

# 쇠고기 완전 수입 개방과 육우 비육 사업

쇠고기 완전 수입 개방을 맞이하여 많은 어려움이 예상되지만 규모 확대를 통해 수익성을 보전하고, 생산성 향상을 통해 생산비를 절감하면서 거세우 사양을 적극 도입하여 육질 개선 노력을 기울인다면 지금보다 훨씬 경쟁력 있는 육우 사업이 될 것이다.



박 인 수

애그리브랜드 퓨리나코리아 부장

**2001**년 쇠고기 수입 완전 개방을 앞두고 비육우 사양가들의 불안이 가중되고 있다. 특히 최근 발생한 구제역의 여파로 농장 출하가 제한되고, 또한 출하후 송아지 입식이 힘들어 지는 등 우리나라 비육우 사업은 그 어느때보다 매우 어려운 상황을 맞고 있다. 쇠고기 수입 완전 개방을 눈앞에 둔 시점에서 질병 예방을 위한 철저한 방역이 우선적으로 해결해야할 중요한 과제로 떠 오른 것이다.

이 자리에서는 질병 예방 문제는 잠시 접어 두고 쇠고기 수입 개방 시 우리나라 육우 비육사업의 향후 전망과 과제에 대해서 알아 보고자 한다. 쇠고기 시장이 완전 수입 개방되면 우리나라 한우 비육 사업은 본격적으로 거세를 통한 고급육 생산으로 전환될 것으로 전망된다. 고급육 생산이야말로 우리나라 한우 고기가 수입육과 대응하여 생존, 발전할 수 있는 가장 확실한 방법이다.

특히 최근의 소값의 오르내림에 상관 없이 B1 등급 이상 거세-고급육 가격이 비거세 숫소의 가격에 비해 비교적 안정적인 추세를 보여 주고 있다. 이는 최근 우리나라 소비자들의 고급육에 대한 선호도가 꾸준히 증가한 결과이며 일본 화우의 경우도 수입 개방시 우리나라와 비슷한 과정을 겪어왔다.

특히 최근 3여년동안 우리나라 고급육 시장은 무분별한 암소도축

으로 대부분의 1등급 고급육이 암소 고기로 충당되었으며, 그 결과 암소 사육 두수의 급격한 감소로 인해 앞으로 암소 고급육의 공급량이 급격히 줄어들고 쇠소 거세를 통한 고급육 생산이 본격화될 전망이다.

반면 쇠고기 수입 완전 개방 시 육우 비육 사업은 값싼 중등육의 수입 증가로 가격과 품질 면에서 상당히 많은 어려움이 예상된다. 특히 개방 초기 예상되는 수입 쇠고기의 가격 덤핑은 우리나라 육우 사업을 한순간에 심각한 지경으로 몰고 갈 수도 있을 것이다.

따라서 수입 개방을 목전에 둔 현시점에서 우리나라 육우 사업의 현주소를 살펴 보고 앞으로의 우리나라 육우 사업의 경쟁력 강화 방안에 대해 살펴 보고자 한다.

## 1. 우리나라 육우 비육 사업의 현주소

육우 비육 사업은 총 사육 두수 약 14만두로서 우리나라 전체 비육우 사육 두수의 약 8%를 차지할 정도로 중요한 위치에 있다.

또한 육우 비육 사업은 우리나라 쇠고기 총 공급량의 10%를 차지할 정도로 매우 많은 기여를 해 왔다. 즉 낙농업의 부산물인 젖소 숫송아지로 우리 국민에게 고급 단백질 공급원인 쇠고기를 비교적 값싸게 생산, 공급해 온

〈표 1〉 육우 공급 비율

(도축 두수, 000두)

	총도축 두수(A)	한우(B)	육우(C)	기타(D)	C/A (%)	C/B (%)
1997년	1,125	887	134	104	11.9	15.1
1998년	1,282	1,023	126	133	9.8	12.3
1999년	1,095	911	94	90	8.6	10.3
2000(1~2)	184	152	17	15	9.2	11.2

※ 육우 : 홀스타인 숫소 및 일부 육용종 도축 두수임

※ 기타 : 대부분 홀스타인 다산우 도축 두수임

〈표 2〉 육우 비육 사업의 경쟁력

	사 양	농장 출하가(원/kg)	등급 출현율
한 국	비거세	3,500	대부분 A3, B3
미 국	거 세	1,800	초이스(2등급) 45%

것이다.〈표 1〉

앞으로도 우리나라는 낙농업의 안정적인 성장과 더불어 계속적인 육우 비육 사업의 유지 발전이 전망된다. 즉 장기적으로 볼때 년간 젖소 숫송아지 생산은 약 13만~16만두로서 특히 급격한 한우 사육 두수의 감소를 감안해 볼때 육우 쇠고기 생산량은 우리나라 전체 쇠고기 공급량에서의 비중이 점차 늘어날 전망이다.

## 2. 육우 비육 사업의 경쟁력

육우 비육 사업은 한우와는 달리 수입 쇠고기와의 직접적인 가격 경쟁력을 염두에 두어야 한다. 즉 한우와는 달리 수입육과의 품질 차별화가 그리 크지 않은 상태에서 가격 경쟁력을 충분히 갖추지 않으면 사실상 생존이 어렵다. 〈표 2〉

미국은 비육우 사업이 비교적 호황인 현재 시점에서 생체 kg당

농장 출하가격이 1,800원~1,900원 정도이며 앞으로 지금과 같은 호황이 끝나 이 시세가 다소 떨어질 것을 감안한다면 우리나라의 육우 비육 사업은 반드시 원가 절감을 통한 경쟁력 향상 노력을 해야 할 것이다.

위의 표에서 본다면 우리나라 육우 비육 사업은 가격과 품질 모두를 지금보다 향상시키지 않으면 안된다. 즉 가격 측면에서는 생산성 향상과 원가 절감을 통한 생산비 절감을 해야 하며, 품질면에서는 육질 등급 향상 및 위생적인 쇠고기 생산으로 수입육과의 경쟁력을 향상시켜야 한다.

## 3. 육우 비육 경쟁력 향상 방안

육우 비육 사업이 수입육과의 경쟁에서 살아 남기 위해서는 "첫째, 사육 규모의 대형화 둘째, 농장의 생산성 향상을 통한 생산비 절감 셋째, 육질 등급 향상을

통한 품질 향상 등의 과제를 반드시 해결해야 한다.

(1) 사육 규모의 대형화 (전업화)

우리나라 육우 비육 사업은 미국이나 다른 축산 선진국에 비해 규모면에서 영세하기 짝이 없다. 물론 최근 들어 규모면에서 많은 발전을 거듭하고 있지만 아직도 다른나라의 사육 규모와 비교도 안될 정도로 규모면에서 영세하다.

불과 3,4년전까지만 해도 우리나라 비육우 사양가들은 비육우 두당 연간 약 60~80만원 정도의 높은 수익을 올려 왔다. 그러나 앞으로 수입 개방화 시대에 이런 고수익을 기대하기란 사실상 불가능하다. 따라서 규모의 확대를 통한 연간 출하 두수의 증가로 농장 총 수익성 보전을 하지 않으면 안되게 되었다.

〈표 3〉에서 보듯이 과거에 비해 앞으로 우리나라 육우 비육

〈표 3〉 육우 비육 사업의 수익성

(600kg 출하 기준)

		과 거	미 래	비 고
생산비	송아지	800,000	300,000	송아지 가격 하락 원가 절감/생산성 향상
	사료비	800,000	850,000	
	약품/전기	30,000	30,000	시설 연한 15년 조사료, 기타 제비용
	감가상각	50,000	50,000	
	기타	100,000	100,000	
	계	1,780,000	1,330,000	
폐사율 5%	1,869,000	1,396,500		
생체 kg당 가격(원/kg)		4,500	3,000	가격 하락
판매 수익		2,700,000	1,800,000	
두당 조수익		831,000	403,500	

\* 완전 사료(BIR) 기준 사료비임

사업은 두당 수익면에서 매우 약세를 유지할 것으로 전망되며, 따라서 비육우 농가에서는 농장 총 수익을 보전하기 위해서는 규모의 확대가 필수적이다.

즉 앞으로는 내 농장의 수익 목표를 먼저 설정하고 이 수익 목표를 달성하기 위해 예상 두당 수익성을 감안하여 사육 규모를 거꾸로 결정하여야 한다. 예를 들어 과거에 80두를 사육하여 연간 60두의 출하 두수로 총 5,000만원의 수익을 올리던 농

의 연간 수익을 올려 지금과 같은 생활 수준을 유지하기 위해서는 지금까지보다 더 많은 두수를 출하해야만 같은 수익을 올릴 수 있다.

즉 5,000만원을 두당 출하 수익 40만원으로 나누면 연간 125두의 출하 두수가 필요하고, 13.5개월만에 출하하니까 사육 두수는 출하 두수의 약 13%가 더 많은 140두가 필요하다.

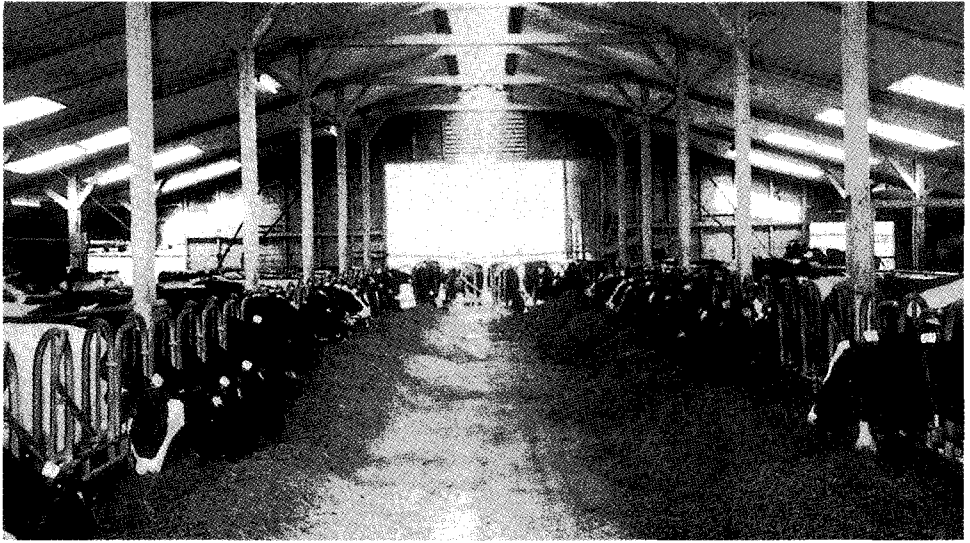
(5,000만원 ÷ 40만원 × 1.13(13.5/12) = 140두 사육 두수)

즉 이 농장은 종전과 같은 연간 수익 5,000만원을 올리기 위해서는 종전의 사육 규모 80두를 140두로 증가시키는 것이 필요하다.

우리나라 육우 비육의 적정 사육 규모는 여러가지 요인에 따라 달라질 수 있으나 앞으로 비육우 두당 수익성이 30~40만원임을 감안할 때, 또한 부부 노동력으로 가능한 사육규모를 고려해 볼 때 전업농 호당 사육

장의 경우 그 수익성을 보전하기 위해서는  
-향후 두당 출하 예상 수익 : 40만원 가정  
-600kg 예상 출하 개월수 : 13.5개월 일 경우  
5,000만원





두수는 200두 이상은 되어야 한다고 본다.

(다만 이는 최근 많이 개발되어 있는 벧짚을 급여하지 않는 완전 사료(BIR 사료) 급여시 가능한 사육 두수로 벧짚을 급여시는 부부 노동력으로 가능한 사육 두수가 이보다 훨씬 적을 것으로 예상됨)

육우 200두 사육시 연간 예상 수익성은 대략 5,000만원 이상으로 지금까지의 육우 사업 수익성을 유지할 수 있으리라 본다.

## (2) 비육우 생산성 향상

생산성 향상은 아무리 강조해도 지나침이 없다. 특히 우리나라 육우 비육 사업은 일당 증체 면에서 1.2kg부터 1.6kg까지 그 생산성의 변이가 대단히 크며 사료 효율 또한 5.0에서 7.0까지 다양한 변이를 보여 주고 있다.

이렇게 다양한 생산성을 개선하기 위해서는 우수한 송아지를 확보하고 송아지 입식기 관리를 보다 철저히 함으로써 훌륭한 밀소를 육성해야 하며, 합리적 시설 및 관리를 해줌으로써 사육 과정에서 오는 여러가지 생산성 저해 요소를 제거해 주고, 철저한 질병예방 및 방역 관리를 통해 제반 질병으로부터 소를 안전하게 사육하고, 마지막으로 육우에게 완전한 영양을 공급해 줌으로써 육우가 가진 유전 능력을 100% 발휘할 수

있도록 해야한다.

이 중에서 일당 증체를 살펴보면 <표 4> 일당 증체 0.1의 차이는 비육우 두당 연간 약 8만원의 수익 차이가 나게 된다. 앞으로 육우 1두당 연간 수익성이 30~40만원 정도임을 감안할 때 두당 8만원의 수익 차이는 약 23% 수익의 차이로 만약 현재 1.25kg의 일당증체를 기록중인 농장이 1.45kg의 일당 증체량을 달성한다면 수익성은 거의 50% 정도 개선될 수 있을 것이다.

<표 4> 일당 증체에 따른 농장 연간 수익성 변화 (200두 농장, 시세 3,000원/kg 가정시)

	일당 증체 1.25kg	일당 증체 1.4kg	일당 증체 1.55kg
사육 두수(두)	200	200	200
총 증체량(kg)	91,250	102,200	113,150
증체금액(만원)	27,375	30,660	33,945
총 사료비(만원)	14,000	15,000	16,000
총 기타비용(만원)	4,000	4,000	4,000
농장 총 비용(만원)	18,000	19,000	20,000
농장 총 조수익(만원)	9,375	11,660	13,945
비 고 (%)	100	124	149



〈표 5〉 육우의 등급별 출현율 및 경락 단가 현황

등 급	비 거 세				거 세				
		'97	'98	'99	평균	'97	'98	'99	평균
출현율 (%)	1등급	-	-	-	-	4.3	3.9	3.2	3.8
	2등급	1.3	0.6	1	1	23.4	19.6	16.8	20
	3등급	98.7	99.4	99	99	72.3	76.5	80	76.2
가격 (원/kg)	1등급	-	-	-	-	6,966	6,260	7,580	6,868
	2등급	6,362	6,120	7,101	6,527	6,600	5,806	7,472	6,626
	3등급	5,004	4,858	5,836	5,232	5,564	5,017	5,709	5,430

※ 서울 축공 경락 단가 기준이며 1% 미만 단위는 무시함

※ 1997년~1999년 비거세 1등급 출현율은 무시될 수준을 나타냄

(3) 육우 고기의 품질 향상

우리나라 육우(주로 홀스타인 수소)의 품질 등급은 거의 대부분 3등급을 보이고 있다.

반면 육우 거세우의 경우 2등급 출현율이 상당히 높게 나타나고 있으며 경락 단가 또한 비거세 3등급에 비해 매우 높게 형성되고 있다.〈표 5〉

위의 〈표 5〉에서도 나타나 있듯이 매년 다소의 차이는 있으나 비거세 육우의 경우보다 거세 육우의 경우 1등급 및 2등급 출

현율이 훨씬 높았으며 (비거세 : 1%, 거세 : 23.8%) 경락 단가에서도 1등급과 2등급간에는 별 차이가 없었으나 3등급과는 많은 차이를 보이고 있다.

- 비거세 2등급 및 3등급간 경락 단가 차이 : 1,295원/지육 kg (600kg 큰소 45만원 차이)

- 거세 1등급 및 3등급간 경락 단가 차이 : 1,438원/지육 kg (600kg 큰소 50만원 차이)

- 거세 2등급 및 3등급간 경락 단가 차이 : 1,196원/지육 kg

(600kg 큰소 41만원 차이)

즉 쇠고기 수입 완전 개방을 눈앞에 두고 있는 현 시점에서 육우 고기의 품질을 향상 시키기 위한 거세 사양 프로그램은 적극 권장되어야 한다고 본다.

한우와는 달리 육우는 거세 사양을 하더라도 철저한 제한 사양이 요구되지 않을 뿐만 아니라 사육 기간 또한 다소 연장될 뿐 큰 문제가 없다. 오히려 거세를 함으로써 성질이 온순해지고 승가 등의 행동이 줄어들어 오히려 다두 사육에 따른 여러가지 사고의 위험을 감소시킬 수 있어 유리하다.

이렇게 생산된 육우 중등육은 수입육과의 가격면에서의 경쟁력뿐만 아니라 품질면에서도 훨씬 개선된 육질과 뛰어난 신선도로 앞으로도 우리나라의 중요한 비육우 사업의 일익을 담당할 수 있을 것이다.

4. 결론

육우 비육 사업은 쇠고기 수입 개방을 맞이하여 많은 어려움이 예상되지만 규모 확대를 통해 수익성을 보전하고, 생산성 향상을 통해 생산비를 절감하면서 거세우 사양을 적극 도입하여 육질 개선 노력을 기울인다면 지금보다 훨씬 경쟁력 있는 육우 사업이 될 것이다. ☺

〈필자연락처 : 02-528-7700〉