

2000년 일본의 자동차용 타이어 수요 전망

1. 전제조건

일본 자동차 타이어 협회는 2000년의 자동차타이어 수요량을 예측하면서 전제조건을 표1과 같이 책정했다.

(1) 일본경제는 총사업비가 18조엔 가량으로 경제회생 대책의 효과가 기대되지만 계속되는 민간설비투자의 저조와 소득·고용 정세의 어려움으로 개인소비의 위축이 염려되어 실질 경제성장률은 0.4%로 책정했다.

(2) 국내 자동차 판매는 상승되는 추세이며, 수출차는 동남아시아 수요의 회복이 예상되어 자동차 생산대수는 전년대비 0.6% 증가한 998만 5,000대로 예상되며 환율은 105엔으로 보았다.

〈표 1〉 2000년 자동차타이어 수요전망 전제조건

(단위 : %, 1,000대)

	1998년 실적	1999년 실적(예상)	2000년 전망	전년대비	
				1999/1998	2000/1999
실질경제성장률	△2.8	0.6	0.4	-	-
자동차 생산대수	10,050	9,925	9,985	98.8	100.6
국내판매대수	5,880	5,930	5,991	100.9	101.0
수출대수	4,529	4,316	4,299	95.3	99.6
환율(엔)	131	114	105	-	-

① 자동차 국내판매대수에는 경자동차 및 수입차를 포함.

② 환율은 시장 상장 환율이 아니고 통관시 환산 환율임.

2. 수요 환경

1999년 일본경제는 민간설비투자가 떨어져 고용정세의 악화를 보였지만 금융기관에서 공적자금의 투입, 제로금리정책 등의 경기대책에 따라 주택투자의 증가나 개인소비에 약한 빛을 보여 실질경제성장률은 0.6%가 예상된다. 2000년 국내면에서는 경기회생대책의 효과가 기대되는데 계속되는 민간

설비투자의 저조나 소득·고용정세의 어려움으로 개인소비의 위축이 염려된다.

또한 해외면에서는 동남아시아 경제와 유럽경제의 회복이나 미국경제의 호조지속 등을 합하여 세계경제는 상승되는 추세일 것으로 기대되지만 엔고나 원재료가격 상승이 걱정된다.

3. 자동차용 타이어 수요 동향

(1) 1999년도 자동차용 타이어 예상 실적
1999년 자동차용 타이어 총수요량은 전술한 바와 같은 수요 환경속에서도 6년 연속 전년을 상회하여 신고무량으로 전년대비 1.6% 증가한 113만 2,000톤으로 과거 최고를 기록할 것으로 예상된다.

부문별로 보면 신차용은 경자동차의 국내 판매가 호조를 보였으나 수출차 감소의 영향을 받아 생산대수가 감소하여 전년대비 1.4% 감소한 20만 1,000톤으로 예상된다. 교체용은 생산제 품종의 하락이 멈춤에 따라 출하량이 증가되고 소비제 품종의 견실한 신장도 있어 전년대비 2.1% 증가한 39만 7,000톤으로 예상되며 수출용은 호조를 보인 미국의 증가 등으로 전년대비 2.3% 증가한 53만 4,000톤이 될 것으로 예상된다.

(2) 2000년 자동차용 타이어 수요전망
2000년의 자동차용 타이어 수요량은 전술한 전제조건 및 수요환경으로 비추어 볼 때 표 2와 같이 신고무량으로 전년대비 0.4% 증가한 113만 7,000톤이 될 것으로 예측된다.

① 신차용

동남아시아 수요의 회복으로 수출차가 전년 대비 약간 감소(약 17,000대)로 그칠 것 같으며, 국내자동차 판매가 교체매수 수

요가 기대되어 자동차 생산대수는 전년과 비슷할 것으로 예상되어 신고무량으로 전년대비 0.2% 증가한 20만 2,000톤으로 예측된다.

② 교체용

설비투자의 저조·소비의 상승의 어려움이 예상되는데 자동차 보유대수의 증가나 차량의 장기화 등에 의해 타이어 수요는 약간 증가되어 신고무량으로 전년대비 1.2% 증가한 40만 1,000톤으로 예측된다.

③ 수출용

북미시장 수출은 계속 상승, 동남아시아와 유럽시장의 회복 등을 기대하지만 엔고의 염려가 있어 거의 전년과 같은 53만 4,000톤으로 예측된다.

<표 2> 2000년 자동차용 타이어 수요 전망

(단위 : 신고무량 1,000톤, %)

	1998년 실적	1999년 실적(예상)	2000년 전망	전년대비		구성비		
				1999/1998	2000/1999	1998	1999	2000
신차용	204	201	202	98.6	100.2	18.3	17.8	17.7
교체용	388	397	401	102.1	101.2	34.8	35.0	35.3
수출용	522	534	534	102.3	100.0	46.9	47.2	47.0
총수요	1,114	1,132	1,137	101.6	100.4	100	100	100

- ① 수입타이어는 제외 ② 운반차용 타이어를 포함
 ③ 튜브고무량을 포함 ④ 전년대비 및 구성비는 톤단위 기준

4. 자동차용 타이어 수입 동향

1999년의 자동차용 타이어 수입실적은 전년대비 5.5% 감소한 1,469만 3,000개로 이

중에서 70% 이상을 차지하고 있는 승용차용이 전년대비 8.9% 감소한 1,083만 7,000개로 예상된다. 주요감소요인으로는 수출차 감소에 따른 수입타이어의 신차용 장착 감소와 국내가격이 낮아짐에 따른 수입타이어 메리트 저하를 들 수 있다.

2000년의 자동차타이어 수입전망은 전년에 비하여 0.4% 증가한 1,475만 5,000개로

<표 3> 2000년 자동차용 타이어 수입 동향

(단위 : 1,000개, %)

	1998년 실적	1999년 실적(예상)	2000년 전망	전년대비		
				1998/1997	1999/1998	2000/1999
트럭·버스용	1,068	1,295	1,300	111.7	121.3	100.4
승용차용	11,893	10,837	10,902	92.2	91.1	100.6
기타	2,587	2,561	2,553	89.5	99.0	99.7
합계	15,548	14,693	14,755	92.8	94.5	100.4

<표 4> 수입타이어 국내시장 점유율

(단위 : 1,000개, %)

		1998년 실적	1999년 실적(예상)	2000년 전망	전년대비		점유율		
					1999/1998	2000/1999	1998	1999	2000
총수요	국산	117,872	119,347	120,311	101.3	100.8	88.3	89.0	89.1
	수입	15,548	14,693	14,755	94.5	100.4	11.7	11.0	10.9
	합계	133,420	134,040	135,066	100.5	100.8	100	100	100
승용차용	국산	79,027	80,993	81,730	102.5	100.9	86.9	88.2	88.2
	수입	11,893	10,837	10,902	91.1	100.6	13.1	11.8	11.8
	합계	90,920	91,830	92,632	101.0	100.9	100	100	100

- ① 국산품에는 회원사 이외의 것도 포함
 ② 국산품은 국내판매 ③ 수입품은 통관실적
 ④ 수입품 점유율 = 수입품 / (국산품 + 수입품)

<표 5> 2000년 자동차용 타이어 수요 전망(상·하반기)

(단위 : 1,000개, 톤, %)

신차용	수량	1999실적(예상)			2000년 전망			전년동기대비 (1999/1998)			전년동기대비 (2000/1999)		
		상	하	연간	상	하	연간	상	하	연간	상	하	연간
		고무량	99.535	101.666	201.201	99.517	102.072	201.589	95.9	101.5	98.6	100.0	100.4
교체용	수량	30.686	41.376	72.062	30.802	42.155	72.957	101.4	103.0	102.3	100.4	101.9	101.2
	고무량	161.137	234.834	396.471	161.569	239.500	401.069	99.6	104.0	102.1	100.0	102.0	101.2
수출용	수량	29.465	26.752	56.217	28.954	27.264	56.218	107.8	99.8	103.8	98.3	101.9	100.0
	고무량	280.077	254.285	534.362	275.212	259.150	534.362	107.2	97.5	102.3	98.3	101.9	100.0
합계	수량	83.706	91.858	175.564	83.313	93.216	176.529	102.6	101.6	102.1	99.5	101.5	100.5
	고무량	541.249	590.785	1,132.034	536.298	600.722	1,137.020	102.6	100.6	101.6	99.1	101.7	100.4

- ① 튜브고무량을 포함 ② 교체용은 메이커 출하기준

이중에서 승용차용이 전년대비 0.6% 증가한 1,090만 2,000개로 예측된다. 국내시장에서 수입타이어의 점유율은 98년 11.7%에서 99년 11.0%, 2000년에는 10.9%로 추정되며,

이중 승용차용 타이어 점유율은 98년 13.1%, 99년 11.8%, 2000년에는 전년과 비슷한 11.8%로 예측된다.

<자료 : 일본 타이어 신보 2000. 1. 3일자>

<표 6> 2000년 자동차용 타이어 수요 전망(신차·교체용)

(단위 : 1,000개, 톤, %)

	1999년 실적(예상)						2000년 전망						전년대비(수량)					
	신차용		교체용		국내계		신차용		교체용		국내계		신차용		교체용		국내계	
	수량	고무량	수량	고무량	수량	고무량	수량	고무량	수량	고무량	수량	고무량	수량	고무량	수량	고무량	수량	고무량
트럭·버스용	444	9,895	4,184	102,158	4,628	112,053	444	9,898	4,208	102,737	4,652	112,635	80.9	100.0	105.0	100.6	102.1	100.5
소형트럭용	7,077	37,385	16,662	92,711	23,739	130,096	7,146	37,842	16,900	94,373	24,046	132,215	91.4	101.0	100.9	101.4	97.9	101.3
승용차용	33,746	131,363	47,247	181,412	80,993	312,775	33,890	131,924	47,840	183,701	81,730	315,625	102.3	100.4	102.6	101.3	102.5	100.9
건설차량용	61	2,856	117	8,246	178	11,102	59	2,759	116	8,171	175	10,930	91.0	96.7	100	99.1	96.7	98.3
산업차량용	271	2,569	758	6,286	1,029	8,855	270	2,560	766	6,353	1,036	8,913	89.1	99.6	99.3	101.1	96.4	100.7
농업기계용	755	6,187	179	1,208	934	7,395	715	5,865	186	1,252	901	7,117	105.2	94.7	110.5	103.9	106.1	96.5
이륜자동차용	3,756	7,399	2,834	4,191	6,590	11,590	3,695	7,314	2,865	4,242	6,560	11,556	92.2	98.4	102.0	101.1	96.2	99.5
운반차용	1,175	3,547	81	259	1,256	3,806	1,135	3,427	76	240	1,211	3,667	119.2	96.6	94.2	93.8	117.2	96.4
합 계	47,265	201,201	72,062	396,471	119,347	597,672	47,354	201,589	72,957	401,069	120,311	602,658	99.7	100.1	102.3	101.2	101.3	100.8

① 회원사이외의 것을 포함 ② 수입품은 제외 ③ 튜브고무량 포함 ④ 교체용은 메이커 출하 기준

<표 7> 2000년 자동차용 타이어 수요 전망(국내·수출)

(단위 : 1,000개, 톤, %)

	1999년 실적(예상)						2000년 전망						전년대비(수량)					
	국내		수출		총수요		국내		수출		총수요		국내		수출		총수요	
	수량	고무량	수량	고무량	수량	고무량	수량	고무량	수량	고무량	수량	고무량	수량	고무량	수량	고무량	수량	고무량
트럭·버스용	4,628	112,053	7,952	216,787	12,580	328,840	4,652	112,635	7,952	216,736	12,604	329,371	102.1	100.5	109.6	100.0	106.7	100.2
소형트럭용	23,739	130,096	7,058	57,527	30,797	187,623	24,046	132,215	7,057	57,524	31,103	189,739	97.9	101.3	94.5	100.0	97.1	101.0
승용차용	80,993	312,775	37,693	161,002	118,686	473,777	81,730	315,625	37,693	161,000	119,423	476,625	102.5	100.9	104.7	100.0	103.2	100.6
건설차량용	178	11,102	324	88,258	502	99,360	175	10,930	324	88,314	499	99,244	96.7	98.3	92.8	100.0	94.2	99.4
산업차량용	1,029	8,855	224	3,024	1,253	11,879	1,036	8,913	224	3,020	1,260	11,933	96.4	100.7	103.2	100.0	97.6	100.6
농업기계용	934	7,395	111	773	1,045	8,168	901	7,117	112	776	1,013	7,893	106.1	96.5	101.8	100.9	105.7	96.9
이륜자동차용	6,590	11,590	2,372	5,457	8,962	17,047	6,560	11,556	2,372	5,457	8,932	17,013	96.2	99.5	102.7	100.0	97.8	99.7
운반차용	1,256	3,806	483	1,534	1,739	5,340	1,211	3,667	484	1,535	1,695	5,202	117.2	96.4	114.2	100.2	116.3	97.5
합 계	119,347	597,672	56,217	534,362	175,564	1,132,034	120,311	602,658	56,218	534,362	176,529	1,137,020	(100.9)	(100.8)	(102.3)	(100.0)	(101.6)	(100.4)

① 회원사이외의 것을 포함 ② 수입품은 제외 ③ 튜브고무량 포함 ④ 전년대비의()는 고무량기준

오스트리아, 타이어시장 안정세 되찾아

교체용은 저가품간 경쟁 치열

'96년 침체국면에서 벗어난 오스트리아 타이어 시장판매규모는 연평균 약 50억달러 규모로 2~3%의 성장을 해왔다. '99년 시장 규모도 이와 비슷한 수준을 유지한 것으로

추정돼 안정세를 되찾는 것으로 나타났다.

자동차 타이어 수요층은 자동차 소유자와 생산업체로 유럽에서 사용되고 있는 신규차량용 타이어의 경우 주로 Michelin, Continental, Dunlop 등 유명생산업체들이 공급하

고 있는 반면 교체용 타이어는 수입품을 비롯해서 주요 브랜드의 중·저가품 시장이 폭 넓게 형성되어 경쟁이 매우 치열한 편이다.

유명 타이어 생산업체들이 두터운 아성을 쌓고 있는 신차용 타이어 시장의 경우 각 브랜드간에 소비패턴을 충분히 고려한 신상품 개발경쟁이 치열하며 교체용 타이어시장에서는 유명 생산업체와 브랜드 인지도는 떨어지지만 품질대비 가격경쟁력을 보유한 저가품간 시장확보경쟁이 치열하다.

오스트리아 타이어 판매상들에 따르면 소비자들은 제품구입시 생명안정과 직결되는 제품 특성상 품질과 안정성을 우선적으로 고려하고 있으며 판매상이나 전문가의 조언이 중요한 역할을 하고 있는 것으로 나타났다. 가격은 부차적인 역할을 하고 있지만 유사한 품질의 경우 구매결정에 중요한 역할을 하고 있다.

유명 브랜드들은 저가 수입품의 경쟁에 맞대응하기 위해 차별화전략으로 신기술을 사용한 신상품을 공급하고 있다. 예를 들어 신상품 판넬세트(MMS:M-Mobility System), 저렴한 타이어 압력경보시스템(War-nairsystem), 압력을 받지않는 상태로 80~500km까지 주행할 수 있는 DSST (Dunlop Self Supporting Technology)를 이용한 타이어 및 비상주행타이어 개발 등이 그 좋은 예이다.

오스트리아에는 Continental사가 인수한 Semperit사가 생산활동을 하고 있으나 생산원가를 절감하려는 경영전략의 영향을 받는 것으로 나타났다.

Continental사는 가격경쟁력에서 밀려 지난 5년간 약 DM 9천만의 적자를 낸 영국주재 승용차 타이어 생산기지를 99년 11월에 폐쇄할 계획을 갖고 있는 등 서유럽 생산기지를 생산원가 절감상 동유럽으로 이전시키고 있다.

Continental사는 저임금국가에 비해 상대적으로 높은 생산원가를 발생시키고 있는 독일 Stcken기지, 벨기에 Herstal기지 등 서유럽 승용차 타이어 생산기지의 이전을 고려하고 있으며 오스트리아 Traiskirchen에 있는 Semperit생산기지도 예외는 아닌 것으로 나타났다. Continental사는 자회사인 Semperit사가 생산하고 있는 연간 물량 290만개의 승용차용 타이어의 물량을 향후 140만개로 하향조정할 계획인 것으로 나타났다.

'98년 오스트리아의 타이어 수입규모는 물량기준 약 851만개, 금액기준 3억8,460만 달러로 전년대비 각각 4.5%, 2.8%가 증가했으며 99년 1~5월에는 327만개, 14억달러를 기록했다.

금액기준 오스트리아 수입시장의 절반이상을 석권하고 있는 독일이 시장을 주도하고 있으며, 그외 프랑스 8.6%, 이탈리아 6.5%, 스페인 4.8%, 일본 4.2% 등 10% 미만의 시장점유율을 차지하고 있다.

일본에 이어 6위를 마크하고 있는 한국은 물량기준 약 52만개, 금액기준 약 1,520만달러를 공급, 전년대비 각각 -0.9%, 1.7% 증감했다.

(KOTRA 해외시장, 2000. 1. 7)

● 수입동향 (단위 : 1,000달러)

국 별	1997	1998	99.1~5
독 일	196,041	219,171	72,391
프 랑 스	43,618	32,953	11,703
이탈리아	21,985	24,998	11,629
스 페 인	14,332	18,492	9,287
일 본	13,746	16,164	5,940
한 국	14,986	15,238	6,965
영 국	21,835	13,704	5,939
총 계	373,948	384,562	141,233

[자료 : 오스트리아 중앙통계청, 무역연감]