

# 이동전화 세계 수요 예측

본 내용은 일본전자기계공업협회에서 발간한 자료를 본회에서 발췌·번역한 것임(편집자)

## 1. 이동전화 세계 수요 예측

이동전화의 98년 세계수요는 1억 6,168만대(전년대비 138.8%), 누적가입자수는 3억 251만 가입자(전년대비 144.7%)로 증가했다. 이로 인해 2004년의 세계수요는 2억 9,726만대, 연평균 신장률은 10.7%(2004/1998), 누적가입자수는 7억 8,205만 명, 전년대비 17.2%, 세계 43개국 전체 보급률은 17.4%에 이를 것으로 예측된다.

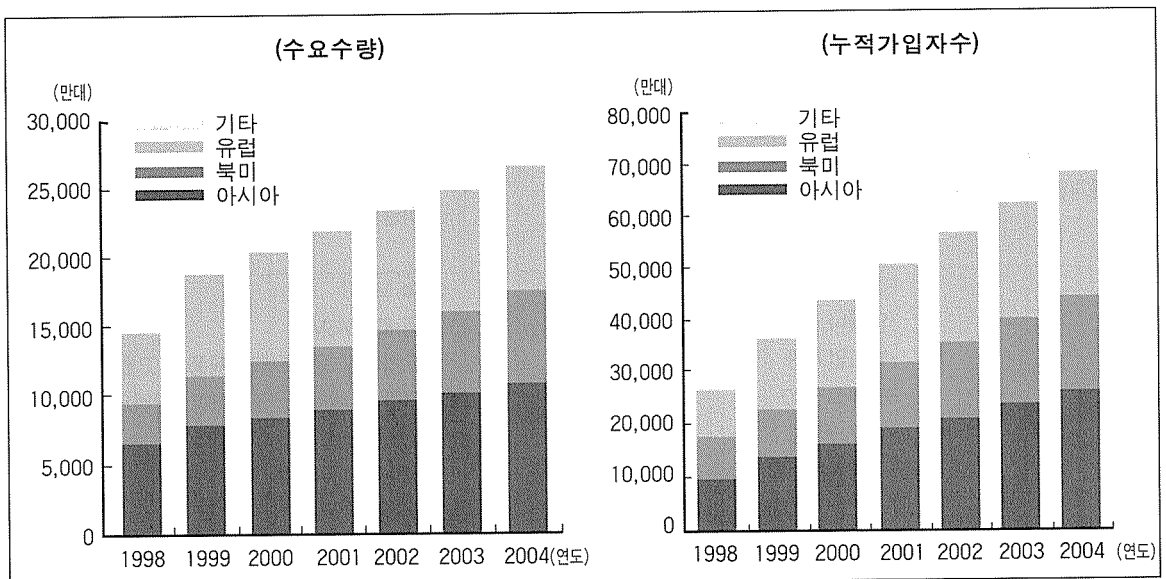
### ■ 아시아

2004년의 아시아 수요는 1억 312만대, 연평균

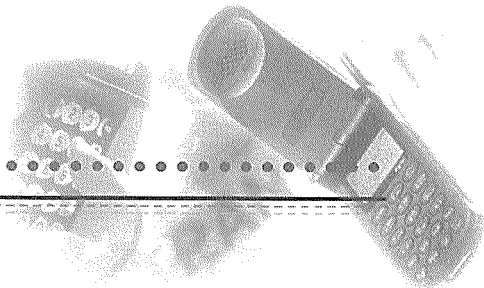
8.1%증가, 누적가입자수는 2억 7,987만 가입, 보급률 8.2%에 이를 것으로 예측된다. 순조로운 신장을 보이는 중국과 한국, 안정된 수요가 전망되는 일본을 포함, 세계의 34.7%를 점하는 세계최대의 수요지역이다.

### ■ 북미

2004년의 북미 수요는 6,670만대, 연평균 14.8% 증가, 누적가입자수는 1억 8,245만 가입, 보급률 57.8%로 순조로운 신장이 예측된다. 북미에서 수요의 94.5%를 점하는 미국에서는 98년부터 급속히 디지털화가 진행되고 있다.



# 이동전화 수요 예측



## [수 요]

(단위 : 천대, ( ) : 전년비 %)

구 분	'98	'99	2000	2001	2002	2003	2004	연평균증가율 (2004/1998)
세계 계	161,684 (138.9)	208,193 (128.8)	226,246 (108.7)	243,195 (107.5)	259,801 (106.8)	277,428 (106.8)	297,255 (107.1)	10.7
아시아	64,727 (125.7)	76,121 (117.6)	81,056 (106.5)	86,190 (106.3)	92,319 (107.1)	97,775 (105.9)	103,115 (105.5)	8.1
북미	29,128 (123.9)	35,090 (120.5)	40,840 (116.4)	45,750 (112.0)	51,050 (111.6)	58,200 (114.0)	66,700 (114.6)	14.8
중남미	7,583 (137.6)	9,080 (119.7)	10,420 (114.8)	11,710 (112.4)	13,350 (114.0)	15,640 (117.2)	19,340 (123.7)	16.9
서유럽	50,923 (173.8)	74,908 (147.1)	79,923 (106.7)	84,632 (105.9)	87,355 (103.2)	89,615 (102.6)	91,385 (102.0)	10.2
동유럽	2,706 (175.6)	4,231 (156.4)	4,826 (114.1)	5,112 (105.9)	5,258 (102.9)	5,303 (100.9)	5,335 (100.6)	12.0
중동/아프 리카	4,435 (143.5)	5,079 (114.5)	5,251 (103.4)	5,516 (105.0)	5,774 (104.7)	5,985 (103.7)	6,270 (104.8)	5.9
오세아니아	2,182 (110.9)	3,684 (168.8)	3,930 (106.7)	4,285 (109.0)	4,695 (109.6)	4,910 (104.6)	5,110 (104.1)	15.2

## [누적가입수]

(단위 : 천대, ( ) : 전년비 %)

구 분	'98	'99	2000	2001	2002	2003	2004	연평균증가율 (2004/1998)
세계 계	302,511 (144.7)	413,803 (136.8)	502,511 (121.4)	579,387 (115.3)	651,160 (112.4)	717,915 (110.3)	782,045 (108.9)	17.2
아시아	102,095 (144.6)	136,331 (133.5)	161,696 (118.6)	184,346 (114.0)	206,490 (112.0)	228,155 (110.5)	24,870 (109.5)	16.1
북미	74,929 (125.1)	90,500 (120.8)	107,150 (118.4)	124,450 (116.1)	142,800 (114.7)	162,000 (113.4)	182,450 (112.6)	16.0
중남미	15,665 (159.7)	21,890 (139.7)	28,430 (129.9)	35,000 (123.1)	41,590 (118.8)	48,200 (115.9)	54,780 (113.7)	23.2
서유럽	89,762 (163.7)	136,970 (152.6)	170,215 (124.3)	195,070 (114.6)	214,800 (110.1)	229,840 (107.0)	241,460 (105.1)	17.9
동유럽	4,835 (192.7)	8,343 (172.6)	11,900 (142.6)	15,215 (127.9)	18,185 (119.5)	20,765 (114.2)	23,025 (110.9)	29.7
중동/아프 리카	8,510 (156.9)	11,834 (139.1)	13,995 (118.3)	15,241 (108.9)	16,310 (107.0)	17,280 (105.9)	18,245 (105.6)	13.6
오세아니아	6,715 (111.4)	7,935 (118.2)	9,125 (115.0)	10,065 (110.3)	10,985 (109.1)	11,675 (106.3)	12,215 (104.6)	10.5

## [보급률]

(단위 : %)

구분	'98	'99	2000	2001	2002	2003	2004
세계계	7.1	9.7	11.6	13.3	14.8	16.1	17.4
아시아	3.6	4.7	5.5	6.2	6.9	7.5	8.2
북미	24.9	29.8	35.0	40.4	45.9	51.7	57.8
중남미	4.9	6.8	8.7	10.5	12.3	14.1	15.8
서유럽	23.2	35.4	44.0	50.4	55.5	59.3	62.3
동유럽	2.3	4.1	5.8	7.4	8.9	10.2	11.4
중동/아프리카	6.3	8.6	10.0	10.7	11.3	11.7	12.2
오세아니아	29.8	35.0	39.7	43.4	46.7	49.3	51.1

### ■ 서유럽

2004년 서유럽 수요는 9,139만대, 연평균 10.2% 증가, 누적가입자수는 2억 4,146만 가입, 보급률은 62.3%로 호조를 나타낼 것으로 예측된다. GSM서비스가 진전되고 있고 사업자의 통합·재편이 진행되고 있다.

### ■ 기타

**중남미** : 2004년 중남미의 수요는 1,934만대, 연평균 16.9% 증가, 누적가입자수는 5,478만 가입, 보급률은 15.8%의 호조가 예측된다.

**동유럽** : 98년 동유럽의 누적가입자수는 484만 가입, 보급률은 2.3%로 보급이 더디지만 이후 인프라 정비 등이 진행되어 2004년에는 2,303만 가입 연평균 29.7%로 높은 신장을 보일 것이다.  
**중동·아프리카** : 2004년 중동·아프리카의 수요는 627만대, 연평균 5.9% 증가, 누적가입자수는 1,825만 가입, 보급률 12.2%로 순조로운 신장이 예측된다.

**오세아니아** : 2004년 오세아니아의 누적가입자수는 1,222만 가입, 보급률 51.1%에 달한다. 수요는 511만대, 연평균 15.2% 증가의 신장이 예측된다.

# 이동전화 수요 예측



## 2. 주요 국별 수요예측

### 한 국

#### 1) 인프라

'96년부터 시작된 CDMA서비스는 SK텔레콤이 78개 도시, 인구의 약 80%이상을 커버하는데 이르렀다. 후발 신세기통신도 서울을 시작으로, 충청, 대전, 부산, 대구로 서비스지역을 확대하고 있다. 단말기 가격과 이용요금의 인하에 따라 디지털방식이 급속히 확대되고 있다.

CDMA기술을 기초로한 PCS 3개사업자(한국통신프리텔, 한솔PCS, LG텔레콤)이 '97년 가을부터 서비스를 개시했다. PCS에 대해서는 SK텔레콤, 신세기통신도 서비스망을 구축할 예정이다.

#### 2) 시장동향

'97년 말에 심각한 경제위기로 국제통화기금의 긴급융자를 받는 사태에 이르렀다.

통신산업도 성장이 둔화가 예상됐지만 반대로 정보통신산업이 경제를 견인해 '99년에는 실질 GDP성장을 8%가 전망될 정도로 회복되었다.

이동전화 가입자수도 순조로운 추이를 보이고 있고, '99년 8월에는 인구 전체의 43%에 이르는 2,000만 가입에 도달했다.

### 일 본

#### 1) 인프라

'79년 서비스를 개시한 카폰은 '94년 휴대자유화를 계기로 급격히 가입자수를 증가시키고 있다. 더욱이 '98년 7월부터 NCC에 의해 신기술인 cdmaOne 방식의 서비스가 개시되어 음질과 고속 데이터 통신을 특징으로 해서 사용자의 확대를 도모하고 있다.

또 i모드단말도 가입자 증가에 박차를 가하고 있다. 또한 위성을 이용한 서비스는 시작되었지만 이용자의 확보가 어려워 경영파탄 상태에 이르렀다.

### [수요예측-한국]

[단위 : ( ); 전년비%, 연평균증가율(2004/1998); %]

항목	연도	'98	'99	2000	2001	2002	2003	2004	연평균증가율
수요수량 (천대)		8,245 (199.7)	11,905 (144.4)	12,300 (103.3)	12,700 (103.3)	13,100 (103.1)	13,500 (103.1)	13,700 (101.5)	8.8
누적가입수 (천)		13,985 (205.4)	23,700 (169.5)	26,000 (109.7)	27,500 (105.8)	29,000 (105.5)	30,000 (103.4)	30,500 (101.7)	13.9
보급률(%)		29.9	50.3	54.9	57.7	60.4	62.1	62.8	

### [수요예측-일본]

[단위 : ( ); 전년비%, 연평균증가율(2004/1998); %]

항목	연도	'98	'99	2000	2001	2002	2003	2004	연평균증가율
수요수량 (천대)		36,970 (109.4)	43,840 (118.6)	46,650 (106.4)	49,300 (105.7)	52,300 (106.1)	54,700 (104.6)	56,900 (104.0)	7.5
누적가입수 (천)		47,310 (123.7)	57,550 (121.6)	66,600 (115.7)	73,700 (110.7)	79,700 (108.1)	85,000 (106.6)	89,900 (105.8)	11.3
보급률(%)		37.4	45.4	52.5	58.0	62.6	66.7	70.5	

이후 IMT2000을 염두에 두고 방식의 표준화, 서비스의 개시가 예정되어 있다.

한편 95년 서비스가 개시된 PHS는 저가요금 정책이 지지를 받아 처음에 많은 가입자를 모집할 수 있었다. 그러나 97년부터 가입자의 감소가 이어져 각 사업자들은 사업경영에 애로를 겪고 있다. 이후에는 재편·통합하에 데이터통신 서비스에 힘을 기울일 것으로 보인다.

## 2) 시장동향

'98년 말에 카폰 4,153만명, PHS 578만명으로 총 4,731만명이 가입하고 있고 인구에 대한 보급률은 37%를 넘어 세계에서 5번째로 높게 되었다.

이후 신규가입자의 증가율은 둔화될 것으로 예상된다. 그러나 휴대전화는 메시지서비스의 충실과 i모드 단말에 의한 서비스, 새로운 디지털 방식 등의 신규 서비스에 의해, 또한 PHS에서는 음성통화 사용자의 감소와 데이터 통신과 위치정보 등의 비음성통신을 목적으로한 수요가 확대될 전망이다.

1인이 복수로 소유하는 것도 예상할 수 있기 때문에 2004년 시점에서 카폰과 PHS를 포함해 71%까지 보급될 것으로 예측된다.

## 중 국

### 1) 인프라

휴대전화는 중국전신(NMT, AMPS, TACS, GSM)과 연합통신(GDM)이 서비스를 하고 있다 (홍콩제외). GSM기지국의 가입용량이 수년동안 포화상태에 이르렀기 때문에 상하이, 북경, 광주, 서안의 4개 도시에 CDMA시험 지역을 설치, 150개 도시로 확대할 예정이다. 사업체는 연합통신이 장성이동통신을 합병했다.

또 GSM1800의 검토도 시작했다. 98년은 사상 최대의 홍수가 양쯔강 중류지역을 휩쓸었지만 99년에는 도시지역, 연안지역을 중심으로 경제부흥의 기미가 나타나기 시작했고 휴대전화의 수요는 증대될 전망이다.

정보산업부가 유선과 무선통신으로 분리, 기간통신망 준비를 일본계 기업이 수주했다. 시장활성화를 위해 철도성 등과의 신규사업자도 설립될 예정이다.

### 2) 시장동향

'97년 7월에 홍콩이 반환되었기 때문에 '96년 실적 및 '97년 이후의 가입자수, 수요수량은 홍콩을 포함한 수치이다.

'98년 말의 누계가입자수는 2,757만에 달했다. 이후에도 경제규모의 확대에 따라 왕성한 수요에 힘입어 단말기 가격과 통신요금의 인하가 진행되어 누계가입자수는 순조로운 증가를 계속하고 있다.

2000년에 4,850만 가입, 2004년에는 8,790만 가입, 보급률 7%에 이를 것으로 예측된다.

### [수요예측-중국]

[단위 : ( ); 전년비%, 연평균증가율(2004/1998); %]

항목	연도	'98	'99	2000	2001	2002	2003	2004	연평균증가율
수요수량 (천대)		14,140 (152.6)	14,380 (101.7)	14,940 (103.9)	15,730 (105.3)	16,810 (106.9)	17,690 (105.2)	18,570 (105.0)	4.6
누계가입수 (천)		27,570 (172.7)	38,300 (138.9)	48,500 (126.3)	58,500 (120.6)	68,400 (116.9)	78,200 (114.3)	87,900 (112.4)	21.3
보급률(%)		2.2	3.0	3.8	4.5	5.2	5.9	6.6	

# 이동전화 수요 예측

## 미 국

### 1) 인프라

지금까지 미국의 휴대전화 시장은 지역별로 세분화되어 사업자가 난립해왔다. 그러나 98년 AT&T가 전국 일정요금을 도입한 것, 또는 저가적인 PCS서비스의 개시가 이루어진 것에서 각 사업자들도 네트워크의 확대가 급선무가 되었다. 그 결과 AT&T에 의한 벵가드·셀룰러·시스템 인수, 영국 최대의 휴대전화 서비스 회사인 보다폰에 의한 에어터치사를 인수, SBC 커뮤니케이션에 의한 CATV회사인 컴캐스트의 휴대전화사업 인수, 아메리텍의 휴대전화사업의 일부를 GTE에 매각 등 업계의 재편이 이어지고 있다.

### 2) 시장동향

'98년 휴대전화와 PCS를 합해서 1,390만명이 신규로 가입했고 누계로 6,921만명 가입, 보급률 26%에 달했다. 이것은 전년대비 25% 증가한 대폭

적인 신장률이다. 서비스 사업자들도 로밍서비스에 주력해 요금의 인하를 단행한 결과, 평균 월통신요금은 전년대비 8%감소(\$39.43)에 대해 평균 통화시간은 전년대비 25% 증가(3.11분)하게 되었다. 또 디지털화도 진전되어 '99년 제 1/4분기에 판매된 단말기의 80%가 디지털이었다.

5,000만 가입자를 넘어선 아날로그 회선이 부족해지고 다양한 서비스가 가능한 디지털방식이 이후 증가할 것이다. 휴대전화에 비해 저렴한 가격인 PCS는 '97년에 개시되어 '98년 말에 약 700만명이 가입, 이후에도 순조로운 가입자 증가를 예상된다.

## 브 라 질

### 1) 인프라

'90년부터 휴대전화 서비스를 개시한 브라질은 '95년 통신분야의 자유화를 추진했다. 정부가 주식의 과반수를 보유한 텔레브라스·시스템으로 총칭되는 12개의 국영통신기업의 경쟁입찰을 '98년

### [수요예측-미국]

[단위 : ( ) ; 전년대비%, 연평균증가율(2004/1998); %]

항목 \ 연도	'98	'99	2000	2001	2002	2003	2004	연평균증가율
수요수량 (천대)	27,400 (124.9)	33,000 (120.4)	38,400 (116.4)	43,000 (112.0)	48,000 (111.6)	54,800 (114.2)	63,000 (115.0)	14.9
누적가입수 (천)	69,209 (125.1)	83,600 (120.8)	99,000 (118.4)	115,000 (116.2)	132,000 (114.8)	149,800 (113.5)	168,800 (112.7)	16.0
보급률(%)	25.6	30.7	36.0	41.5	47.2	53.2	59.4	

### [수요예측-브라질]

[단위 : ( ) ; 전년대비%, 연평균증가율(2004/1998); %]

항목 \ 연도	'98	'99	2000	2001	2002	2003	2004	연평균증가율
수요수량 (천대)	3,120 (145.9)	4,400 (141.0)	5,600 (127.3)	6,750 (120.5)	8,200 (121.5)	10,400 (126.8)	14,000 (134.6)	28.4
누적가입수 (천)	7,300 (154.3)	10,700 (146.6)	14,800 (138.3)	19,400 (131.1)	24,500 (126.3)	30,000 (122.4)	35,800 (119.3)	30.3
보급률(%)	4.5	6.5	8.9	11.6	14.4	17.5	20.6	

7월에 실시했다.

그중 8개사(A밴드)의 휴대전화사업자는 텔레콤 이탈리아, 텔레포니카, 포르투갈텔레콤 등 해외기업이 많이 낙찰되었다. 일본 기업으로는 Tele Sudeste Cellular를 낙찰시킨 컨소시엄에 NTT도코모, 이토추상사가 참가했다.

또 이에 앞서 비 텔레브라스게의 신규 사업자 9개사(B밴드)가 선정되어 일본기업에는 DDI, 日商 巖井이 참가한 컨소시엄이 면허를 취득해 '98년 12월부터 서비스를 개시했다.

## 2) 시장동향

전국을 10개의 지역으로 나누어 각각 A밴드와 B밴드의 사업자가 서비스를 제공하고 있지만 전국 평균 A밴드가 가입자의 70%를 보유하고 있다. 민영화에 의해 브라질의 휴대전화시장은 급속히 확대되고 있다.

특히 경쟁사업자의 출현에 의해 적체수요가 해소되어 예를 들면 신규 사업자중 최대인 BCP(상파울로시)는 서비스 개시부터 1년간 120만 명이 가입했다.

또 디지털화와 프리페이서비스도 도입되어 고정전화의 보급률(11%)이 낮아지고 있고 이후에도 가입자는 대폭적으로 증가할 것이다.

인프라기반이 정비되어 해당지역이 거의 100%에 달한다. “새로운 경쟁촉진”을 의미하는 행정제안을 배경으로 양질, 저가 요금으로 한층 매력적인 서비스를 제공함과 동시에 인프라의 확충으로 이행해 가고 있다.

이미 실시되고 있는 로밍과 프리페이드카드 등에 덧붙여 번호 포터빌리티 제도('99년 1월 개시), 간접 액세스방식 대응, 우선접속제도(2000년 1월 개시) 등 사업자간에서 공유가 가능한 네트워크시스템의 정비가 진행되고 있다.

가까운 장래에 3G(제 3세대 전화)의 라이선스를 5개사에 허가하는 검토가 진행되고 있고 이후의 인프라 확대요소로서 기대할 수 있다.

## 2) 시장동향

OFTEL/MMC 제도의 요금규제가 실시되어 보다 자유로운 경쟁이 가능한 환경이 정비된 것과 프리페이드 카드의 보급 등을 계기로 '98년 후반부터 이동통신이 시작되어 신규가입자가 급증하고 있다.

사업자는 선택요금제 프로그램과 요금할인 프로그램과 글로벌 광고에 의해 시장점유율 경쟁을 개시하고 있다.

'99년부터 2000년에 걸쳐서 보급률은 높은 신장세를 보이고 있고 이후에도 완만한 상승경향을 나타내고 있기 때문에 '98년, '99년의 봄에 의한 급성장 이후 안정된 수요를 지속할 것이 예측된다.

## 영 국

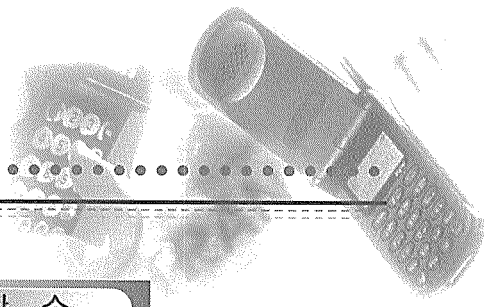
### 1) 인프라

#### [수요예측-영국]

[단위 : ( ) ; 전년비%, 연평균증가율(2004/1998) : %]

항목 \ 연도	'98	'99	2000	2001	2002	2003	2004	연평균증가율
수요수량 (천대)	7,886 (197.8)	13,175 (167.1)	13,315 (101.1)	13,695 (102.9)	14,100 (103.0)	14,370 (101.9)	14,520 (101.0)	10.7
누적가입수 (천)	12,985 (155.6)	21,750 (167.5)	27,275 (125.4)	31,085 (114.0)	33,920 (109.1)	36,190 (106.7)	38,010 (105.0)	19.6
보급률(%)	22.0	36.7	46.1	52.4	57.2	60.9	64.0	

# 이동전화 수요 예측



## 독 일

### 1) 인프라

유럽에서 디팩트스탠드로 굳어진 GSM방식의 최초 도입국이고 디지털화율이 상당히 높은 나라의 하나이다. 통신사업도 이동통신, 데이터통신, 국내의 통신으로 차차 자유화되고 있다. '98년 10월에 Viag Intercom이 참여함으로 인해 T-Mobile, Mannesmann Mobilfunk, E-Plus Mobilfunk의 4사업자 체제로 되었다.

### 2) 시장동향

통신사업자의 증가에 따라 요금인하와 선택요금제도 등에 의한 시장점유율 경쟁이 격화되고 있다.

GDP성장률은 둔화되고 있지만 개인 소비는 견실하여 이동전화의 수요는 신장을 계속하고 있다. 인구는 서유럽에서 가장 많고, 누적가입자수, 수요와 함께 이후에도 성장이 기대된다.

## 프 랑 스

### 1) 인프라

통신사업자는 GSM의 France Telecom Mobiles와 SFR, GSM1800의 Bouygues Telecom의 3사이다.

'98년 EU의 전기통신 서비스의 완전자유화를 계기로 프랑스테레콤이 3,000의 기지국을 건설하는 등 GSM과 GSM1800 쌍방의 인프라정비가 급속히 진전되고 있다.

GSM1800은 통신 커버영역이 좁은 약점이 있기 때문에 Bouygues Telecom은 이후 듀얼밴드기기로의 전환을 추진하는 경향을 나타내고 있다.

### 2) 시장동향

프랑스테레콤이 '99년 말에 새로운 요금체계의 도입을 검토하고 있다. 이후 GSM과 GSM1800에 의한 요금경쟁이 듀얼밴드기기의 도입에 의해 가입자수는 해마다 증가를 계속하고 있다.

### [수요예측-독일]

[단위 : ( ); 전년비%, 연평균증가율(2004/1998): %]

항목 \ 연도	'98	'99	2000	2001	2002	2003	2004	연평균증가율
수요수량 (천대)	6,600 (188.6)	9,280 (140.6)	10,550 (113.7)	12,000 (113.7)	12,500 (104.2)	13,000 (104.0)	13,500 (103.8)	12.7
누적가입수 (천)	12,800 (154.2)	19,500 (152.3)	26,000 (133.3)	32,000 (123.1)	37,500 (117.2)	42,500 (113.3)	47,000 (110.6)	24.2
보급률(%)	15.6	23.7	31.6	38.9	45.6	51.6	57.1	

### [수요예측-프랑스]

[단위 : ( ); 전년비%, 연평균증가율(2004/1998): %]

항목 \ 연도	'98	'99	2000	2001	2002	2003	2004	연평균증가율
수요수량 (천대)	6,238 (160.8)	8,510 (136.4)	9,505 (111.7)	10,450 (109.9)	11,000 (105.3)	11,400 (103.6)	11,900 (104.4)	11.4
누적가입수 (천)	10,500 (181.3)	16,500 (157.1)	21,500 (130.3)	25,700 (119.5)	29,200 (113.6)	31,600 (108.2)	33,500 (106.0)	21.3
보급률(%)	17.9	28.0	36.4	43.5	49.3	53.3	56.4	



더욱이 '99년의 실질 GDP성장률도 2%를 넘을 것이 확실하고 개인소비의 호조와 더불어 2000년에는 누계가입자수가 2,000만 명을 넘을 것으로 예상된다.

## 이탈리아

### 1) 인프라

Telecom Italia와 Omnitel-Pronto의 2개 사업자에 추가적으로 '99년 3월에 이탈리아의 전력 그룹인 ENEL, 프랑스텔레콤, 도이치텔레콤의 합병에 의해 Wind가 경영을 개시했다.

GSM과 GSM1800의 듀얼모드 단말기를 사용하는 것으로 저가격과 심플한 요금정책을 특징으로 하고 있다.

또한 Autostrade, BT 등이 출자한 컨소시엄인 Blue가 제 4이동통신 면허에 응모할 것을 발표했다.

### 2) 시장동향

'98년 말의 누적가입자수는 2,029만명이고 '97년에 이어서 유럽 제1위를 지키고 있다. 시장은 급격한 확대를 나타내고 있고 '99년 말로 2,750만명 가입, 보급률 48%에 달할 것으로 전망된다.

보급의 배경에는 프리페이카드에 의한 서비스가 있고, 가입자의 반수를 점한다고 말해지고 있다. '99년 이후에도 순조로운 신장, 2004년에 누적가입자수는 3,699만명, 보급률 64%에 달할 것으로 예측된다.

## 스웨덴

### 1) 인프라

'81년에 최초의 상용 아날로그 휴대전화 서비스(NMT450)가 개시되어 요금정책과 한냉지의 자동차사회에서 안전성확보 등을 배경으로 급속히 보급되었다.

'86년에는 회선용량 부족해소책으로 NMT900이 개시되었다. '92년에는 디지털인 GSM이 개시되어 '98년의 디지털화율은 약 87%에 달하고 있다. 또

### [수요예측-이탈리아]

[단위 : ( ); 전년대비%, 연평균증가율(2004/1998): %]

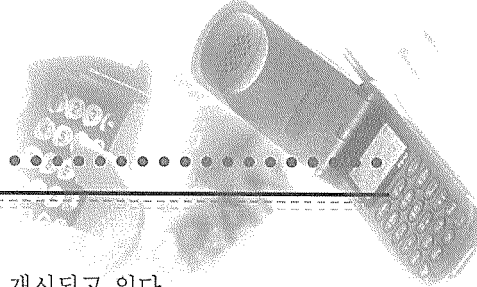
항목 \ 연도	'98	'99	2000	2001	2002	2003	2004	연평균증가율
수요수량 (천대)	13,125 (164.7)	17,605 (134.1)	21,070 (119.7)	22,600 (107.3)	23,290 (103.1)	24,150 (103.7)	24,510 (101.5)	11.0
누적가입수 (천)	20,285 (172.5)	27,500 (135.6)	31,500 (114.5)	33,900 (107.6)	35,500 (104.7)	36,530 (102.9)	36,990 (101.3)	10.5
보급률(%)	35.2	47.7	54.7	58.9	61.6	63.4	64.2	

### [수요예측-스웨덴]

[단위 : ( ); 전년대비%, 연평균증가율(2004/1998): %]

항목 \ 연도	'98	'99	2000	2001	2002	2003	2004	연평균증가율
수요수량 (천대)	2,298 (169.3)	2,435 (106.0)	2,540 (104.3)	2,630 (103.5)	2,700 (102.7)	2,770 (102.6)	2,840 (102.5)	3.6
누적가입수 (천)	4,615 (144.8)	5,200 (112.7)	5,640 (108.5)	5,950 (105.5)	6,190 (104.0)	6,410 (103.6)	6,600 (103.0)	6.1
보급률(%)	51.9	58.4	63.4	66.1	68.8	71.2	73.3	

# 이동전화 수요 예측



한 '97년부터 프리페이드카드에 의한 서비스도 행해지고 있다.

'97년 이후 4개사에 의해 GSM1800서비스가 개시되어 지방도시로도 휴대전화 서비스지역이 순차적으로 확대되고 있다.

## 2) 시장동향

휴대전화의 보급률은 52%('98년 말)로 높고 기타 스칸디나비아 섬들과 함께 이동통신이 높은 보급률을 보이고 있다. 이후에도 GSM1800 서비스 개시와 함께 견실한 추이를 보일 것으로 기대되고 있다. 또한 신규 가입자는 이제까지의 비즈니스에서 일반소비자가 중심이 되고 2004년에 660만 가입, 보급률 73%로 예측된다.

## 호 주

### 1) 인프라

'91년 전기통신법이 개정되어 신규참여 사업자를 인정하고 경쟁원리를 도입했다. 정보는 디지털화정책을 추진하고 있고 '99년 12월 31일을 기점으로 아날로그 서비스를 종료했다. 이 때문에 '99년부터 2000년에 걸쳐 Telstra, 허치슨, AAPT에 의해 CDMA 서비스가 개시될 예정이다.

이미 Telstra에 의해 '99년 8월 멜버른, 시드니, 9월 블리스벤, 아디시드 등 대도시를 중심으로 순

차적 서비스가 개시되고 있다.

또한 Telstra, Optus, 보다폰에 이른 제 4의 GSM 사업자로서 One.tel이 2000년 1월에 서비스를 개시한다.

### 2) 시장동향

'98년 말 누적가입자수는 599만, 보급률 32%로 세계에서 이동전화 보급률이 높은 국가 중 하나다.

'99년에 들어서도 누적가입자수는 순조로운 증가를 이어가고 있고 '99년 말에는 700만 가입자격을 것이다. 동시에 '99년은 아날로그에서 디지털로의 전환이 진행되었기 때문에 수요도 전년에 비해 177%로 대폭적으로 증가했다.

2000년 이후 신규 가입자수의 증가는 완만한 추이를 보일 것으로 예측되지만 CDMA에 의한 서비스가 개시되기 때문에 GSM과 합하면 누적가입자수는 확대될 것이다.

그 결과 2004년에 누적가입자수는 1,080만 보급률은 54%에 이를 전망이다.

## 터 어 키

### 1) 인프라

3개의 이동통신망은 PTT산하의 Turk Telekom이 경영하고 있다. GSM망은 요금설정 등에 제한

## [수요예측-호주]

[단위 : ( ) ; 전년비%, 연평균증가율(2004/1998); %]

항목 \ 연도	'98	'99	2000	2001	2002	2003	2004	연평균증가율
수요수량 (천대)	1,880 (107.1)	3,335 (177.4)	3,575 (107.2)	3,900 (109.1)	4,300 (110.3)	4,500 (104.7)	4,700 (104.4)	16.5
누적가입수 (천)	5,990 (109.7)	7,025 (117.3)	8,100 (115.3)	8,900 (109.9)	9,700 (109.0)	10,300 (106.2)	10,800 (104.9)	10.3
보급률(%)	32.0	37.2	42.4	46.1	49.7	52.3	54.3	

은 있지만 실질적으로 Turkcell과 Telsim이라고 하는 두 개의 컨소시엄이 경영하고 있다.

Turkcell과 Telsim은 공히 전국규모로 인프라 정비가 진행되고 있고 Turkcell의 인구 커버율도 89%에 달하고, Telsim의 커버율은 약 70%에 달하고 있다.

정부는 Turkcell, Telsim에 이어 제3사업자에게 GSM1800의 면허를 부여할 것을 계획하고 있다. 가까운 장래에 GSM1800에 의한 서비스가 실시될 것이 예상된다.

GSM1800은 주파수효율이 높기 때문에 도시의 과밀지역해소 효과가 있을 것으로 기대가 크다.

셀룰러 시장은 이후에도 순조로이 확대되어 갈 것이 예상된다. 특히 유럽 표준인 GSM은 통화 지역이 전국으로 확대 가능하다는 것, 많은 국가에서 로밍이 가능하다는 것 등에서 급격한 가입자 증가를 보이고 있다.

Turkcell이 터어키에서 약 75%의 시장을 점유하고 있고 유럽에서 톱10에 들어가는 GSM오퍼레이터로 성장하고 있다.

매년 가입자가 2배 증가해 가고 있기 때문에 이로 인해 Turk Telecom의 사장이 GSM에 의해 감소될 것이 예상된다.

더욱이 터어키에서도 프리페이드서비스가 대폭적으로 보급되고 있기 때문이다.

## 2) 시장동향

### [수요예측-터어키]

[단위 : ( ) ; 전년비%, 연평균증가율(2004/1998); %]

항목	연도	'98	'99	2000	2001	2002	2003	2004	연평균증가율
수요수량 (천대)		1,770 (187.3)	1,900 (107.3)	1,920 (101.1)	1,980 (103.1)	2,090 (105.6)	2,145 (102.6)	2,215 (103.3)	3.8
누적가입수 (천)		3,130 (194.4)	4,655 (148.7)	5,630 (120.9)	6,020 (106.9)	6,400 (106.3)	6,770 (105.8)	7,130 (105.3)	14.7
보급률(%)		4.9	7.2	8.6	9.1	9.5	10.0	10.4	

