

제5회 전국한우능력평가대회 준비를 위한 사양관리

지난호에 이어 2001년 제5회 전국한우능력 평가대회 준비를 위한 일정과 여름철 사양관리 내용을 간단하게 요약하여 연재하니 평가대회를 준비하는데 도움이 되었으면 합니다.

○ 여름철의 사양관리

1. 사양관리 문제점

한우는 열악한 환경에도 강한 가축으로 인식되어 왔다. 그러나 한우도 더위에 대해서는 약한 편으로 사육적온 범위, 송아지(13~25°C), 육성우(4~20°C), 비육우(10~20°C)의 적온대를 맞추어 주는 것이 고온에 의한 스트레스의 피해로 방지할 수가 있다.

고온에 의한 피해로는 사료섭취량의 감소로 인한 증체의 저하, 번식우의 경우 수태율 저하, 비육우의 경우 육질의 저하를 들 수가 있다.

또한 고온다습에 의한 스트레스로 질병에 대한 방어력이 약화되고, 일사병 및 열사병의 발생이 우려된다. 여름철에는 장마등 다습한 영향으로 잘못 보관한 사료가 쉽게 변질되어 이런 사료를 섭취하게 되면 세균이나 곰팡이에 의한 소화기질병의 발생이 증가한다.

2. 예방관리

고온다습으로 인해 고인물은 쉽게 상하기 쉬우므로 깨끗한 물을 충분히 섭취할 수 있도록 공급하고 물통과 사료통은 찌꺼기가 남지 않도록 자주 청소하여 주며 파리, 모기, 진드기 등 흡혈 곤충에 대한 정기적인 살충 및 소독을 실시하여 곤충에 의한 질병 원인체에 감염되지 않도록 한다. 축사, 운동장, 방목장에 차양막이나 그늘을 설치하고 통풍이 잘 되게 하여 고온에 의한 스트레스나 일사병을 예방하고 소금블럭을 매달아 주어야 한다.

그러나 모든 것을 다 갖추었다고 사양관리가 끝나는 것은 아니다. 매일매일 관찰하여 불편한 점이 없는지 확인하고 아픈놈이 있을 때는 빨리 발견하여 조치를 취해 주도록 해야 한다.

결국 관심과 애정을 가지고 돌보는 것이 가장 좋은 사양관리라 할 수가 있다.

○ 입식 6개월째의 사양관리

- 농후사료 급여량 : 비육전기사료 3.5kg

- 조사료 급여량 : 조사료 또는 건초 1kg, 볏짚 3kg(총 조사료 4kg)

주) 사일리지는 건초의 4배를 급여한다.

- 총사료 급여량 : 7kg~7.5kg 급여(단, 소의 체중에 따라서 가감할 수 있다)

입식 6개월에 접어드시면 육성우사료를 비육전기 사료로 교체하셔서 점차적으로 비육에 초점을 맞추어 주시기입니다. 특히 육성비육에서 비육전기로 전환하거나 다른 회사의 사료를 급여하고자 할 때는 소가 사료에 적응할 수 있도록 서서히 적응기를 가지면서 교체하시는 것이 바람직 합니다.

한우산업의 여건

가. 수요측면

□ 작년도 쇠고기 총소비량은 392천톤으로 IMF이후 침체되었던 경기가 회복됨에 따라 아래 표에서 보듯이 IMF이전인 '97년 대비 8.3% 증가 하였다.

구 분	총 소비량	국내산	수입산	자급율
'97	362천톤	228천톤	134천톤	63%
'99	393	240	153	61

□ 앞으로도 국민소득이 증가할것으로 전망됨에 따라 쇠고기 소비량도 지속적으로 늘어날 것으로 기대된다.

- 2000년도 쇠고기 소비량은 전년대비 7%정도 증가한 420천톤 수준으로 예상되며 앞으로 고 급육을 중심으로 한우고기에 대한 수요가 증가 예상된다.

나. 공급측면

□ 한우사육두수는 IMF로 인한 소값 폭락, 개방 불안심리에 따른 농가사육의욕 위축등으로 '97.6월이후 계속감소 추세로 사육농가수도 감소되고 있으며,특히 50두미만 소규모 사육농가수가 많이 감소하고 있으나 사육여건이 안정된 100두이상 사육농가는 상대적으로 안정세를 유지 하고 있습니다.

구 분	'97	'98	2000.3
사육두수(천두)	2,735	2,383	1,819
사육농가(천호)	465	427	336
50두미만 농가(천호)	461	422	332
100두이상 농가(천호)	0.9	1.1	1.1

□ 통상 사육두수 반전주기 3~4년을 감안할 때 사육두수 감소추세는 2001년 상반기 이후 증가세로 반전 예상되며, 이에 따라 한우고기 공급물량도 지난해보다 감소할 것으로 전망.

- 다만 쇠고기시장 완전개방에 따른 불안심리의 회복속도와 송아지 생산안정제 및 한우다산 장려금제의 실효성에 따라 반전시기가 변동될수 있다.

암소도축율 감소추세: ('99.10) 60.1% → (99.12) 58.9 → ('2000.4) 53.5%

다. 가격동향및 전망

□ 2000년도 소값은 쇠고기 소비량 증가와 한우사육두수 감소로 인한 한우고기 공급물량 부족을 감안할 때 상승압력이 크다. 수입개방이 되어도 수입쇠고기에 의한 한우고기 부족물량 대체에는 한계가 있을 것이다.

- 2000.3월부터 암소가격이 수소가격을 상회하여 농가의 번식입식 의욕이 높아진 것으로 판단된다.

암소/수소가격 : (2000.1) 2,893/2,977 → (3월) 2,698/2,537 → (5월) 2,765/2,501

□ 2001년도에 쇠고기 시장이 개방완료되어도 한우산업에 미치는 영향은 크지 않을 것임.

- 품질차별화 진전, 등급판매제도 정착, 구분판매제 실시 및 원산지 단속 등 부정유통방지 노력으로 한우고기의 고정적인 수요층 형성해야 한다

- 냉장육의 경우 유통과정관리의 어려움, 수입비용 증가, 보관, 운송 및 판매를 위한 유통체계 구축 미비로 수입량 증가에 한계가 있다.

- 생우의 경우도 해상운송, 검역, 계류과정에서의 비용과 질병, 스트레스 등 예측할수 없는 위험이 커 수입가능성이 희박하다. 결국 도축용 생우수입보다 지육상태로 수입이 예상된다. 송아지도 수입비용과 위험발생도 이외에 사육환경 변화에 따른 사양관리의 어려움이 커 수입가능성이 낮다.

관련기관 기타소식

□ 한국중축개량협회 강성원회장 사직

강성원 회장은 건강상의 이유를 들어 6월5일 이사회를 열어 공식사임을 하였으며, 6월27일 임시이사회를 개최 정길본(대구·경북우유 조합장)부회장을 회장대행으로 추대, 임시대행체제로 운영하기로 의결하였다.

□ 사) 가축위생방역 지원본부 설립

구 돼지콜레라박멸비상대책본부가 생산자단체장 및 각계 의견을 수렴하여 사)가축위생지원본부로 6월21일 설립허가를 받았으며, 상임본부장에 이우재 수의사회장이 선임되었다.

본 법인이 발족함으로써 축산관련단체 및 관련업계가 참여하는 민간방역체계를 운영하여 주요 가축전염병 예방 및 조기 근절함으로써 축산물의 위생수준을 향상시키고 국제경쟁력을 강화하여 축산업의 지속적인 발전을 도모할수 있게 되었다.

□ 음식점 육류 원산지 표시제도입(안)

음식점에서 수입쇠고기가 한우고기로 둔갑판매가 성행하여도 이를 단속할 제도적 장치가 없어서 소비자는 품질과 가격에 따른 정당한 선택권을 침해받고, 생산자는 품질에 따른 정당한 가격수취가 불가능하였다.

따라서 음식점 육류 원산지 표시제를 시행하여 소비자에게 품질에 따른 가격지불로 권익을 보호하고 생산자는 품질에 따른 정당한 가격수취를 할수있어 도매단계에서 최종 소비단계까지 투명성을 확보할수 있을 것으로 기대되었던 이제도가 7월13일 열린 규제개혁위원회 행정사회

분과위원회(위원장 이계민)에서 대다수 심의위원의 반대로 부결되어 다음달 18일 본위원회의 최종심의를 남겨놓고 있지만 사실상 법안성립이 어렵게 되었다.

농림부에서 강력한 의지를 갖고 추진해 왔던 이법안에 대해 외교통상부는 쇠고기 구분판매제 도처럼국제적인 통상마찰을 일으킬 가능성이 크고 실제로도 효율성이 떨어진다는 이유로 강력히 반대 해 왔었다.

□ 2000우리축산물브랜드전(Korea Meat Fair 2000)

우수한 국내 브랜드축산물에 대한 소비자의 인지도를 제고시키고 우리축산물의 소비촉진을 통하여 고급육 생산기반을 확대함과 아울러 우수한 축산물유통기자재 비교 전시를 통한 유통개선을 도모하기 위하여 2000우리축산물브랜드전을 아래와 같이 개최됩니다.

○ 기 간 : 2000. 9. 21 ~ 9. 24(4일간)

○ 장 소 : 코엑스 신관1층 인도양홀

○ 전시품목

- 브랜드 축산물 : 쇠고기, 돼지고기, 닭고기, 계란, 꿀
- 축산가공품 : 식육가공품, 유가공품
- 축산유통기자재 : 식육가공처리기계, 육류요리용 식자재 등

○ 부대행사

브랜드축산물 홍보작품 전시(포스터, 사진, 캐릭터), 할인판매 및 경품행사
요리강습 및 경연대회, 식육상품화 경진대회, 학술세미나

○ 주최 : 농협중앙회, 사)한국육가공협회, 사)한국육류수출입협회

주관 : 2000우리축산물 브랜드전 추진위원회, 코엑스

후원 : 농림부, 시·도 등 13개 기관 및 단체

□ 전국한우고급육생산 품평회 개최

1. 기간 : 2000. 9. 21(목)~9. 24(일), "2000년 우리축산물 브랜드전"과 병행개최

○ 고급육생산 출품축 선정 및 보고(시·도) : 2000. 7. ~ 8. 15

출품축선정 : 시·도지사가 관련기관과 협의하여 결정

○ 출품축 현지혈통등록확인, 귀표부착 : 2000. 8. 16 ~ 8. 31

추진기관 : 농협중앙회, 한국종축개량협회

○ 출품축 출하 및 도체심사 : 2000. 9. 14~ 9. 17

2. 장소 : 코엑스 인도양관

○ 출품축 출하, 도축·냉장 및 심사 : 농협 서울공판장

3. 주관 : 농림부 축산물 유통과(02-504-9436~7)

○ 주최 : 농협중앙회 축산경제

○ 협조 : 시·도, 농촌진흥청, 한국종축개량협회, 한우협회, 지역축협 등

4. 출품부문별 출품두수 및 규격

주) 가. 브랜드부문은 "2000 우리축산물 브랜드전" 참가업체에 한함.

나. 농가부문은 농가당 1두씩 출품 가능함.

다. 혈통등록우는 한우개량농가의 등록우에서 생산되고 바코드 귀표가 부착된 거세우소에 한함.

라. 출품축은 전량 농협중앙회 축산물가공센터에서 매입

출 품 부 문	출 품 두 수		출 품 규 격	비 고
	도 별	계		
브 랜 드	도별 구분없음 (30개업체 2두)	60두	거세비육우	혈통등록우 권장
일 반 농 가	6두(9개도)	54두	거세비육우	혈통등록우 권장
계		114두		

5. 시상

○ 일자 및 장소 : 2000. 9. 23(토) 11: 00 ~ 12 : 00

○ 시상내역(단위 : 천원)

※ 1) 위 내역은 혈통등록우, 비혈통우 출품비율에 의해서 조정될수 있음.

2) 챔피언은 혈통등록우에 한함.

3) 챔피언, 최우수, 우수농가를 제외한 전 출품농가에 장려상 시상.

4) 관련단체장 : 한국중축개량협회장(브랜드 시상), 전국한우협회장(농가 시상)

출품부문		챔피언(장관상)		최우수(장관상)		우수(농협중앙회장)		장려(관련단체장)			
		두수	금액	두수	금액	두수	단가	금액	두수	단가	금액
농 가	혈 통			1	2,000	2	1,500	3,000			
	비혈통			1	1,500	2	1,000	2,000			
브랜 드	혈 통			1	2,000	2	1,500	3,000			
	비혈통			1	1,500	2	1,000	2,000			
계		1	5,000	4	7,000	8		10,000	96	300	28,800

6. 부대행사

○ 학술세미나(1) : 2000. 9. 22(금) 13 : 00 ~ 18 : 00

장소 : 코엑스 그랜드볼룸 회의장

내용 : 축산물생산 및 유통정책방향, 국내 브랜드육의 생산과 소비활성화방안 등

○ 학술세미나(2) : 2000. 9. 23(토) 13 : 00 ~ 18 : 00

내용 : 추후 확정 계획

○ 한우고기 소비홍보 시식회

□ 축산자조금

1. 자조금의 의의 : 생산자단체의 구성원이 자발적으로 납부하는 여러 가지 형태의 자율적 재원을 포괄하는 것이지만 여기서는 법으로 규정하여 자발성을 기초로 의 무적으로 납부하게 하여 특정 목적에 사용하는 제도적 기금을 말한다.

자조금은 그 집단의 공동의 이익 즉 집단의 한 구성원 또는 일부의 힘만으로 해결할수 없는 산업전체의 문제를 공동으로 해결하기 위하여 조성, 사용하는 자금이다.

2. 자조금의 사용

- 가. 소비촉진 홍보사업 나. 조사, 연구사업 다. 교육사업
라. 가축방역사업 마. 정책개발사업 바. 수급조절사업 등

3. 자조금의 성격

가. 무임편승자의 배제 : 자조금의 효과 또는 혜택은 해당사업의 구성원 모두에게 무차별적으로 파급되기 때문에 자조금제도를 법제화함으로써 무임편승자를 배제 한다.

나. 생산자 단체에 의한 관리, 집행

특정 이익을 대표한 생산자단체에서 자조금을 관리, 집행한다

4. 자조금 조성의사 결정

가. 자조금 조성단체가 정부지원을 받아 자조금을 시행하고자 할 때는 그 구성원 중 10인 이상이 자조금 조성 계획안을 작성 제출하여야 한다.

나. 자조금 계획안에 대해 당해 단체 구성원의 3/2이상의 찬성이 있고 찬성인이 전체 구성원 전체 사육두수의 50%이상이면 자조금 조성의사가 확정된다.

5. 자조금의 거출

축산업의 경우 자조금 액수가 국내시장가격의 0.5%를 초과할수 없다.

6. 자조금 입법화를 위한 선결 과제

가. 한우협회 지부를 중심으로 한우농가의 서명을 받아야 한다.

나. 국회 농림해양 수산위원회(국회의원)의 지지 서명을 받아야 한다.

다. 서명운동을 통해 농가의 단합된 힘을 보여준다.

라. 자조금 서명운동은 우리의 요구가 관철될때까지 지속적으로 진행됩니다.

□ 회원여러분의 적극적인 협조 부탁드립니다.

한우협회에서는 온세통신과 시외전화 업무제휴를 하였습니다.

회원여러분께서 온세통신회선을 이용하실 경우 시외전화 요금이 회원농가는 7.8% 저렴할뿐 아니라 회원여러분의 참여도에 따라 한우협회는 찬조금을 받을 수 있게 되었습니다.

회원여러분께서 한우협회의 어려운 상황을 감안하시어 온세통신을 이용하실수 있도록 협조 부탁드립니다. 한우협회를 도와주시고자 하시는 회원여러분께서 한우협회(02-525-1053)로 연락하셔서 주민등록번호와 성함을 말씀하여 주시기 바랍니다.

또한 지부장님과 임원께서는 각지부는 물론 많은 회원이 온세통신을 이용하실수 있도록 협조 부탁드립니다.

□ 신문고(회원 투고방)

회원여러분께서 본회나 농림부, 기타 관련기관에 바라거나 건의하시고 싶으신 생각이나 알고 싶으신 내용이 있으시면 언제라도 아래 연락처로 연락주시기 바랍니다

본회에서는 회원님들의 의견을 적극반영하여 농림부나 정부로 건의할 사항은 건의하고 성명서를 발표할 사항은 발표하는 등 회원님들이 건의하신 내용에 대한 실천사항을 본란에 게재하겠습니다.

앞으로 많은 가르침과 격려를 바랍니다.

☎ 02)525-1053, 597-2377 FAX : 525-1054

한우 등급판정결과분석

본 자료는 농협중앙회 축산물등급판정소 분석자료입니다

한우 등급판정두수는 전월대비 5,958두 감소하였으며, 1등급이상 출현율 26.8%이다.

- 6월중 소 등급판정두수는 82,867두로 전월보다 6,467두(7.2%) 감소하였으며, 이중 한우 등급판정두수도 전월대비 8.1% 감소한 67,279두로 나타났다.

○ 등급판정된 한우의 성별비율은 암소 57.7%, 수소 38.5%, 거세우 3.8%였으나 암소의 비율이 전월보다 2.0%포인트 증가하여 암소 도축이 좀처럼 줄지 않고 있다.

○ 한편, 한우의 육질 1등급이상 출현율은 성별로 고르게 증가하여 26.8%로 등급판정을 시작한 이래 최고치를 기록하였다.

○ 농협 서울축산물공판장의 한우도체 kg당 평균경락가격은 전월보다 33원 내린 9,151원으로 나타났으며 육질등급간 가격차이는 889원(B1-B2)에서 1,587원(B2-B3)을 유지하고 있다.

- 금년 상반기의 한우 1등급이상 출현율은 24.1%로 전년보다 5.2%포인트가 증가하였으며 돼지 A등급 출현율은 33.4%로 전년보다 2.2%포인트가 증가한 것으로 나타났다.

○ 상반기 중 소 등급판정두수는 496,541두였으며 이중 한우는 82.6%를 차지하였다. 한우의 등급별 출현율은 1+등급 6.3%, 1등급 17.8%, 2등급 32.6%, 3등급 42.3%로 나타나 '99년도와 비교할 때('99년도 : 1+등급 4.4%, 1등급 14.5%, 2등급 31.6%, 3등급 48.3%)고급육 생산비율이 지속적으로 증가하고 있음을 보여주고 있다. 한편 성별 출현율은 암 57.1%, 수 39.0%, 거세 3.9%로 나타나 암소비율은 전년보다 1.0%포인트가 줄었으나 여전히 높은 수준을 유지하고 있다.

상반기 중 농협 서울축산물공판장의 한우도체 kg당 평균경락가격은 9,328원으로 전년보다 241원 오른 것으로 나타났다.

2000년 6월 소도체 등급판정결과

(단위:두)

등 급	한 우				전 체				
	암	수	거세	계	암	수	거세	계	
육 질	1 ⁺	4,373	43	524	4,940	4,376	43	525	4,944
	1	11,598	557	970	13,125	11,664	557	978	13,199
	2	17,337	5,536	867	21,780	15,773	5,616	941	24,669
	3	6,089	19,718	197	26,004	8,534	27,515	642	36,691
육 량	A	7,359	21,878	945	30,182	7,427	24,264	1,000	32,691
	B	26,883	3,819	1,324	32,026	29,023	9,203	1,782	40,008
	C	3,195	157	289	3,641	3,897	264	304	4,465
등 외	1,365	62	3	1,430	5,564	135	4	5,703	
계	40,817	25,916	2,561	67,279	45,911	33,866	3,090	82,867	

2000년 6월 소 등급별 가격동향

(단위:두, 원/kg)

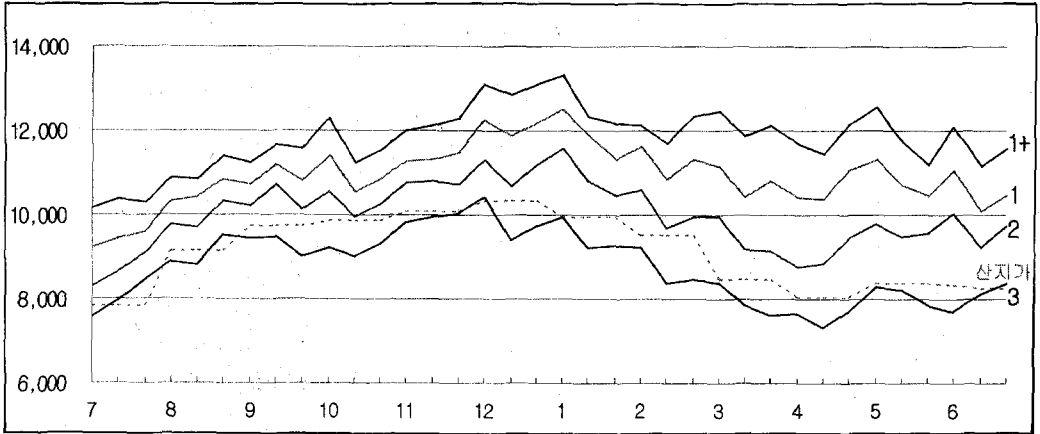
구 분	농협서울공판장		서울 태강산업		부산 동원산업		김해 태강산업	
	두수	경락가격	두수	경락가격	두수	경락가격	두수	경락가격
A1+	110	12,679			17	11,318	43	11,742
B1+	193	11,573			99	11,367	86	11,511
C1+	70	10,377			7	10,447	1	10,490
A1	232	11,101	3	11,050	39	10,714	148	10,589
B1	430	10,527	3	10,895	231	10,531	304	10,551
C1	111	9,566			23	9,685	25	9,204
A2	468	9,796	68	9,408	53	9,699	198	9,780
B2	674	9,638	20	9,258	298	9,554	560	9,588
C2	148	8,776	3	8,662	73	8,593	91	8,556
A3	1,691	7,983	229	8,104	20	8,573	90	8,470
B3	400	8,051	14	7,867	139	8,265	265	8,269
C3	51	7,761	1	6,999	42	7,471	68	7,475
D	31	5,250			27	5,890	36	4,898
계	4,609	9,151	341	8,474	1,068	9,593	1,915	9,516

주) 두수는 전체두수, 경락가격은 박피도체 평균임

농협 서울축산물공판장 한우도체 육질등급별 가격동향

가. 순단위 그래프

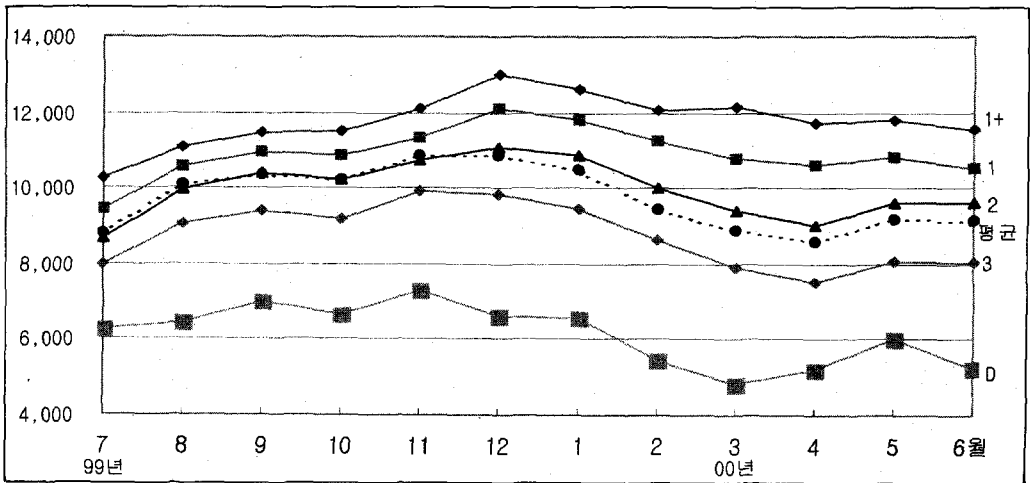
(단위: 원/kg)



주) 육량 B등급 기준

나. 월단위 그래프

(단위: 원/kg)



주) 육량 B등급 기준

2000년 1~6월 소도체 등급판정결과

(단위:두)

등급	한우				전체				
	암	수	거세	계	암	수	거세	계	
육질	1 ⁺	22,892	182	2,700	25,774	22,917	182	2,703	25,802
	1	64,447	2,744	5,822	73,013	64,749	2,765	5,848	73,362
	2	96,702	30,880	5,970	133,552	98,785	31,419	6,213	136,417
	3	46,327	125,620	1,664	173,611	62,135	168,451	3,247	233,833
육량	A	44,470	135,669	6,089	186,228	44,925	149,891	6,322	201,138
	B	166,390	22,912	8,385	197,687	178,919	51,420	9,956	240,295
	C	19,508	845	1,682	22,035	24,742	1,506	1,733	27,981
등외	3,920	365	11	4,296	26,302	808	17	27,127	
계	234,288	159,791	16,167	410,246	274,888	203,625	18,028	496,541	

2000년 1~6월 소 등급별 가격동향

(단위:두, 원/kg)

구분	농협서울공판장		서울 태강산업		부산 동원산업		김해 태강산업	
	두수	경락가격	두수	경락가격	두수	경락가격	두수	경락가격
A1+	651	12,909	5	11,126	133	11,211	218	11,378
B1+	1,128	12,002	14	10,937	563	11,265	759	11,364
C1+	328	10,553	1	7,600	41	10,792	103	10,322
A1	1,540	11,785	27	11,275	268	10,492	486	10,398
B1	2,936	11,016	30	10,713	1,559	10,529	1,966	10,423
C1	591	9,534	3	9,109	125	9,784	197	9,425
A2	3,239	10,331	373	9,659	284	9,692	730	9,655
B2	4,811	9,809	167	9,423	2,137	9,612	3,721	9,720
C2	939	8,740	26	8,554	418	8,735	750	8,728
A3	12,476	8,302	1,462	8,312	81	8,559	321	8,507
B3	3,992	8,335	218	8,348	776	8,546	1,652	8,644
C3	551	7,527	22	7,477	272	7,821	528	7,839
D	502	5,633	26	4,496	225	5,915	198	5,280
계	33,684	9,328	2,374	8,645	6,882	9,656	11,629	9,590

주) 두수는 전체두수, 경락가격은 바피도체 평균임

한우거세지원사업

1. 사업목적

- 2001년도 쇠고기 수입개방 전면 개방에 대비 한우고기 품질경쟁력 확보
 - 암소비육을 억제하고, 거세비육우에 의한 고급육시장 확보로 한우산업의 건전한 경쟁력 확보 추진
 - 1등급 출현율을 현재 23%에서 40%로 제고
 - 거세사육시 발생하는 농가경영비부담을 일정금액 보전함으로써 한우 농가의 지속적인 한우 고급육생산을 촉진
- 거세사업 활성화를 위한 지역별 한우사업 추진체 구성
 - 조합, 한우협회, 계열화업체 등 생산자단체가 중심이 되는 농가 자율적인 한우회 등 소조직을 육성하고 회원농가의 거세지도
 - 영향력 있는 우수농가를 선도농가로 지정하고 거세 등 고급육 생산기술과 각종 경영정보 제공 및 조직관리, 리더십교육 등 실시
 - 지역별로 지자체, 생산자단체, 수정사, 수의사, 도축·가공·판매업자 등 한우관련 종사자가 참여하는 한우산업발전협의체를 구성하고 품질고급화를 종합적으로 뒷받침
 - 거세우 생산·출하시기 조절 및 판로확보로 거세사업의 안정화 도모
 - 거세우 생산 회원농가를 우선으로 계통출하 실시
 - 우수축출하포상금, 거세장려금 등을 생산자단체와 협력하여 한우회, 작목반 등을 구성·운영하는 농가 위주로 지급하여 자율조직 육성 촉진

2. 사업내용

- 사업시행시기
 - 2000년 하반기 거세사업참여 희망 시·군은 2000. 7. 31일까지 한우사업협의회를 구성하고 거세사업 시행자를 확정된 후 시·도지사를 통하여 농림부장관에게 사업신청
- 거세장려금 지원액
 - 한우거세우 두당 100천원
- 지원대상
 - 대상 시·군 : 시·군별 한우사업 추진협의회를 구성한 시·군
 - 번식농가, 비육농가, 조합, 한우협회, 수정사, 수의사, 소비자, 식육판매업자, 기타 한우관련 종사자로 추진협의회 구성
 - 대상 농가 : 생산자단체를 중심으로 계획을 세워 한우사업을 추진하고 그 계획에 따라 한우송아지를 거세하는 농가
 - 생산자단체 : 조합, 한우협회, 영농조합법인, 계열화업체 등 포함

□ 추진체계

○사업주관 : 시장·군수·자치구청장

○협조단체 : 한우관련 생산자단체

- 조합, 한우협회지부, 영농조합법인, 계열화업체 등 사업주관 시장·군수로부터 협조단체로 지정받은 생산자단체

□ 사업추진절차

○거세사업에 참여하고자 하는 생산자단체는 한우사업에 참여 희망농가들을 조직화하여 회원으로 관리, 사업계획서와 사업참여 농가명단을 관할 시·군에 거세사업 협조단체 지정 신청

○시·군은 지역 한우사업 추진협의회를 구성하고 사업협조 생산자단체를 확정하여 시·도를 통하여 농림부장관에게 사업시행 보고

- 시·군별 복수생산자단체 지정이 가능하나 우수한 1개단체 지정 권장

거세실시 및 확인

- 거세사업 참여농가는 거세희망시 생산자단체에 거세신청

- 생산자단체는 시·군과 협의하여 농가별 거세일정계획을 수립

- 시·군은 생산자단체와 협의하여 거세시술여부 확인을 위한 세부 규정을 작성·시행

○생산자단체는 거세확인대장을 작성, 내용을 기록, 생산자단체는 매월 시·군에 거세실적 등 보고

○시장·군수는 자금이 배정되는 대로 거세장려금이 지급될 수 있도록 농가별 지급액 등을 지역축협조합에 통보

○기타 사업추진에 필요한 사항은 시장·군수와 사업시행 생산자단체 및 지역축협조합이 협의

※ 기타 자세한 내용은 시·군 축산계로 문의

□ 고급육 생산을 위한 무혈거세사업

축산기자재 전문판매업체인 (주)중앙무역에서는 금년 7월부터 한우 무혈거세사업의 일환으로 무혈 거세기를 판매하고 있습니다.

거세는 고급육생산에 하기 위한 기초과정으로 무혈거세는 유혈거세에 비해 간단한 시술로 할수있어 초보자에게 적합하다고 할 수 있습니다.

더욱이 이번에는 한우농가의 부담을 덜어 드리기 위하여 시중가격보다 저렴하게 한우협회와 공동으로 공급하고 있습니다. 한우협회 지부장님과 임원 및 한우농가에서는 거세기가 필요할 경우 한우협회(02-525-1053)나 (주)중앙무역(02-587-1388) 으로 신청 또는 문의하여 주시기 바랍니다.