

향후 양돈사료 생산 및 유통구조 변화 전망

양돈용 배합사료 원료의 대부분을 수입에 의존하여 돼지를 사육하고 있는 우리 나라 양돈농가에 있어서 각종 생산 제요소 중 가장 높은 비중을 차지하는 사료비에 대한 경쟁력은 거의 배합사료 회사에서 공급하는 가격과 품질에 절대적인 영향을 받게된다.

농가는 좋은 품질의 배합사료를 가능하면 저렴하게 구입하여 이용할 수 있기를 원하고 배합사료 공급업체는 가능하면 많은 매출이익을 얻고자 부단한 노력을 기울일 것이다. 한정된 시장에서의 경쟁력 확보를 위해 배합사

료 공급업체에서는 앞으로 더욱 더 품질 향상 도모는 물론 생산비와 유통비 절감을 통한 가격경쟁을 시도할 것으로 예상되고 있으며, 양축가는 수익 극대화를 위한 사료선택에 더욱 많은 관심을 가지게 될 것이다. 본 고에서는 향후 양돈사료 생산 및 유통구조 변화 전망에 대하여 간략하게 언급해 보고자 한다.

한영근 박사
농협중앙회 사료축산 연구소

1. 배합사료 생산구조의 변화

우리 나라 대부분의 사료공



▶농장의 여건 및 돈육시장에 따라 사료의 규격을 변경시킴으로써 두당 수익을 극대화시킬 수도 있다.

장은 모든 축종의 사료를 생산하기 때문에 제조공정이 일반적으로 복잡한 특성을 갖고 있다.

특히 배합사료 중 평균 사료입자의 크기가 가장 작게 분포되어야 하는 양돈사료는 분쇄 후 계량 체계(Pre-grinding) 및 모든 축종의 사료를 생산해야 하는 시설의 경우 더욱 불리해질 수 있다. 또한 타 축종의 배합사료와의 각종 교차오염 방지, 비 선택 원료의 혼입방지 및 특정 가공시설의 중복이용 또는 선택적 사용에 따라 공정관리가 더욱 복잡하기 때문에 설계가 합리적으로 이루어진 양돈사료 단일생산을 위한 공장보다는 효율 및 가공비 측면에서 대부분 불리하다.

양돈사료 만을 전문적으로 생산하는 경우, 적어도 생산 공정 부분에서의 장점 뿐 아니라 유해요소중점관리(HACCP) 측면에서도 훨씬 유리하다.

분쇄체계에 따라 차이는 있으나, 계량 후 분쇄(Post-grinding)체계를 도입하는 경

▶동일품질 같은 제품의 사료에 있어서도 사용농가에 따라 차이가 나는 것은 대부분 유통구조, 결제조건, 거래량 등 매우 복잡한 구조에 주로 원인이 있다.

우 분쇄전 및 분쇄후 원료빈을 이중으로 설치 않아도 되기 때문에 원료빈 및 이송시설이 훨씬 줄어들며 배합사료의 최종 입자분포를 조절하기가 수월해지게 된다. 또한 펠렛사료 생산에 있어서도 생산효율이 좋은 대형 펠렛기의 사용이 가능하고 품목 및 다이의 교체에 따른 비용이 절감될 수 있기 때문에 일반적으로 유리하다.

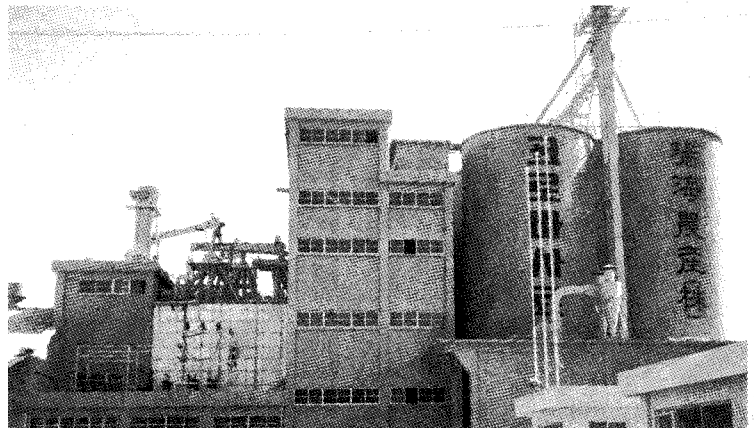
따라서 여러 품목의 사료 생산에 따른 단점을 극복하고 공정비용 절감 및 품질의 고도화를 기하기 위해서는 앞으로 단순히 양돈용 사료만을 생산한다는 수준을 넘어 공정의 전문화가 이루어진 양돈 전문사료 생산시설이 더욱 확대될 것으로 사료된다. 이러한 생산구조적 장점을 통한 생산비 절감을 위한 사료공장은 기존시설의 변경 또는 신

축을 통해 이루어질 수 있을 것이며, 생산규모에 따라서 유통단위의 재구성과 함께 단일 또는 여러 단체가 공유하는 형태로 발전될 것으로 예측되고 있다.

한편 자가배합사료의 생산 및 이용은 특별한 경우를 제외하고는 기술적 및 경제적 측면에서 제약을 받을 것으로 예상되기 때문에 확대가 제한될 것으로 보인다.

2 배합사료의 유통 체계

농장에 공급되는 양돈사료의 가격은 현실적으로 매우 복잡하게 구성되어 있다. 이러한 현상은 물론 품질등급에 따라서도 차이가 있겠으나, 동일품질 같은 제품의 사료에 있어서도 사용농가에 따라 차이가 나는 것은 대부분 유통구조, 결제조건, 거래량 등 매





◀ 내 농장의 돼지에 맞는 사료를 선택하여 급여하고 사양관리를 철저히 하면서 서서히 더 나은 생산성 향상을 위해 종돈을 구입하고 이에 맞는 사료를 변경하여 공급해 나가는 것이 사료이용의 효율화 측면에서 현명한 방법이다.

우 복잡한 구조에 주로 원인이 있다.

가. 주문사료의 유통

수요자 요구에 의해 사료 배합비 등이 결정되는 주문 배합사료는 주문을 담당하는 주체 및 적용범위가 매우 다양한 가운데 기존의 배합사료 공장에서 생산되어 농장에 공급되고 있다.

일반적으로 배합사료 회사에서 주문 배합사료라는 형태로 생산되는 사료는 크게 3가지로 구분할 수 있는데, 첫째는 공장을 직접 소유하고 있지 않다는 점을 제외하고는 기존의 사료회사와 유사한 조직을 갖는 단체 또는 개인 컨설턴트에 의한 주문사료, 둘째는 한정된 원료와 자체조달 프리믹스를 이용한 배합비를 통한 생산공급을 의뢰하는 단체 또는 개인으로부터의 주문 사료, 셋째는 일정 시판사료

에 주문자가 요구한 프리믹스만을 첨가하여 생산되는 주문사료이다.

사료주체와 적용범위를 막론하고 주문사료는 생산공정에서의 오류를 제외하고는 품질과 가격에 대한 책임을 주문자 스스로가 져야한다는 부담은 있으나 주문자의 요구에 맞는 사료를 공급받을 수 있다는 점에서는 일정부분 긍정적으로 평가되어 왔다. 그러나 이러한 주문사료가 농가별 주문형태로 이루어지지 않고 일정한 단체 등을 통한 획일적인 배합비에 의해 이루어지는 경우, 다양한 규격의 시판 사료를 각 농장에 적합한지를 양돈농가 스스로 판단하여 결정하는 것 보다 오히려 불리할 수도 있다.

농장의 여건 및 돈육시장에 따라 사료의 규격을 변경 시킴으로서 두당 수익을 극대화시킬 수도 있다.

그러나 돈가의 변동 및 예측가에 따른 사료규격의 변경과 함께 사료비 및 사료품질

의 변화를 통한 두당 수익을 극대화시키는 일은 이론적으로는 가능할지 모르나 실질적인 측면에서는 상당히 어려운 작업에 속한다. 이러한 작업을 수행하기 위해서는 농가단위에서의 사료 급여량 조절에 필요한 자료가 완벽해야 하고 동시에 능동적인 변경이 가능해야 한다.

또한 사육하고 있는 돼지에 대한 능력과 농장자체 환경변화에 의한 생산성 변화 및 돈가 예측이 정확해야 한다. 개별 또는 집단농장이 생산한 돼지를 좀더 좋은 가격으로 판매하기 위해 자체 유통조직과 함께 차별화 된 돈육품질로 마케팅을 열어가기 위해 사료에서의 다양한 방법을 동원하게 되는데, 이러한 특수상황에는 주문사료 형태가 적합하다 할 수 있다.

그러나 주문을 하는 당사자(개인 또는 단체)는 일반적으로 원료사료의 품질, 가격, 생산공정 등에 대한 상세한 정보가 생산공장 보다 제한될 수밖에 없다.

따라서 참여농가를 많이 확보한 조합 등의 단체에서 시행하고 있는 형태(사료주문에 필요한 전문인력 확보)를 제외하고는 대부분 가격과 품질이 비교적 잘 알려진 한정된 원료(주로 옥수수과 대두박)만을 통한 주문사료 형태가 이루어지고 있는 형편이다. 일부에서는 배합비 작성을 위한 컨설턴트 등을 고용하여 주문사료의 제조를 의뢰하기도 하나, 이 역시 대부분 정보와 관리 등에서 한정적인 경우가 대부분이다.

대부분의 품질이 인정되는 사료를 생산하는 공장에서는 품질이 우수한 사료자원의 저가구입 및 가공, 전문인력을 통한 지속적인 연구개발, 품질향상 및 원가절감을 시도하기 때문에 자체 노하우의 축적적 많다.

이러한 노하우는 쉽게 노출될 수 없는 사업체의 자산이기 때문에 이를 토대로 한 사료의 생산을 통한 판매가에는 전문인력 및 연구개발비용이 산정된다. 앞으로의 주문사료는 원칙적 측면에서의 형태보다는 생산시설을 소유하지 않는 새로운 유통단위에 의해 판매가 이루어지는 틈새 시장에서의 일정부분을 차지

하게 될 것으로 생각된다.

나. 시판사료의 유통

단순 브랜드 인지도에 의한 사료의 판매는 점차 줄어들 것이며, 특히 이를 적절히 이용해 왔던 부분에서의 별도 생산 및 유통체계가 형성되기 시작하여 이의 시장에서의 향후 결과에 따라서는 농가의 인식전환에 많은 영향을 미치게 될 것으로 보인다.

사료가격의 상승폭에 따른 돼지의 생산성 및 경제성이 맞지 않는다면 이는 곧바로 양돈가의 손해로 나타나기 때문에 사료선택에 대한 양돈가의 판단은 더욱 까다로워질 것이다. 키우고 있는 돼지의 능력이 낮음에도 불구하고 고능력 돼지에게 해당되는 규격이 높고 값이 비싼 사료를 선택하여 급여함으로써 막연히 사료를 통한 생산성을 기대한다든지, 확보하고 있는 돼지의 능력이 우수함에도 불구하고 이의 능력을 최대한 발휘할 수 있는 사료의 선택급여와 동시에 적합한 사양관리를 하지 않는 농장단위에서의 우를 범하는 경우는 현저히 줄어들 것이다.

내 농장의 돼지에 맞는 사

료를 선택하여 급여하고 사양관리를 철저히 하면서 서서히 더 나은 생산성 향상을 위해 종돈을 구입하고 이에 맞는 사료를 변경하여 공급해 나가는 것이 사료이용의 효율화 측면에서 현명한 방법이기 때문이다.

양돈농가는 공급하는 회사가 제시한 사료급여 프로그램을 이해하고, 이를 중심으로 자체농장을 판단해보고 동시에 공급사료의 허와 실을 파악할 수 있는 능력을 갖게 될 것이다.

이러한 상황은 상당부분 농가의 획기적인 수준향상을 전제로 하고 있으나, 기록관리를 통해 본 상위농가들의 수가 점차 늘고 있다는 사실은 실현가능성을 충분히 예측할 수 있으리라 생각된다.

주문사료와 시판사료의 유통이 단순히 생산시설의 소유 유무를 제외하고는 커다란 차이점을 보이지 않을 것이라는 가정 하에서의 향후 양돈사료의 유통은 단계의 획기적인 단순화와 함께 생산컨설팅, 생산물의 판매 및 종돈공급 등을 매개로 한 종합적 농장 서비스 형태로 더욱 강화될 것으로 사료된다. **양돈**