



## 축산물에 대한 소비자기도 조사결과

축산물에 대한 소비자의 기호도 조사는 2000. 9. 21부터 9. 24까지 4일간 코엑스에서 개최된 2000우리축산물브랜드전 참관객 816명을 대상으로 실시한 것이다.

설문 응답자를 직업별로 살펴보면 회사원이 25.6%, 주부 32.4%, 유통업종사자 14.0%, 자영업자 5.8%, 축산업자 8.5%, 학생 10.9%로 되어 있어 조사대상자가 전반적으로 축산물에 대해 관심이 많은 편이라고 할 수 있다.

### 문1. 쇠고기를 주로 구입하는 장소는?

쇠고기를 주로 구입하는 장소로는 응답자의 43.3%가 일반정육점을 선택하였고 시범판매장, 양축가직 영브랜드점 등 생산자단체가 운영하는 판매점이 32.2%, 백화점 14.3%, 슈퍼마켓 10.5%로 나타났다. 성별로는 남성이, 연령별로는 젊은 계층일수록 생산자단체가 운영하는 판매점을 이용하는 빈도가 다소 높게 나타났다.

구 분	생산자단체운영 판매점	백화점	슈퍼마켓	일반정육점	계
비율(%)	31.4	14.6	10.7	43.3	100.0

### 문2. 쇠고기구입시 가장 중요하게 생각하는 것은?

쇠고기구입시 가장 중요하게 생각하는 것으로는 신선도가 36.1%로 가장 높았고, 등급 22.6%, 용도 17.6%, 부위 13.5%, 가격 8.3%로 응답해 가격보다 안전성과 품질을 우선시 하는 것으로 나타났다. 또한 남성이 여성에 비해 등급을 우선적으로 고려한다고 응답했다.

구 분	등급	가 격	용 도	부 위	신선도	판매원의 조언	계
비율(%)	22.6	8.3	17.6	13.5	36.1	1.8	100.0

### 문3. 육류구입시 주문방법은?

육류구입시 주문방법으로는 '○○부위 주세요'가 56.7%, '○○음식 만드는데 좋은 음식 주세요'가 23.4%, '고기 근 주세요'가 17.1%로 응답해 과거에 비해 주문방법이 적극적인 것으로 나타났다.

구 분	○근 주세요	○○부위주세요	○○용 고기주세요	기 타	계
비율(%)	17.1	56.7	23.4	2.8	100.0

### 문4. 쇠고기구입시 가장 선호하는 부위는?

쇠고기구입시 가장 선호하는 부위는 등심이 54.3%, 안심 15.5%, 갈비 13.1%, 양지 5.5% 순으로 응답했으며 남성은 등심 등 구이용 부위를, 여성은 양지 등 국거리용 부위를 상대적으로 선호하고 있는 것으로 응답했다.

구 분	안심	등심	채끝	목심	앞다리	우둔	설도	양지	사태	갈비	계
비율(%)	15.5	54.3	3.7	4.0	1.0	0.6	0.4	5.5	1.6	13.1	100.0

**문5. 구입한 쇠고기로 주로 어떤 요리를 만드십니까?**

구입한 쇠고기를 이용한 요리로는 구이 또는 로스가 62.4%, 불고기 24.8%, 탕류 7.3%, 장조림 1.2%로 응답하였으며 남자가 여자에 비해 건식(乾食)요리를 선호하고 있는 것으로 나타났다.

구 분	구이 또는 로스	탕류	불고기	장조림	기타	계
비율(%)	62.4	7.3	24.8	1.2	4.4	100.0

**문6. 냉장된 고기와 냉동된 고기중 주로 어떤 고기를 사십니까?**

육류구입시 냉장육을 주로 구입한다고 85.9%가 응답하여 냉장육 유통이 정착되어 가고 있음을 알 수 있었고 성별로는 남성이 여성에 비해 냉장육 구매를 선호하고 있는 것으로 나타났다.

구 분	냉장육	냉동육	개의치 없음	계
비율(%)	85.9	9.1	5.0	100.0

**문7. 쇠고기는 도축 후 얼마나 지난 고기가 조리하여 먹기에 좋다고 생각하십니까?**

이것은 쇠고기의 숙성과 관련된 질문인데 3일에서 7일정도 숙성된 고기가 좋다고 응답한 사람이 76.9%로 나타났다. 성별로는 남성이 3일, 여성이 7일을 가장 많이 선택하였다.

구 분	1일	3일	5일	7일	10일	14일	기타	계
비율(%)	9.2	31.7	17.0	28.2	5.6	6.7	1.6	100.0

**문8. 한우고기와 수입쇠고기의 판매가격차가 어느 정도라고 생각하십니까?**

한우고기와 수입쇠고기의 판매가격차에 대해서는 2배가 42.5%, 1.5배가 27.4%, 2.5배가 13.2%라고 응답했다.

구 분	없다	1.5배	2배	2.5배	3배	기타	계
비율(%)	3.0	27.4	42.5	13.2	11.5	2.4	100.0

**문9. 귀하는 주로 어떤 쇠고기를 구입하여 드십니까?**

주로 구입하는 쇠고기에 대해서는 한우고기 89.3%, 수입쇠고기 5.5%라고 응답해 대부분 한우고기를 구입하고 있는 것으로 나타났다. 문8의 조사 결과로 볼때 소비자 등은 한우와 수입육과의 가격차가 2배 정도로 한우고기를 구입하는 것으로 해석된다.

구 분	한우고기	육우고기	젓소고기	수입쇠고기	계
비율(%)	89.3	4.4	0.8	5.5	100.0