

1999년 자동차용 타이어 산업 동향 및 2000년 전망

이 중 열*

1. 개 황

가. '99년도 실적(추정)

○ '99년도 타이어 생산은 국내 경기회복에 따른 자동차산업의 호황과 그동안 연기되었던 타이어 교체수요의 실현 등으로 인한 내수시장의 회복과 수출물량의 꾸준한 증가세에 힘입어 전년대비 10.3% 증가한 6,610만개를 생산하였다.

○ 내수는 자동차메이커에 납품하는 신차장착용 타이어의 경우 자동차 생산대수의 급격한 증가로 전년대비 12.8% 증가하였으며, 교체용시장은 연초에 판매가 부진하였으나 하반기에 접어들면서 회복세를 보여 활기를 찾아 내수전체가 '98년대비 7.3% 증가한 1,660만개를 판매하였다.

○ '99년도 수출은 지난해에 비해 환율하락으로 금액은 다소 감소되었으나 물량은 7.4% 증가하였다. 타이어산업은 수출비중('99년도 74.9%)이 높기 때문에 IMF의 혹독한 시련도 무난히 극복할 수 있었을 뿐만 아니라 오히려 환율상승으로 채산성이 높아져 순이익 측면에서 신장세를 보였다.

○ 수입은 국내경기의 회복에 따른 원화 가치의 상승과 수입선다변화제도의 해제 등으로 수입량은 238만개로 전년에 비해

71.4% 증가하였다.

나. 2000년도 전망

○ 2000년도 타이어 생산은 내수시장의 호조에도 불구하고 수출의 정체로 '99년에 비해 4.8% 증가한 6,929만개에 그칠 것으로 전망된다.

○ 내수는 신차용의 경우 다양한 신차종 출시와 일부 자동차관련세 및 금리인하의 지속 등으로 인한 자동차수요의 증대로 '99년보다 8.5%정도 증가할 것으로 예상되며, 교체용 시장도 경기회복의 혜택이 중산층으로까지 확대되고 정부의 SOC투자확대, 총선 등에 따른 건설경기가 회복될 것으로 기대되어 11.6%정도 증가할 것으로 예상. 내수전체가 1,829만개에 이를 것으로 전망되나 IMF이전 수준의 내수회복은 2001년 이후에나 가능할 것으로 보인다.

○ 수출은 전세계적인 공급과잉 심화, 원화 가치 상승 등으로 해외 수출환경은 나빠질 것으로 보여 '99년보다 3% 증가한 5,100만개를 수출할 수 있을 것으로 전망되나 금액으로는 2.2% 감소한 12억 9천만불을 기록할 것으로 예상된다.

○ 수입은 국내경기 회복세의 지속에 따라 올해보다 34.3% 증가할 것으로 보인다. 지난 7월 수입선다변화 해제로 일본제품의 수입증대가 예상되었지만 국내시장을 급속히

* 대한타이어공업협회 업무부 과장대리

〈표 1〉 자동차용 타이어 생산·판매 현황
단위 : 천개, %

	'96년	'97년	'98년	'99년 (추정)	2000년 (전망)
생 산	57,779 (8.2)	58,599 (1.4)	59,940 (2.3)	66,100 (10.3)	69,290 (4.8)
관 매	57,812 (12.6)	59,520 (3.0)	61,561 (3.4)	66,100 (7.4)	69,290 (4.8)
내 수	18,253 (2.0)	19,708 (8.0)	15,469 (△21.5)	16,600 (7.3)	18,290 (10.2)
신 차	9,347 (△8.4)	9,366 (0.2)	6,792 (△27.5)	7,660 (12.8)	8,310 (8.5)
교 체	8,906 (15.7)	10,342 (16.1)	8,677 (△16.1)	8,940 (3.0)	9,980 (11.6)
수 출	39,559 (18.3)	39,812 (0.6)	46,092 (15.8)	49,500 (7.4)	51,000 (3.0)
수출금액 (백만불)	*1,286 (17.1) **1,549 (16.5)	1,193 (△7.2) 1,437 (△7.2)	1,345 (12.7) 1,553 (8.1)	1,308 (△2.8) 1,482 (△4.6)	1,290 (△1.4) 1,450 (△2.2)

* 신차 Local 수출분은 제외
** 자동차용 튜브, 이륜차용 타이어·튜브, 기타제품 포함
()는 전년대비 증감율임

잠식하지는 못할 것으로 보인다.

2. '99년 타이어산업 동향 및 2000년 전망

가. 생 산

○ '99년도 타이어 생산은 경기회복, 증시 활황 등에 따른 내수시장의 회복과 수출의 꾸준한 증가세에 따라 공장가동률 93%로 생산량은 전년대비 10.3% 증가한 6,610만 개, 증량으로는 82만 7천톤으로 전년대비 8.1% 증가하였다.

품종별로는 트럭·버스용 타이어의 경우

453만개로 전년대비 5.6% 증가하였으며, 경트럭용은 RV차량의 판매호조에 따라 전년 대비 7.3% 증가한 1,257만개, 승용차용은 수출수요의 증가와 국내 신차용타이어 판매의 증가에 따라 전년대비 11.6% 증가한 4,846만개를 생산하였다.

한편 승용차용 타이어의 생산비중은 '95년도 69.1%에서 '99년도에 73.3%로 높아졌으며, 타이어의 개당 평균증량은 '95년도 13.9Kg에서 '98년도 12.8Kg, '99년도에는 12.5Kg으로 떨어져 타이어의 생산구조가 계속해서 소형화되고 있음을 알 수 있다.

○ 2000년도 타이어 생산은 국내경기 회복세 지속에 따른 내수시장의 판매증가에 반해 수출의 정체에 따라 '99년에 비해 4.8% 증가한 6,929만개에 그칠 것으로 보인다.

품종별로는 정부의 사회간접자본 투자확대의 기대로 트럭·버스용 및 기타 산업·농경용이 각각 6%, 11.1%정도 증가할 것으로 예상되며, 경트럭용은 5.4% 증가한 1,325만개, 승용차용은 4.5% 증가한 5,064만개를 생산할 것으로 전망된다.

나. 내 수

○ '99년도 타이어 내수는 신차용의 경우 자동차의 1가구 2차량 증과세 폐지, 일부 자동차관련세 경감 및 금리인하 등에 따른 자동차 수요의 증가로 전년대비 12.8% 증가한 766만개를 판매하였으며, 교체용은 상반기에 고전하였으나 하반기에 들어 경기회복에 따른 소득의 향상과 기업 및 금융 구조조정에 따른 고용불안심리 해소와 아울러 업계의 판촉활동 강화로 3% 증가한

〈표 2〉 자동차용 타이어 생산 현황

단위 : 천개, 천톤, %

품 종 별	'96년	'97년	'98년	'99년 (추정)	2000년 (전망)	증 감 율	
						'99/'98	2000/'99
트럭·버스용	4,908	4,557	4,289	4,530	4,800	5.6	6.0
경트럭용	10,778	11,139	11,715	12,570	13,250	7.3	5.4
승용차용	41,464	42,161	43,429	48,460	50,640	11.6	4.5
기 타	629	742	507	540	600	6.5	11.1
합 계	57,779	58,599	59,940	66,100	69,290	10.3	4.8
증 량	785	782	765	827	854	8.1	3.3

〈표 3〉 자동차용 타이어 내수판매 현황

단위 : 천개, %

품종별	'96년	'97년	'98년	'99년 (추정)	2000년 (전망)	증감율	
						'99/'98	2000/'99
트럭·버스용	1,850	1,565	1,119	1,150	1,270	2.8	10.4
경트럭용	4,844	4,709	3,244	4,210	4,780	29.8	13.5
승용차용	11,018	12,682	10,705	10,850	11,800	1.4	8.8
기타	541	752	401	390	440	△2.7	12.8
합계	18,253	19,708	15,469	16,600	18,290	7.3	10.2

894만개를 판매하여 내수전체는 1,660만개로 7.3% 증가하였다.

품종별로는 트럭·버스용 타이어의 경우 전년대비 2.8% 증가하였으며, 산업·농경용은 작년에 이어 2.7% 감소하였다. 승용차용은 1.4% 증가한 1,085만개를 판매하였으며, 특히 경트럭용의 경우는 RV차량의 폭발적인 인기로 따라 29.8%나 증가하여 421만개를 판매하였다.

○ 2000년도 내수는 물가상승, 고유가 지속 등 부정적인 요인도 있겠지만 증산층을 중심으로한 임금소득의 증가, 경기회복 및 충신 등에 따른 건설경기 회복, 업계의 판촉활동 강화 등이 긍정적으로 작용하여 '99년보다 10.2% 증가한 1,829만개를 기록할 것으로 전망된다. 내수중 신차용의 경우는 7~10인승 승합차의 차종구분 변경 1년 연기 및 자동차세, 면허세, 등록세의 현행수준 유지 등 자동차의 내수진작효과에 따라 '99년보다 8.5% 증가한 831만개를 판매할 것으로 보이며, 교체용은 11.6% 증가한 998만개를 판매할 것으로 예상된다.

품종별로는 트럭·버스용 타이어와 산

업·농경용이 건설경기의 회복에 따라 '99년에 비해 각각 10.4%, 12.8% 증가한 127만개, 44만개, 경트럭용은 RV차량의 증가 추세가 이어져 13.5% 증가한 478만개, 승용차용은 8.8% 증가한 1,180만개를 판매할 것으로 전망된다.

다. 수출

○ '99년도 타이어 수출은 4,950만개로 전년대비 7.4% 증가하였다. 원화가치의 상승, 중남미를 비롯한 신흥시장의 경기침체 등 수출여건이 그리 좋은 편이 아니었으나 엔화의 강세, 선진국의 경기회복 및 국산타이어의 이미지 홍보 강화로 대외신인도가 향상되는 등 긍정적인 요인이 더 크게 작용했기 때문인 것으로 보인다.

품종별로는 트럭·버스용의 경우 전년도 수준인 338만개, 산업·농경용은 전년대비 23.1% 감소한 15만개를 수출하였으며, 경트럭용은 3.3% 증가한 836만개, 승용차용은 9.2% 증가한 3,761만개를 기록하였다.

지역별 수출금액을 보면 북미, 유럽, 아시아지역이 증가를 보였으나 중동, 중남미, 아

〈표 4〉 자동차용 타이어 수출 현황

단위 : 천개, %

품종별	'96년	'97년	'98년	'99년 (추정)	2000년 (전망)	증감율	
						'99/'98	2000/'99
트럭·버스용	3,118	2,989	3,371	3,380	3,530	0.3	4.4
경트럭용	6,089	6,431	8,093	8,360	8,470	3.3	1.3
승용차용	30,222	30,308	34,433	37,610	38,840	9.2	3.3
기타	130	83	195	150	160	△23.1	6.7
합계	39,559	39,812	46,092	49,500	51,000	7.4	3.0

〈표 5〉 지역별 수출현황(금액)

단위 : 백만불, %

지역별	'96년	'97년	'98년	'99년 (추정)	2000년 (전망)	증 감 율	
						'99/'98	2000/'99
유럽	453	379	461	480	485	4.1	1.0
북미	273	269	337	361	365	7.1	1.1
중동	254	220	180	153	155	△15.0	1.3
중남미	214	264	306	232	193	△24.2	△16.8
아프리카	109	85	99	90	85	△9.1	△5.6
동남아시아	165	143	95	99	102	4.2	3.0
대양주	81	78	75	67	65	△10.7	△3.0
합계	1,549	1,437	1,553	1,482	1,450	△4.6	△2.2

※ 자동차타이어 및 튜브 포함

프리카, 대양주 지역은 감소를 보였으며, 유럽이 최대시장으로 32.4%를 점유하고, 다음으로 북미, 중남미, 중동이 각각 24.4%, 15.6%, 10.3%의 비중을 나타내고 있다.

○ 2000년도의 수출은 엔고 지속에 따른 가격경쟁력 상승, 아시아, 중남미 등 신흥시장의 경기회복세에도 불구하고 전세계 타이어시장의 공급과잉 심화, 국내 업체들의 해외생산 확대에 따른 수출감소 등에 따라 '99년에 비해 3% 증가한 5,100만개에 그칠 것으로 전망된다.

품종별로는 트럭·버스용 및 산업·농경용이 각각 4.4%, 6.7% 증가한 238만개, 15만개를 수출할 것으로 보이며, 경트럭용, 승용차용은 각각 1.3%, 3.3% 증가한 836만개, 3,761만개를 기록할 것으로 전망된다. 수출금액은 원화가치의 상승에 따라 '99년도 수준을 유지할 것으로 보인다.

라. 수입

○ '99년도 타이어 수입은 국내경기의 회복에 따른 원화가치의 상승과 수입선다변화제도의 폐지 등으로 전년대비 71.4% 증가한 238만개, 수입금액은 5,598만달러로 61% 증가한 것으로 나타났다.

품종별로는 트럭·버스용의 경우 전년대비 52.5% 증가한 9만 3천개, 승용차용은 63.8% 증가한 121만 2천개, 기타 산업·농경용은 83% 증가한 107만 8천개를 수입하였다. 한편, '99년도 수입량중 20% 수준인 48만개 정도만 국내 내수시장에 유통되었고, 나머지 80%는 수출용 자동차에 장착되어 재수출된 것으로 나타났다.

국내 내수용으로 수입된 타이어의 주요 원산지는 승용차용의 경우 전체의 62.7%가 태국을 비롯한 동남아산이며, 트럭·버스용은 프랑스산이 43.7%로 가장 많았다.

〈표 6〉 자동차용 타이어 수입현황

단위 : 천개, 천불, %

품종별	'96년	'97년	'98년	'99년 (추정)	2000년 (전망)	증 감 율	
						'99/'98	2000/'99
트럭·버스용	102	73	61	93	120	52.5	29.0
승용차용	1,907	1,529	740	1,212	2,100	63.8	73.3
기타	541	798	589	1,078	980	83.0	△9.1
합계	2,550	2,400	1,390	2,383	3,200	71.4	34.3
수입금액	79,556	65,943	34,768	55,981	73,600	61.0	31.5

자료 : 관세청 무역통계

〈표 7〉 원자재 사용량 현황

단위 : 천톤, %

품 종 별	'96년	'97년	'98년	'99년 (추정)	2000년 (전망)	증 감 율	
						'99/'98	2000/'99
고 구	392.4	391.1	385.0	409.8	420.9	6.4	2.7
천연고무	214.3	221.7	223.0	239.6	241.7	7.4	0.9
합성고무	178.1	169.4	162.0	170.2	179.2	5.1	6.5
카본블랙	205.1	208.5	202.1	216.8	224.4	7.3	3.5
타이어코드	103.51	104.12	102.85	113.55	117.98	10.4	3.9
나일론	24.1	21.8	17.0	16.3	16.5	△4.1	1.2
폴리에스터	15.0	14.9	16.0	18.1	19.2	13.1	6.1
레이온	0.41	0.32	0.25	0.45	0.48	80.0	6.7
스틸	64.0	67.1	69.6	78.7	81.8	13.1	3.9

○ 2000년도 타이어 수입은 국내 경기회복세 지속과 수입업체의 판촉활동 강화 등에 따라 '99년보다 34.3% 증가한 320만개를 기록할 것으로 보인다.

품종별로는 트럭·버스용의 경우 29% 증가한 12만개, 승용차용은 73.3% 증가한 210만개, 기타 산업·농경용은 9.1% 감소한 98만개가 수입될 것으로 전망된다. 한편, 지난 7월 수입선다변화 해제로 일본타이어의 수입증대가 예상되었지만 물류기지 및 A/S 망 확보, 가격경쟁력 약화 등에 따라 국내 시장을 급격히 잠식하지는 못할 것으로 보인다.

마. 원자재 사용

○ 수요의 전량을 수입에 의존하고 있는 천연고무의 '99년도 사용량은 24만톤이며, 거의 대부분 국내산인 합성고무(할로젠화 부틸고무 제외)의 사용량은 17만톤으로서 '99년도 신고무 사용량은 약 41만톤으로 전년에 비해 6.4% 증가하였다. 카본블랙은 7.3% 증가한 21만 7천톤, 타이어코드지는 10.4% 증가한 11만 3천톤을 사용하였다.

한편 '99년도 타이어 총생산 중량이 82만 7천톤임을 감안할 때 신고무의 사용비중은 49.6%로 '94년도의 52.2%에 비해 최근 6년간 2.6%포인트나 감소한 것을 알 수 있다. 이는 타이어구조의 개선(레디알화)에 따른 스틸코드 사용비중이 늘어나 상대적으로 고

무의 사용비중이 낮아진 것으로 평가된다.

또한 고무의 사용량중 합성고무의 비중은 승용차용 타이어 생산비중의 증가로 천연고무의 사용량보다 증가하고 있다.

○ 2000년도 원자재 사용량은 내수의 호조에 반해 수출의 정체로 타이어 생산량의 증가세가 둔화될 것으로 예상됨에 따라 '99년보다 3.2%정도의 증가에 그칠 것으로 보인다. 우선 천연고무는 0.9% 증가한 24만 1천톤, 합성고무는 6.5% 증가한 17만 9천톤으로 예상되며, 카본블랙과 타이어코드는 각각 3.5%, 3.9% 증가한 22만 4천톤, 11만 8천톤을 기록할 것으로 보인다.

3. 국제경쟁력 및 현안사항

가. 세계 타이어시장에서 우리나라의 위상
우리나라의 '98도 연간 타이어 생산량은 5,994만개로 생산규모면에서 세계 랭킹 5위를 차지하였다. '98년말 현재 국별 생산랭킹을 살펴보면 미국이 2억 7,090만개로 1위 자리를 굳게 지켰고, 일본이 1억 6,555만개로 미국과 1억개라는 커다란 차이로 그 뒤를 따르고 있다. 중국이 9,863만개를 생산해 3위, 프랑스가 6,746만개를 생산해 4위, 우리나라가 5,994만개로 5위를 차지하였으며 다음으로 독일, 캐나다, 영국, 이탈리아, 브라질이 10대 생산국에 랭크됐다.

〈표 8〉 세계 타이어 국가별 생산 순위
단위 : 천개

RANK	국 가 명	'98	'97	'96	'95
1	미 국	270,905	264,020	255,723	255,521
2	일 본	165,555	160,354	155,208	149,461
3	중 국	95,135	98,635	85,848	38,166
4	프 랑 스	67,458	65,730	62,720	63,765
5	한 국	59,940	58,599	57,779	53,412
6	독 일	59,205	53,542	48,584	47,932

(자료 : IRSG(국제고무학회, 영국) 1999년 11월)

나. 가격경쟁력

'99년도 국산타이어는 엔고현상에 따라 가격경쟁력이 다소 제고될 수 있었으나 환율하락으로 해외시장에서의 가격경쟁력이 악화되었다고 볼 수 있다. 게다가 올해들어 북미, 유럽 선사들의 대폭적인 운임인상으로 수출채산성이 더욱 악화되었다. 한편, 우리나라는 전량 수입에 의존하고 있는 천연고무 및 부틸고무의 수입관세를 각각 1%와 5%를 부과하고 있는데 경쟁국가인 미국, 일본, 유럽은 오래전부터 이를 무세화하고 있다. 수입관세는 내수제품 원가에 반영되므로 이를 무세화함으로써 기업 전체의 가격경쟁력을 향상시켜야 할 것이다.

다. 기술품질경쟁력

우리나라 타이어업계는 품질수준과 생산기술력을 향상시키지 않으면 다국적기업제품과의 경쟁에서 살아남을 수 없다는 것을 인식하고 2000년도 이후 매년 매출액의 5%를 연구개발비로 투자할 것이며, 해외 연구센타를 통한 선진 정보의 입수와 기존 개발되어 있는 런프렛 타이어, 고성능 레이싱용 타이어, 항공기용 타이어 등의 품질

향상에 노력하고 또한 신제품 개발에 주력하여 세계적 자동차업계 공급확대를 통한 경쟁력을 키워나가야 할 것이다. 이를 위하여 타이어의 연구개발비에 대한 장기저리의 금융지원 및 관련 첨단 시험장비에 대한 관세감면 제도가 필요한 실정이다.

라. 해외생산기지 확충

타이어업계는 이제 국내 생산체제만으로는 국제시장의 변화에 대응해 나갈 수 없는 것으로 판단하고, 근래에 한국타이어와 금호타이어는 해외에 생산거점을 확보하였다. 우선 한국타이어는 지난 5월 중국 장쑤(江蘇)공장과 지아싱(嘉興)공장 준공으로 425만개의 해외 생산능력을 확보했으며, 유럽과 북미지역에도 현지 공장설립을 추진하고 있다.

금호타이어의 중국 남경공장과 천진공장의 연간 생산능력은 각각 370만개, 350만개로 중국진출후 2년만에 경상후자를 낼 것으로 전망하고 있으며, 중국 내수시장의 13%를 점유하고 있다.

마. 브랜드 인지도 제고

우리나라 타이어는 품질과 가격경쟁력에서는 세계 선두권에 진입하고 있으나 낮은 브랜드 인지도가 세계 빅5 진입에 걸림돌이 되고 있다. 이를 극복하기 위해 CNN, BBC 등 세계적인 공중파를 통한 광고활동의 강화가 필요하며, 또한 세계 자동차챌리에 참가한 자동차에 국내업체가 개발한 타이어를 장착시킴으로써 국내타이어의 인지도를 높이는 방안 등도 적극 추진해야 할 것이다.