은 ① 가족의 의사소통의 양과 질의 변화 ② 전통적인 가족내 성역할관계의 변화 ③ 가족내 세대간 권력구조의 변화로 정리할 수 있다.

가정의 정보화는 가족원간에 이루어지는 의사소통의 방식과 이를 매개하는 수단의 변화를 수반한다. 가족내에서도 소위 '컴퓨터를 매개로한 의사소통(CMC)' 방식이 전통적인 대면적 의사소통 방식을 대체하고 있는데, 가족이 이 새로운 방식에 얼마나 잘 적응하고, 이를 얼마나 잘 활용하는가에 따라 가정

정보화가 의사소통에 미치는 영향이 긍정적일수도, 부정적일수도 있는 것이다. 따라서 가정정보화가 가족간 의사소통을 강화시키는데 기여할 수 있으려면, 우선 모든 가족원이 정보화의 흐름에 따라 새롭게 등장한 의사소통방식을 이해하고, 실제로 이를 활용할 수 있는 능력을 갖추는 필요가 있는 것이다.

한편 가족내 권력구조의 차원에서 볼 때, 가정의 정보화로 인해 '위에서 아래로'의 전통적 권력구조가 '수평적인 평등구조' 또는 '아래에서 위로'의 새로운 권력구조로 변화하고 있다. 그러나 이와같은 새로운 권력구조하에서는 첨단정보를 더 많이 소유한 자녀세대와 그렇지 못한 부모세대간의 또 다른 정보 불평등, 세대간 정보격차의 문제가 발생할 수 있다.

그러므로 가정의 정보화가 진정 모든 가족원의 생활의 질 향상에 기여할 수 있기 위해서는 가족내 모든 가족원이 기본적인 '정보리터러시(information literacy)'를 함양할 필요가 있다. 여기서 '정보리터러시'는 단순히 컴퓨터나 정보기기를 조작할 수 있는 능력만을 의미하는 것이 아니라, 정보탐색력, 정보분석력, 정보종합력, 정보표현력, 정보제시력 등을 포괄하는 개념으로(한국정보문화센터, 1997), 정보화사회를 살아가는 생활인의 기본적인 생활능력으로 간주할 수 있다.

가족내 정보격차는 성별, 세대별로 다양하게 나타나므로, 정보화교육도 성별, 세대별로 다양하게 이루어지는 것이 바람직하다. 즉, 학교교육이나 사회교육 등을 통해서 성별, 세대별로 다양하게 정보화교육 프로그램을 마련하고 실시할 필요가 있는 것이다. 이러한 점에서 최근 실시되고 있는 주부인터넷 교육이나 노인정보화교육은 지속적으로 진행되어야 하며, 앞으로는 더욱 세분화된 대상에 대한 정보화교육이 이루어져야 할 것으로 생각된다.

이상과 같이 본 연구에서 인터넷사용을 중심으로 가정정보화가 가족체계에 미치는 영향을 진단하고, 이에 근거하여 가정정보화의 내실화 방안을 제시한 것은 향후 고도정보사회의 도래에 대비하여 가정생

4) OECD의 보고서에서 사용한 보편적 서비스의 개념은 다음과 같이 정의된다. 첫째, 지리적으로 어디에 살든지 접근가 능할 수 있어야 하고, 둘째, 경제적인 가격으로 서비스에 접근할 수 있어야 하고, 셋째, 양질의 서비스를 받아야 하고, 넷째, 어떠한 요금의 차별도 있어서는 안된다(Koichiro, H. 외, 1995 ; 최영, 1998에서 재인용).

활의 질 향상에 기여할 수 있도록 가정정보화의 토대를 구축하는데 일조한다는 점에서 의의가 있다.

### 【참 고 문 헌】

- 1) 강수택 · 남궁근(1998). 인터넷이용현황과 이용자 특성, 사회과학연구 16집2호
- 2) 공선진 · 강선미(1996). 정보사회와 여성의 생활세계, 포럼21, 한백연구재단.
- 3) 김성희(1996). 가정기기도입에 따른 가사노동의 변화, 서울대학교 박사학위논문
- 4) 김재은(1997). 정보화와 가족내 권위구조, 한국가족학회, 한국가족문화학회 춘계학술대회 자료집
- 5) 김외숙, 두경자, 조희금(2000). 시간의 사용과 관리, 교문사
- 6) 노희승(2000). 소비자의 사이버금융서비스 이용에 관한 연구, 서울대학교 석사학위논문
- 7) 박부진(1998). 정보화사회의 가족관계 -위계구조의 변화와 적응, 서울대인류학연구회, 한국인류학의 성과와 전망, 집문당
- 8) 박부진, 이해영(2000). 인터넷의 생활화와 가족문화의 변화, 한국가족학회 춘계학술대회 자료집
- 9) 송미령(2000). 소비자구매의사결정과정에서의 인터넷과 전통적 방식의 채택, 서울대학교 석사학위논문
- 10) 유영주(1996). 가족관계학, 교문사.
- 11) 정보통신정책연구원(2000). 전자상거래조사통계 보고서
- 12) 조정문 외(1999). 정보화시대의 공동체-가족규범의 변화, 한국사회학 33집
- 13) 최 영(1998). 뉴미디어시대의 네트워크 커뮤니케이션, 커뮤니케이션북스
- 14) 통계청 도시가계연보.(1981, 1989, 1990, 1996, 1998, 2000)
- 15) 한국은행(2000). '인터넷뱅킹서비스 이용현황'
- 16) 한국인터넷정보센터(2000a). 2000년도 상반기 설문조사 실시결과
- 17) 한국인터넷정보센터(2000b). 인터넷이용자수 및 이용행태에 관한 설문조사 결과보고서(2000년 8월조사결과)
- 18) 한국인터넷정보센터(2001). 인터넷이용자수 및 이용행태에 관한 설문조사 결과보고서(2000년 12월조사결과)
- 19) 한국전산원(1996). 정보화와 삶의 질
- 20) 한국정보문화센터(1997). 정보화의 지형변화와 정보문화확산의 새로운 전개방향
- 21) 한국정보문화센터(1999). 국민생활 정보화실태 및 정보화인식 조사
- 22) 한국정보문화센터(2000). 2000 정보생활실태 및 정보화인식 조사
- 23) KNP(2000). 2000 Spring KNP보고서
- 24) 日本郵政省(1997). 通信白書, 日本大藏省印刷局
- 25) Deacon, R. E. & Firebaugh, F. M.(1988). *Family Resource Management : Priniples and Applications*, 2th ed, Allyn & Bacon Inc., Boston
- 26) Gross, I. H., Crandall, E. W., Knoll, M. M.(1980). *Management for Mordern Families*, 4th ed. Prentice-Hall, Inc. Englewood cliffs, New Jersey
- 27) Kraut, R., Lundmark, V., Kiesler, S., Mukophadhyay, T. & Scherlis, W. (1997). Why People Use Internet (<http://homenet.hcii.cs.cmu.edu/progress/purpose.html>)
- 28) Kraut, R., Patterson, M., Lundmark, V., Kiesler, S., Mukophadhyay, T. & Scherlis, W.(1998). Internet Paradox : A Social Technology that Reduces Social Involvement and Psychological Well-being, *American Psychologist*, Vol. 53, No. 9
- 29) SIQSS(2000). Norman, H. Nie, Lutz Erbring, Study offers Early Look Internet is Changing Daily Life ([http://www.stanford.edu/group/siqss/press\\_release/press\\_release.html](http://www.stanford.edu/group/siqss/press_release/press_release.html))
- 30) The Pew Internet & America Life Project(2000) "Tracking online Life: How Use the Internet to Cultivate Relationships with Family and Friends" (<http://www.internetmetrix.com/him/product/census2.htm>)
- 31) Toffler, Alvin(1980), *The Third Wave*, New York: Bantam Books, 이규행 감역(1989), 제 3의 물결, 한국경제신문사