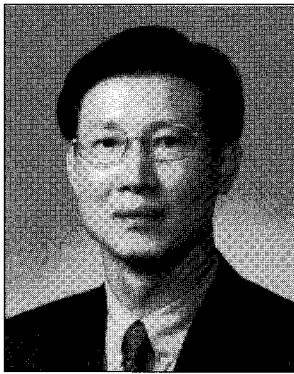


# 카톤팩 · 지기(紙器) 제품 최고품질 자부

아이디어 상품 개발에 힘쓸 터



이우식  
(주)한국팩키지 대표이사▶

## 카톤팩 사업의 시작

카톤팩(Carton Pack)은 우유나 주스 또는 청량음료를 담을 수 있는 액체음료 포장용기의 일종으로 천연펄프로 만든 판지의 양면에 무균 PE를 도포하여 만든 원단을 원재료로 하여 만든 사각 모양의 용기로 카톤팩이라는 말보다 우유팩이라는 말이 우리에게 더 친숙하다.

카톤팩은 깨지지 않아 안전성이 높으며, 가볍고 부피가 작아 물류비를 최소화 할 수 있으며 비타민 C와 같이 햇빛에 노출되면 즉시 파괴되어 버리는 영양소의 보존효과가 높아 우유와 같은 유음료의 포장용기로 최적의 용기이다.

카톤팩은 1970년 주한미국대사관이 주최한 포장기기 산업전시회를 통해 처음 우리나라에 소개

되었으며 1977년 서주우유가 카톤팩을 처음으로 수입하여 사용하기 전 까지 국내 유제품의 대부분은 유리병이나 폴리비닐을 사용했다.

현재 국내 카톤팩 시장은 (주)한국팩키지, (주)한국아이피, 삼릉물산(주), 삼영화학공업(주), 한국테트라팩(유) 등의 회사가 약 천억원 규모의 국내시장을 놓고 각축을 벌이고 있다.

이 가운데 한 축을 맡고 있는 회사가 한국팩키지이다.

한국팩키지의 모태는 한국제지(주)로 한국제지는 1979년 인쇄타발기를 도입하면서 액체포장용기사업을 시작하고, 1979년 11월 국내 최초로 액체포장용기 생산을 시작했다. 1984년 반월공장을 준공하고, 지속적인 설비증설을 통해, 1993년 11월 독립법인인 한국팩키지로 새롭게 출범한다.

이러한 상황에서 국내 카톤팩 시장은 한국아이피, 삼릉물산 등이 카톤팩 사업에 참여함에 따라 1985년을 기점으로 국내생산량으로 내수를 전량 충당하고 있다.

## 지기(紙器)사업 진출

한국팩키지는 1995년 국내 카톤팩 시장에서 신규 수요 창출을 기대하기 힘들에 따라 해결 방



▲ 한국팩키지가 생산한 카톤팩 제품

안을 모색하게 된다. 하나는 일본과 동남아 지역으로의 카톤팩 수출과 다른 하나는 신규사업 진출을 기획하여 지기사업의 시장성을 조사하기 시작했다.

지기사업의 전반적인 상황은 일부 중기업들과 많은 소기업들이 난립한 상황이라 한국팩키지는 카톤팩 생산을 통해 축적한 식품 포장 기술로 고품질에 주안점을 둔다면 성공 가능성이 있다고 판단했다.

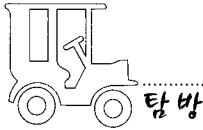
한국팩키지는 면밀히 검토 후, 1995년 10월 반월공장에 매엽인쇄기 신설 및 후가공라인을 구축하고 시험 생산을 하기에 이르렀고, 이후 지속적으로 지기사업 규모를 확대하여 현재 카톤팩

사업 75%, 지기 사업 25%(총매출액 약 500억 기준)의 사업구조를 가지고 있으며, 당분간은 이 구조를 유지할 방침이다.

### ISO9002 인증

한국팩키지는 올해 7월 7일 ISO9002 인증을 획득했다.

회사의 품질방침을 -품질방침 의식화, SD운동 생활화, 고객만족 극대화로 설정하였으며 설립 초기부터 품질 관리에 역점을 두어온 터라 ISO9002 인증 획득에 큰 어려움은 없었다. 금번 ISO9002 인증 획득으로 공인되고 체계화된 품질관리 시스템을 구축했다는데 전 임직원이 자부



심을 가지고 있었다.

특히 영업적인 면에서 해외시장으로 수출을 적극 모색할 수 있게 되어 현재 약 10%인 수출 비중이 늘리는데 주력할 계획이다.

한국팩키지의 생산품인 카톤팩과 지기는 주문자에게 완제품을 납품하는 것이므로, 인쇄품질에서 문제가 발생할 소지가 있는데 한국 팩키지는 이를 해결하기 위해 플렉소 잉크제조에 관한 특허를 획득하는 등 인쇄적성의 향상에 많은 노력을 기울이고 있다.

### 통합 ERP(Enterprise Resource Planing)구축

올해 9월 한국팩키지는 사내 통합 종합 전산망 시스템인 ERP를 구축했다.

이 시스템은 본사와 공장간의 단순한 통신망이 아닌 종합적인 회사관리 시스템으로 생산, 자재, 영업, 인사급여, 재무회계, 경영정보의 6가지 메

뉴로 분리하여, LAN/WAN 상에서 모든 업무를 처리할 수 있는 시스템이다.

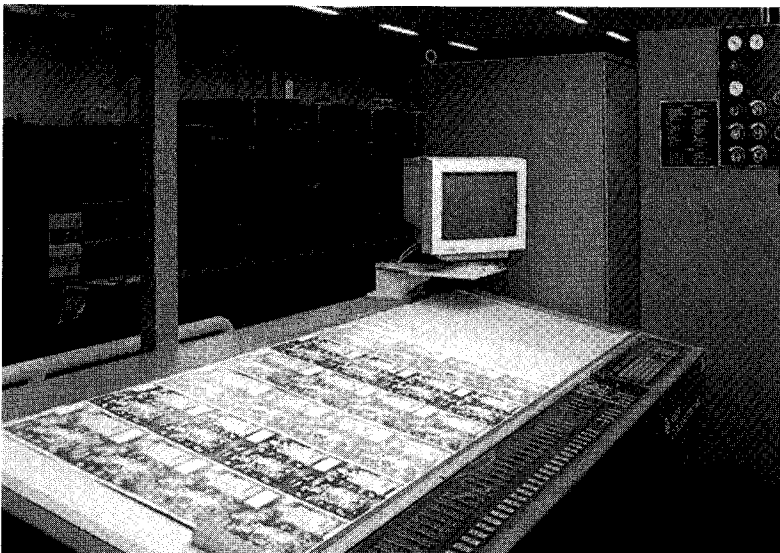
예를 들어 영업 메뉴에서 주문된 양의 오더 입력을 하면 다른 메뉴와 유기적으로 연동되어 모든 수급 통계가 실시간으로 잡히고 최종적으로는 경영정보에서 경영자가 확인할 수 있도록 되어있는 방식이다.

이 시스템은 과거의 MIS(Management Information System)를 한차원 발전시킨 것으로 모든 기업 정보를 전산화하여 관리하는 것이다.

한국팩키지는 앞으로 이 시스템을 통해 좀더 효율적이고 극대화된 경영을 할 수 있을 것으로 기대하고 있다.

### 한국팩키지의 미래

한국팩키지는 올해 경영방침을 '창조적 도약의 해'로 설정하고 적극적 매출신장 추구, 전략적 수출시장 개척, 완벽한 품질체제 구축, 전사



◀ 한국팩키지 공장 내부



▲ 한국팩키지 반월공장 전경

(全社)적 자기개발 확대를 목표로 숨가쁘게 달려 왔다.

내년에도 한국팩키지는 생산 제품, 경영방침, 품질방침의 큰 변화는 주지 않을 계획이다.

한국팩키지는 타 업체에 비해 모 회사인 한국 제지로부터 우수한 품질의 판지와 우유팩원지를 비롯해 특수 용도의 종이를 좋은 조건으로 공급 받고 있어 비교적 원료가격 부담이 적은 편이다.

다만 지기 사업을 중심으로 신제품, 아이디어 상품으로 고객들에게 다가갈 예정이다.

이에 대해 회사의 관계자는 "아이디어 상품은 연구실에서 나오는 것이 아니다. 고객과 가장 가까이에서 접하는 영업사원들이 고객의 욕구에 부응하는 상품을 발빠르게 찾아내는 것이다"라며

다양한 응용상품을 개발하는데 분발을 하겠다고 덧붙였다.

현재 한국팩키지의 아이디어 상품으로는 실용 신안을 획득한 '오픈타입 종이도시락', '팔각형 모양의 피자박스' 등이 있다.

또 하나 한국팩키지가 역점을 두는 것은 환경 문제이다.

현재 카톤팩의 재활용을 위해 다른 카톤팩 제조 업체들과 '종이팩 재활용 협의회'를 설립하여 적극 활동하고 있다. 앞으로도 한국팩키지는 최고 품질과 환경 우선이라는 목표로 회사운영에 최선을 다할 것이다. [ko]

박기진 기자