

(3) 정보화 시대의 핵심 「E-커머스」



이영일(인터넷칼럼니스트)

20세기의 위대한 발명품중의 하나를 컴퓨터라고 한다. 그런 컴퓨터 분야에서 또한 최근에 가장 핵심이 되는 것이 네트워크 그중에서도 인터넷이다. 그러면 몇 년간에 걸친 인터넷의 확산에서 가장 화두가 되었던 것은 무엇일까? 바로 E-Commerce라고 볼 수 있다.

이번달에는 E-Commerce가 기업에 어떠한 영향을 미치고 어떤 식으로 활용을 할 수 있을 것인가에 대해서 알아보자.

E-Commerce가 무엇인가?

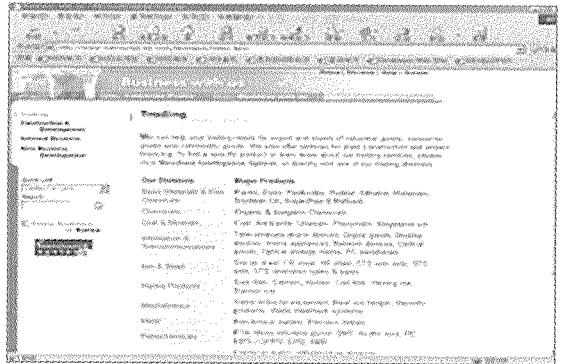
E-Commerce라는 단어는 상당히 여러가지 뜻을 내포하고 있다. 그렇지만 가장 간단하게 그 뜻을 유추하여 보자면 “전자상거래”라고 보는 것이 가장 합당할 것이다. 전자적으로 상거래를 수행하는 것이 바로 E-Commerce인 것이다. 각종 기업의 활동에서 상거래는 빠질수 없는 중요한 기업활동이라고 할 수 있다. 기업이 만든 재화의 판매, 각종 원자재의 구매에서부터 일반 비품의 구매 등 여러가지 기업활동에서 활용될 수 있는 것이다.

이러한 재화의 판매, 각종 원자재의 구매에 대한 관점과 원자재의 구매, 그리고 기타 여러가지 기업 활동에서 E-Commerce가 기업활동에 어떻게 활용되고 있을까?

수출입 업무에서 인터넷 활용

오른쪽 그림은 삼성물산의 인터넷 트레이딩 시스템이다. 이 트레이딩 시스템을 통하여 삼성물산은 외국의 바이어들에게 오퍼를 받거나 오퍼를 주고 국내의 리소스에 연결하여 주는 등의 역할을

〈삼성물산의 인터넷 트레이딩 시스템〉

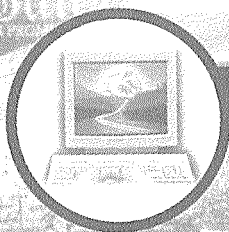


하게 된다. 일일이 바이어들을 찾아다니면서 오퍼를 주고 받는 것이 아니라 실시간으로 편리하게 오퍼를 받는 것이다. 또한 바이어들의 요청은 적절한 담당자에게 실시간으로 EMAIL, 사내 인터넷 또는 전화나 팩스로 전달되어 최대한 빠른 업무처리가 이행되므로 기존의 트레이딩 시스템과 비교할 수 없는 효율성을 가지고 있는 것이다. 또한 미국 물건을 팔고 싶다면 미국에 유명 상사들의 홈페이지를 찾아가보면 인터넷 문의나 입찰 등이 가능하므로 충분히 활용하는 것이 좋다.

원자재 구매/판매에서의 인터넷의 활용

미국의 메이저급 자동차회사에서는 얼마전 자동차부품을 인터넷 트레이딩 시스템을 통하여 일괄 구매하겠다고 발표했다.

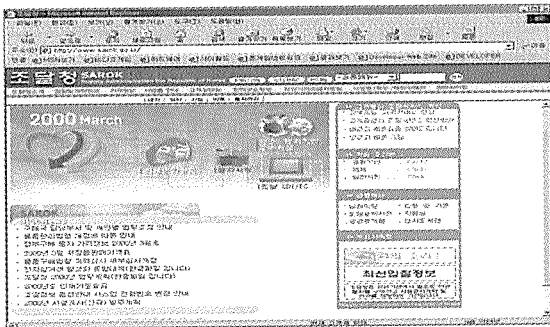
정확한 규격의 제품이라면 공개된 인터넷 상에서 경쟁을 통해 보다 우수한 제품을 저렴한 가격에 구매하겠다는 취지이다. 또한 이 시스템은 자동차부품 뿐만 아니라 그외의 다른 기업군에도 오픈



실전 인터넷

하여 앞으로 소규모 부품생산업체들은 보다 강력한 경쟁체제에서 제품을 생산/조달하여야 하는 입장에 처하게 되었지만 부품을 가지고 제품을 생산하는 업체 입장에서는 강력한 구매시스템을 가져보다 유리하게 부품들을 조달할 수 있게 된 것이다.

〈조달청 홈페이지〉



또한 국내에서도 조달청에서 곧 인터넷 구매시스템을 완료하여 오픈, 정부의 각종 부품, 자료들을 공개경매 방식으로 조달하겠다는 방침을 발표했다. 발빠른 업체라면 조달청의 홈페이지를 통해 정부에 물건을 납품할 기회도 얻을 수 있는 것이다. 기존의 방식대로라면 일부 인맥 등을 이용한 업체들의 독차지였던 정부에 대한 판매도 이제 인터넷을 통해 보다 넓은 업체에게 공정한 기회가 주어지는 것이다. 또한 조달청에서는 각종 입찰정보를 매우 신속하게 알려주고 있으므로 반드시 종종 들러보는 것이 좋다. 조달청 홈페이지의 주소는 "http://www.sarok.go.kr" 이다.

국내에서의 비품 구매시 인터넷 활용

이러한 커다란 규모에서의 인터넷 상거래 뿐만 아니라 이제는 각종 기업의 기자재나 물품 구매에서도 인터넷은 커다란 역할을 한다.

기본적으로 인터넷 구매가 가지는 장점은 짧은 시간에 다리를 팔지 않아도 여러가지 물건들을

비교해 보고 저렴한 가격에 구입할 수 있다는 것이 장점이다. 하지만 최근에는 워낙에 인터넷 쇼핑 사이트들이 많아서 사이트들을 뒤지는 것도 쉽지 않다는 문제가 있다.

이런 문제를 해결하기 위해서는 쇼핑사이트들을 검색하여 주는 쇼핑물 검색엔진이 필요하다.

〈쇼핑물 검색엔진 Yavis〉



쇼핑물 검색엔진 Yavis(<http://www.yavis.co.kr>)에서는 각종 인터넷 쇼핑물을 실시간으로 검색하여 어떤 특정 물건을 파는 사이트를 찾는든지 여러가지 쇼핑물들간의 가격을 즉시 비교해주는 기능을 가지고 있다.

예를 들어서 사무실에서 흔히 쓰이는 전화기와 같은 경우 똑같은 전화기를 만원대부터 수만원대까지 파는 여러사이트들을 검색하여 주며 그에 따라 그 사이트에 바로 가서 구매를 할 수 있다. 그야말로 소비자 위주의 판매경쟁이 되므로 회사의 비품구매도 편리하게 할 수 있는 것이다.

기업에서의 전자상거래 활용

결국 인터넷은 어떻게 이용하느냐 하는 것이 관건이며 실질적으로 즉시 그 효과가 나타나는 전자상거래가 기업에서 충분히 활용하기에 가장 적절한 인터넷 사용건이라고 볼 수 있다.

지금 당장 관리에서부터 영업까지 인터넷을 이용하여 보도록 하자.