

# Focus

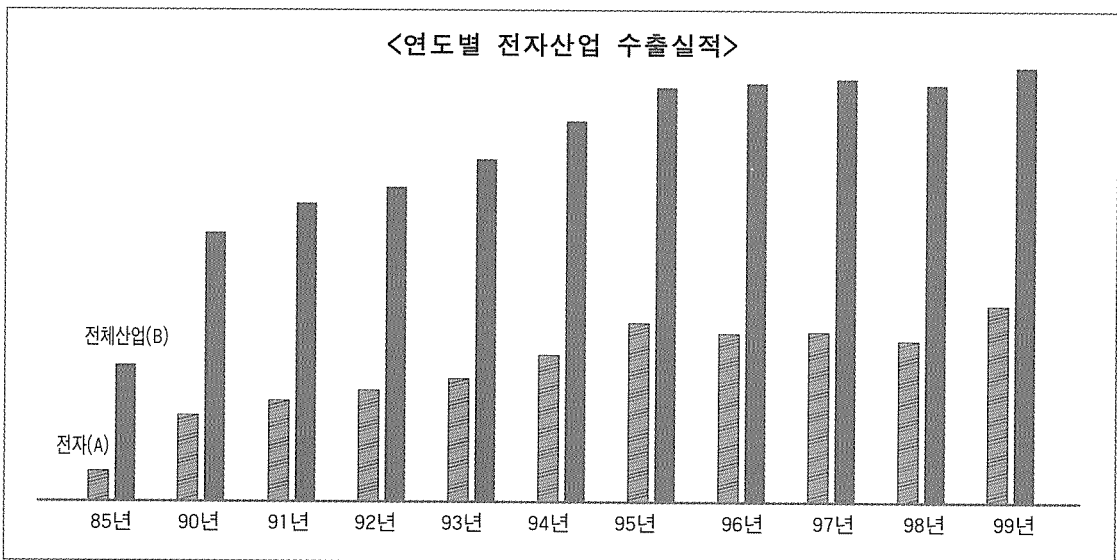
이달의 초점

## 수출 500억\$ 돌파한 전자산업의 과제

-전자산업 우리나라 제1위 산업으로 도약-

안준일 (본회 국제부)

1959년 진공관식 라디오 생산으로 시작된 우리나라의 전자산업은 1962년 최초로 조립라디오를 수출한 이래 비약적인 발전을 거듭, 1987년 수출 100억불, 1992년 200억불을 달성하였고 1999년에는 드디어 500억불을 강하게 돌파하여 생산과 수출에서 우리나라 제 1위 산업으로 도약했다. 뿐만 아니라 DRAM, CDMA 휴대폰, TFF-LCD 등의 핵심분야에서는 세계정상의 위치를 굳건히 하고 있다.



(단위: 백만\$, %)

구분	85년	90년	91년	92년	93년	94년	95년	96년	97년	98년	99년
전자(A)	4,780	17,658	19,788	21,145	23,739	30,953	43,592	41,223	41,438	38,669	51,893
전체산업(B)	30,283	65,016	71,870	76,632	82,236	96,013	125,058	129,715	136,164	132,313	143,685
비중(A/B)	15.8	27.1	27.5	27.6	28.9	32.2	34.9	31.8	30.4	29.2	36.1

# Focus

## 이달의 초점

〈주중품목의 수출동향〉

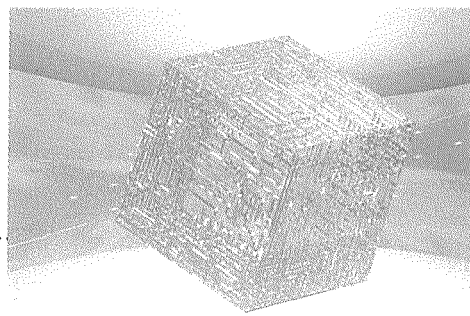
(단위 : 백만\$, %)

구 분	'99 실적		'99 실적	
		증가율		증가율
반도체	17,010	-2.4	18,852	10.8
컴퓨터	5,074	-13.9	10,306	103.1
본체	344	55.7	1,971	473.7
모니터	2,348	-24.4	3,391	44.4
HDD	690	35.8	499	-27.7
음향기기	1,161	-22.1	1,434	23.5
CTV	993	-31.4	1,014	2.0
CRT	2,033	-7.0	2,471	21.5
CPT	884	-23.1	893	0.9
CDT	1,149	10.8	1,579	37.4
액정디바이스	1,075	53.1	2,380	121.3
MWO	694	0.4	754	8.5
냉장고	542	-7.5	672	24.0
에어컨	397	0.4	661	66.6
무선전화기	1,433	68.0	3,678	156.7
계(A)	30,414	-4.0	42,222	38.8
전자(B)	38,669	-6.7	51,892	34.2
비중(A/B)	78.7		81.4	

〈지역별 수출동향〉

(단위 : 백만\$, %)

구 분	'98 실적		'99 실적		비중
		증가율		증가율	
북미	10,709	-4.9	14,907	39.2	28.7
미국	10,353	-4.2	14,495	40.0	27.9
아시아	16,660	-7.0	23,316	40.0	44.9
ASEAN	7,101	-6.9	8,383	18.1	16.2
일본	3,142	-20.9	5,242	66.8	10.1
중국	1,338	-8.7	2,314	73.0	4.5
유럽	7,971	-6.2	9,364	17.5	18.0
서유럽	7,284	-0.8	8,897	22.1	17.1
EU	6,918	0.1	8,528	23.3	16.4
동유럽	687	-40.6	467	-32.1	0.9
러시아	201	-62.3	113	-43.6	0.2
중남미	1,725	-17.0	2,318	34.3	4.5
멕시코	622	-22.0	1,073	72.4	2.1
중동	939	-5.7	1,051	11.9	2.0
U.A.E	285	-10.4	281	-1.4	0.5
아프리카	600	-3.5	862	43.6	1.7
기타	64	10.3	76	19.4	0.1
계	38,669	-6.7	51,893	34.2	100.0



전자산업의 수출은 1999년 약 520억불로 34.2%의 건실한 증가세를 기록하였으며, 이는 우리나라 전체 수출의 36%를 상회하는 수준이다.

DRAM, 컴퓨터, TFT-LCD, 휴대폰 등이 전자산업 수출을 주도하고 있는 것으로 나타났으며, 산업용 전자제품(173억불, 88.1%), 가정용 전자제품(65억불, 20.3%), 전자부품(280억불, 16.7%) 등 전자산업 각 부문별 공히 수출호조세를 나타냈다.

우리나라 전자수출의 28.6%를 차지하는 가장 큰 시장인 미국으로는 컴퓨터 및 무선전화기 등의 수출호조에 힘입어 전년대비 40% 증가한 145억불이 수출되었으며, 미국에 이어 두번째로 큰 수출시장인 EU로는 23.3% 증가한 85억불이 수출되었다. 또한 일본은 66.8% 증가한 85억불을, 중국은 73.0% 증가한 23억불을 각각 기록하였다.

21세기 세계경제는 기본적으로 WTO체제에 바탕을 둔 국경 없는 단일시장이 형성될 것이며 산업구조는 정보통신, 서비스 위주의 지식집약형으로 고도화되고 휴대정보단말, 전자상거래 등 정보통신을 중심으로 하는 신산업이 주도할 것이다.

이러한 새로운 환경에서의 전자산업의 수출전략화를 위해서는 우선 세계시장을 주도할 제품을 개발하고 차세대 주력상품을 발굴하기 위한 노력이 요구되고 있다.

또한 21세기는 디지털 멀티미디어 제품이 주도할 전망이다. 현재시점에서 기술환경과 수요변화의 정확한 예측 및 투자로 비교우위 확보가 절실하다.

둘째, 핵심부품의 국산화를 통해 무역수지를 개선해 나가야 한다. 우리 전자산업은 세계 6위의 전자산업 생산국이며, 핵심부품의 다수를 일본으로부터의 수입에 의존하고 있어, 전자산업의 기반이 취약할 뿐만 아니라 대일 무역역조가 더욱 심화되어 우리 전자산업의 경쟁력 강화에 큰 걸림돌이 되고 있기 때문이다.

즉, 우리나라가 명실상부한 세계 전자강국으로서의 위치를 더욱 공고히 하기 위해서는 전자산업인들은 첨단제품을 미국이나 일본보다 먼저 개발, 상품화하여 세계시장을 선점하고 핵심부품을 국산화하는 길만이 우리 전자업체가 치열한 생존 경쟁에서 살아남을 수 있다는 것을 명심해야 한다.