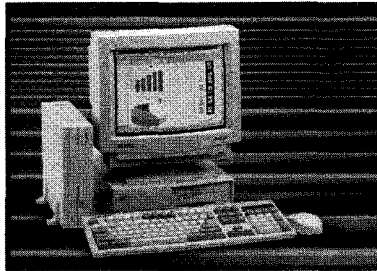


최근 B2B 급속히 확산 거래비용, 시간 감소



전자상거래(Electronic Commerce)란 컴퓨터와 통신망을 통해 상거래가 이뤄지는 것을 말한다.

고객은 시간과 공간의 제약이 없이 온라인을 통해 재화나 서비스를 구매할 수 있고, 판매자는 건물임차료, 유통 비용 등이 전혀 없이 모든 인터넷 가입자를 대상으로 판매 행위를 할 수 있다는 것이 가장 큰 장점이다.

거래대금은 주로 신용카드로 결제되는데, 최대 문제는 보안이다.

통신망이 해킹을 당할 경우 개인의 신용카드 정보가 무방비로 노출될 것이기 때문이다.

B2B, 기업간 거래

전자상거래 가운데 우리에게 가장 많이 익숙한 용어가 B2B(Business To Business, 기업-기업간 거래). 기업들이 중간 상인을 거치지 않고 바로 온라인을 통해 협력, 하청 거래를 한다. 구매자와 판매자를 통합해 가치 창출을 하며 거래 비용을 낮춘다. B i ©B, B to B, B2B 등 다양하게 표현된다.

그간은 기업-소비자간 거래(B2C: Business to Consumer) 중심으로 성장해왔으나 최근 거

래 규모가 방대한 B2B가 급속히 확산되고 있다.

미국은 올해 전체 전자상거래의 15%를 차지했던 기업-소비자간 거래 비중이 2003년 7%로 하락하고, 기업간 거래비중은 93%로 확대될 것으로 예측하고 있다. GM, 포드, 크라이슬러 등 자동차 3사와 하청업체들이 참여하는 MAP프로젝트를 통해 부품을 인터넷으로 거래, 부품조달에 소요되는 시간을 58% 줄였다.

일본은 이미 전자기기 36개사 및 부품업체 대학연구소가 정보를 교환하고 있다.

국내에서도 B2B를 도입하는 기업들이 급속히 늘어나는 추세인데, 11개 그룹의 16개 기업이 공동 참여하는 초대형 기업간 전자상거래(B2B) 컨소시엄 '아시아비투비벤처스'가 결성돼 있는 상태이다. 참여 업체는 경방, 경방유통, 대유, 삼보컴퓨터, 시사영어사, YBM시사닷컴, SK, SK글로벌, 이수세라믹, 종근당, 컴퓨터어쏘시어트, 코오롱, 코오롱상사, 코오롱건설, 풍산, 현대산업개발 등이다.

또 7월 초에는 한국전자거래협회 주관으로 결성돼 55개 국내 기업이 참여하는 'B2B 기업 연합회'는 전자, 자동차, 철강 등 11개 업종별 전자상거래 구축지원과 민간주도의 기업간 전자카탈로그 표준화 추진 등을 위해 공동으로 협력해

간다.

최근에는 동일 업종 내 경쟁 업체간 거래사이트를 합작 운영하는 '업종별 e-마켓플레이스'가 확산되고 있다.

이-마켓플레이스(e-MarketPlace)는 B2B에서 파생된 개념으로 인터넷상에서 불특정 다수의 공급자와 수요자간 전자상거래를 유발시켜주는 '가상의 시장'이다. 예를 들어 자동차관련 e-

마켓플레이스에 자동차 관련 부품 구매주문을 내면 이것을 본 부품업체와 온라인 상에서 바로 거래가 성사된다.

기업들이 조달·판매 등 광범위한 협력업체 거래망을 전자상거래 환경에 맞는 가상 네트워크로 전환, 구축하기 시작하면서 업종별 e-마켓플레이스는 전자상거래 시장의 주도권 쟁탈지로 인식되고 있다.

용어설명

전자상거래 형태를 가리키는 말에서 B는 기업, C는 일반 소비자(Consumer), 고객(Customer, G는 정부(Government)를 뜻한다. 2는 to의 뜻.

· B2B- 기업간 거래. 조달·구매 등 기업들이 협력·하청 관계로 인터넷 공간에서 상호 거래 관계를 맺는 행위.

· B2C-기업과 소비자간 거래. 일반 소비자가 인터넷쇼핑몰 등에 들어가 물품을 구입하는 형태.

· B2G- 기업-정부간 거래. 조달시장의 전자상거래

· C2C-소비자간 전자상거래. 옥션, 와와컴, 셀피아 등 경매형태.

· C2B-소비자가 주체가 돼서 기업과 상거래

를 한다는 것. 역경매가 대표적.

· C&C2B-여러 소비자가 기업을 상대하는 것. 즉 공동 구매.

· C2G-소비자대 정부간 전자상거래. 세금이나 각종 부가세 등을 인터넷으로 처리.

· G2C-정부와 소비자간 전자상거래. 정부에서 물품을 소비자에게 조달하는 경우.

· B2B2C-B2B와 B2C를 결합한

· B2All-다양한 형태를 모두 아우름

· M-커머스-Mobile Commerce의 약자. 가정이나 사무실이 아니라 움직이면서 이동전화기나 무선 인터넷 정보단말기 등을 이용해 거래. 이 때 이동전화기는 인터넷사이트를 검색할 수 있는 웹 브라우저를 내장해야 함.