

Smart Home



글·강한구 부사장
텍사스인스트루먼트코리아(주)

가옥의 수리와 개선을 가장이나 주부가 주말이나 여가를 이용하여 손수 한다는 뜻의 가정개선(家庭改善)이란 말이 있는데, 이는 약칭 HI라고도 한다.

원래는 홈 임프루브먼트(Home Improvement)에서 번역된 말로 알려져 있다. 즉 생활의 일부로서 가구나 가옥의 보수나 개량을 권장하고자 하는 것이다. 일손의 부족과 고임금, 주거를 새로 마련할 경우를 대비한 준비 등 사회적 혹은 경제적 배경외에 물개성(沒個性)과 획일화에 저항하는 동향도 무시할 수 없는 일이다. 요즈음 간단한 가정용 전동공구를 이용하여 집안에서 손수 고치는 DIY(do-it-yourself)와 비슷하다 할 것이다.

가정에 있는 단말장치를 조작함으로써 은행에 가지 않고 자기계좌의 입출금명세조회나 잔고조회 등 거래상황을 알아보는 일이나 임금의뢰를 할 수 있는 시스템이 흠행킹(home banking)이다. 흠행킹에서는 가정에 있는 단말기의 키패드에 자기의 계좌나 비밀번호를 비롯하여 필요한 사항을 입력하면 가정의 디스플레이 장치 또는 프린터에 그 상황이 제시된다.

홈 프린터 서비스(home printer service)는 소형 또는 경량의 프린터를 가정내에 단말장치로 설치하여 공공기관으로부터의 통지나 백화점이나 슈퍼마켓의 쇼핑정보 등의 프린트된 여러가지 생활정보를 얻을 수 있는 서비스를 말한다.

이 단말장치를 접속함으로써 텔레비전 화면에 표시되는 문자나 도형을 카피로 끄집어 낼 수 있게 된다. 이렇게 함으로써 텔레비전방송에는 없었던 기록기능도 가질 수 있게 되었다. 홈쇼핑(home shopping)은 선진화된 통신판매의 한 형태인데, 캡틴시스템을 이용하여 소매업·은행·이용자 곧 소비자의 3자를 효과적이고 합리적으로 연결시키려는 구조를 말한다. 즉 어떤 은행안에 캡틴단말기(端末機)를 설치하고 백화점이 상업정보를 제공한다. 소비자로서 상품구입을 희망하는 사람은 단말기에서 주문을 하고 대금은 은행계좌에서 백화점 계좌로 자동이체된다. 그러면 백화점은 발주자에게 보통 1주일내에 상품을 보내주게 된다.

캡틴(CAPTAIN System)은 일본전신전화(NTT)에서 제공되는 문자도형 정보서비스 시스템을 말한다. 가정에서 텔레비전과 온라인용 단말 또는 전용의 캡틴단말을 이용함으로써 숫자의 키 조작에 의하여 언제라도 전화로 정보센터를 호출하여 필요한 정보를 텔레비전 화면에 나타낼 수 있도록 한 시스템이다.

또한 홈쇼핑이라는 말은, 가정에 있으면서 백화점이나 슈퍼마켓의 쇼핑을 하고 호텔이나 항공권의 예약을 할 수 있으며 또 영화의 입장권 등을 주문할 수 있는 시스템을 말한다. 각 가정의 이용자는 표시장치를 보면서 단말의 키패드 또는 전화응답으로 원하는 것을 주문할 수 있다. 그리하여 결제는 홈뱅킹에서 행

할 수 있게 된다.

INS 등의 사회적 정보기관의 정비, OA기기(機器)의 저렴화 그리고 고기능화가 진점됨에 따라 가정에서도 OA를 실시하게 되는 현상을 홈 오토메이션(Home Automation)이라 하는데, 약칭(略稱)하여 HA라 한다.

이것을 가정자동화라고도 하는데, 현대생활에서 무엇을 오토메이션화 하는가 하는 것은 상상하기 어렵다. 예컨대 CATV 등을 활용하여 정보효용의 서비스를 받거나, 지역의 코뮤니티 활동을 하거나, 가계부나 방법(防犯)의 처리를 하거나, 저술활동이나 학습활동을 할 수 있다. 이렇게 되면 새로운 취미나 오락이 생길 것이고, 가능한 한 재택근무도 많아질 것이다.

그래서 취미나 공부시간을 보다 많이 갖고 싶어하는 주부가 가사를 능률적으로 처리하기 위한 방안이 홈오피스(home office)다. 그러기 위해서는 우선 홈 오피스라고 불릴만한 공간이 필요하다.

예컨대 부엌과 접한 장소에 책상이나 미싱, 다리미대(臺)를 설치하여 작업동선(作業動線)을 단축하거나, 두 가지 이상의 작업을 동시에 진행시키는 따위의 일을 일단 생각할 수 있다.

앞으로는 캡틴 시스템(CAPTAIN System)과 같은 가정용 OA기기(機器)가 보급되면 가정의 작업은 보다 체계화되지 않을 수 없게 되고, 가정이 오피스의 색채를 강하게 띠게 될 것이다.