

2000년도 전자부품 구매계획 설명회

본회에서는 전자부품업계의 판로개척을 적극적으로 지원하기 위하여 국내외 주요 세트업계의 구매계획을 위주로 2000년도 전자부품 구매계획 설명회를 관련업체 임직원 300여명이 참석한 가운데 2월 22일(화) 한국과학기술회관 대강당에서 개최하였다. 이날 설명회에는 삼성전자, LG전자, 현대전자, 대우전자 등의 구매부서장이 직접 자사의 금년도 부품구매 계획과 전략을 발표하였으며, 향후 국산화 개발 대상인 수입부품들의 정보도 공개하여 업계에 판로지원과 개발동기를 부여해 주었다.



업체별 구매계획을 보면 삼성전자가 7조 5,700억원으로 가장 크며 이어 LG전자 4조 600억원, 현대전자 1조 6,800억원, 삼보컴퓨터 1조 3,800억원, LG정보통신 1,700억원 등으로 나타났고 세트제품별로는 모니터 2조 600억원, PC 2조 2,600억원, 휴대폰 2조 5,800억원 등으로 정보통신용 세트제품의 규모가 월등히 큰 것으로 나타났으며 수입부품의 조달비중이 높은 것으로는 CD-ROM 드라이브 63%, PC 54%, 휴대폰 53% 등으로 역시 정보통신용 세트제품의 수입부품 채용비중이 높게 나타나

“2000년, 전자산업계 부품구매액 14조 8,600억원, 전체의 60%인 8조 8,600억원을 국산으로 조달 계획”

또한 최근 들어 각광받고 있는 인터넷 구매 시스템도 소개하면서 디지털 시대에 걸맞는 각사의 새로운 구매패턴의 한 단면을 현장에서 생생히 보여주었다. 여기에 참여한 주요 4개사 이외의 주요 세트업체로는 LG정보통신, 삼보컴퓨터 등 총 6개사가 설명회에 참여하였다.

국내 주요세트 6개사의 금년도 부품구매 계획(표참조)을 보면 총 부품구매액은 14조 8,600억원으로 이중 60%인 8조 8,600억원 상당의 부품을 국산으로 구매하여 나머지 40%인 6조 2,000억치를 수입부품으로 조달할 계획인 것으로 나타났다.

이는 작년 '99년의 국산 전자부품 구매실적 7조 6,200억원(총 구매액 13조 3,800억원중 57%)과 비교할 때 금액으로는 16% 증가하였고 국산부품 채용비중으로는 3% 증가한 것으로서 우리 부품산업의 양적, 질적 발전을 입증하는 실례로 볼 수 있다.

으로의 우리나라 전자부품업계의 개발방향을 제시하고 있다.

본회에서는 이번 행사를 통해 업계의 부품구매 정보를 공유하여 부품업계의 판로개척을 적극적으로 지원함은 물론 국산화 개발 대상부품 정보의 공개를 통해 업계의 개발동기를 부여할 것으로 기대하고 있다. 이번 설명회 행사 이외에도 본회에서는 국내 부품업계의 판로개척을 위하여 국내외 우수 부품만으로 구성된 전자부품 인터넷DB를 대폭 확대한 「전자부품 정보 인터넷 검색 시스템」을 새롭게 구축, 이달부터 서비스를 시작하였다. 또한 본회에서는 국내외 우수 부품에 대하여 정부의 포상을 시상하는 「우수 부품 콘테스트」를 9월에 대통령상으로 확대하여 개최할 계획이며 10월에는 그 대상 부품들을 한자리에 모아 한 국전자전(KES 2000 : 10.2-10.6)에 특별전시관을 운영, 국내외에 우리의 우수 부품들을 널리 홍보할 계획이다.

1. 주요 전자기기 수급계획

(단위 : 천대, 억원)

제 품 명		1999			2000			전년대비증감률('00/'99)		
		생산	수출	시판	생산	수출	시판	생산	수출	시판
기기합계	수량	106,281	74,928	30,765	147,615	109,689	37,649	39%	46%	22%
	금액	216,560	131,055	84,529	273,284	178,325	95,599	26%	36%	13%
오디오계	수량	7,239	2,565	4,669	7,478	3,290	4,188	3%	28%	-10%
	금액	3,641	1,277	2,368	5,259	2,029	3,229	44%	59%	36%
VCR계	수량	7,395	6,658	719	9,747	8,556	891	32%	29%	24%
	금액	8,496	6,865	1,877	9,613	7,384	1,779	8%	8%	-5%
D/T계	수량(DT)	4,481	3,165	1,318	7,677	6,022	1,655	71%	90%	26%
	금액	35,249	19,807	15,397	48,700	31,908	16,793	38%	61%	9%
N/B계	수량(NB)	301	178	123	706	508	198	135%	185%	61%
	금액	5,920	3,219	2,701	9,145	4,951	4,194	54%	54%	55%
PC계	수량	4,782	3,343	1,441	8,383	6,530	1,853	75%	95%	29%
	금액	41,169	23,026	18,098	57,845	36,859	20,987	41%	60%	16%
FAX계	수량	778	716	63	1,083	1,030	53	39%	44%	-16%
	금액	2,512	2,187	729	2,726	2,397	740	9%	10%	1%
C-TV계	수량	6,624	5,557	1,088	9,286	7,789	1,497	40%	40%	38%
	금액	13,349	8,983	4,412	18,794	12,601	6,193	41%	40%	40%
모니터계	수량	12,441	9,312	3,129	19,493	15,477	4,016	57%	66%	28%
	금액	27,314	22,172	5,383	38,814	31,073	7,108	42%	43%	32%
냉장고계	수량	3,889	2,789	1,108	5,005	3,690	1,328	29%	32%	20%
	금액	13,430	6,549	6,544	16,047	8,649	7,578	19%	32%	16%
MWO계	수량	8,070	7,396	661	9,345	8,645	700	16%	17%	6%
	금액	6,934	6,207	507	8,135	7,604	582	17%	23%	15%
세탁기계	수량	2,304	1,480	969	3,408	2,253	1,155	48%	52%	19%
	금액	5,149	2,273	2,789	6,930	3,420	3,510	35%	50%	26%
청소기계	수량	3,110	2,300	923	4,681	3,614	1,066	51%	57%	15%
	금액	2,087	1,113	934	2,778	1,628	1,150	33%	46%	23%
에어컨계	수량	3,888	2,076	1,300	4,144	2,328	1,822	7%	12%	40%
	금액	13,578	6,537	5,540	13,578	7,427	6,152	0%	14%	11%
휴대폰계	수량	22,134	9,569	12,767	34,024	21,802	12,402	55%	128%	-3%
	금액	68,942	35,096	34,098	82,993	48,527	34,466	20%	38%	1%
CD-ROM계	수량	23,629	21,169	1,928	31,358	24,685	6,678	33%	17%	246%
	금액	9,958	8,771	1,250	10,222	8,097	2,125	3%	-8%	70%

□ 품목별 해당업체(무순)

- 오디오 : LG전자, 현대전자
- VCR : 삼성전자, LG전자, 대우전자
- PC : 삼성전자, 삼성컴퓨터(데스크 탑), LG전자
- FAX : 삼성전자
- C-TV : 삼성전자, LG전자, 대우전자, 현대전자
- 모니터 : 삼성전자, LG전자, 현대전자, 대우전자

- 냉장고 : 삼성전자, LG전자, 대우전자
- 전자렌지 : 삼성전자, LG전자, 대우전자
- 세탁기 : 삼성전자, LG전자, 대우전자
- 청소기 : 삼성전자, LG전자, 대우전자
- 에어컨 : 삼성전자, LG전자, 대우전자
- 휴대폰 : 삼성전자, 현대전자, LG정보통신
- CD-ROM 드라이브 : 삼성전자, LG전자

2. 품목별 전자부품 구매계획

주요 세트업체의 2000년도 전자부품 구매금액은 전년대비 19.1% 증가한 21조 3,700억원으로 이중 내자 규모가 12조 4,100억원(비중 : 58%), 외자규모는 8

조 9,600억원(비중 : 42%)에 이를 것으로 조사되었다. VCR, 냉장고, 전자렌지, 세탁기, 청소기, 에어컨 등 가전제품의 내자구매율이 80~90% 수준인 반면 PC, 휴대폰, CD-ROM드라이브, LCD 등 정보통신기기의 외자구매율은 50%를 상회할 것으로 보인다.

(단위 : 억원, %)

업체명	총 구매 규모			2000 조달계획			
	'99 실적	2000 계획	증감률	내자금액	비율	외자금액	비율
합계	180,110	213,691	19%	124,123	58%	89,568	42%
오디오 소계	1,945	2,686	38%	1,526	57%	1,160	43%
VCR 소계	5,880	6,386	9%	4,857	76%	1,529	24%
PC 소계	35,991	48,841	36%	21,640	44%	27,201	56%
FAX 소계	1,704	1,933	13%	1,295	67%	638	33%
C-TV 소계	11,500	11,323	-2%	7,306	65%	4,017	35%
모니터 소계	29,707	32,927	11%	24,313	74%	8,614	26%
냉장고 소계	6,242	6,967	12%	6,805	98%	162	2%
전자렌지 소계	4,936	4,966	1%	4,404	89%	562	11%
세탁기 소계	5,636	6,178	10%	5,657	92%	521	8%
청소기 소계	1,632	1,795	10%	1,716	96%	79	4%
에어컨 소계	9,118	10,187	12%	8,706	85%	1,481	15%
휴대폰 소계	48,486	60,436	25%	25,905	43%	34,531	57%
CD-ROM 소계	11,449	11,690	2%	5,569	48%	6,121	52%
프린터 소계	5,884	7,376	25%	4,426	60%	2,950	40%

3. 주요 세트업체별 전자부품 구매계획

(단위 : 억원, %)

업체명	총 구매 규모			2000 조달계획			
	'99 실적	2000 계획	증감률	내자금액	비율	외자금액	비율
삼성전자	79,274	92,022	16%	58,481	64%	33,541	36%
LG전자	53,451	54,176	1%	37,791	70%	16,385	30%
삼보컴퓨터	20,500	30,500	49%	12,810	42%	17,690	58%
현대전자	15,753	22,993	46%	10,141	44%	12,852	56%
LG정보통신	11,132	14,000	26%	4,900	35%	9,100	65%
합계	180,110	213,691	19%	124,123	58%	89,568	42%

□ 업체별 해당 세트품목 내역(무순)

- 삼성전자 : VCR, PC, FAX, C-TV, 모니터, 냉장고, 전자렌지, 세탁기, 청소기, 에어컨, 휴대폰, CD-ROM 드라이브, 프린터
- LG전자 : 오디오, VCR, PC, C-TV, 모니터, 냉장고, 전자렌지, 세탁기, 청소기, 에어컨, CD-ROM 드라이브
- 삼보컴퓨터 : PC(데스크 탑형)
- 현대전자 : 휴대폰, 모니터, 오디오
- LG정보통신 : 휴대폰