

2000년 대일 돈육수출 전망과 추진 대책

1. 머리말

1997년 7월 1일 돼지고기 수입자유화가 된 이후 한국의 양돈산업을 지속적으로 발전시킬 수 있는 대책으로 비육돈 1두에서 생산되는 정육 51.3kg중 우리 소비자의 식문화차이로 비 선호하여 국제가격보다 13~35%가 저렴한 안심, 등심, 후지 부위 21kg는 국내가격보다 고가로 수출하고 국내소비자가 선호하는 목등심, 삼겹살 등 13kg는 국내가격보다 28~37%싸게 수입 공급하는 수급 조절로서 한국 양돈산업을 지속할 수 있다는 결과에 따라 1993년 UR협상 타결을 앞두고 정부는 수출 양돈산업 육성계획을 수립하여 적극 추진하였다.



김 강 식 회장
한국육류수출입협회

대일 돈육수출을 위해서는 우선 국제시장에서 경쟁할 수 있는 고품질의 돈육을 생산토록 하기 위하여 4개소의 품질개선단지, 출하 규격돈에 대한 출하장려금 및 생산농가에 대한 경영자금 등 인센티브를 주어 고품질 돈육이 생산될 수 있는 규격돈 생산을 적극 지원하였다.

한편으로는 가격 면에서 대일 수출경쟁국인 북미 및 EU국보다 고품질 돈육을 생산 공급할 수 있도록 종돈사업 및 비육돈 생산시설 지원 등을 강력히 추진한 결과 1993년 11.4천톤 수출량이 1998년에는 국내생산량 732.6천톤의 12%인 88.3천톤까지 수출하였으나, 1년이 지난 1999년도에는 전년대비 9.2% 수출량이 감소하였다.

우리는 그 원인을 분석·대응하지 못할 때에는 한국 양돈산업을 곤경에 빠질 것으로 판단되어 그간의 문제점을 분석하여 2000년 대일 돈육 수출계획을 수립하여 적극 추진해야 한다.

2. 2000년 돈육 수급전망

가. 일본의 돈육 수급실적

일본은 1995년을 기준으로 2005년까지의 장기 수급계획상 돈육 수요는 1995년 1,505.5천톤에서 2005년 1,512.0천톤으로 수요 증가는 큰 변동은 없으나, 국내 생산량은 1995년 925.4천톤에서 2000년 1,015천톤으로 증가하는 반면 수입량은 580.1천톤에서 490천톤으로 감소하는 장기계획으로 되어 있다.

그러나 1999년에 국내 생산량은 95년보다 줄어든 889.2천톤, 수입량은 계획량 490천톤 보다 더 많은 594.5천톤이 수입되었다.

나. 2000년의 한국 돈육 수출목표

1994년 일본의 전체 돈육수입량은 503.0천톤으로 한국 돈육 수출 점유율은 2.2%에 불과하였으나 97년에는 9.4%, 98년에는 17.8%까지 급속도로 신장하다 99년 13.5%로 점유율이 낮아지게 되었다. 이럼에도 불구하고 정부와 협회는 한국 양돈

〈표 1〉 연차별 수출실적과 2000년 수출목표

구 분		'97	'98	'99	2000	
					1안	2안
연말 사육두수(천두)		7,096	7,544	7,864	7,780	7,780
공급	국내 생산량	698,729	732,698	734,038	751,773	751,773
	수 입 량	64,805	55,722	142,256	140,000	145,000
	이 월 량	3,842	17,649	17,000	22,460	22,460
	소 계	767,376	806,069	893,294	914,233	919,233
수요	국내 소비량	698,103	700,763	796,029	811,131	811,131
	수 출 량	51,624	88,306	80,265	85,000	90,000
	소 계	749,727	789,069	876,294	896,131	901,131
이 월 량		17,649	17,000	22,460	18,102	18,102
1인당 소비량(kg)		15.3	15.01	16.8	17.1	17.1
수출금액 (천\$)	돈육	248,141	312,514	331,787	354,118	374,949
	부산물	2,354	6,169	13,322	19,983	19,983
	계	250,496	318,683	345,109	374,101	394,932

* 수출단가 : 냉장육 4,920\$, 냉동육 3,843\$, 부산물 623\$

산업의 안정과 지속 발전을 위하여 2000년의 수출목표를 1999년보다 6.25~12.5%가 증가한 85,000~90,000톤의 수출목표를 다음 〈표 1〉과 같이 수립 추진코자 계획하였다.

다. 일본 및 수출경쟁국과의 경쟁여건

1993년 정부는 수입자유화에 대응하기 위하여 한국의 양돈산업을 수출 양돈산업으로 계획적으로 지원 육성한 결과 〈표 2〉에서 보는바와 같이 94년에는 국내생산량 6138천톤중 1.8%인 11.3천톤, 95년에는 국내생산량 6249천톤중 2.2%인 13.8천톤을 1996년에는 국내생산량 6393천톤중 5.4%인 34.8천톤, 97년에는 국내생산량 698.7천톤중 7.3%인 51.6천톤, 98년에는 국내생산량 732.6천톤중 12.0%인 88.3천톤 이었으나 99년에는 국내생산량 734.0천톤중 10.9%인 80.2천톤으로 감소하게 되었다.

〈표 2〉에서와 같이 일본의 99년도 수입량은 전년대비 17% 증가하였으며 각 국별로 보면 캐나다 46%, 덴마크 38%, 멕시코 19%, 기타국 45.6% 증가하였으나 한국은 11%가 감소하였다. 감소한 제일 큰 원인은 일본 수출 지육적정가격 2,800~2,900원(생체 1,800~1,870원)이 지난해 5~9월과 12월에 3,100~3,300원대로 인상 유지됨으로서 가격 면에서 국제경쟁력이 떨어져 수출량이 감소하게 되었다.

금년도 협회는 85,000과 90,000톤의 수출목표를 제시하고 있고 정부는 금년도 농림축산물 전체 수출목표 20억\$ 달성을 위하여 돈육은 90,000톤 수출목표를 수립 추진할 계획이다.

우리 협회가 일본의 금년도 돈육 수입량을 추정해 보면 전년대비 1.1%인 6,700톤이 증가할 601.2천톤으로 보며 한국의 90,000톤 수출은 전년대비 12.5%가 늘어나야 한다는 계산이다. 이는 바로

〈표 2〉 일본의 연도별·국별 수입실적과 2000년 수입추정

단위 : 천톤

연도	미국	덴마크	캐나다	한국	멕시코	기타	계
1994	75.2	133.1	27.8	11.3	-	14.6	503.0
1995	108.6	134.1	31.4	13.8	-	26.3	581.0
1996	141.6	118.7	39.2	34.8	-	52.5	653.2
1997	137.0	144.9	54.3	48.5	23.8	55.8	511.8
'98	냉장	101.9	0.3	20.3	18.4	1.9	144.5
	냉동	58.2	124.4	41.4	71.7	28.6	360.2
	계	164.1	124.1	60.8	90.1	30.6	505.7
	(비율)	(32.5)	(24.5)	(12.0)	(17.8)	(6.1)	(7.1)
'99	냉장	110.7	0.3	27.3	21.6	6.4	168.8
	냉동	54.5	170.9	61.7	58.6	30.2	425.7
	계	165.2	171.2	89.0	80.2	36.6	523.3
	(비율)	(27.8)	(28.8)	(14.9)	(13.5)	(6.2)	(8.8)
2000	냉장	107.2	0.3	26.0	25.4	6.6	168.0
	냉동	56.8	170.0	63.0	59.5	31.7	430.2
	계	164.0	170.3	89.0	84.9	38.3	601.2
전년도 대비 증가율	99.3	99.5	100.0	105.8	104.6	98.9	101.1

* 2000년 국별 수입량은 한국육류수출입협회에서 추정.

지난해 수출량이 증가한 캐나다, 덴마크, 멕시코, 미국의 수출량을 우리가 뺏아와야 한다는 결론이다.

이들 국가의 수출량을 우리가 뺏아오기 위해서는 두 가지 방법 밖에 없다.

첫째는 한국산 돈육의 품질이 이들 국가 돈육보다 우수하여야 하는데 협회가 일본의 수입 및 유통업체에 설문 조사한 결과 육색, 탄력, 드립 발생, 규격, PSE 발생 상황에서 미국, 캐나다, 멕시코, 덴마크와 비교할 때 가장 낮게 평가되고 있어 1년 내에 이들 국가의 돈육 품질 수준으로 올리기는 불가능하고,

둘째는 가격 면에서 일본 수출국과 가격경쟁 및 우리 수출업체의 최소 이익이 보장될 수 있는 돈가는 지육 2,800~2,900원 생돈 1,800~1,870원선이 유지되어야 수출이 순조롭게 추진되는데 금년 1월의 지육가격이 3,100원대 이상을 형성하고 있어 2,800~2,900원 가격유지 대책 없이는 지난해 80,000톤 수출량 달성도 어려울 것으로 전망한다.

3. 대일 수출의 문제점과 추진 대책

가. 기본방향

앞에서 지적한 바와 같이 국제시장에서 경쟁하여 절대적인 우위를 점유하기 위해서는 다음 기본방향을 철저히 이행해야 한다.

첫째, 타 수출국과 가격 경쟁에서 이길 수 있도록 하기 위해서는 수출가능 국내 적정가격의 연중 유지와,

둘째, 타국에 비해서 돈육 품질이 낮게 평가되는 한국 돈육 품질향상을 농가의 규격 비육돈 생산과 가공업체의 위생적인 돈육 생산공정과 방법 이행,

셋째, 일본이 연간 160~170천톤 수입하는 냉장돈육의 50% 이상을 한국이 점유하기 위한 냉장육 생산 수출여건 보완과 품질관리 기술의 조속한 보완,

넷째, 냉장·냉동육 공히 국내 수출업체의 저가 수출 억제를 위한 수출가격 정보의 공유제도 강화,

다섯째, 일본 수입시장 환경변화, 즉 원산지국 표시의무화 및 2001년 4월 또는 10월 돼지콜레라 청정국 선언에 대비한 철저한 국내대책 강구

나. 사육두수 확보

지난해 12월 가축통계조사 결과 3월 번식모돈 848천두 총 사육두수 7,376천두, 9월 번식모돈 884천두 총 사육두수 7,813천두보다 번식모돈은 0.3% 증가한 887천두 총 사육두수는 0.6% 증가한 7,864천두를 기준으로 2000년 돈육수출 85,000톤 수입 140,000톤을 할 때 〈표 3〉과 같이 사육두수는 전년 12월 두수보다 증가하겠으며, 두수가 증가하더라도 생체 kg당 경영비 1,480원(지육 2,300원)이하 하락은 없을 것으로 추정되고, 월별 가

〈표 3〉 2000년 월별 사육 및 출하두수와 지육가격 전망

* 출하두수 ()는 월별 발표된 도축두수임.

년·월	사육두수(천두)		입신 모돈수 (두)	분만 자돈수 (천두)	비육돈 폐사율 (%)	출하 두수 (천두)		정육 생산량 (톤)	지육가격(원/kg)	
	전체	모돈				추정	실적치			
1999.1			154,926	1,425	12.7	1,244	(1,504)	63,465	2,726	2,798
2			156,315	1,448	13.8	1,248	(989)	63,650	2,951	2,779
3	7,376	848	159,461	1,432	14.0	1,232	(1,102)	62,823	3,040	2,842
4			162,112	1,409	14.3	1,224	(1,068)	61,592	3,010	3,052
5			161,633	1,418	13.7	1,224	(959)	62,422	3,005	3,299
6	7,344	863	163,963	1,418	14.2	1,216	(896)	62,033	3,450	3,340
7			164,336	1,327	13.6	1,146	(978)	58,463	3,327	3,280
8			163,685	1,378	12.7	1,203	(995)	61,339	3,115	3,291
9	7,813	884	163,889	1,374	13.9	1,183	(1,012)	60,319	3,131	3,130
10			167,581	1,337	13.3	1,159	(1,130)	59,124	2,847	2,610
11			167,612	1,334	13.3	1,157	(1,204)	59,002	2,852	2,616
12	7,864	887	167,824	1,346	12.9	1,173	(1,192)	59,806	2,894	3,054
합계			-	16,647	13.53	14,393	(12,579)	734,038	3,029	3,008
2000.1			168,245	1,373	12.7	1,199	()	61,150	2,909	-
2			168,913	1,396	13.8	1,204	()	61,383	2,690	-
3	(7,942)	(904)	-	1,392	14.0	1,197	()	61,059	2,793	-
4			-	1,412	14.3	1,210	()	61,724	2,817	-
5			-	1,415	13.7	1,222	()	62,297	3,014	-
6	(7,902)	(902)	-	1,410	14.2	1,210	()	61,691	3,249	-
7			-	1,412	13.6	1,220	()	62,200	3,233	-
8			-	1,443	12.7	1,260	()	64,263	3,265	-
9	(7,866)	(895)	-	1,444	13.9	1,243	()	63,392	3,067	-
10			-	1,445	13.3	1,253	()	63,914	2,714	-
11			-	1,449	13.3	1,256	()	64,075	2,626	-
12	(7,755)	(883)	-	1,455	12.9	1,267	()	64,626	2,876	-
합계			-	17,047	13.53	14,741	()	751,773	2,938	-

* 출하두수 ()는 월별 발표된 도축두수임.

* 지육가격은 서울공판장 기준임.

* 월별 정육생산량 산출방법

- 모돈 두수는 6개월 이상 두수임.

- 입신 모돈수 = 가축통계기준('99.12-2000.2기간중 입신 모돈두수는 추정치임)

- 월별 분만 산자수 = 분만 모돈수×90%(분만율)×9.57두(산자수)

- 월별 폐사율 = 농림부 수급자료 숫치임. (2000년도는 1999년 동일 가정)

- 두당 정육 생산량: 51kg/두

* 가격 예측에 사용된 방정식 모형:

$$\text{LogPt} = 3014.9 - 0.64\text{Log}X^t - 0.14\text{Log}X^t + 0.18\text{Log}X^t + D$$

(0.11) (0.625) (0.018) (0.12)

(R²=0.79, D.W=1.25)

(단, Pt=지육가격, X^t=출하두수, X^t=수입량, X^t=수출량, t=월, D=더미변수)

격 추정치 상으로 지육가격 2,900원 이상일 때는 수출량을 5~10% 줄이고 2,800원 이하 하락 시에는 수출량을 늘려 국내 돈가를 안정시키고자 하며, 특히 〈표 3〉의 수출 85,000톤, 수입 140,000톤

시의 출하 및 가격 예측이나 수출목표 90,000톤으로 할 때는 3월달의 총 두수는 7,991천두, 6월은 7,970천두, 9월은 7,915천두, 12월은 7,804천두로 소요되니 전업농가 수준에서는 양돈 사육두수를 좀

〈표 4〉 1999년 월별 돈가 등락과 돈육 수출량과의 관계

구 분	99년 1~4월	99년 5~9월	99년 10~11월	99년 12월
지육가격(원/kg)	2,905	3,104	2,645	3,100
월간수출량(톤)	7,262	5,707	8,080	6,262
월간수입량(톤)	7,999	17,521	7,404	5,022
농가소득(원/두당)	42,430	71,192	20,858	56,812
가공업체수익(원/두당)	10,229	△15,391	32,350	△4,154

늘려 2001년 수출량 확대를 고려하여 미리 대비하여야 한다.

다. 타 수출국과 가격경쟁을 위한 국내 적정 돈가 유지

1999년 국내 돈가와 수출량과의 관계를 분석해보면 〈표 4〉에서 보느냐와 같이 1~4월의 평균 지육가격은 2,905원일 때는 월 평균 수출량이 7,262톤, 수입량은 7,999톤이었으나, 5~9월의 평균 지육가격이 3,304원으로 상승한 결과 수출량은 21%가 감소한 5,707톤, 수입량은 무려 119%가 증가한 17,521톤이었다. 지육가격이 2,645원대로 하락되어 10월, 11월의 수출량은 8,080톤으로 증가하고 수입량은 7,404톤으로 줄어드는 현상을 볼 수 있다.

국제경쟁력이 떨어져 수출단가를 인상시킬 수

없고 5~9월 장기적자 경영하에서 수출량을 줄일 수밖에 없다. 반면 양돈농가는 경영비 162,800원의 43%인 71,192원의 소득을 올리게 되었다.

2000년의 수출목표 달성으로 한국 양돈산업을 안정시키려면 일본 수입업체 및 유통가공업체에 일정량이 꾸준히 공

급될 수 있는 신뢰성이 확보되지 못할 때는 한국 돼지콜레라 청정화의 불확실, 원산지국 표시시의 일본 소비자의 한국 돈육에 대한 이미지 등으로 극히 불안하게 생각하고 있는 일본 수입업체를 붙들어 놓기 위해서는 다음 〈표 5〉에서와 같이 지육가격이 2,900원 이하가 형성될 수 있도록 하는 대책이 필요하다. 이상과 같이 한국 돈육수출은 더 나아가서는 한국 양돈산업을 지속적으로 유지 발전하기 위해서는 국내생산 돈육의 10~15%를 수출하였을 때 가능하다는 것은 양돈농가 스스로가 다 알고 있는 사실이다.

우리 나라 지육가격 형성기준을 보면 1999년 전국 1일 도축두수는 41,933두로 전국 돼지 지육가격의 기준이 되는 서울 2개 도매시장 도축두수는 전국 도축두수의 6.9%인 2,925두 가격을 전국 기준 가격으로 하고 있다. 1998년 전국 1일 도축두수는 42,102두로 그중 서울은 3,395두로 볼 때

〈표 5〉 지육단가에 따른 생산능가 및 수출업체 수익과의 관계

단위: 원/110kg

구 분		지육단가							
		2,600	2,700	2,800	2,900	3,000	3,100	3,200	
생 산 농 가	생 돈 가 격	183,658	190,849	198,040	205,230	212,421	219,612	226,802	
	비 용	경 영 비	162,800						
		생 산 비	187,700						
	수 입 성	소 득	20,858	28,049	35,240	42,430	49,621	56,812	64,002
순 수 익		△4,042	3,149	10,340	17,530	24,721	31,912	39,102	
수 출 업 체	원 료 품 대	209,453	216,644	223,835	231,025	238,216	245,407	252,597	
	판 매 액	냉동육수출	230,472						
		냉장육수출	266,409						
		냉동70:냉장30	241,253						
	수 익	냉동육수출	21,019	13,828	6,637	△553	△7,744	△14,935	△22,125
		냉장육수출	56,956	49,765	42,574	35,384	28,193	21,002	13,812
냉동70:냉장30		31,800	24,609	17,418	10,228	3,037	△4,154	△11,344	

98년대 99년도의 전국 도축두수는 0.4% 감소하였으나, 서울 도축두수는 14%가 감소함으로써 99년의 이상 돈가가 형성되었다는 사실을 비육돈 생산 측면에서 생각해야 한다.

한국 양돈산업을 더 나아가서는 생계를 위해 돼지사육을 하는 농가의 보호, 유지발전을 위해서 수출업체는 <표 5>에서와 같이 비육돈 생산농가의 두당 소득을 35,000~42,000원이 보장될 수 있는 지육가격 2,800~2,900원이 유지될 수 있도록 하기 위하여 지육가격이 2,900원대 이상 올라가면 수출작업량을 일정 수준으로 낮추고 2,800원대 이하로 가격 하락 시에는 수출작업량을 늘리는 대책을 도입하여 금년도 수출목표를 달성시켜 한국 양돈산업을 지속적으로 발전할 수 있도록 가격대책을 수출업체가 주동이 되어 추진코자 한다.

라. 비육돈 규격 및 돈육 품질 불균형으로 한국 돈육의 신뢰성 하락

정부는 대일 돈육수출을 위한 최우선 과제로 수출 규격돈 생산 확보를 위하여 93년부터 수출돈 생산단지를 조성하여 규격돈 출하농가에 대한 장려금 및 경영자금은 지급하였으나, 생산농가와 수출 가공업체간의 계약대 출하두수는 70%에 불과하고 출하두수 대 규격돈 합격 비율은 41.1%에 불과하나 수출가공업체는 출하 전 두수를 가공

수출함으로써 한국산 돈육 품질에 대한 신뢰도가 타 경쟁국에 비해 떨어지고 있고 이가 바로 제값을 받지 못하고 저가로 수출하고 있는 원인이 되고 있다.

협회가 1999년 10월~11월 일본의 우수 수입 및 유통업체를 상대로 각국 돈육과 한국산 돈육을 비교하는 설문조사 결과 냉장육에서는 캐나다, 멕시코산이 한국산보다 월등히 우수하고 냉동육에 있어서는 캐나다, 멕시코, 덴마크산이 우수하다는 평가 결과이며, 각국 수입(CIF)가격을 비교해 보면 냉동 등심에서 한국산은 450엔에 비해 미국, 캐나다, 멕시코산은 480엔, 덴마크산은 510엔, 냉동 후지는 한국산 350엔, 미국 430엔, 캐나다, 멕시코 400엔에 수입하고 있다.

품질향상 대책으로 첫째, 종래 94개 가공 수출업체중 1~2개 업체만 서울 2개 도매시장 지육 성별, 등급별 가격기준에 의해 정산하고 기타 업체는 생체대 지급률 돈가 정산방법을 하고 있는 바, 금년부터 전 업체가 성별, 등급별 가격정산 방법으로 바꾸어 고품질 돈육 수출을 유도하도록 하고, 둘째, 규격돈 출하농가에 대한 경영자금 두당 40,000원을 지급하여 2001년에는 50,000원이 지급될 수 있도록 협회에서 적극 추진할 계획이다.

셋째, 수출가공업체의 품질향상을 위해서는 지난해부터 준비한 품질인증제 안을 업계의 의견을 들어 금년 하반기부터 시험 실시하여 고품질 돈육 생산을 유도하고, 넷째, 지리적으로 가장 유리하고 부가가치가 높은 냉장육 수출확대를 위하여 자체 냉장육 작업가능 육질 등급판정기준 마련과 냉장육 작업가능 지육에 대한 출하농가 인센티브 제도화와 동시에 냉장육 수출업체에 대한 차등지원 등을 적극 추진한다.

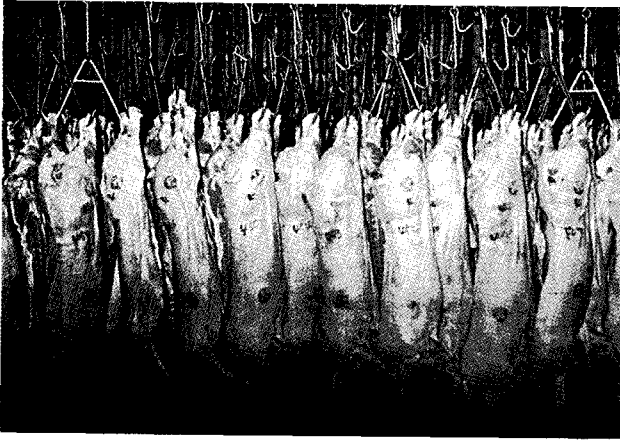
마. 적정가격 수출 체계구축

수출업체 증가 추세를 보면 96년 50개소이던 것이 99년에는 94개소로 증가

<표 6> 일본 수입 및 유통업체의 각 국산 돈육에 대한 품질 반응

구 분	냉 장 육				냉 동 육				
	미국	캐나다	멕시코	한국	미국	캐나다	멕시코	덴마크	한국
육 색	2.4	2.4	2.4	1.9	2.4	2.7	2.4	2.0	2.0
지방 색	2.8	2.7	2.8	2.3	2.0	2.8	2.0	2.2	2.0
탄 력	1.8	2.7	2.4	2.0	1.6	2.6	1.8	1.8	1.8
규 격	1.8	2.6	2.4	2.1	1.8	2.3	3.0	2.8	2.0
균 형	1.8	2.7	3.0	1.7	1.6	2.2	2.8	2.5	2.1
P S E	1.4	2.7	2.0	1.7	1.2	2.3	2.0	2.3	1.6
가 격	1.7	1.8	1.8	2.0	2.0	2.8	2.2	2.1	1.8
수입의향	2.0	2.7	2.5	1.6	1.4	2.6	2.5	2.0	2.3
총 평	2.0	2.6	2.5	1.8	1.75	2.53	2.33	2.21	1.82

* 협회 10개 업체에 의뢰한 설문조사 자료, 3점을 만점으로 계산한 수치임.



되었으며 99년 11월말 수출량 73,779톤중 300톤 이상 수출 업체수는 44개 업체로 이 44개 업체가 수출한 양은 69,247톤으로 전체 양의 93.9%에 해당된다. 특히 100톤 이하 수출업체수는 28개소로 이들이 수출한 양은 0.9%인 749톤에 불과하다는 분석 결과이다.

금후 고품질 돈육 생산 추진을 위해서 가공수출업체의 고품질 생산촉진 유도를 위한 품질인증 기준시안을 상반기내 작성 공청회를 거쳐 하반기부터 실시토록 하고, 수출업체 난립에 의한 저질 돈육 수출 및 저가수출 방지를 위하여 매월 수출입동향 분석자료를 강화하여 각종 정보를 업계에 배포하여 저가수출은 억제토록 한다.

바. 일본 수출시장 환경변화 대응

첫째, 금년 7월부터 실시하는 원산지국 표시의 무화 시 가정용 및 요식 업소에서 이용되는 한국산 냉장돈육은 타국산 냉장육과 차별화가 되지 못할 때 일본 소비자로부터 외면당하면 냉장육 수출에 지장이 있게 된다.

둘째, 돼지콜레라 청정국 2001년 4월 또는 10월 선언 준비 대비

셋째, 2000년 SG발동대비 99년 4~6월 수입량 수준만 수입하면 7월 SG발동, 이를 피하기 위하여 4~6월 감축량 23,000톤, 1~3월에 분산 사전도입 대책 등 일본시장 환경변화가 예상된다.

이에 대한 대책으로서 원산지국 표시 대응은

일본 유통업계 및 소비자가 신뢰할 수 있는 고품질 돈육생산 수출, 품질인증제 조기 실시로 저질 돈육 수출 사전 차단, 한국 돈육이미지 홍보를 위한 일본 식육전 및 식육전문지 홍보강화, 돼지콜레라 청정국 선언에 대비 금년 9월까지 우리나라에도 돼지콜레라가 발생하지 않도록 박멸대책에 적극 참여하여 한국 돈육수입바이어 수입선 변경 이탈방지를 위한 홍보를 전개한다.

4. 결론

가. 1999년 12월 돼지사육두수 786만두기준 양돈산업 안정을 위해서는 85,000~90,000톤 수출

나. 수출목표를 달성하기 위해서는 지육가격 2,800~2,900원(생체 1,800~1,870원)대 안정대책 필요

- 2,800~2,900원대 이상일 때 수출작업량 감축
→ 수출부위 증가

- 2,800~2,900원대 이하일 때 수출작업량 증가
→ 품질향상

다. 수출목표액 354.1~374.9백만\$ 달성을 위해서는 '99 냉장육 수출업체 가동율 27.4%에서 30~40% 향상토록 특별 지원 대책 강구

라. 2000년 전년대비 일본 수입량 11% 증가시 한국은 5.8~12.2% 대일 수출 확대를 위해서는 특단의 품질, 가격 경쟁력 향상 조치 필요

- 출하돼지의 생체기준 지급률 가격정산에서 등급별 가격정산으로 전환

- 출하 비육돈에 대한 경영자금 대폭 증액 지원 고품질 규격돈 생산 유도

- 냉장육 생산 및 품질의 획기적인 향상으로 일본 식육 유통업계 신뢰 확보

마. 제값 받고 수출할 수 있는 정보 입수 및 분석 공유화와 불이행업체 제재 강화 **양도**