



현대백화점 C·I 개선사례

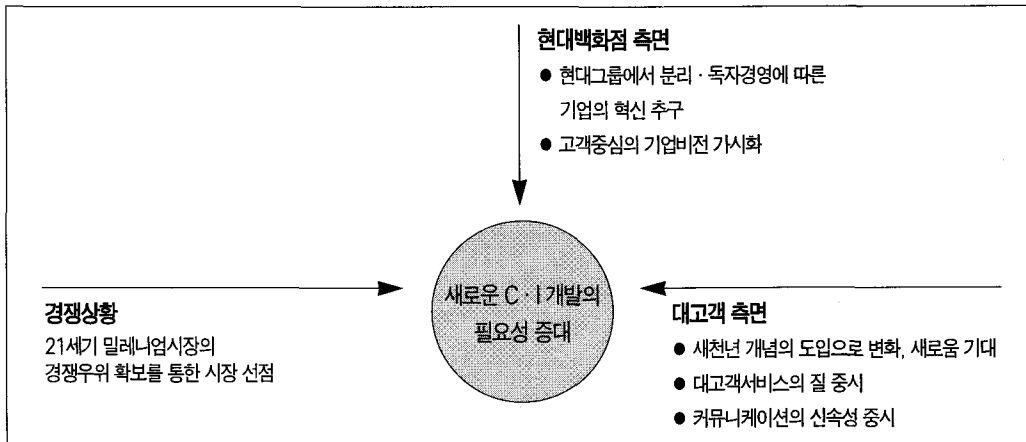
C·I Improvement case of HYUNDAI Departmentstore

이영희 / CD'S 대표

1. 현대백화점의 C·I 도입 배경

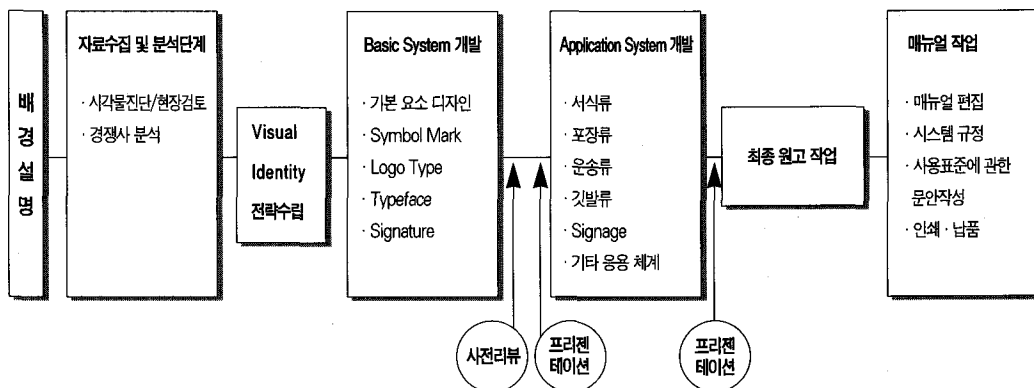
1-1. 현대백화점의 현황

21세기 미래경영을 위한 준비작업



2. 현대백화점 C·I 진행과정

2-1. C·I 개발 Flow



2-2. 자료수집 및 분석

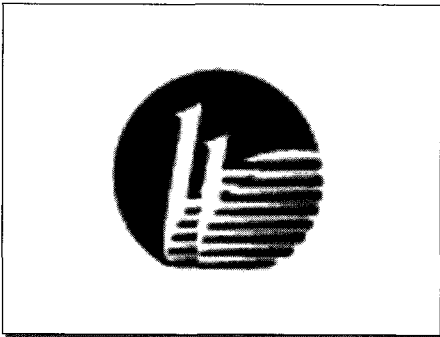
2-2-1. 현대백화점의 현황

- 점포수 : 전국 11개
- 컨셉 : 고품격백화점
- 슬로건 : 사랑과 기쁨 드리는 현대백화점
- 타겟 : 주부(20~50대)
- 인테리어 이미지 : Modern Classic
- MD 구성 : High, 제안성

2-2-2. 자료수집 및 분석과정

1) 시각물 검토

개점 당시 감각적인 C · I 프로그램으로 최고급 백화점의 이미지를 성공적으로 런칭



가. Basic System

- ▶ 중공업 · 건설 중심의 현대그룹 이미지를 효과적으로 탈피
- ▶ 고급 백화점으로 포지셔닝 백조심볼로고 조합

나. Application System

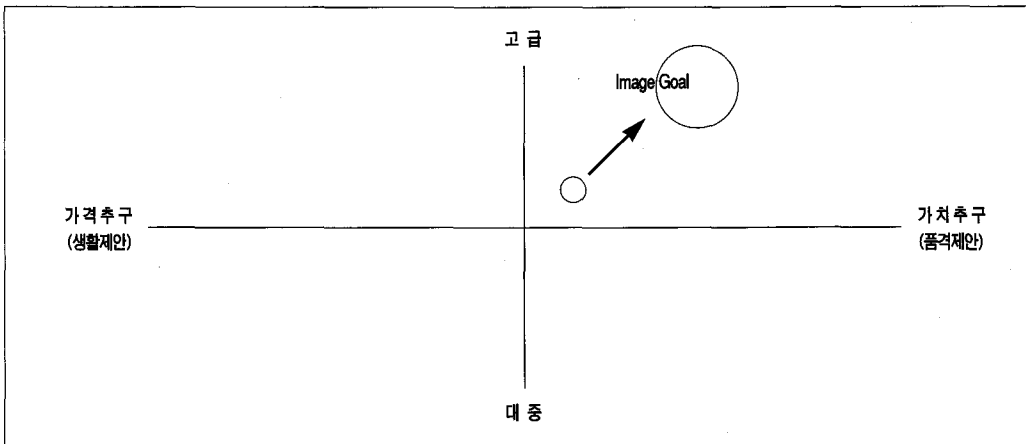
- ▶ 어플리케이션을 위한 디자인 모티브를 별도 개발, 활용하여 전개
- ▶ Pink & Grey의 파스텔톤으로 컬러정책의 차별화 쇼핑백 패턴



→ 심볼과 어플리케이션 디자인 모티브의 이원적 커뮤니케이션



2-2-3. 현대백화점 지향 이미지의 현재와 미래

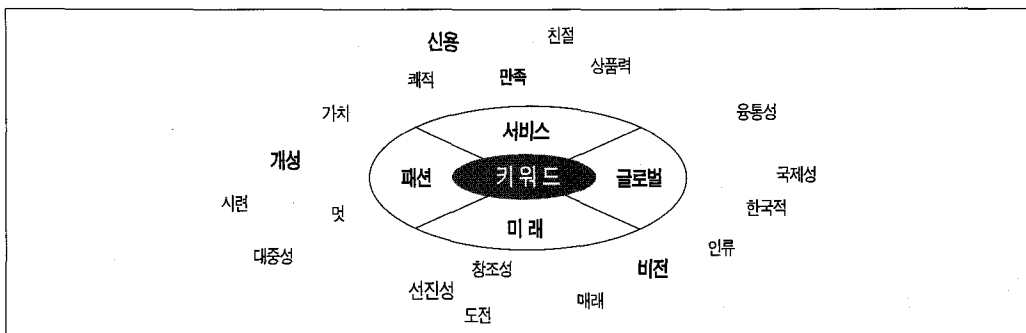


2-2-4. 디자인표현을 위한 접근

1) 개발 컨셉

21세기, 신유통시장에서 한국을 대표하는 '국내 최고의 고급 백화점'

2) 디자인표현 이미지 키워드



3) 디자인표현 컨셉











21세기, 디지털시대에 걸맞는 고급감

4) 디자인 크라이테리아

Image Criterion	· 고급감	· 모던감	· 지성	· 국제성	· 신뢰성
Function Criterion	· 독창성	· 내구성	· 화제성	· 전달성	· 전개성

2-2-5. Basic System 개발

1) 국내 백화점 C·I Basic의 유형별 분석

심볼형	워드마크형	
	워드마크 중심형	워드마크·모티프 병용형
 LG백화점  롯데백화점 (포도)	 the Galleria 갤러리아	 Printemps 백령당백화점
 애경백화점  뉴코아백화점 (리본)	 METRO 메트로이도파	 THE PRIVATE 더 프라이버트(신원유통패션전문백화점)
 그랜드백화점 (워드심볼)  한신코아백화점		 경방필백화점

2) 크라이테리우에 의한 평가

이미지 크라이테리우					기능 크라이테리우				
고급감	모던감	지성	국제성	신뢰성	독창성	내구성	화제성	전달성	전개성
●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
●	●	●	●	●	●	●	●	●	●



3) 디자인안 정리

제안



결정안



현대백화점

2-2-6. Application System 개발

Application System의 아이덴티티 방향성

